

Perú: Encuesta Trimestral de Turismo Interno

III Trimestre 2024



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Diciembre 2024

Ficha Metodológica



OBJETIVO

Conocer las principales características de viaje por turismo interno, departamentos y destinos visitados, así como sus características demográficas y los principales indicadores de satisfacción.



ÁMBITO

A nivel nacional y departamental urbano (ciudad capital o ciudades de más de 50 mil habitantes).



TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo a través de entrevistas directas



UNIVERSO

1era etapa: Hombres y mujeres de 15 años o más, pertenecientes a los NSE A, B, C, D y E, que residan en lugares del ámbito de aplicación.

2da etapa: Turistas que realizaron viajes al interior del país durante el primer trimestre del 2024.



MUESTRA

En la **1ra etapa** se encuestó un total de 8 143 personas.

En la **2da etapa** se encuestó a 2 575.



TRABAJO DE CAMPO

Se llevó a cabo del 01 de octubre al 04 de noviembre del 2024.

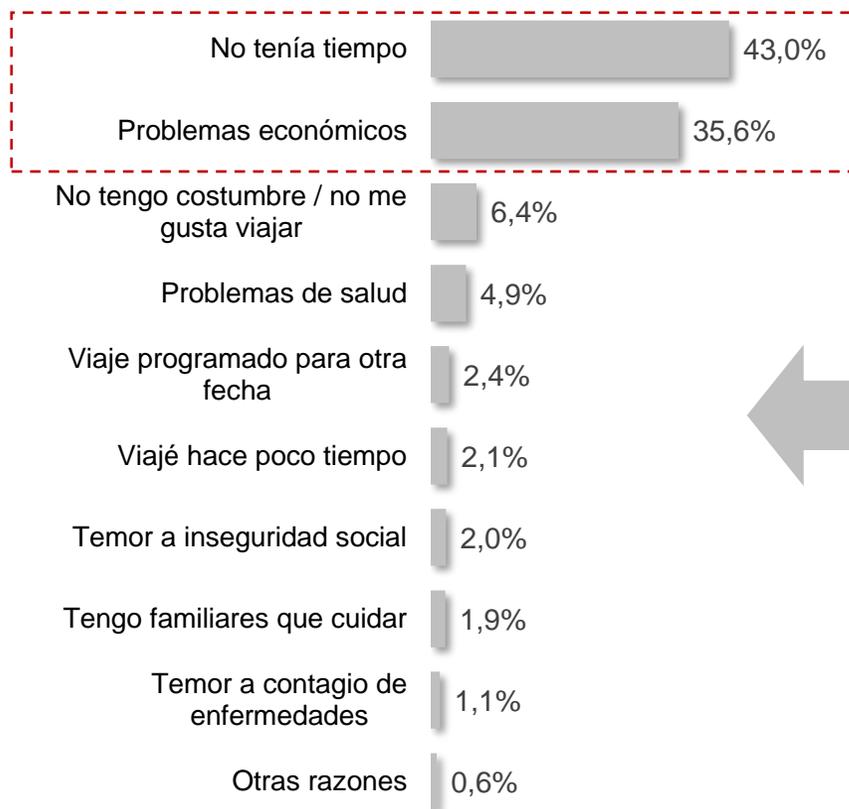


01. Principales
indicadores de
turismo interno

Principales indicadores de turismo interno

Durante el tercer trimestre de 2024, el 28,1% de la población nacional urbana viajó por turismo interno. Además, el 91,6% de los que viajaron indicó haber realizado un solo viaje en el trimestre evaluado, un 5,9% viajó 2 veces y el 2,2% lo hizo de 3 a 5 ocasiones.

Razones por las que no realizó turismo interno



Porcentaje de personas que han realizado turismo interno



Total: 100%
(Base: 8 143 entrevistados)

Frecuencia de viajes en el III Trimestre 2024



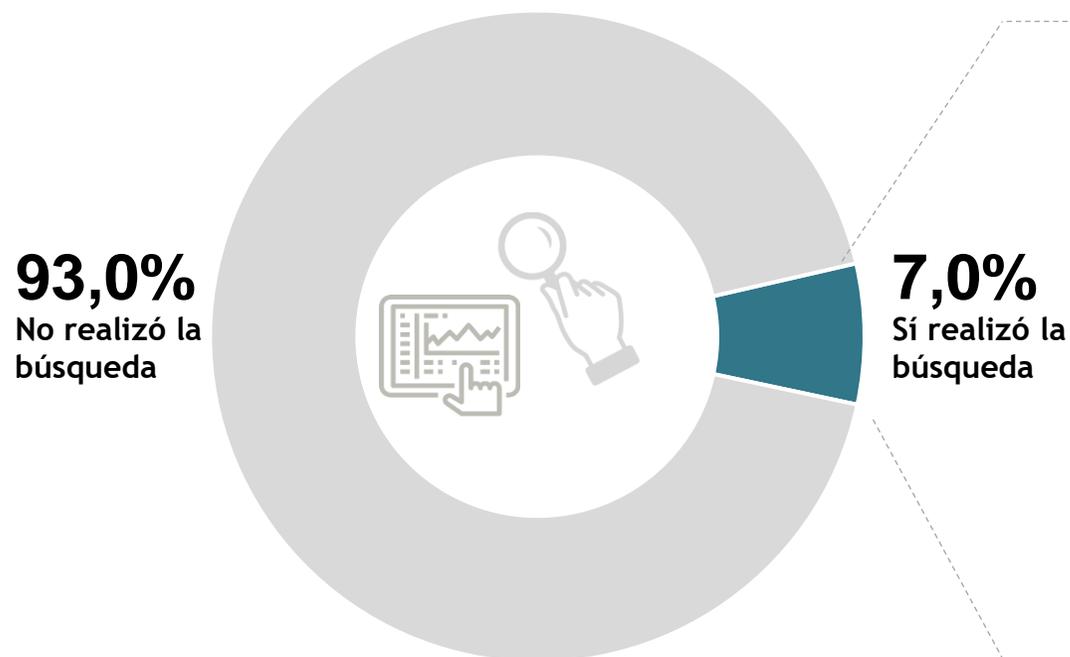
02. Planificación del viaje

Planificación del viaje

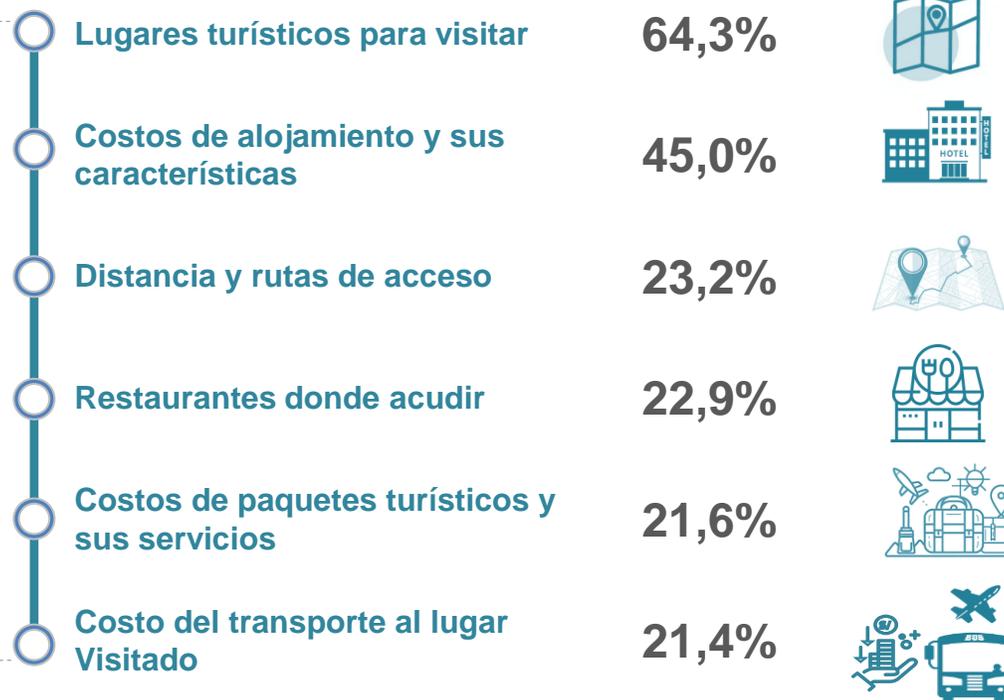
El 7,0% de los turistas internos buscó información previa a su viaje.

Destacó la búsqueda sobre los lugares turísticos para visitar (64,3%) y los costos de alojamiento y sus características (45,0%).

Información antes del viaje



Información sobre:



Total: 100%
(Base: 2 575 entrevistados)

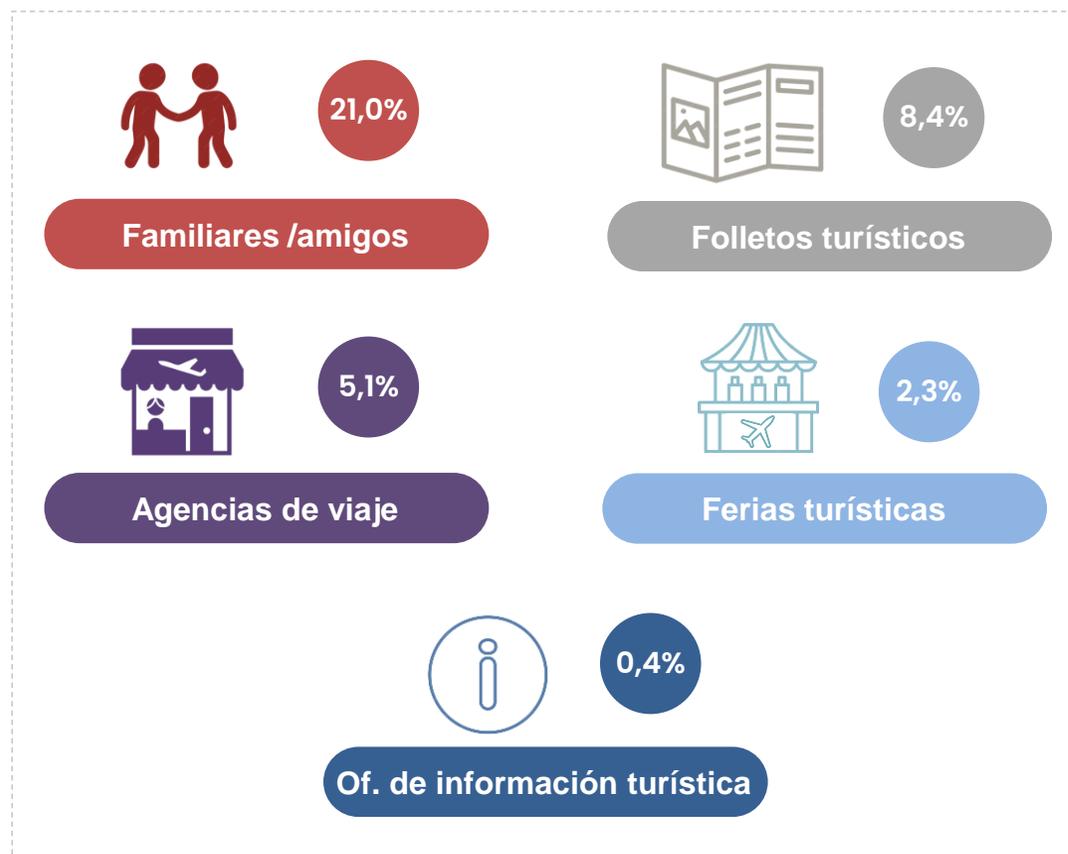
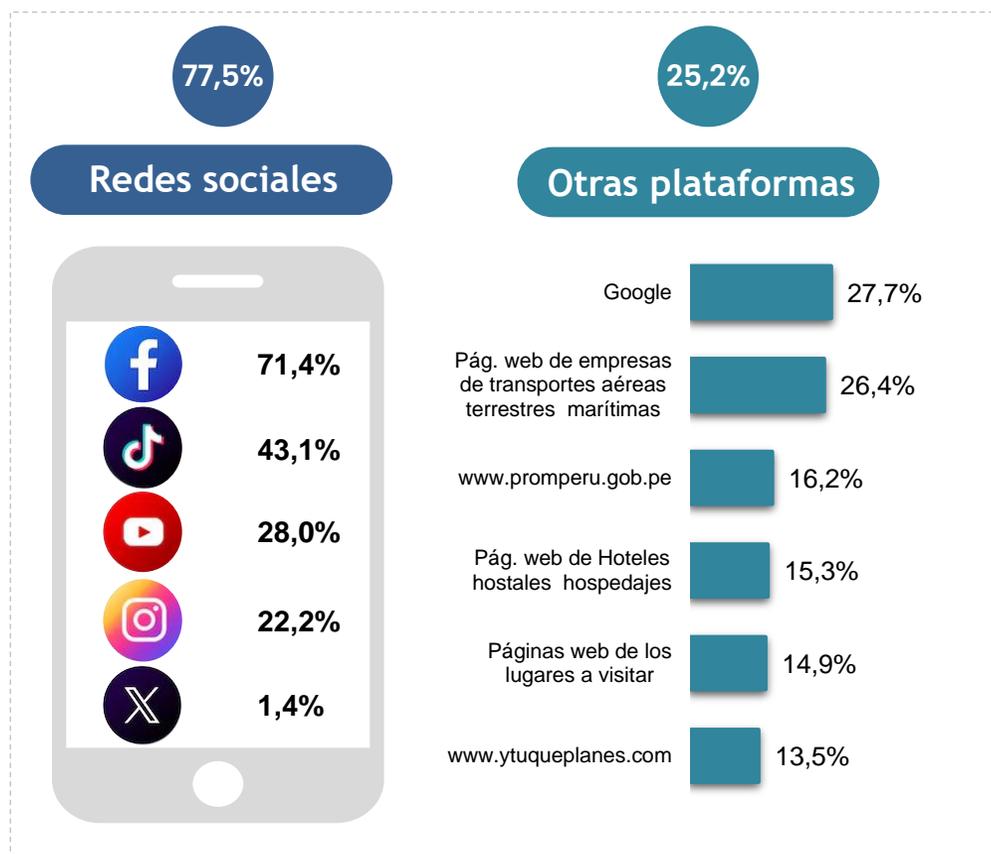
Respuesta múltiple
(Base: 186 entrevistados)

Planificación del viaje

El 77,5% de viajeros manifestó que usaron las redes sociales para buscar información siendo Facebook (71,4%), Tiktok (43,1%) y Youtube (28,0%) las más usuales. Asimismo, el 25,2% buscó información en otras plataformas web y el 21,0% a través de sus familiares o amigos.

¿Dónde buscó la información para su viaje?

INTERNET



Respuesta múltiple
(Base: 186 entrevistados)

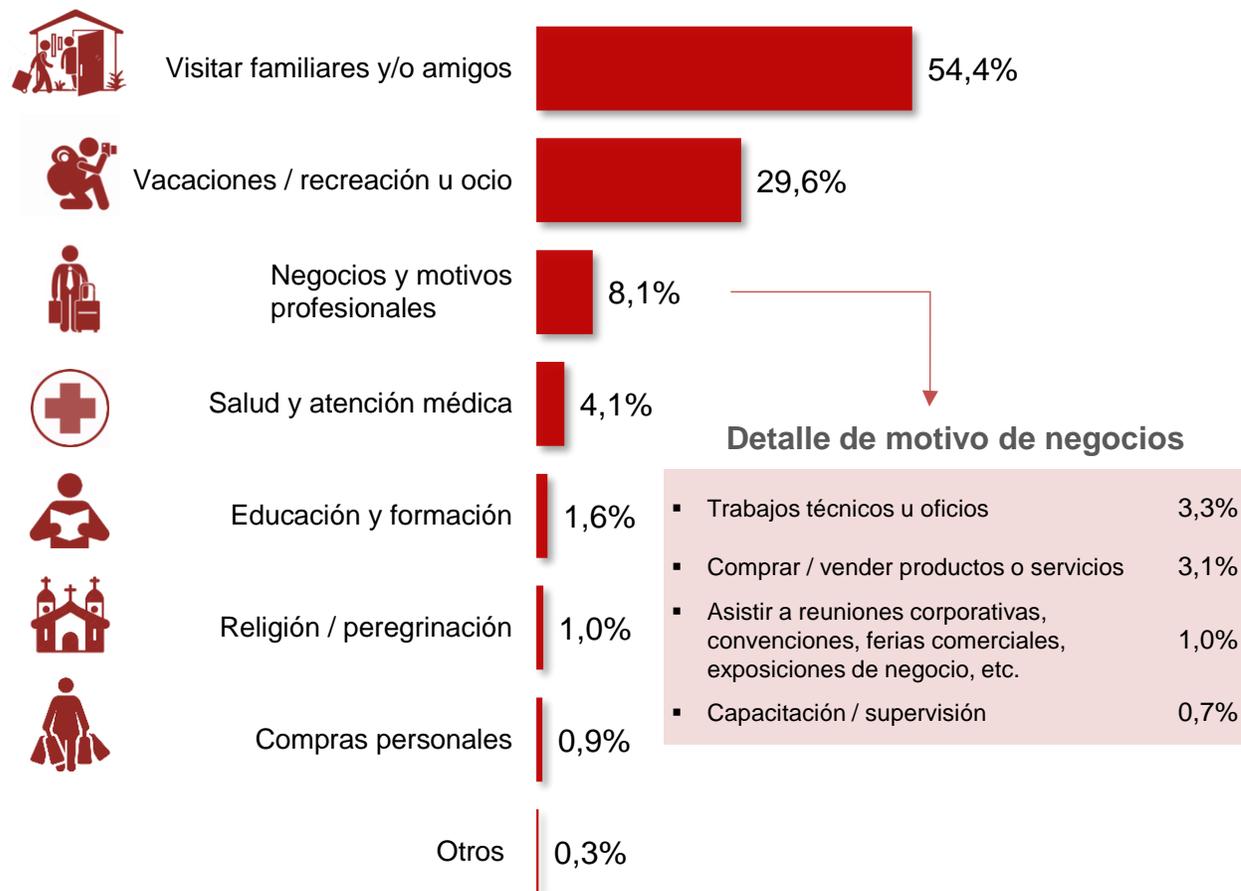
03. Características del viaje



Características del viaje

El 54,4% de los turistas internos viajó para visitar a familiares y/o amigos, el 29,6% por vacaciones, recreación u ocio y un 8,1% por motivos profesionales o de negocios. El 40,9% viajó solo, el 24,4% en grupo familiar directo y el 19,6% con pareja.

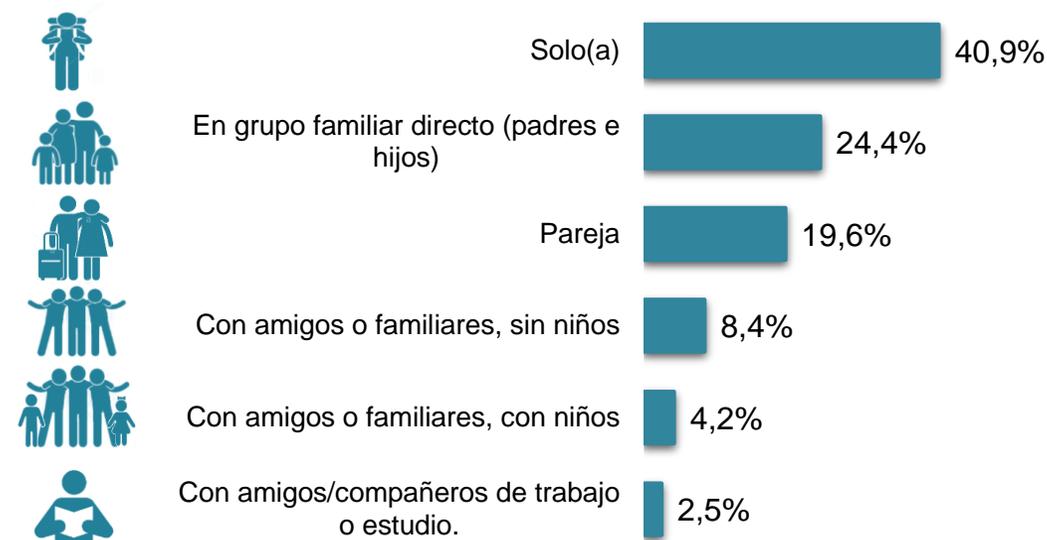
Motivo principal de viaje



Total: 100%
(Base: 2 575 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, III Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Grupo de viaje



Total: 100%
(Base: 2 575 entrevistados)

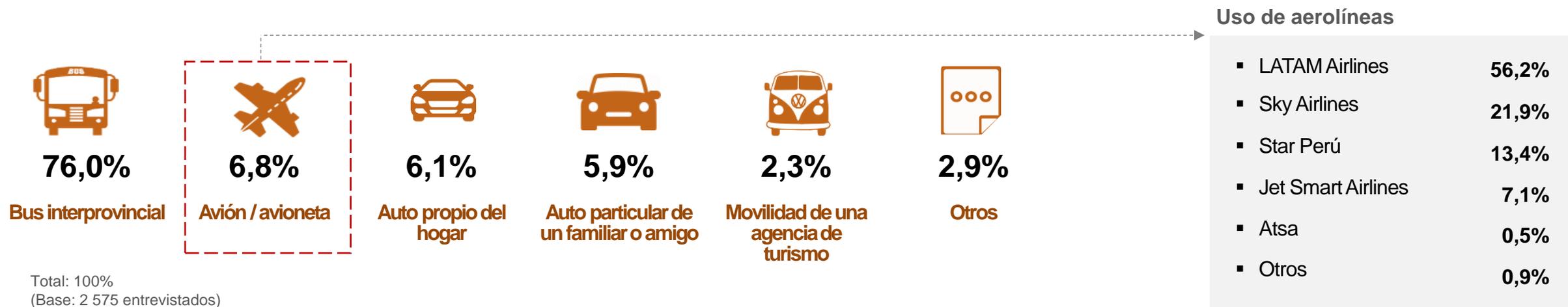
Promedio del grupo de viaje



Características del viaje

El medio de transporte más utilizado por los turistas para llegar a su destino fue el bus interprovincial (76,0%); mientras que, un 6,8% se trasladó en avión y el 6,1% en auto propio. Por otro lado, la organización del viaje de los turistas sin uso de un paquete turístico fue del 99,1% y el 0,9% utilizó un paquete turístico.

Medio de transporte que utilizó para llegar a su destino



Organización del viaje

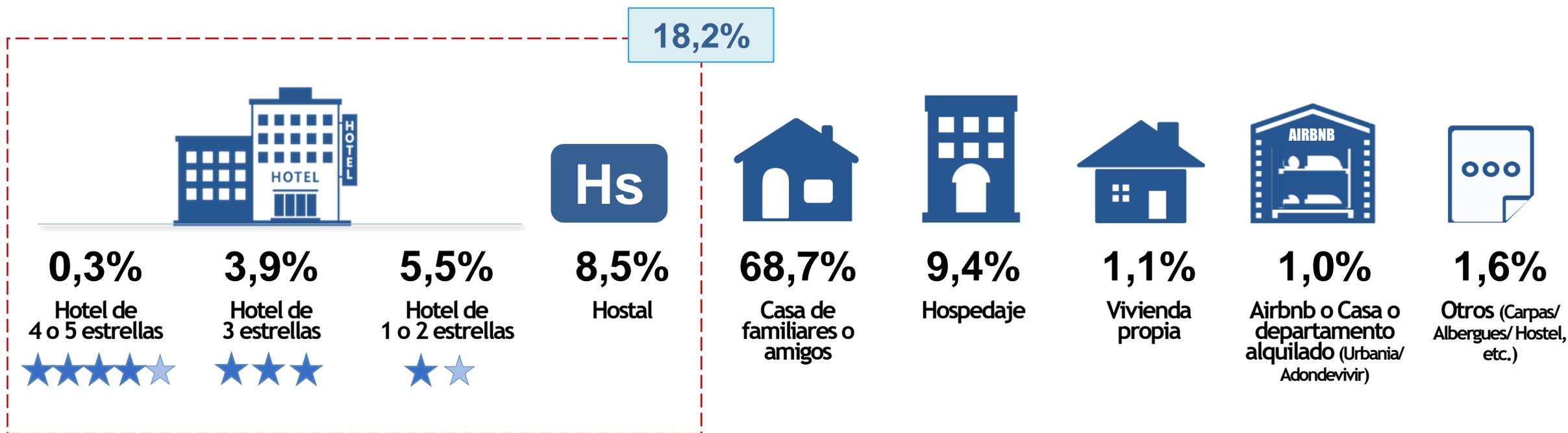


Total: 100%
(Base: 2 547 entrevistados)

Características del viaje

El 68,7% de los turistas internos se hospedó en casa de familiares o amigos; en tanto, un 18,2% se alojó en establecimientos clasificados (hoteles u hostales).

Alojamiento utilizado



Total: 100%
(Base: 2 575 entrevistados)

Características del viaje

Las actividades urbanas (82,4%) y las de naturaleza (42,9%) fueron las preferidas de los turistas. En menor medida, se dedicaron a las compras (28,8%) y a las actividades culturales (21,3%).

Actividades realizadas durante el viaje



Respuesta múltiple
(Base: 2 575 entrevistados)

Nota:

Actividades urbanas, comprende: Pasear por parques / plazas, visitar iglesias, catedrales, conventos; entre otras

Actividades de naturaleza comprende: Pasear por el campo / por zonas naturales; pasear por lagos, lagunas y ríos; visitar reservas naturales; entre otras.

Compras, comprende: Artículos de vestir, dulces típicos, artesanía, entre otros.

Actividades culturales, comprende: Visitar sitios arqueológicos, visitar museos, entre otras.

Diversión y entretenimiento: Comprende ir a discotecas, peñas y shows folklóricos, ir a cines y teatros, casinos bingos y tragamonedas, asistir a conciertos, espectáculos deportivos etc.

Turismo de sol y playa, comprende: Ir a la playa a pasar el día, acampar en la playa, entre otras.

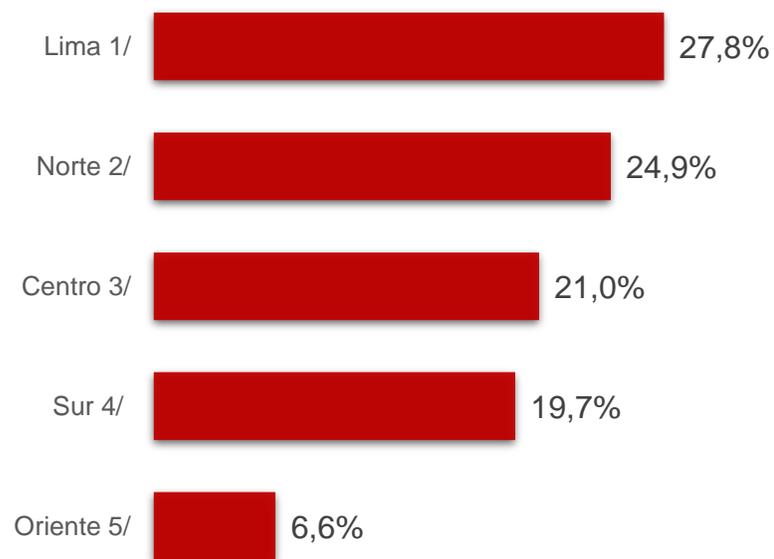
Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, III Trimestre 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

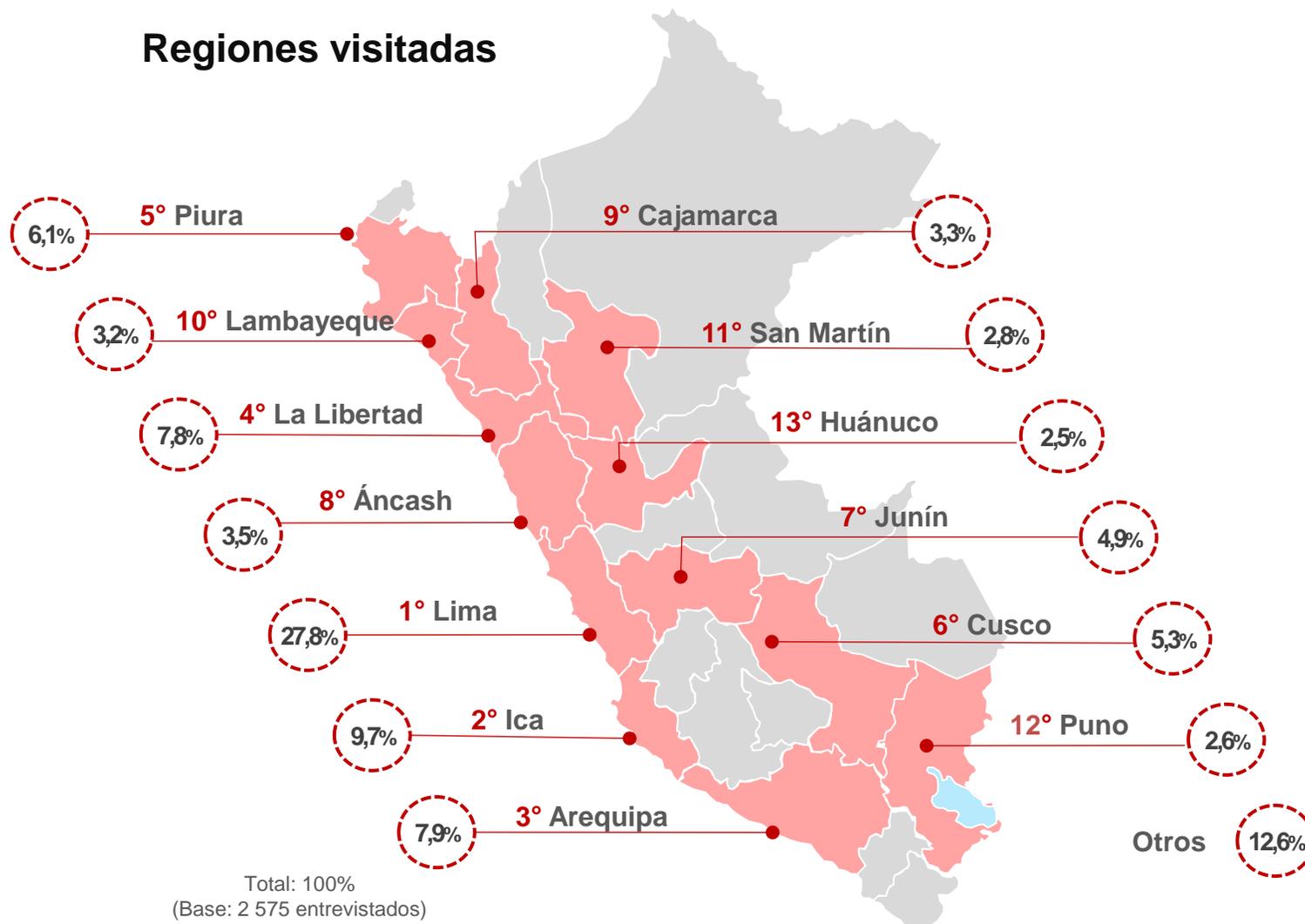
El 27,8% del total de viajes realizados tuvo como principal destino la Macro región Lima. Además, Ica fue el segundo destino visitado, representando el 9,7% del total de viajes realizados por turismo interno, seguido por Arequipa (9,1%), La Libertad (7,8%), Piura (7,7%), Cusco (5,9%), Junín (5,1%) y Áncash (4,1%).

Macrorregión visitada



1/ Lima Metropolitana –incluye Callao- y Lima Provincias.
 2/ Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.
 3/ Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.
 4/ Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.
 5/ Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.

Regiones visitadas



Características del viaje

El gasto promedio del viaje del turista interno fue de S/ 523. El gasto fue utilizado principalmente en la alimentación (31,7%), el servicio de transporte al destino visitado (27,5%) y los traslados internos (8,0%).

Gasto realizado por el turista

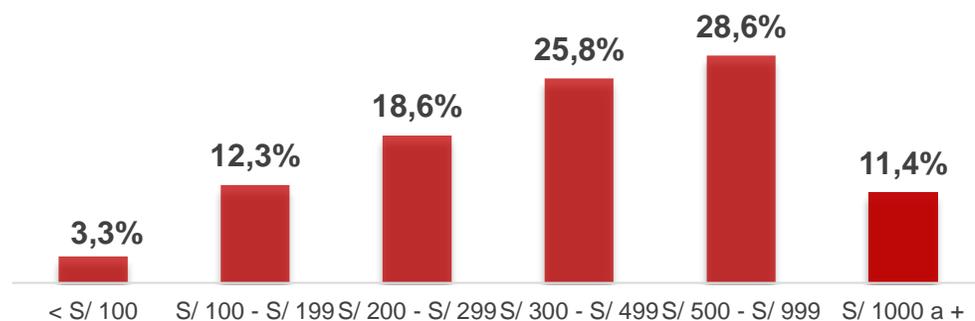


S/ 523

Gasto promedio por turista



Gasto promedio por rangos:

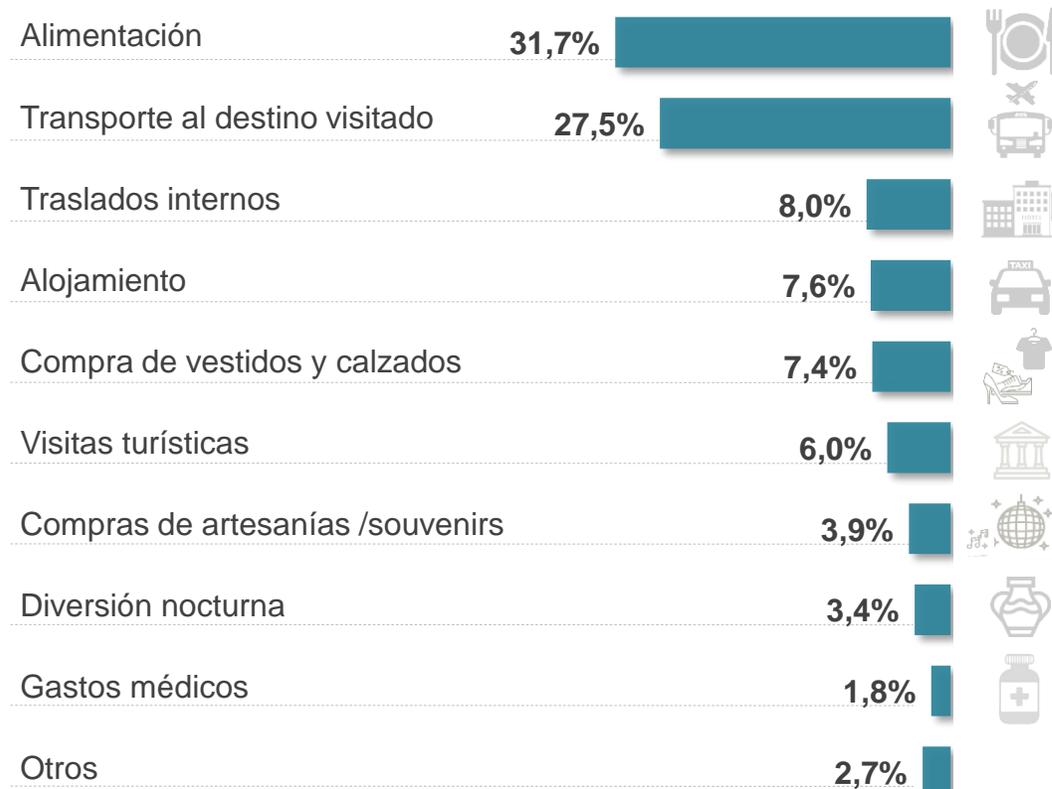


Total: 100%
(Base: 2 549 entrevistados)

Nota: Gasto promedio por rangos en base a los que viajaron por cuenta propia.

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, III Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Distribución del gasto



Total: 100%
(Base: 2 549 entrevistados)

Nota: Distribución de gasto en base a los que viajaron por cuenta propia.

Características del viaje

Según motivo de viaje, los turistas que viajaron por vacaciones, recreación u ocio tuvieron un gasto promedio de S/625 y aquellos que se movilizaron por negocio o motivos profesionales un gasto promedio de S/ 554.

Según motivo de viaje

Gasto promedio
por turista



Vacaciones /
recreación u ocio



Visita a familiares
y/o amigos



Negocios / motivos
profesionales



Otros



(Base: 2 573 entrevistados)

Características del viaje

El gasto promedio del turista que visitó un destino fuera de la región donde reside fue S/ 636 y el que viajó en la misma región gastó S/ 289.

El turista que hizo uso de alojamiento pagado gastó S/ 600; mientras que, el que viajó con paquete turístico efectuó un gasto promedio de S/ 787.

Gasto promedio por turista



Según destino



Visitó su propia región



Visitó otras regiones



Según alojamiento



Usó un alojamiento pagado



Usó un alojamiento no pagado



Según organización



No usó paquete turístico



Viajó con paquete turístico



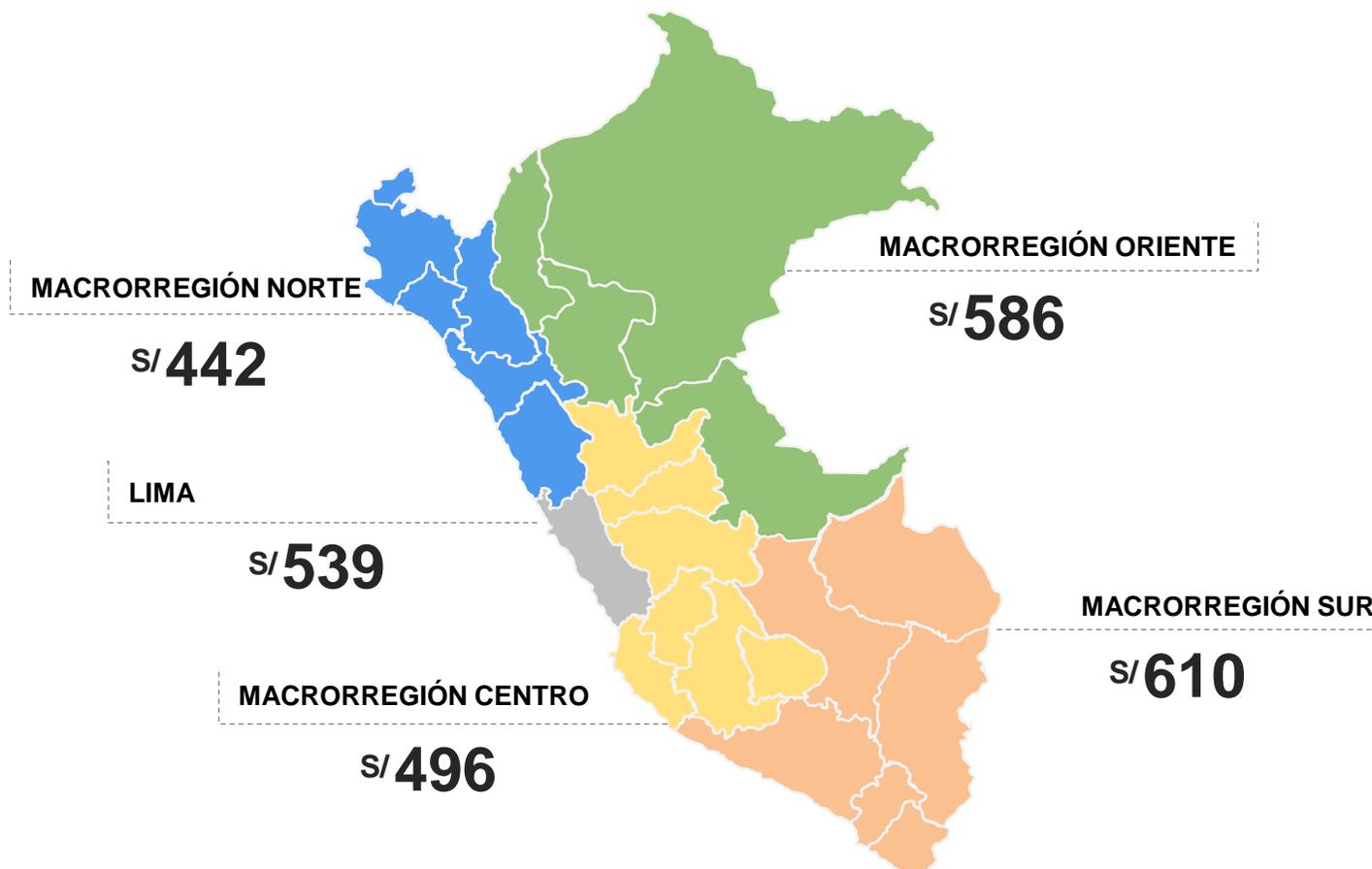
(Base: 2 573 entrevistados)

Características del viaje

Los turistas que viajaron a la Macrorregión Sur registraron el mayor gasto (S/ 610), seguido por la Macrorregión Oriente (S/ 586) y los que viajaron a Lima reportaron un gasto de S/ 539.

Gasto promedio, según macrorregión visitada

Gasto promedio por turista



Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.
Macrorregión Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.
Macrorregión Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.
Macrorregión Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.
Macrorregión Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.

(Base: 2 573 entrevistados)

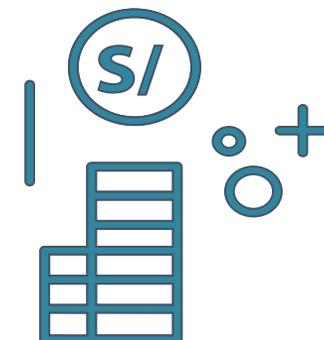
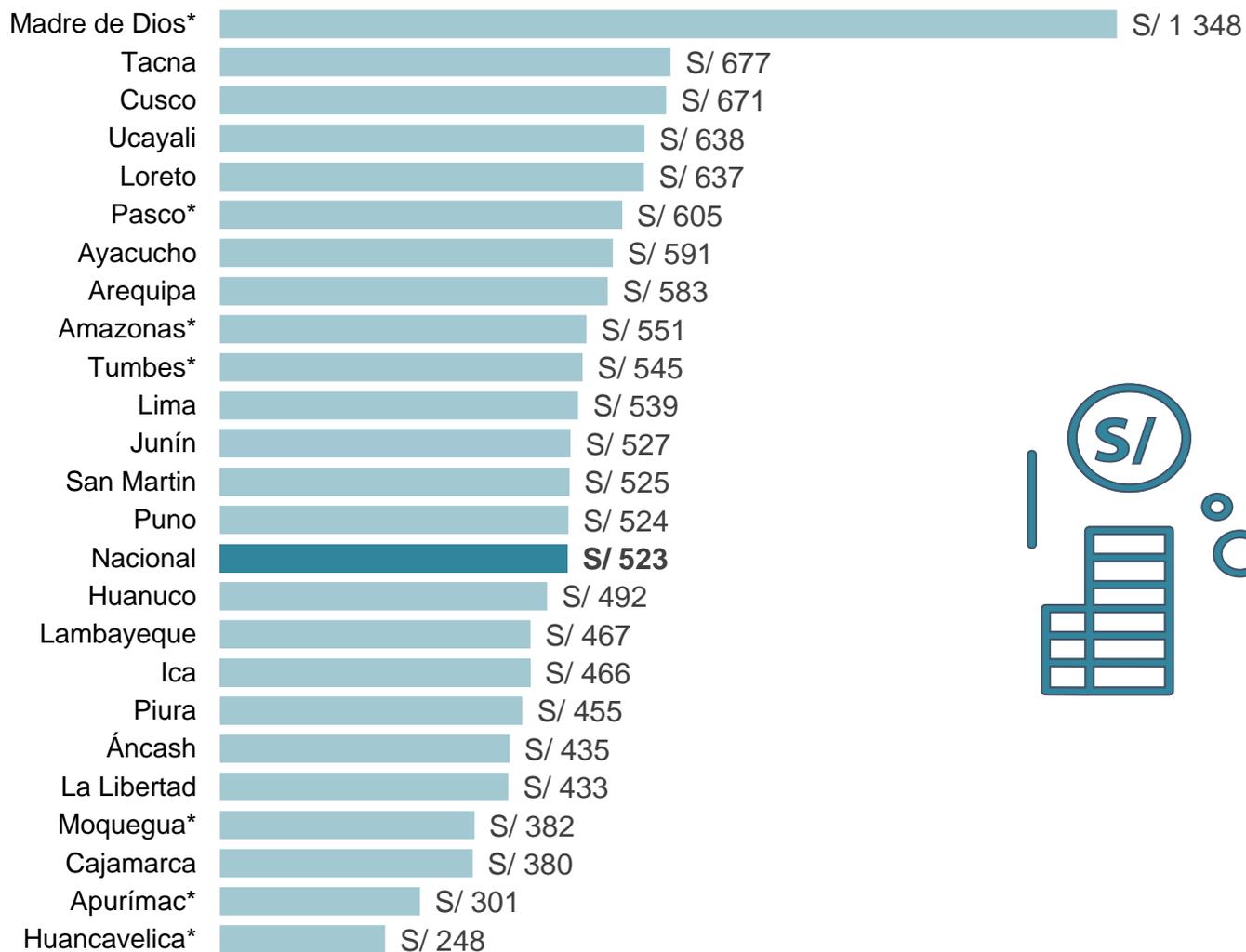
Características del viaje

A nivel de región visitada, los mayores gastos fueron realizados por los turistas que viajaron a Madre de Dios (S/1 348) y Tacna (S/ 677).

Gasto promedio por turista



Gasto promedio, según región visitada(S/)



(Base: 2 573 entrevistados)

(*) Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, III Trimestre 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Los turistas que viajaron a las macrorregiones Norte, Centro y Sur tuvieron una estadía promedio de 4 noches; mientras que, los turistas que visitaron la región Lima permanecieron 3 noches. Por su parte, la macrorregión Oriente muestra una estadía mayor al promedio alcanzando 5 noches.

Permanencia promedio



1 a 3 noches

Corta duración

57,7%



4 a 7 noches

Mediana duración

32,8%



8 a más noches

Larga duración

9,5%



Total: 100%

(Base: 2 575 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, III Trimestre 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Permanencia promedio, según macrorregión visitada



Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.

Macrorregión Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.

Macrorregión Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.

Macrorregión Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.

Macrorregión Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.

Características del viaje

La permanencia promedio de los turistas internos, por todos los motivos, fue de 4 noches. Por su parte, los turistas que viajaron por negocios y motivos profesionales permanecieron 5 noches y los que visitaron su propia región se quedaron solo 3 noches.



(Base: 2 575 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, III Trimestre 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Los turistas que visitaron las regiones del Oriente son aquellos que permanecieron una mayor cantidad de noches, alcanzando Madre de Dios con 7 noches, Loreto registró una permanencia promedio de 6 noches. En tanto, los que visitaron Ayacucho, Cajamarca, Junín, Lambayeque y Tumbes, permanecieron en promedio 5 noches.

Permanencia promedio, según región visitada



(Base: 2 575 entrevistados)

(*) Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, III Trimestre 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA



04. Satisfacción y recomendación

Indicador de satisfacción

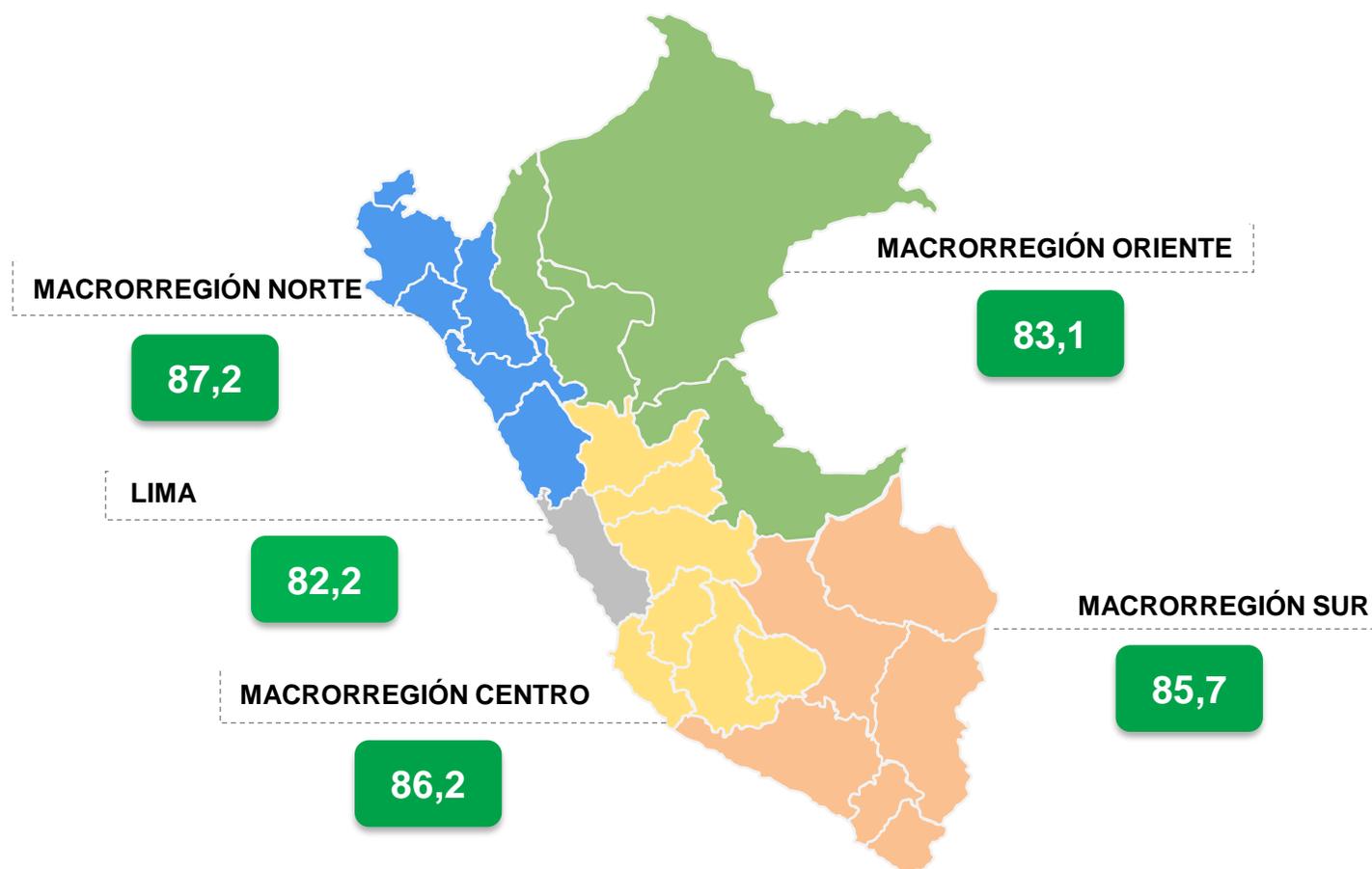
El indicador de satisfacción promedio nacional alcanzó una calificación alta de 85,0 puntos. Las macrorregiones obtuvieron calificaciones altas, oscilando entre 82,2 en Lima y 87,2 en la macrorregión Norte.

Satisfacción del lugar visitado



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Indicador de satisfacción, según macrorregión visitada



Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.

Macro región Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.

Macro región Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.

Macro región Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.

Macro región Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.

(Base: 2 575 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, III Trimestre 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de satisfacción

Durante el trimestre evaluado, las regiones registraron calificaciones altas, destacando Cajamarca (89,8), Tumbes (89,5), Piura (87,8), Amazonas (87,7) y Lambayeque (86,9).

Satisfacción del lugar visitado



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Indicador de satisfacción, según región visitada



(Base: 2 575 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, III Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

* Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales.

Evaluación de los turistas al lugar de destino - Macrorregiones

A nivel nacional, se destaca la hospitalidad de la gente y el estado de conservación de sus atractivos con 80,9 puntos cada uno. Según macrorregión, el Centro y el Sur demuestran calificaciones altas en todos los atributos. Por otro lado, Lima presenta calificaciones medias destacando la honestidad de la gente con la calificación más baja con 71,2 puntos.

	Nacional	Norte	Centro	Sur	Oriente	Lima
 La hospitalidad de la gente	80,9	83,2	84,6	82,5	81,2	75,0
 El estado de conservación de sus atractivos	80,9	81,6	84,8	83,2	81,8	75,6
 La identidad de la gente con las costumbres e historias de su región	80,7	83,0	84,0	83,7	81,9	73,9
 La limpieza de sus atractivos turísticos	80,4	81,1	83,8	83,4	80,3	75,2
 La disposición de la gente para brindar información	79,9	80,7	84,2	82,4	80,7	74,1
 La limpieza del lugar	79,3	78,9	83,7	80,8	79,0	75,4
 La honestidad de la gente	78,4	80,6	83,3	80,7	79,0	71,2
 La seguridad que le ofrece al turista	78,0	78,6	82,0	81,1	79,6	71,8

- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

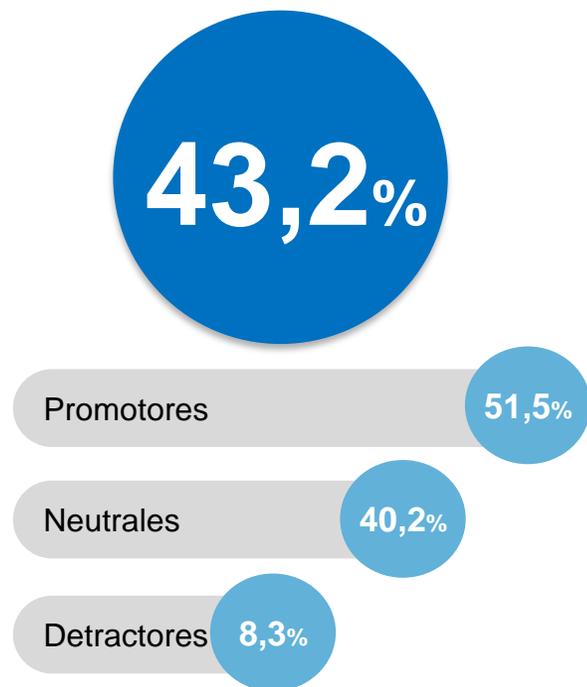
(Base: 2 575 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, III Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de recomendación

El indicador Net Promoter Score (NPS) a nivel nacional alcanzó 43,2%. Según macrorregión visitada, el Centro presenta un mayor nivel de recomendación alcanzando un 53,3% seguido del Norte con 52,2%.

Indicador de recomendación (NPS^{1/}) del lugar visitado



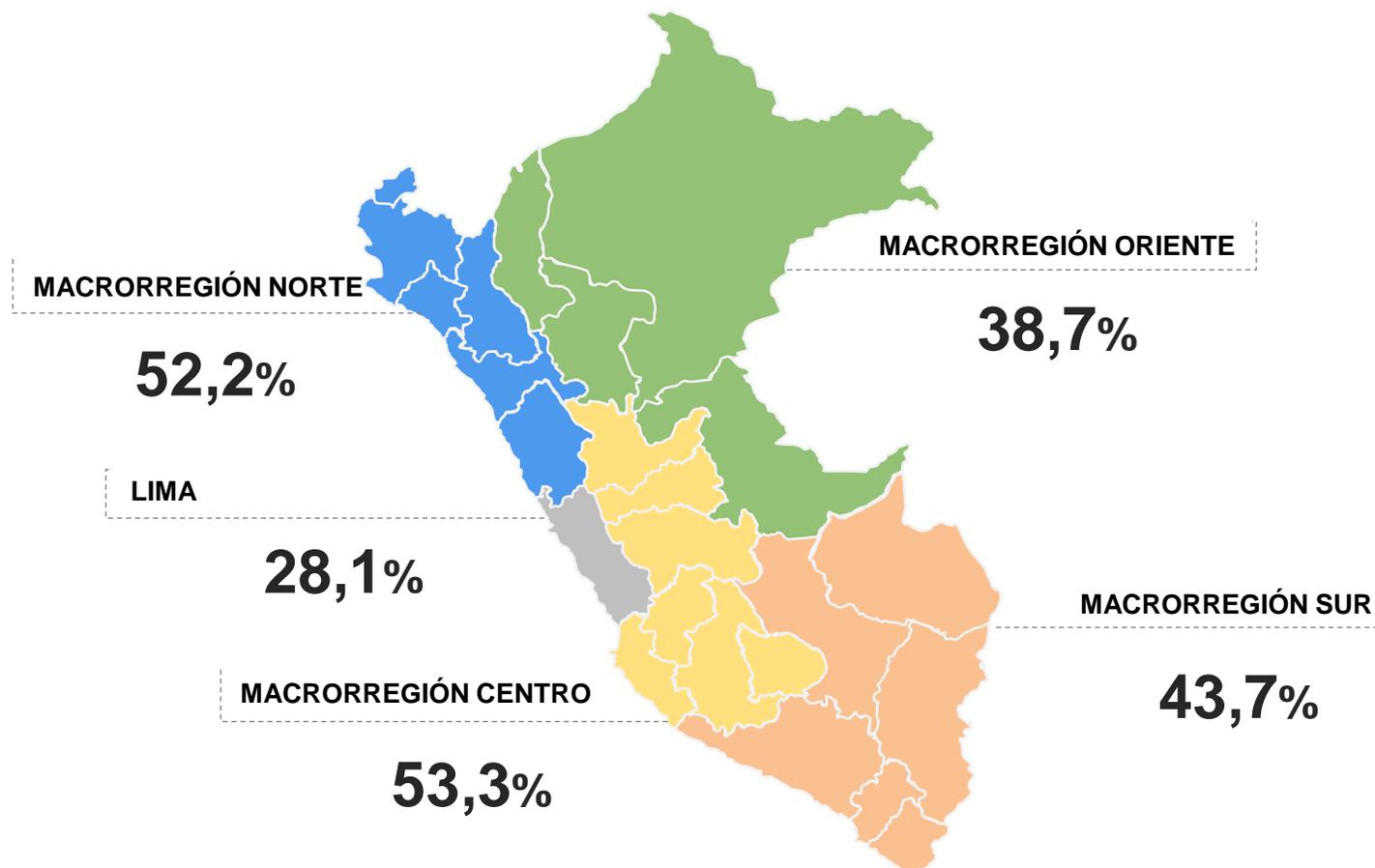
1/ **NPS (Net Promoter Score)**: Al encuestado se le pidió señalar el nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10 (siendo 10 el mejor puntaje). Los que marcaron del 0 al 6 se les consideró como "detractores", del 7 al 8 "neutrales" y de 9 a 10 "promotores".

NPS = % Promotores - % Detractores

(Base: 2 575 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, III Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de recomendación, según macrorregión visitada

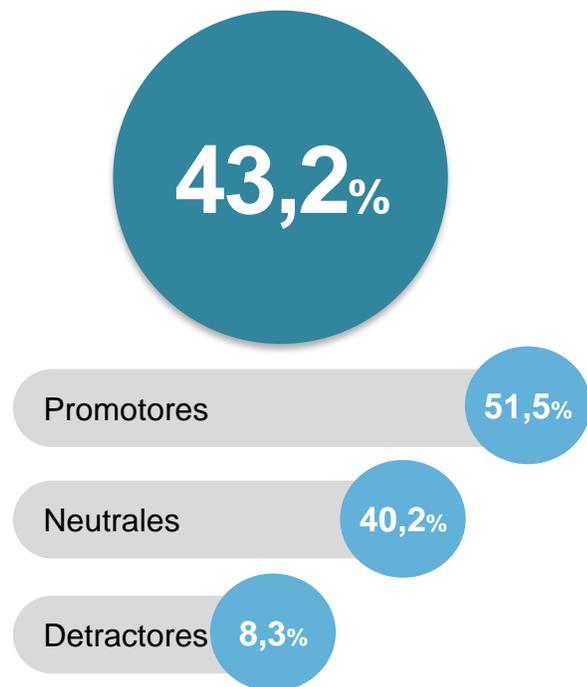


Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.
Macro región Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.
Macro región Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.
Macro región Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.
Macro región Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.

Indicador de recomendación

Todas las regiones registran un NPS positivo. Los valores más altos fueron registrados en Cajamarca (70,6%), Amazonas (62,7%), Ayacucho (60,9%) y Tumbes (60,9%); mientras que, Apurímac y Loreto obtuvieron los valores más bajos (9,2% y 20,7%, respectivamente).

Indicador de recomendación (NPS^{1/}) del lugar visitado



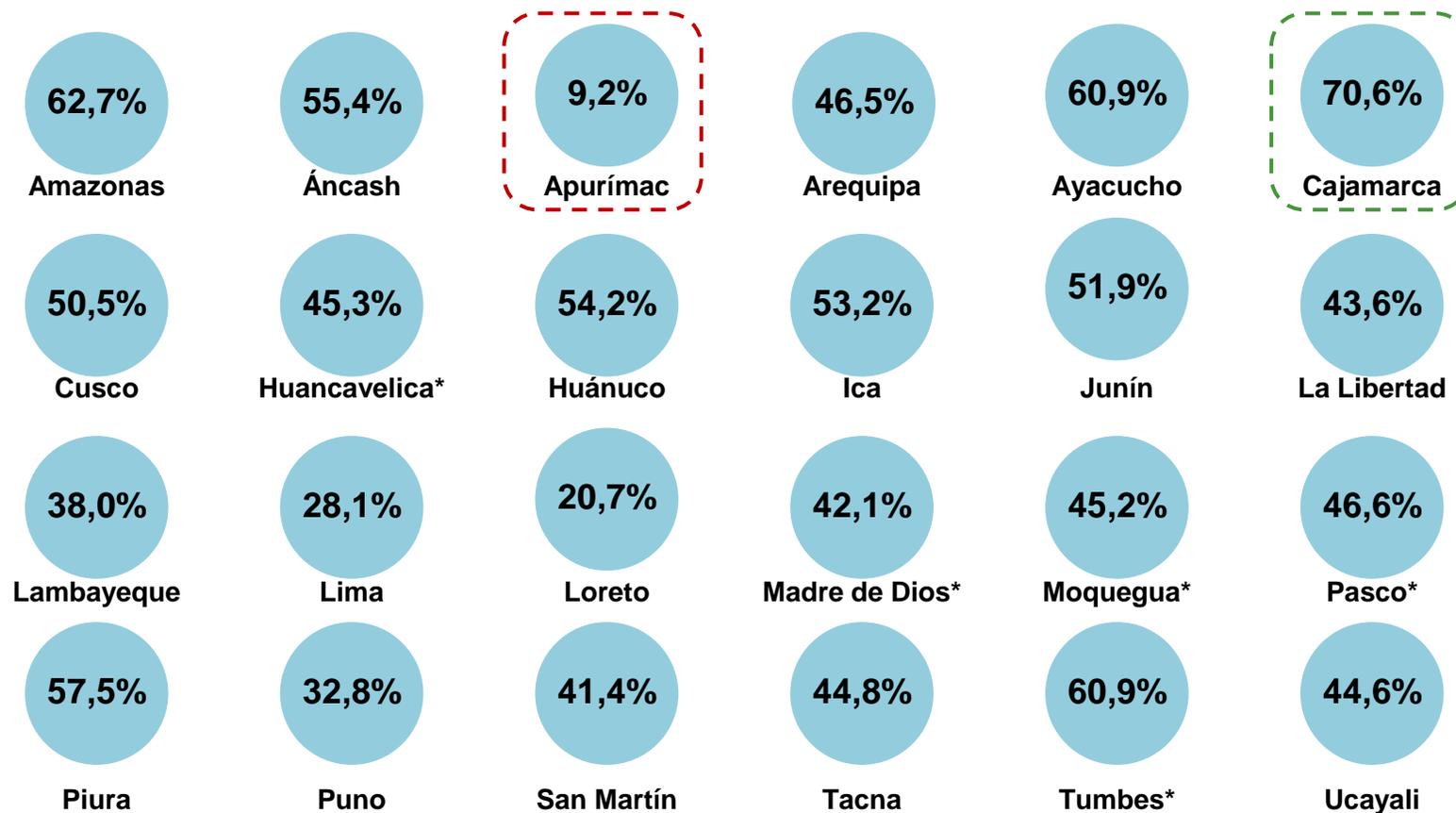
1/ **NPS (Net Promoter Score)**: Al encuestado se le pidió señalar el nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10 (siendo 10 el mejor puntaje). Los que marcaron del 0 al 6 se les consideró como "detractores", del 7 al 8 "neutrales" y de 9 a 10 "promotores".

NPS = % Promotores - % Detractores

(Base: 2 575 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, III Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de recomendación, según región visitada



* Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales.



05. Seguridad del destino visitado

Indicador de seguridad

El indicador de seguridad a nivel nacional fue positivo y alcanzó 77,3%. Las macrorregiones Centro y Oriente registran mayores niveles de seguridad, siendo más elevado en el Oriente (88,3%).

Indicador de seguridad del destino visitado



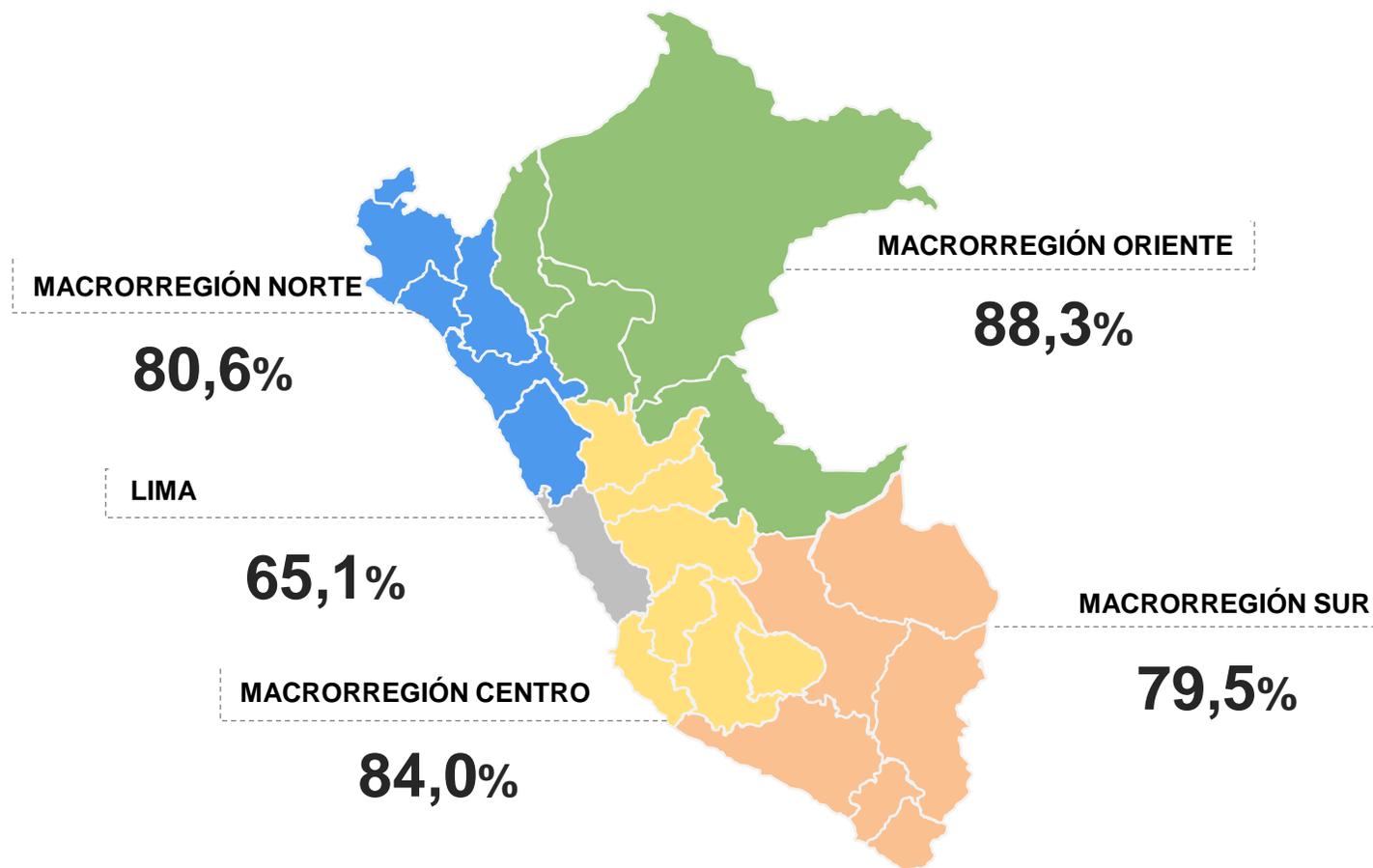
Nivel de seguridad = Muy seguro + Seguro



(Base: 2 575 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, III Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de seguridad, según macrorregión visitada



Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.

Macro región Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.

Macro región Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.

Macro región Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.

Macro región Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.

Indicador de seguridad

Las regiones donde los viajeros sienten mayor seguridad son Madre de Dios (98,2%), San Martín (94,7%), Pasco (92,2%) y Ayacucho con un 91,1%; mientras que Lima, es la ciudad más insegura a nivel nacional (65,1%).

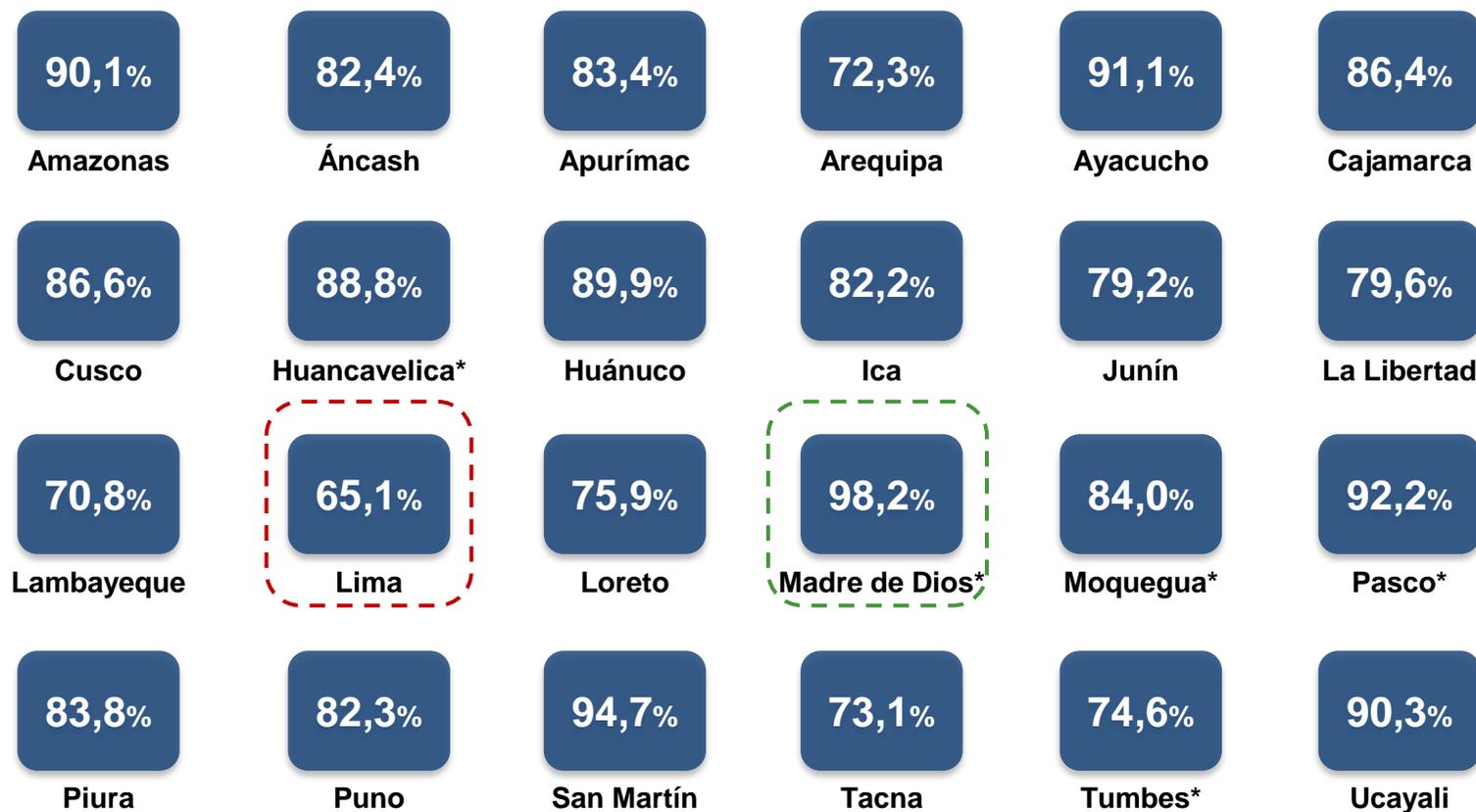
Indicador de seguridad del destino visitado



Nivel de seguridad = Muy seguro + Seguro



Indicador de seguridad, según región visitada



(Base: 2 575 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, III Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

* Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales.

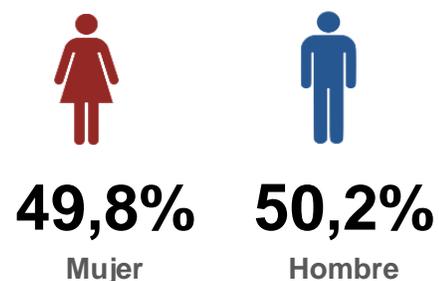


06. Características sociodemográficas de los turistas

Características sociodemográficas de los turistas

El 50,2% de turistas fueron hombres y el 49,8% mujeres. Según motivo de viaje, el 47,5% de quienes viajaron por vacaciones y ocio fueron hombres; mientras que, esta cifra asciende al 80,2% de quienes viajaron por negocios o motivos profesionales. Por otro lado, la edad promedio del turista fue 40 años. El 33,3% de los turistas tiene una edad entre los 45 y 64 años y un 20,6% entre 35 y 44 años.

Sexo de los turistas

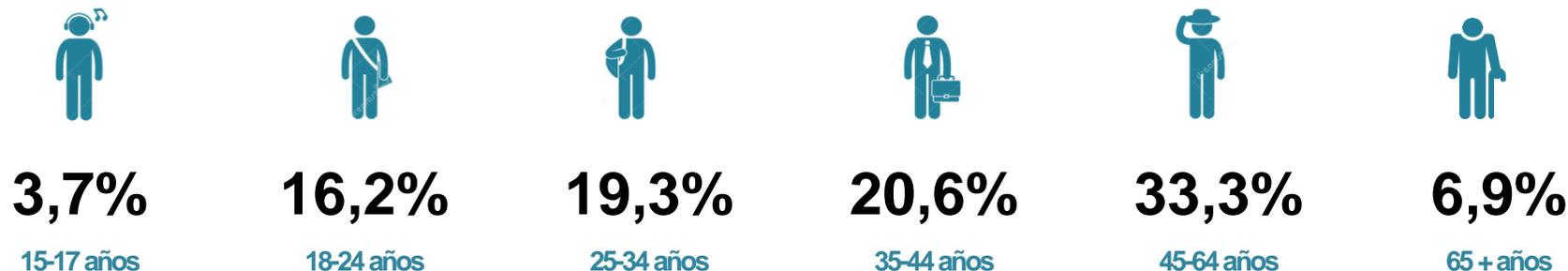


(Total: 100%)
(Base: 2 575 entrevistados)

Sexo de los turistas, según motivo de viaje



Edad promedio de los turistas

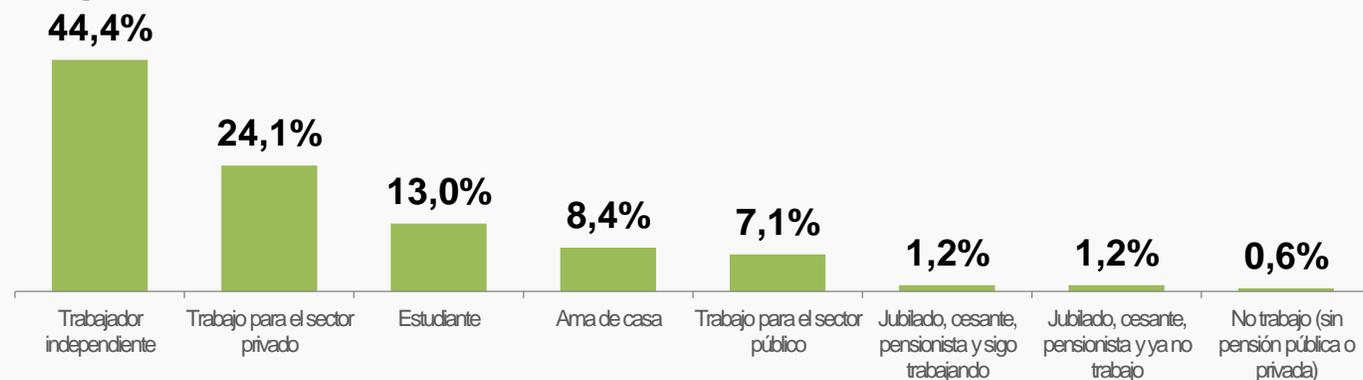


Total: 100%
(Base: 2 575 entrevistados)

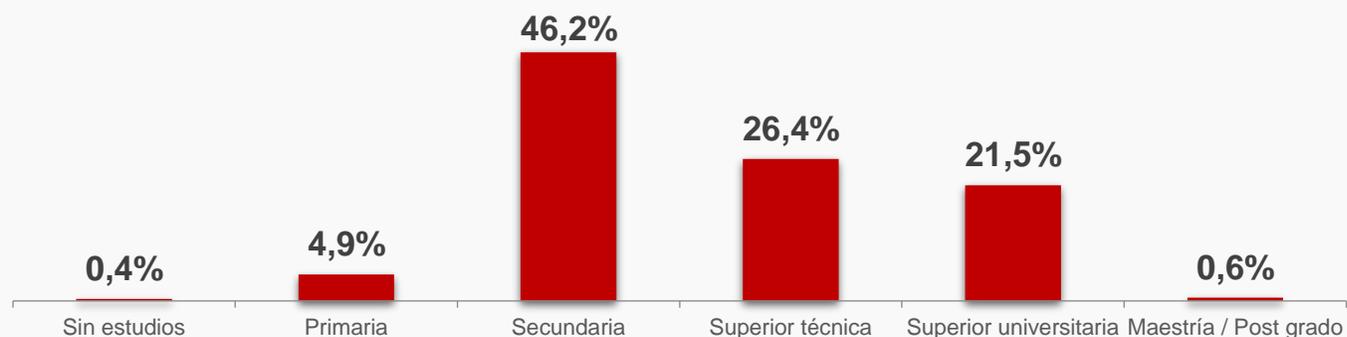
Características sociodemográficas de los turistas

Según ocupación, el 44,4% es trabajador independiente y el 24,1% trabaja en el sector privado. Además, el 46,2% tiene secundaria completa y el 26,4% alcanzó grado de instrucción técnica. Por otro lado, las principales regiones de residencia de los turistas fueron Lima (37,1%), Arequipa (7,8%), La Libertad (7,3%) y Piura (6,3%)

Ocupación



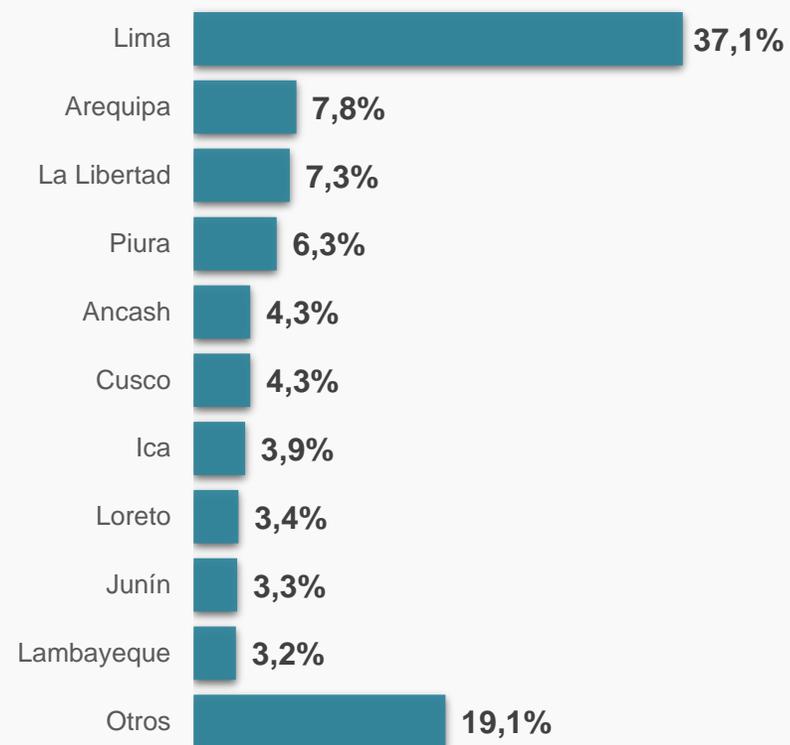
Grado de instrucción



Total: 100%
(Base: 2 575 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, III Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

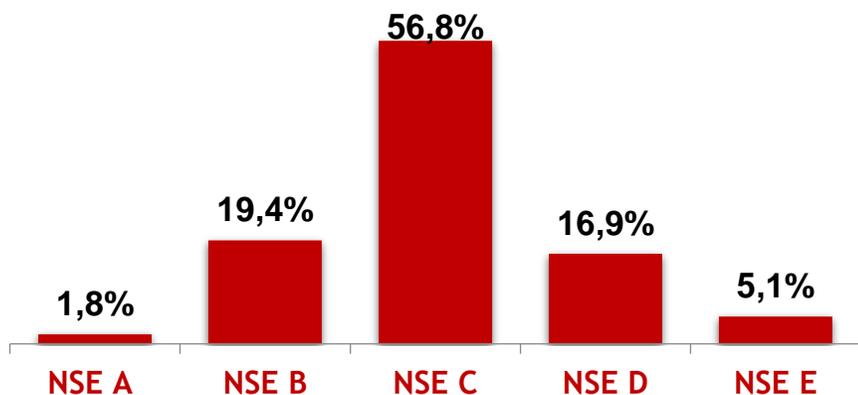
Lugar de residencia de los turistas



Características sociodemográficas de los turistas

El 56,8% de turistas internos pertenecen al nivel socioeconómico C, el 19,4% se encuentra en el NSE B y un 16,9% en el NSE D. Asimismo, el 53,2% de los turistas que viajaron por motivo de vacaciones corresponde al nivel socioeconómico C.

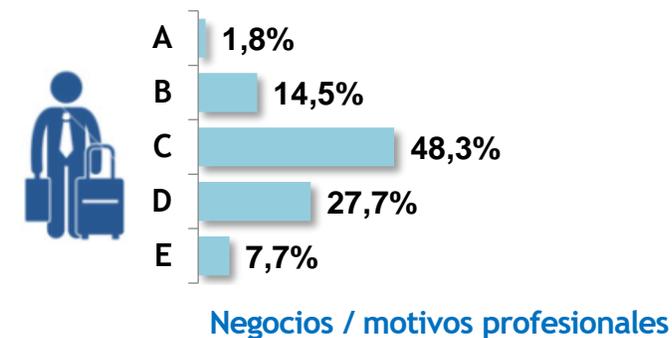
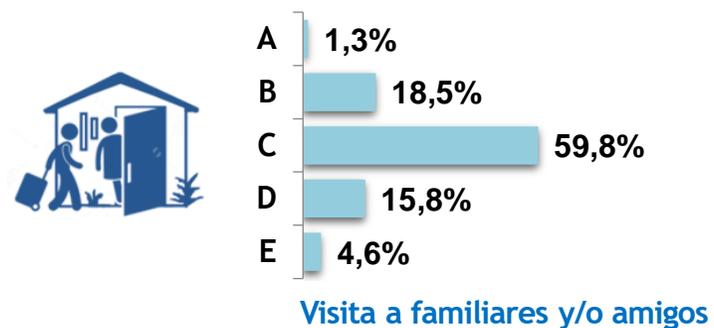
Nivel socioeconómico de los turistas (NSE)



NSE de los turistas, según destino visitado

	Visitaron su propia región	Visitaron otras regiones
NSE A	1,2%	2,1%
NSE B	15,6%	21,4%
NSE C	59,7%	55,2%
NSE D	17,2%	16,8%
NSE E	6,3%	4,5%

NSE de los turistas, según motivo de viaje



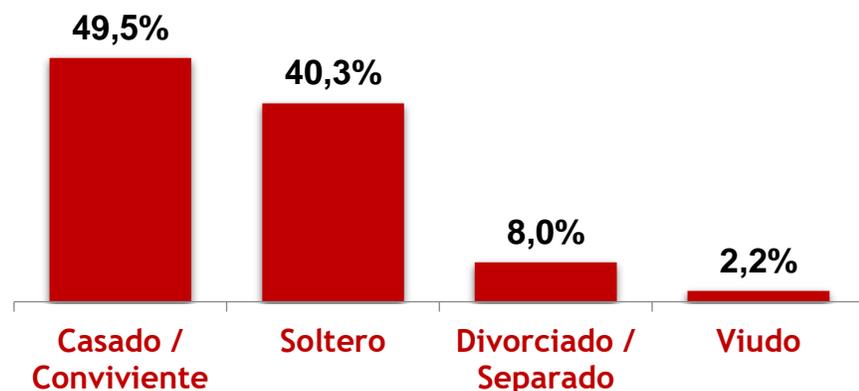
Total: 100%
(Base: 2 575 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, III Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características sociodemográficas de los turistas

Según el motivo de viaje, existe una mayor tasa de vacacionistas solteros a nivel nacional (49,6%) frente a Casado/ convivientes (40,0%); mientras que, aquellos que van por motivos de visitas a familiares son en mayor proporción casados/ convivientes (55,4%).

Estado civil del turista

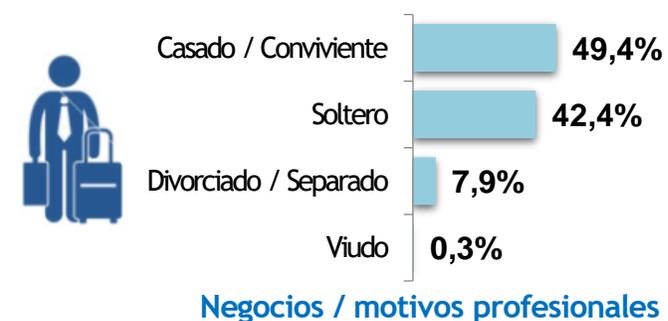
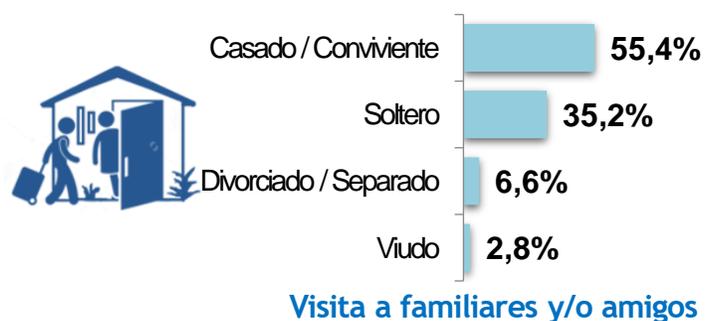
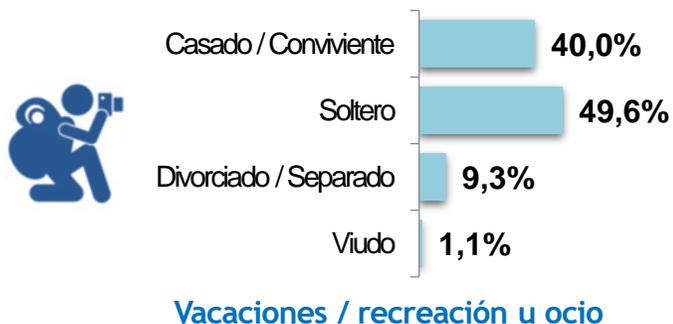


Estado civil de los turistas, según destino visitado



	Visitaron su propia región	Visitaron otras regiones
Casado/ Conviviente	48,6%	50,0%
Soltero	40,7%	40,1%
Divorciado/ Separado	8,4%	7,7%
Viudo	2,3%	2,2%

Estado civil de los turistas, según motivo de viaje



Total: 100%
(Base: 2 575 entrevistados)

Características sociodemográficas de los turistas

Los entrevistados manifiestan tener en su mayoría un celular postpago (69,6%), sobre todo en los niveles socio económicos más altos; mientras que el prepago predomina en los niveles socio económicos más bajos.

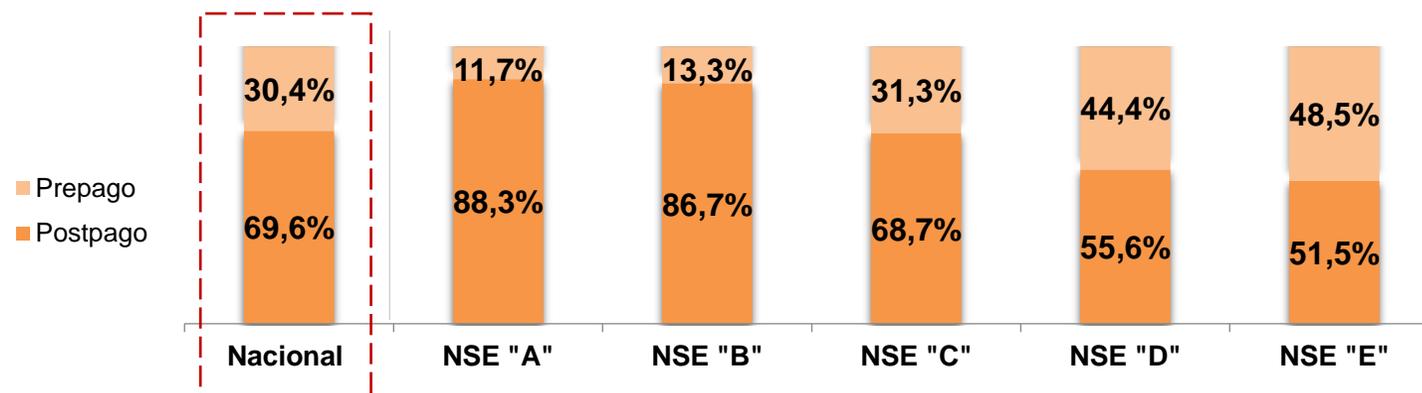
Tenencia de celular



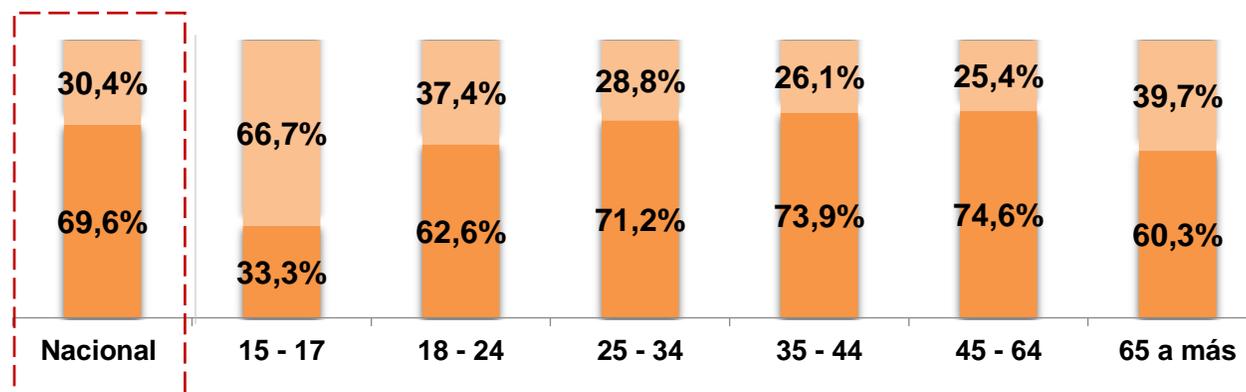
(Base: 2 575 entrevistados)



Tipo de cliente móvil, según NSE



Tipo de cliente móvil, según edad





Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la DGIETA:
[https://www.mincetur.gob.pe/centro de Informacion/datos turismo.htm](https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/datos_turismo.htm)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe