

Estudio de las Características de la Demanda Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Noviembre 2024

Ficha Metodológica



OBJETIVO

Evaluar la demanda turística para conocer el perfil de sus visitantes y sus preferencias en los distritos de Huaral, Chancay y Aucallama.



POBLACIÓN

Turistas y/o excursionistas de 15 años o más, que visitaron los distritos de Huaral, Chancay y Aucallama durante el trabajo de campo.



INFORMANTES

Se realizaron 648 encuestas en los distritos de Huaral, Chancay y Aucallama pertenecientes a la provincia de Huaral.



TÉCNICA Y TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo
Encuestas presenciales



ALCANCE

Principales distritos de la provincia de Huaral: Huaral, Chancay y Aucallama



TRABAJO DE CAMPO

Se llevó a cabo del 26 de septiembre al 01 de octubre del 2024

Características del viaje

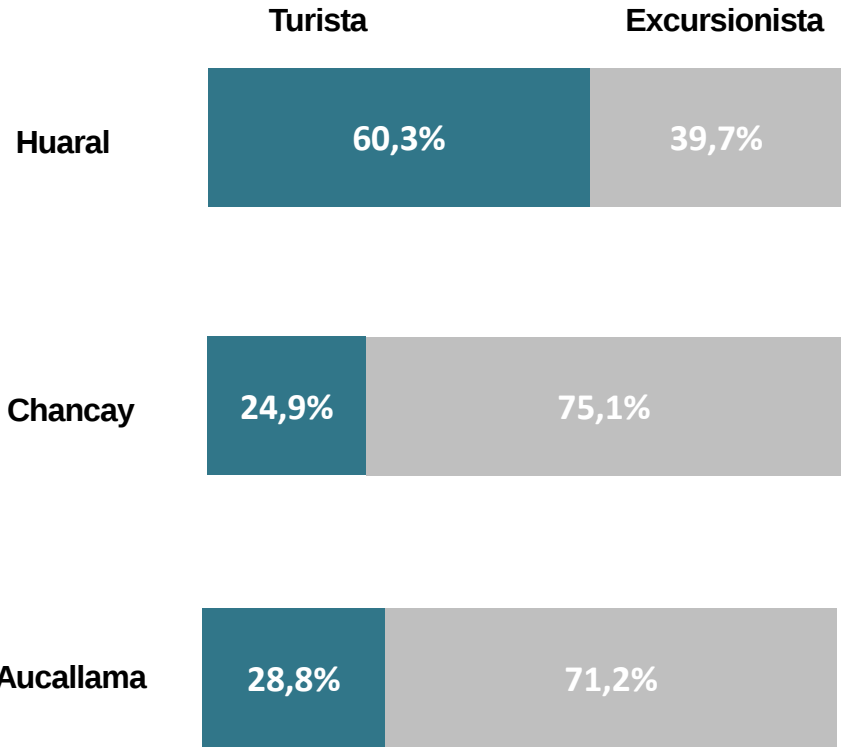
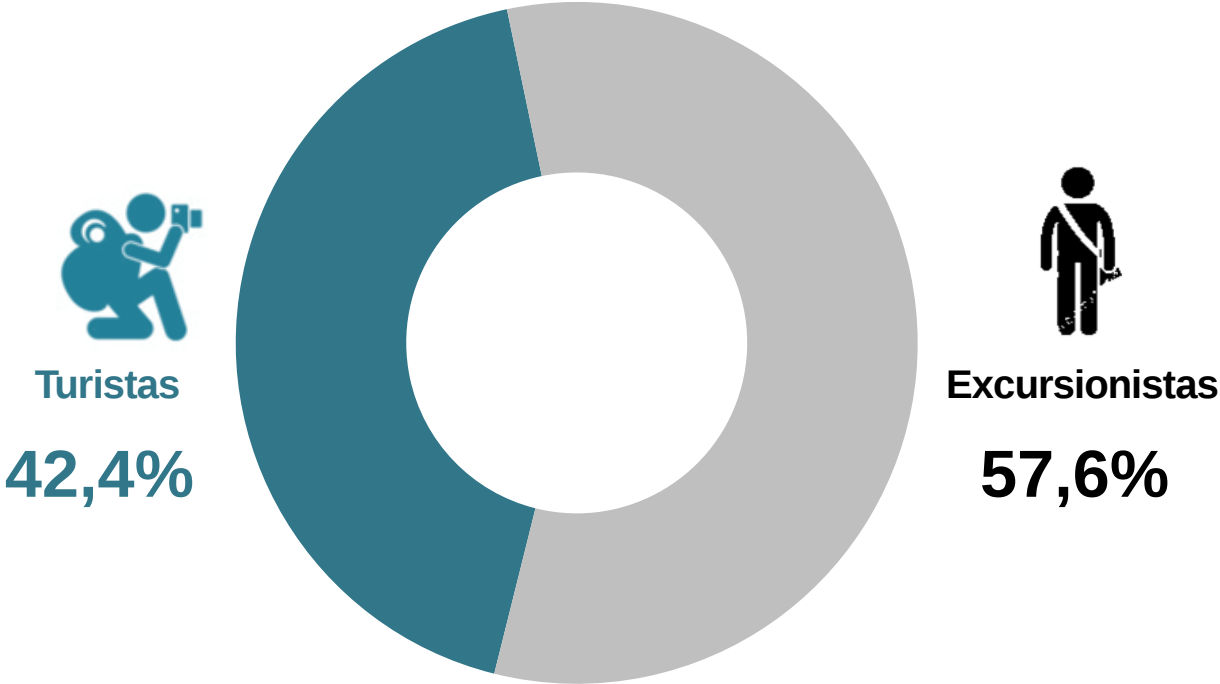
Castillo Bar



Características del viaje

El 42,4% de los visitantes encuestados fueron turistas y el 57,6%, excursionistas. Además, el 60,3% de los visitantes al distrito Huaral son turistas.

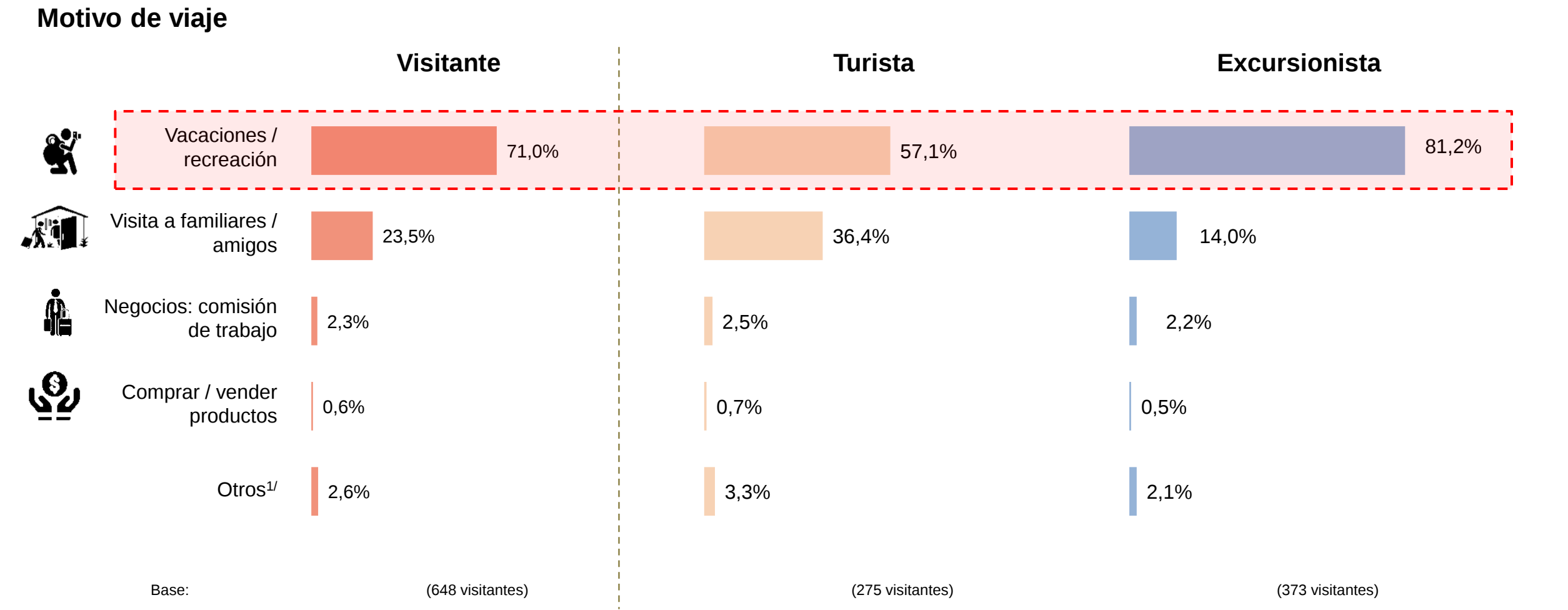
Tipo de visitante



Total 100%
Base: Turistas y Excursionistas que visitaron Huaral, Chancay y Aucallama
Fuente: Estudio de las Características de la Demanda Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

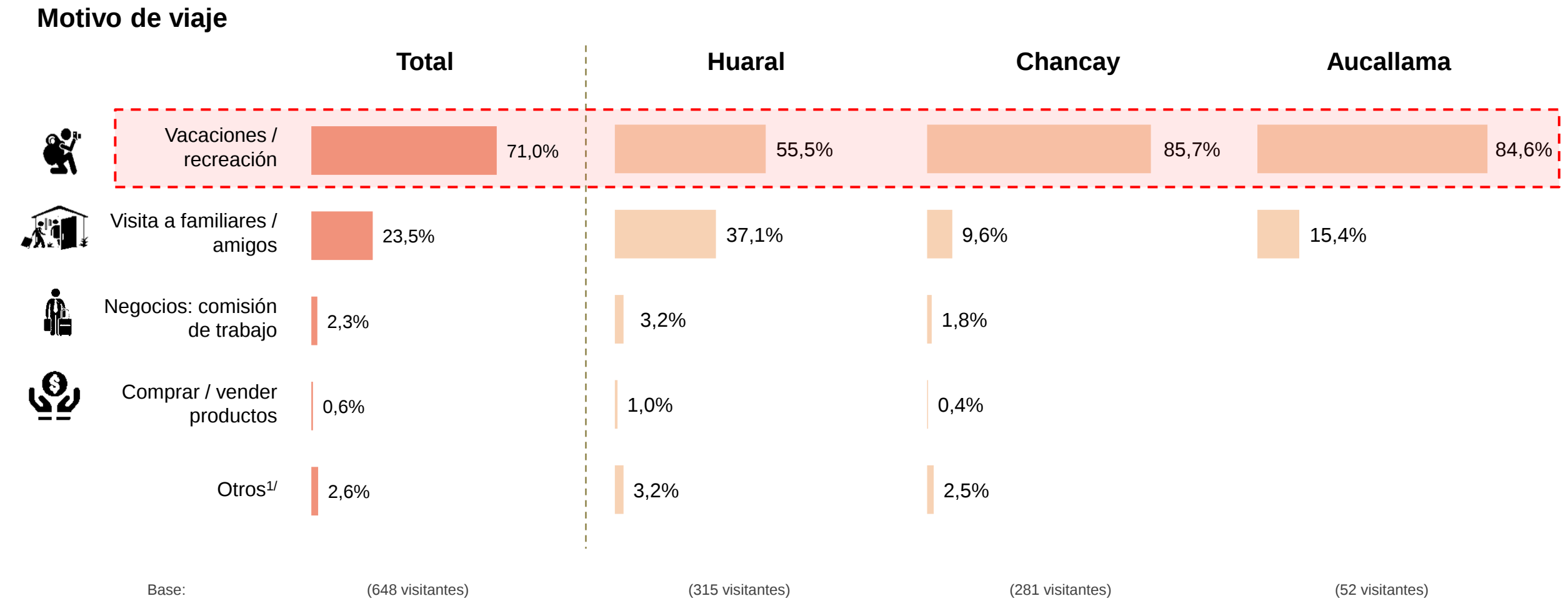
El 71,0% de los visitantes encuestados manifestó que el principal motivo de su viaje fueron las vacaciones y/o recreación, seguido por el 23,5% que indicó viajar para visitar a familiares y amigos. Además, se resalta que el 36,4% de los turistas en la provincia de Huaral fue para visitar a sus familiares o amigos.



Total 100%
1/ incluye estudios, motivos religiosos, entre otros.
Base: Turistas y Excursionistas que visitaron Huaral, Chancay y Aucallama
Fuente: Estudio de las Características de la Demanda Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El 85,7% de los visitantes en Chancay tuvo como motivo de viaje las vacaciones o recreación, seguido del 9,6% que visitó este distrito para visitar a sus familiares o amigos. Por otro lado, el 55,5% de los visitantes en el distrito de Huaral fue por recreación; mientras que, el 37,1% fue para visitar a sus familiares o amigos.

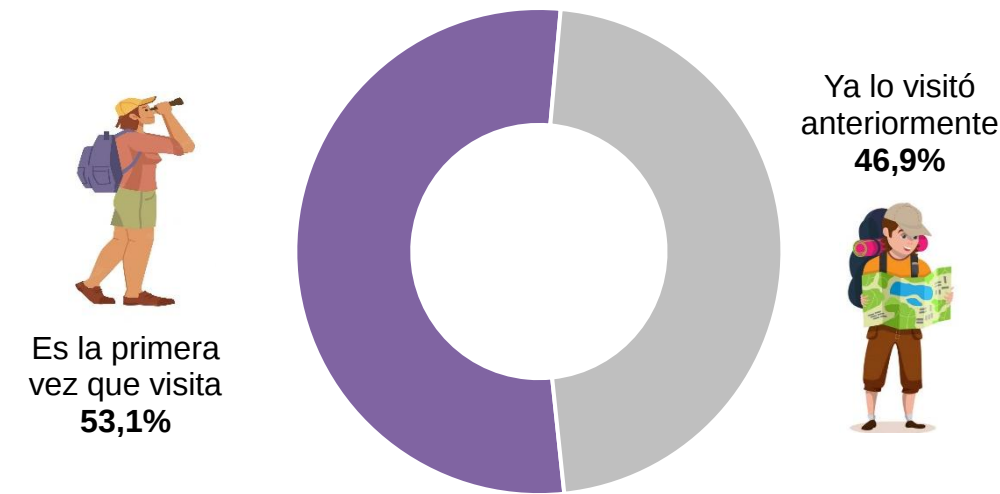


Total 100%
1/ incluye estudios, motivos religiosos, entre otros.
Base: Turistas y Excursionistas que visitaron Huaral, Chancay y Aucallama
Fuente: Estudio de las Características de la Demanda Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

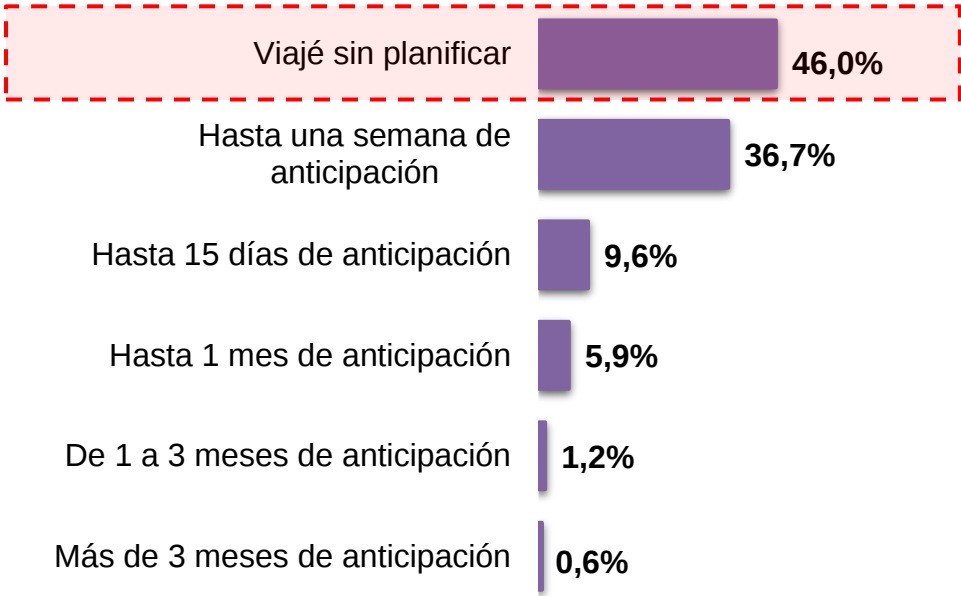
El 53,1% de los entrevistados manifestó que visitó los destinos de Huaral, chancay y Aucallama por primera vez; mientras que, el 46,9% ya lo había visitado anteriormente. En cuanto a la planificación, el 46,0% no planificó su viaje con antelación.

Frecuencia de visita



Turista	40,0%	60,0%
Excursionista	62,7%	37,3%
	Primera vez	Ha venido anteriormente

Tiempo de planificación del viaje

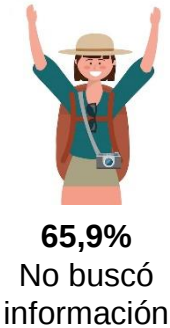


	Sin Planificar	Hasta una semana	Hasta 15 días	Hasta un mes	De 1 a 3 meses	Más de 3 meses
Turista	40,0%	38,9%	11,3%	8,0%	1,1%	0.7%
Excursionista	50,4%	35,1%	8,3%	4,3%	1,4%	0,5%
Total Horizontal 100%						

Características del viaje

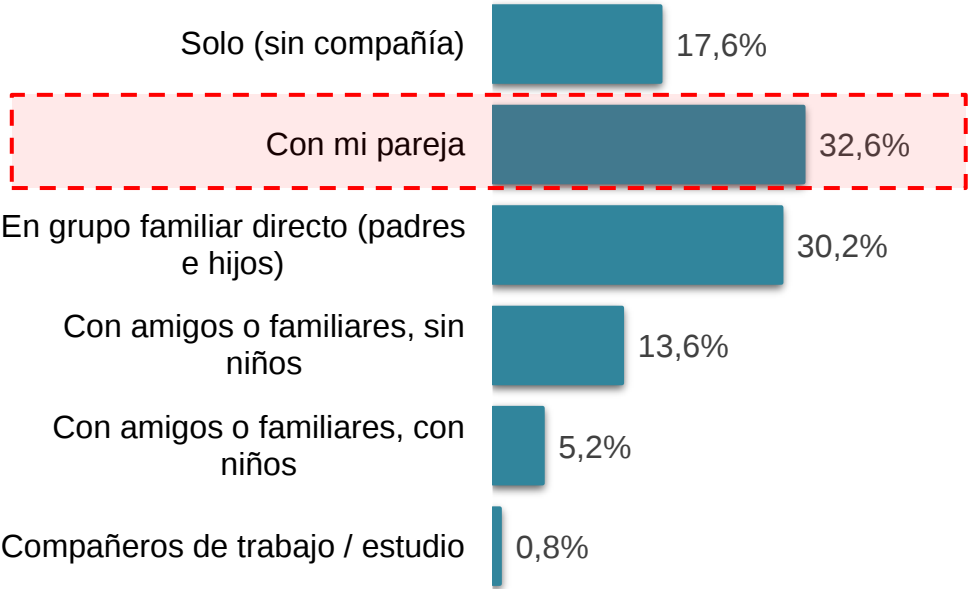
El 65,9% de los entrevistados manifestó que no buscó información turística antes de realizar el viaje; mientras que, el 34,1% sí buscó información previa. Por grupo de viaje, destacaron los que viajaron con pareja (32,6%) y grupo familiar directo (30,2%) , mientras que los que viajaron solos ascendieron a17.6%.

Búsqueda de información turística



Turista	39,6%	60,4%
Excursionista	30,0%	70,0%
	■ Sí busco información	■ No buscó información

Grupo de viaje

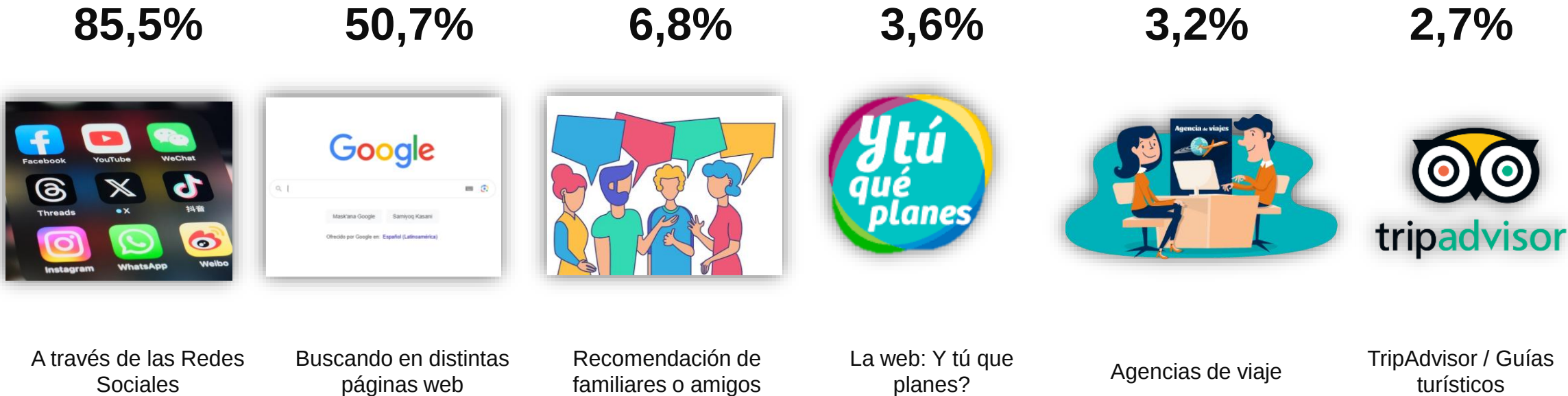


Turista	40,0%	38,9%	11,3%	8,0%	1,1%	0.7%
Excursionista	50,4%	35,1%	8,3%	4,3%	1,4%	0,5%
Total Horizontal 100%						

Planificación del viaje

El 85,5% de visitantes buscó información a través de redes sociales. El 50,7%, obtuvo información mediante páginas web, mientras que; un 6,8% fue a través recomendación de familiares y/o amigos.

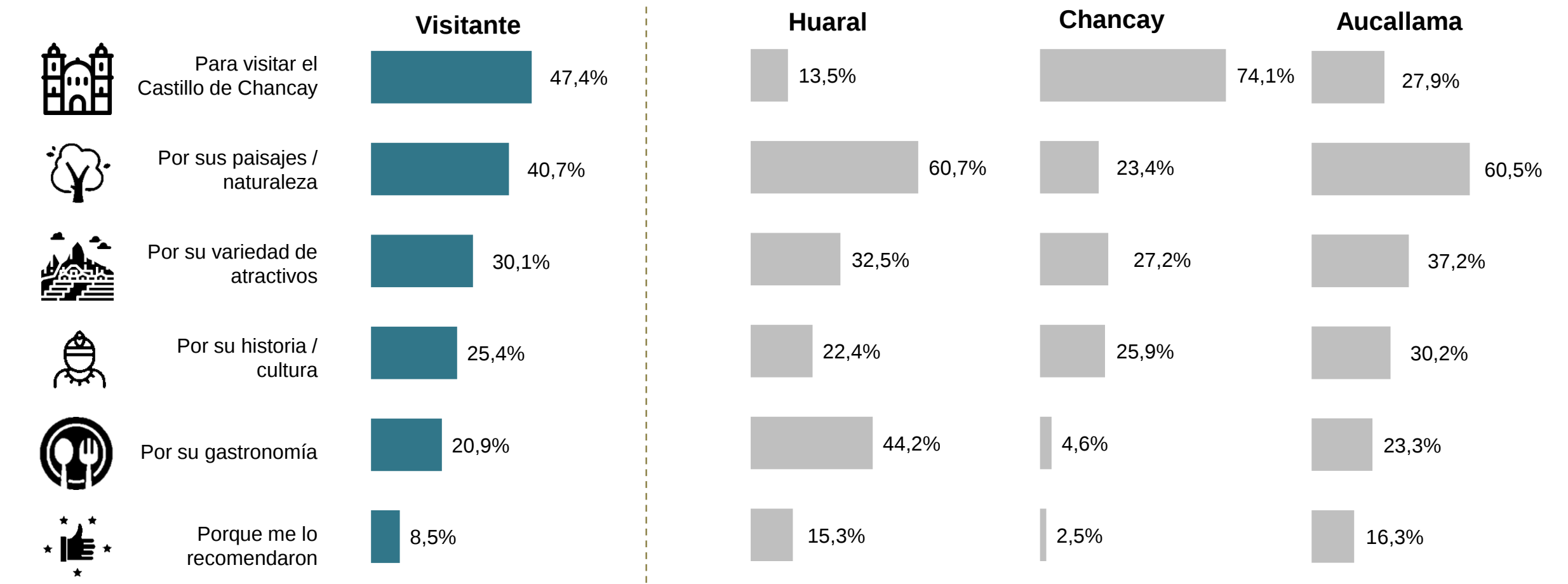
Medios de información



Características del viaje

El 47,4% de los encuestados manifestó que la principal razón del viaje fue visitar el Castillo de Chancay, seguido por el 40,7% que señaló los paisajes y la naturaleza del lugar como su principal motivo.

Principales razones que motivaron la visita



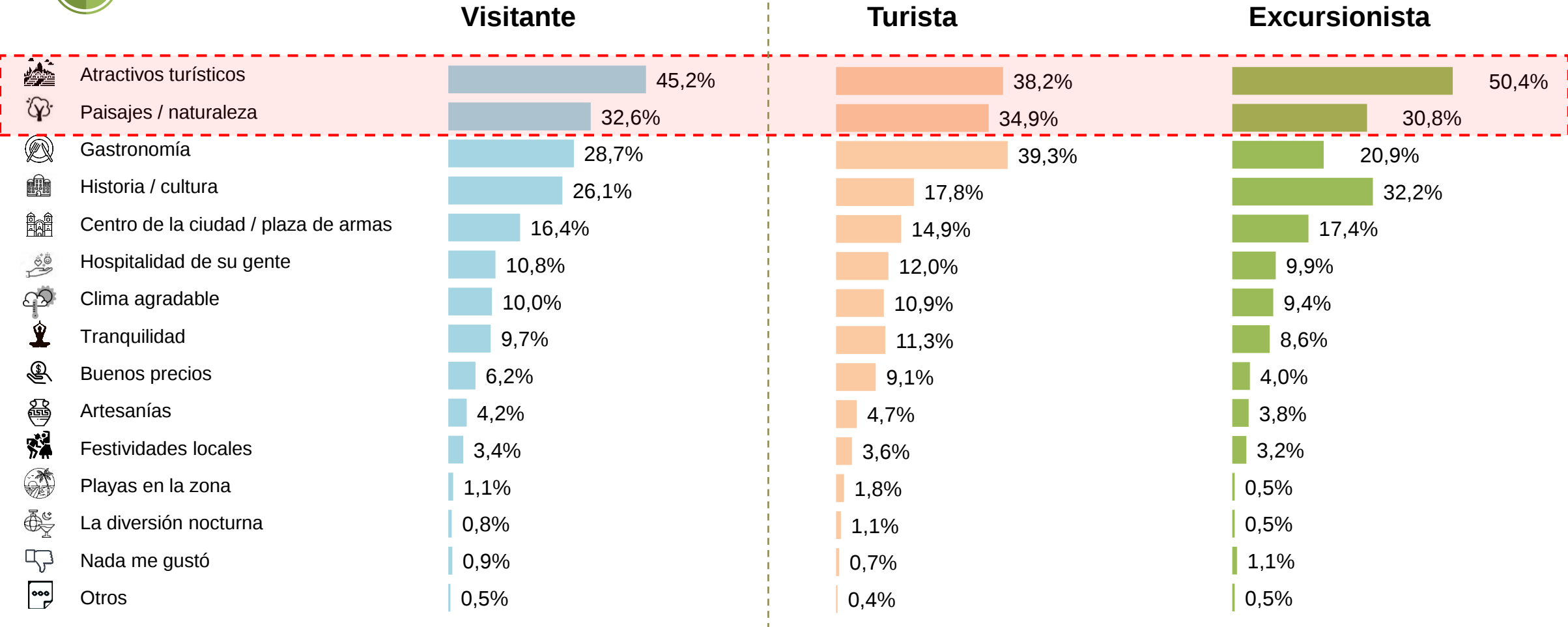
Total Múltiple
Base: Turistas y Excursionistas que visitaron Huaral, Chancay y Aucallama por motivo de vacaciones
Fuente: Estudio de las Características de la Demanda Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El 45,2% de los encuestados manifestaron que la principal razón de agrado fueron los atractivos turísticos, seguido por el 32,6% quienes señalaron a los paisajes y/o naturaleza como razón de su satisfacción.



Razones de agrado



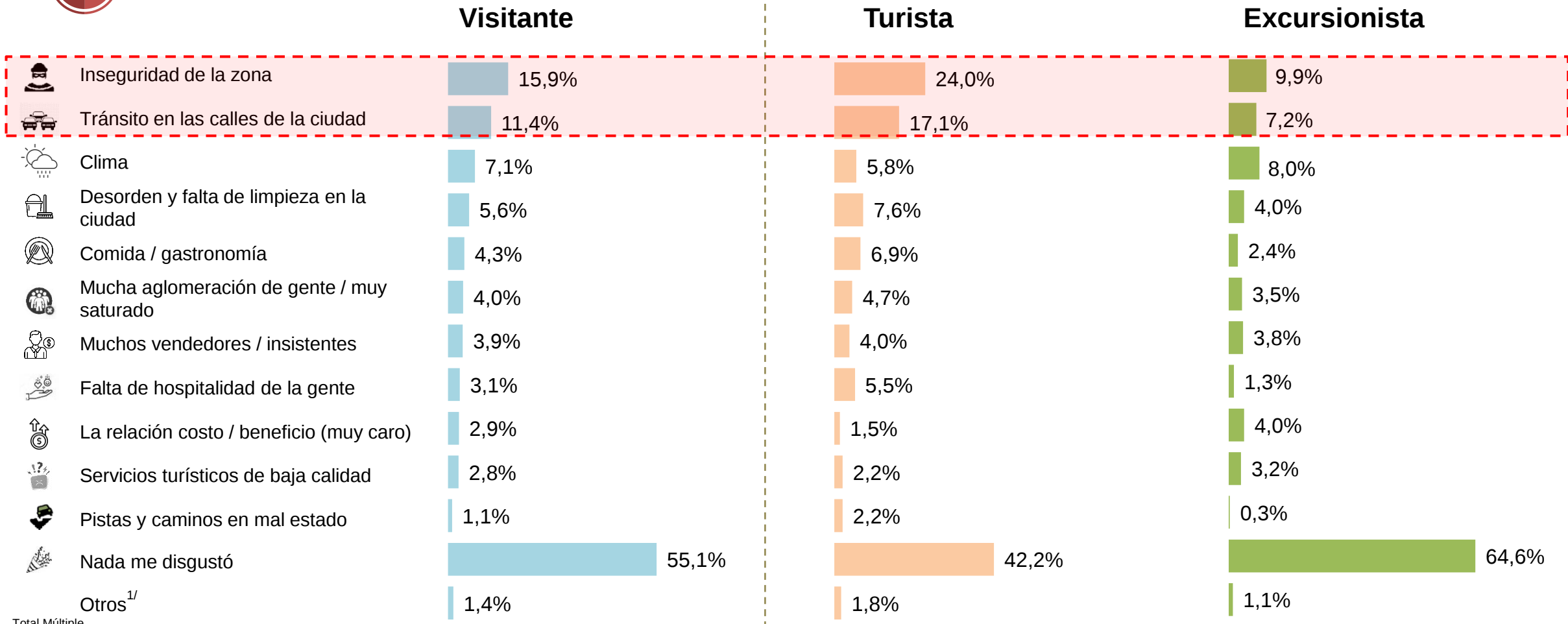
Total Múltiple
Base: Turistas y Excursionistas que visitaron Huaral, Chancay y Aucallama
Fuente: Estudio de las Características de la Demanda Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El 15,9% de los encuestados indicó que la inseguridad en la zona es la principal causa de desagrado, seguida del tránsito en las calles de la ciudad con un 11,4%, el clima con 7,1% y el desorden y falta de limpieza con 5,6%. Sin embargo, cabe resaltar que el 55,1% de los entrevistados manifestó que nada le disgustó.



Razones de desagrado

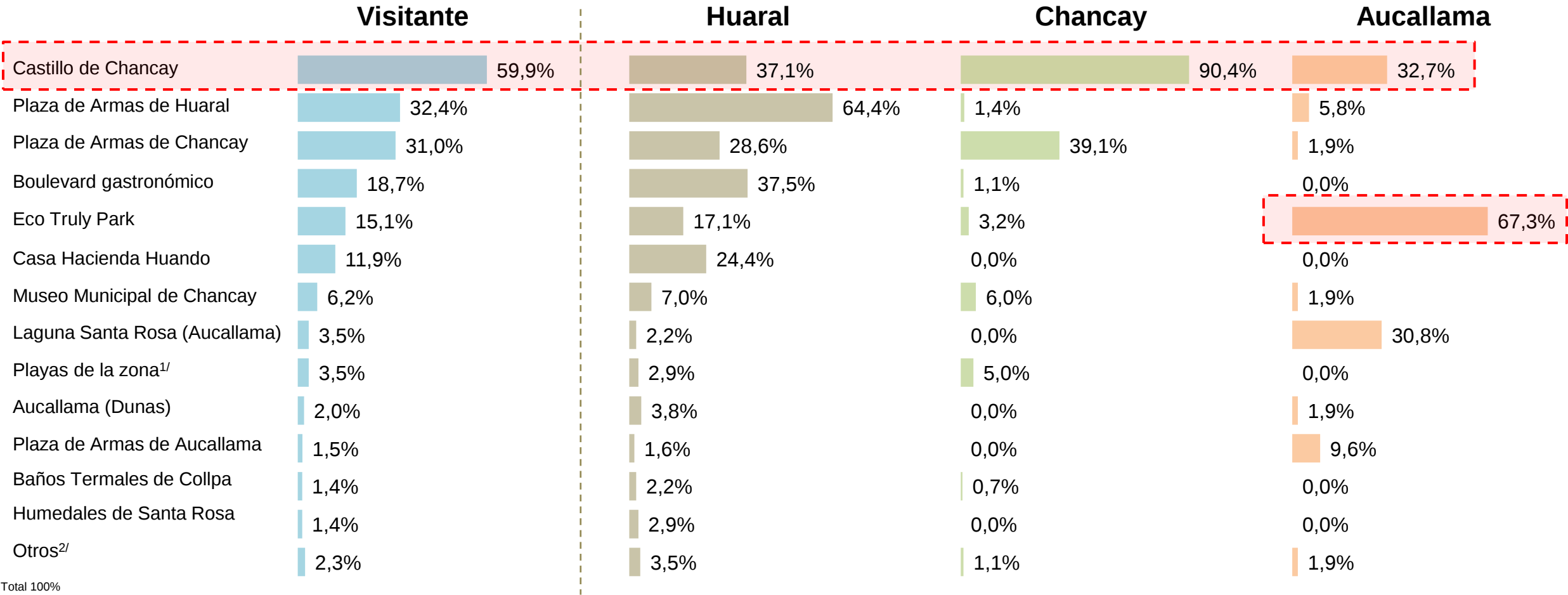


Total Múltiple
1/ incluye señalización, iluminación, etc.
Base: Turistas y Excursionistas que visitaron Huaral, Chancay y Aucallama
Fuente: Estudio de las Características de la Demanda Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Los atractivos turísticos más visitados fueron el Castillo de Chancay (59,9%), la Plaza de Armas de Huaral (32,4%), la Plaza de Armas de Chancay (31,0%) y el Boulevard Gastronómico en Huaral (18,7%).

Principales lugares visitados

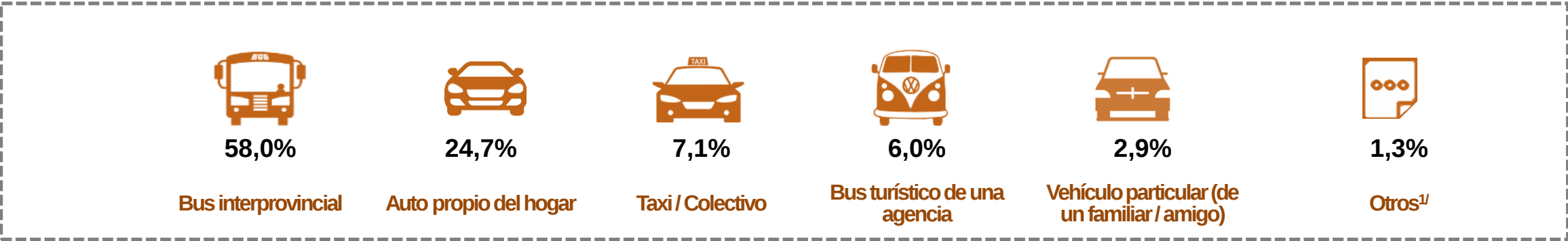


Total 100%
1/ Playa Chacra y mar, Playa Río Seco y Peñón, Chorrillos, entre otros.
2/ Puerto de Chancay, etc.
Base: Turistas y Excursionistas que visitaron Huaral, Chancay y Aucallama
Fuente: Estudio de las Características de la Demanda Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

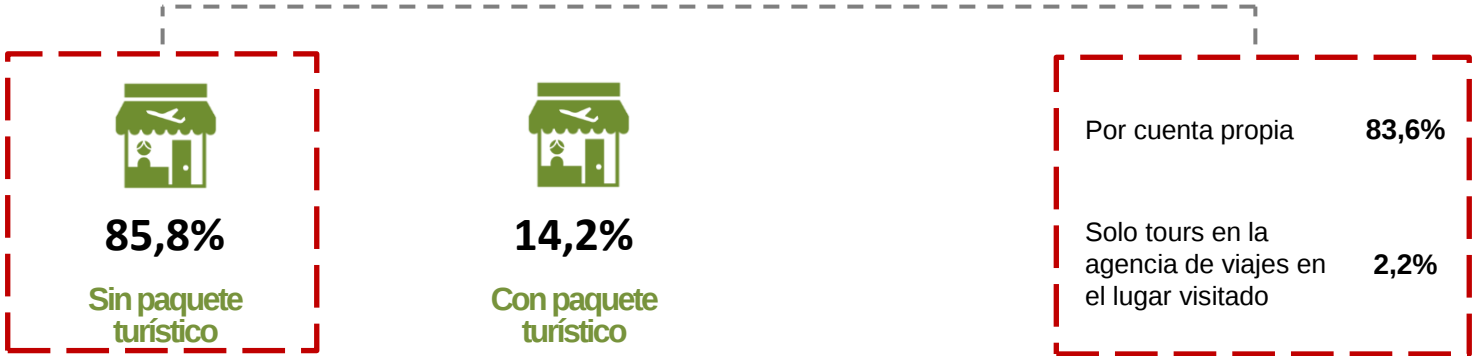
Características del viaje

El 58,0% de los entrevistados indicó que su principal medio de transporte utilizado fue Bus interprovincial; en tanto que, el 24,7% se movilizaron en auto propio del hogar. El 85,8% de los visitantes viajaron sin paquete turístico; por otro lado, un 83,6% viajó por cuenta propia.

Medio de transporte utilizado



Modalidad de viaje

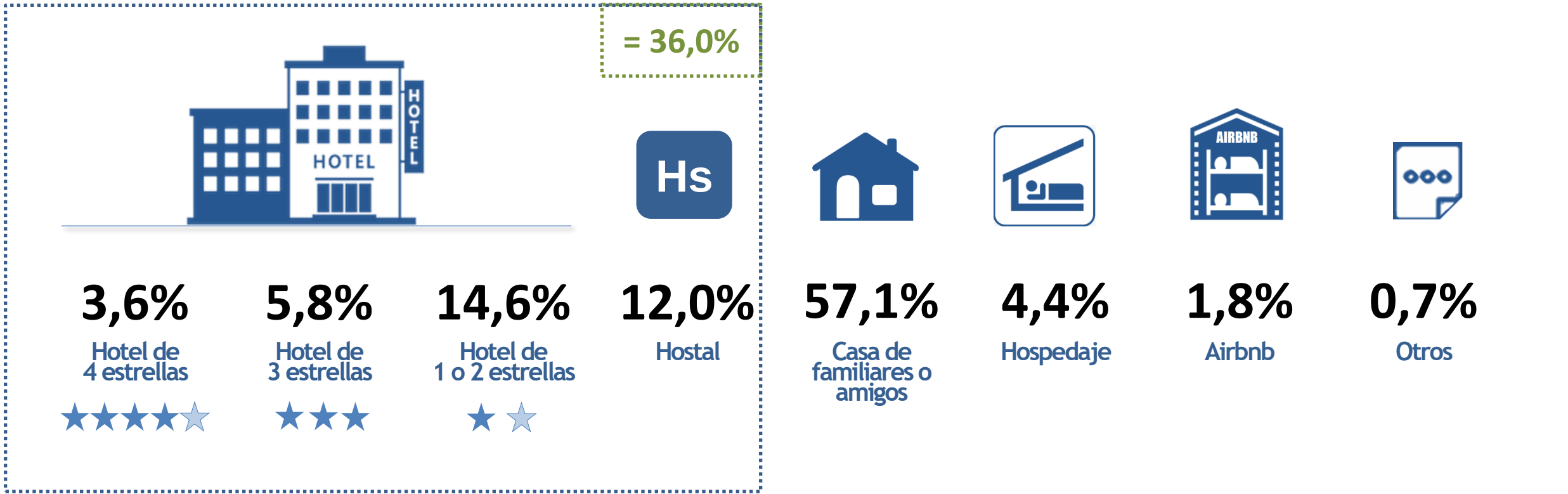


Turista	88,7%	11,3%
Excursionista	83,6%	16,4%

Total Horizontal 100%
1/ Bus contratado por el colegio, camión, etc.
Base: Turistas y Excursionistas que visitaron Huaral, Chancay y Aucallama
Fuente: Estudio de las Características de la Demanda Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El 14,6% de los turistas se alojó en hoteles de 1 o 2 estrellas y el 5,8% en hoteles de 3 estrellas. La permanencia promedio de los turistas fue de 2 noches. Cabe indicar que el principal tipo de alojamiento fue la vivienda de familiares o amigos, elegida por el 57,1% de los turistas.



Total Horizontal 100%
1/ Carpas, campamento, etc.
Base: Turistas que visitaron Huaral, Chancay y Aucallama
Fuente: Estudio de las Características de la Demanda Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA



Evaluación de los servicios turísticos

Satisfacción de los servicios turísticos

La satisfacción general de los visitantes alcanzó con 87,2 puntos. Por otro lado, el servicio de guía turístico obtuvo 90,4 puntos mientras que el servicio más utilizado fue el restaurantes con 75,2% y obtuvo una puntuación de 87,5 puntos.

Satisfacción general de los servicios turísticos



Turista



Excursionista



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Satisfacción respecto a los servicios turísticos

		Nivel de uso (%)		Visitante	Turista	Excursionista
	Guía turístico	30,1%	➤	90,4	89,2	91,2
	Agencia de viajes / turismo	16,4%	➤	90,2	87,9	91,5
	Lugares de compra de artesanía	15,9%	➤	89,9	89,0	90,8
	Hotel, hostel o cualquier alojamiento pagado	42,2%	➤	87,6	87,6	-
	Restaurantes	75,2%	➤	87,5	86,4	88,4
	Transporte interprovincial	58,0%	➤	84,9	85,5	84,5
	Colectivo o taxis	37,8%	➤	83,5	84,9	81,7

Platos preferidos por los visitantes

El 36,6% de los visitantes indicó que su plato preferido durante su visita a la zona fue el Chanco al Palo, mientras que el 15,8% señaló el Ceviche de pescado o mariscos. Por otro lado, el 8,6% manifestó que el Chicharrón de Chanco y finalmente el 6,4% indicó que el Cuy Chactado fue su plato preferido.



Chanco al palo

36,6%



Ceviche de pescado /
mariscos

15,8%



Chicharrón de chanco

8,6%



Cuy chactado

6,4%



Arroz con pato

6,2%



Pato al ají

4,5%



Arroz con mariscos

4,3%



Pachamanca

3,1%



Evaluación del Castillo de Chancay

Satisfacción respecto a la visita al Castillo de Chancay

La puntuación obtenida por los visitantes del Castillo de Chancay fue de 85,5 puntos. Los visitantes de entre 45 y 64 años le dieron una calificación de 87,4 puntos, mientras que aquellos con grado de superior técnica otorgaron una puntuación de 88,4 puntos en cuanto a su grado de satisfacción.

Satisfacción respecto a la visita al Castillo de Chancay



Turista



Excursionista



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Satisfacción respecto a la visita al Castillo de Chancay, según rango de edad

	15 a 24 años	81,0
	25 a 34 años	87,1
	35 a 44 años	83,6
	45 a 64 años	87,4

Satisfacción respecto a la visita al Castillo de Chancay, según grado de instrucción



85,6

Educación
Básica



88,4

Educación
Superior
Técnica



82,9

Educación
Superior
Universitaria

Evaluación del Eco Truly Park



Satisfacción respecto a la visita al Eco Truly Park

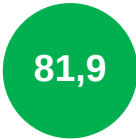
La puntuación obtenida por los visitantes al Eco Truly Park fue de 82,9 puntos. Los visitantes de entre 15 y 24 años le dieron una calificación de 85,0 puntos, mientras que aquellos con grado de instrucción técnica otorgaron una puntuación de 87,1 puntos en cuanto a su grado de satisfacción.

Satisfacción respecto a la visita al Eco Truly Park



Turista

Excursionista



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Satisfacción respecto a la visita al Eco Truly Park, según rango de edad



Satisfacción respecto a la visita al Eco Truly Park, según grado de instrucción





Evaluación del Boulevard Gastronómico

Satisfacción respecto a la visita al Boulevard Gastronómico

La puntuación obtenida por los visitantes en el Boulevard Gastronómico fue de 85,9 puntos. Los visitantes de entre 15 y 24 años le dieron una calificación de 95,0 puntos, mientras que aquellos con grado de instrucción técnica otorgaron una puntuación de 93,3 puntos en cuanto a su grado de satisfacción.

Satisfacción respecto a la visita al Boulevard Gastronómico



Turista



Excursionista



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Satisfacción respecto a la visita al Boulevard Gastronómico, según rango de edad



Satisfacción respecto a la visita al Boulevard Gastronómico, según grado de instrucción



Educación
Básica



Educación
Superior
Técnica



Educación
Superior
Universitaria

Evaluación General de la visita



Indicador de satisfacción

Los aspectos mejor valorados fueron la disposición de la gente para brindar información, con 84,1 puntos; el estado de conservación de los atractivos turísticos, con 83,3 puntos; y la honestidad de la gente, con 83,1 puntos.

Satisfacción general respecto a la visita en Huaral, Chancay, Aucallama



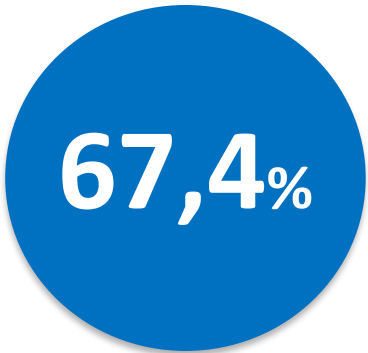
Satisfacción según atributos generales en los distritos de Huaral, Chancay y Aucallama

		Total	Turista	Excursionista
	La disposición de la gente para brindar información	84,1	82,9	85,0
	El estado de conservación de sus atractivos turísticos	83,3	81,2	84,9
	La honestidad de la gente	83,1	82,0	83,9
	La identidad de la gente con las costumbres e historias de su región	82,9	82,1	83,5
	La hospitalidad de la gente	82,8	80,8	84,3
	La limpieza de sus atractivos turísticos	82,7	79,5	85,1
	La limpieza de la ciudad	78,1	75,1	80,3
	La seguridad que ofrece al turista	77,5	74,7	79,6

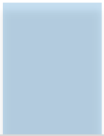
Indicador de recomendación

El indicador de recomendación (NPS) fue del 74,1% para el Castillo de Chancay y del 72,4% para Eco Truly Park. Además, el indicador de recomendación general de los visitantes fue del 67,4%.

Indicador de recomendación (NPS)



71,8%



Promotores

23,9%



Neutrales

4,4%



Detractores

NPS (Net Promoter Score): Al encuestado se le pidió señalar el nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10 (siendo 10 el mejor puntaje). Los que marcaron del 0 al 6 se les consideró como "detractores", del 7 al 8 "neutrales" y de 9 a 10 "promotores".

$$NPS = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detractores}$$

Indicador de recomendación (NPS), atractivos visitados

Castillo de Chancay



74,1%

Eco Truly Park



72,4%

Boulevard Gastronómico



62,1%

Plaza de Armas de Chancay



61,0%

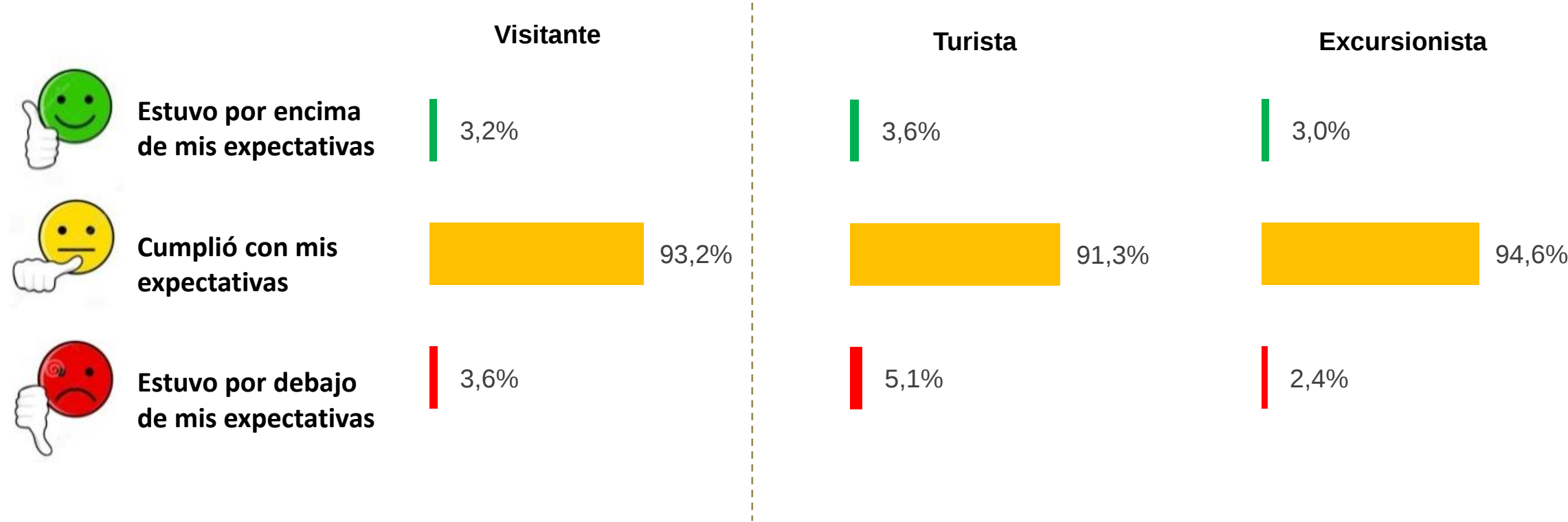
Plaza de Armas de Huaral



54,9%

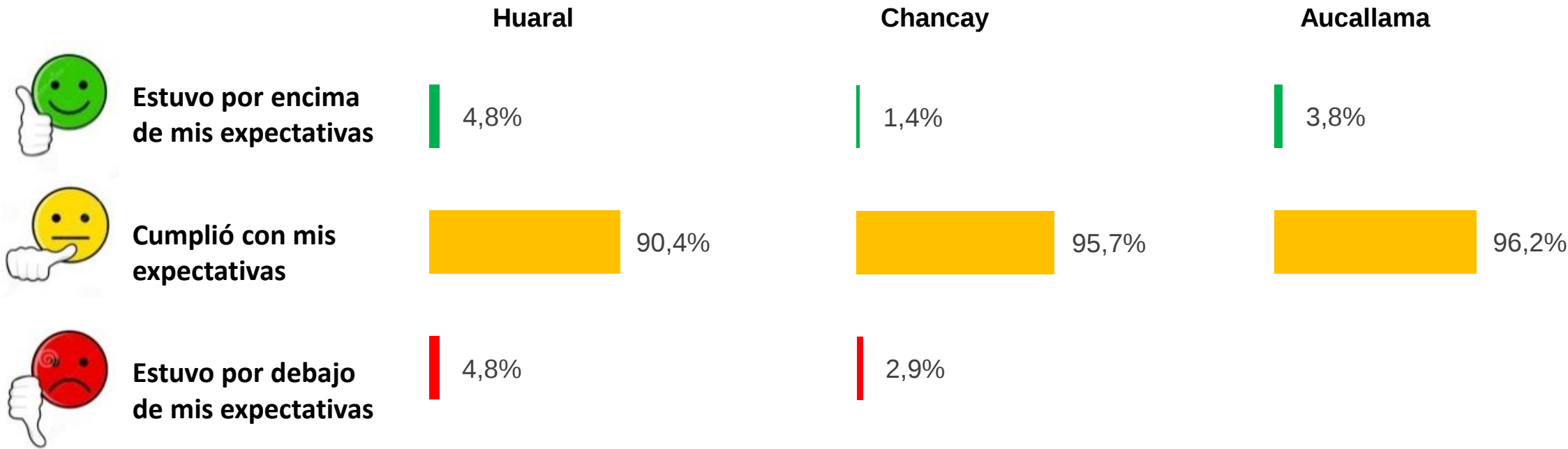
Expectativas sobre la visita a la zona

El 93,2% de visitantes a la zona manifestó que su visita cumplió con sus expectativas; mientras que, solo un 3,2% considera que estuvo por encima de sus expectativas.



Expectativas sobre la visita a la zona

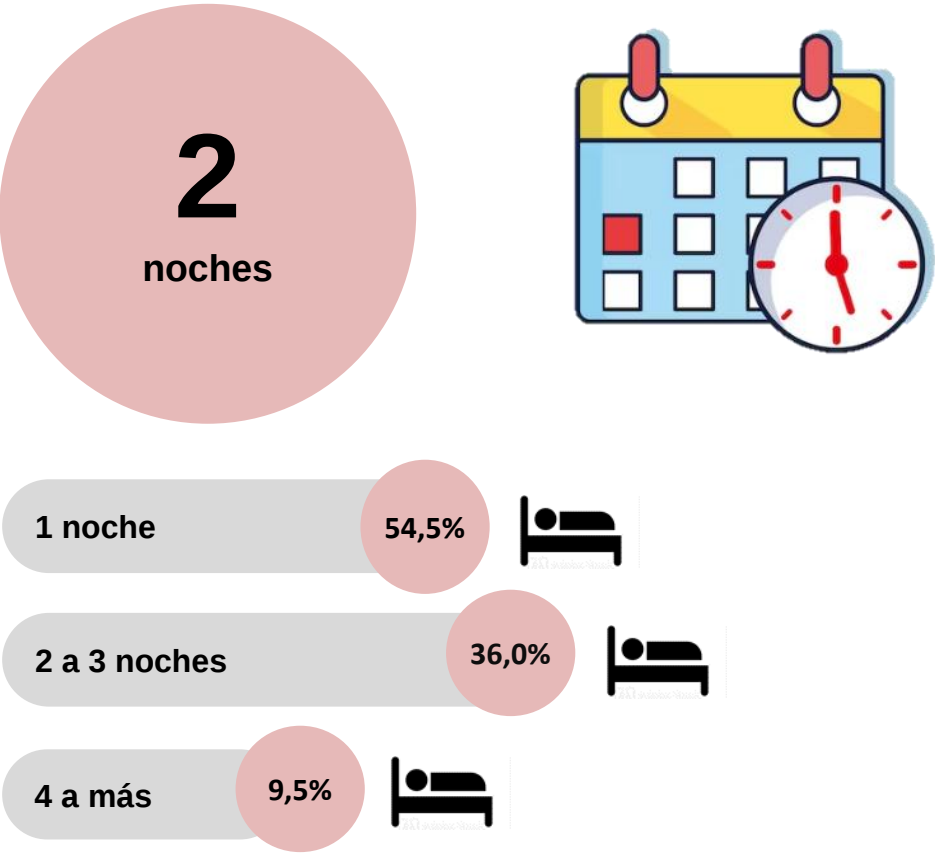
El 90,4% de los visitantes en Huaral, el 95,7% en Chancay y el 96,2% en Aucallama manifestó que sus visita cumplió con sus expectativas.



Permanencia

Los turistas que visitaron Huaral, Chancay y Aucallama registraron una permanencia promedio de 2 noches. Además, el 54,5% pernoctó una sola noche.

Permanencia



Usó alojamiento pagado



Usó alojamiento NO pagado^{1/}

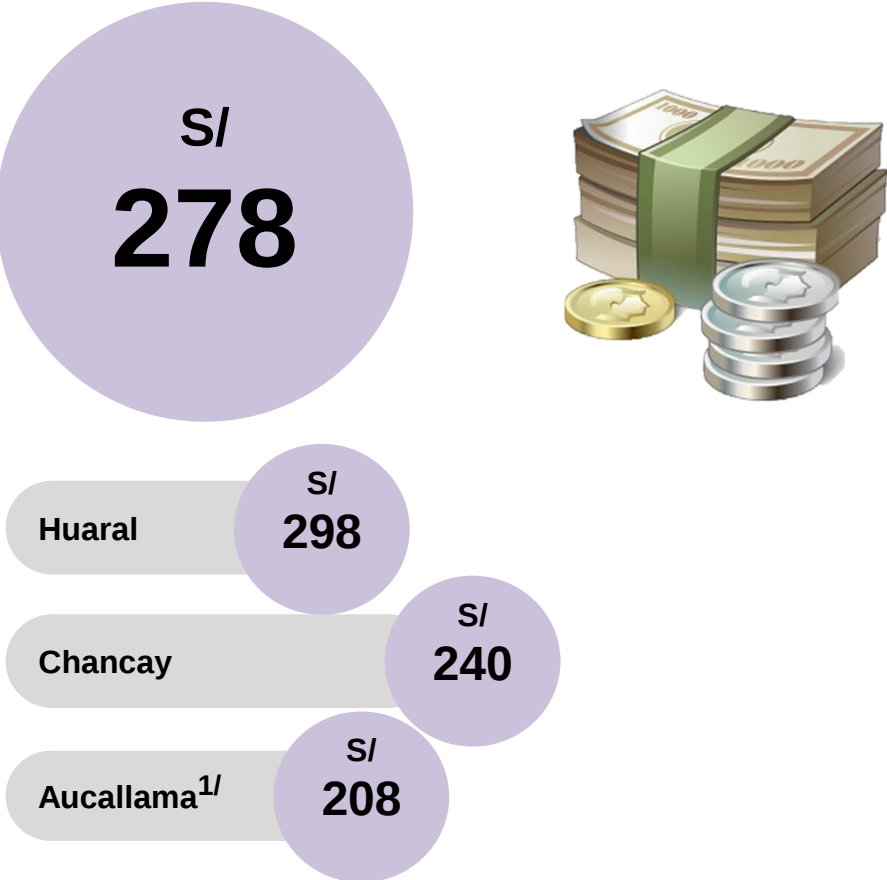


Total 100%
1/ Vivienda de familiares o amigos, carpas o campamentos.
Base: Turistas que visitaron Huaral, Chancay y Aucallama
Fuente: Estudio de las Características de la Demanda Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Gasto realizado

El gasto promedio de los turistas que visitaron la zona fue de S/ 278. En cuanto al alojamiento, el gasto promedio del turista que usó un alojamiento pagado fue de S/ 340; mientras que, para que el que usó el alojamiento no pagado fue de S/ 233.

Gasto del turista



Usó alojamiento pagado



Usó alojamiento NO pagado^{2/}

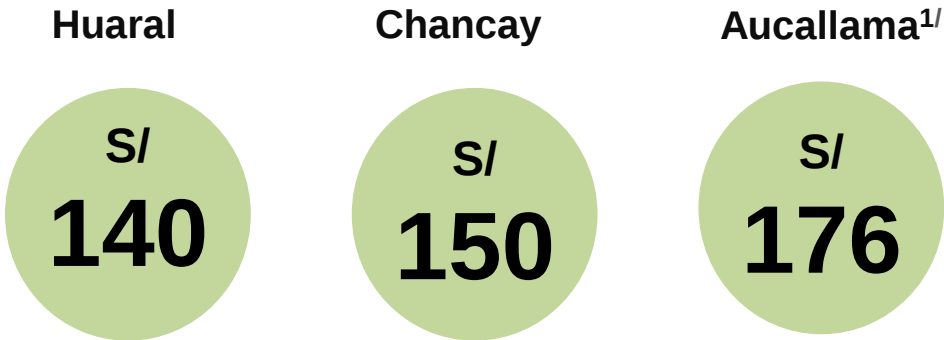


1/ Información referencial
2/ Vivienda de familiares o amigos, carpas o campamentos.
Base: Turistas que visitaron Huaral, Chancay y Aucallama
Fuente: Estudio de las Características de la Demanda Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Gasto realizado

Los excursionistas realizaron un gasto promedio de S/ 149 durante su visita a estos distritos, destinado al transporte, alimentación, visitas turísticas, compras, entre otros.

Gasto del excursionista



1/ Información referencial
Base: Excursionistas que visitaron Huaral, Chancay y Aucallama
Fuente: Estudio de las Características de la Demanda Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

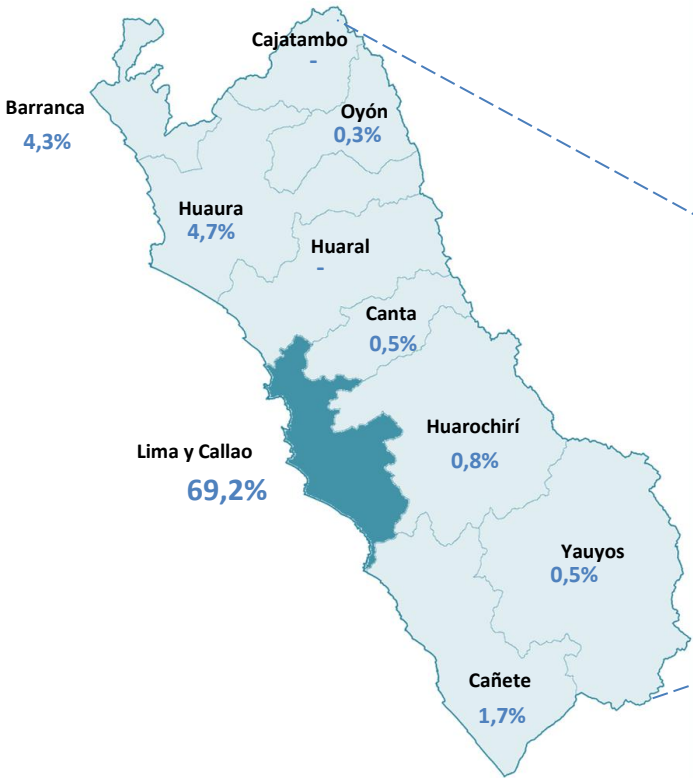


Características sociodemográficas

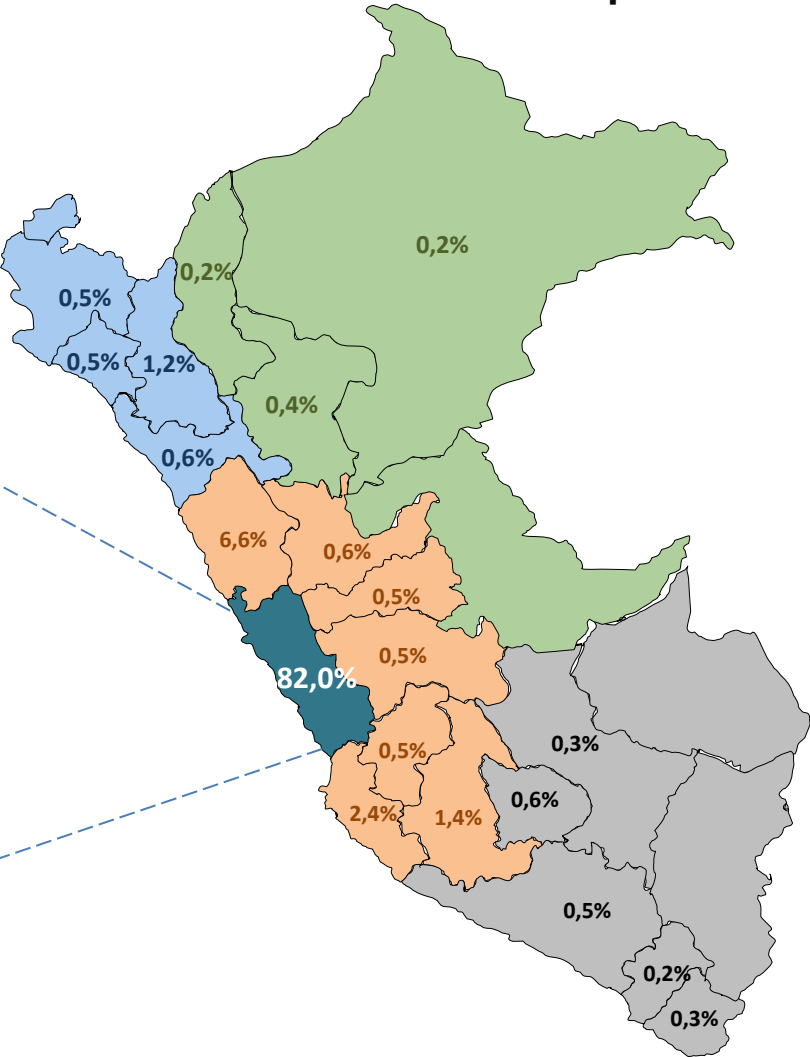
Departamento de residencia - visitante nacional

El 82,0% del total de visitantes son residentes en la región Lima; mientras que, el 9,4% proviene de la Macrorregión Norte.

Provincias de Lima



Departamentos de origen



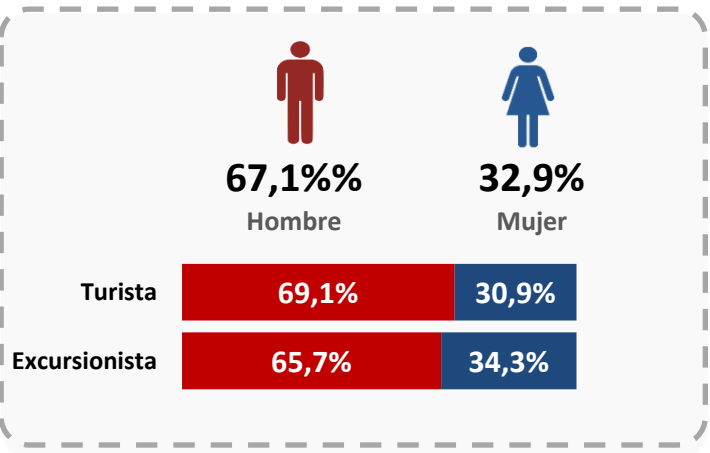
MACRORREGIÓN		%
Lima ^{1/}	●	82,0%
Norte ^{2/}	●	2,8%
Sur ^{3/}	●	1,9%
Centro ^{4/}	●	12,5%
Oriente ^{5/}	●	0,8%
TOTAL		100,0%

1/ Lima Metropolitana –incluye Callao- y Lima Provincias.
2/ Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.
3/ Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.
4/ Ancash, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.
5/ Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.

Características sociodemográficas

El 67,1% de los visitantes fueron hombres y el 32,9% mujeres. Asimismo, el 31,4% de los visitantes tiene entre 25 y 34 años. Por otro lado, el 64,8% son casados o convivientes, el 31,3% cuenta con educación superior universitaria y el 50,3% trabaja de manera independiente.

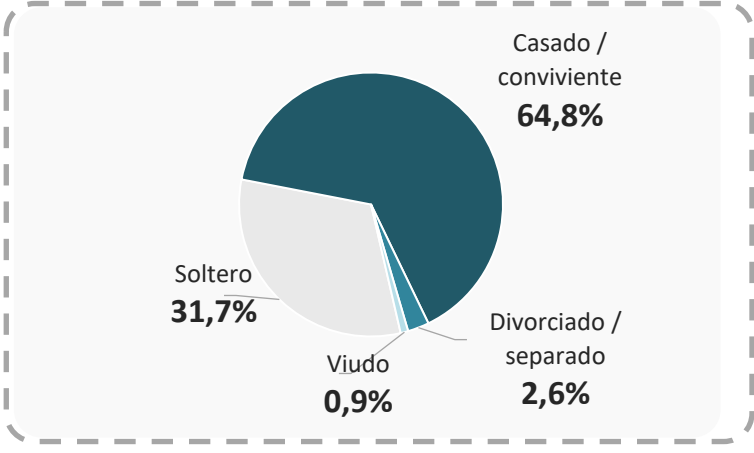
Sexo



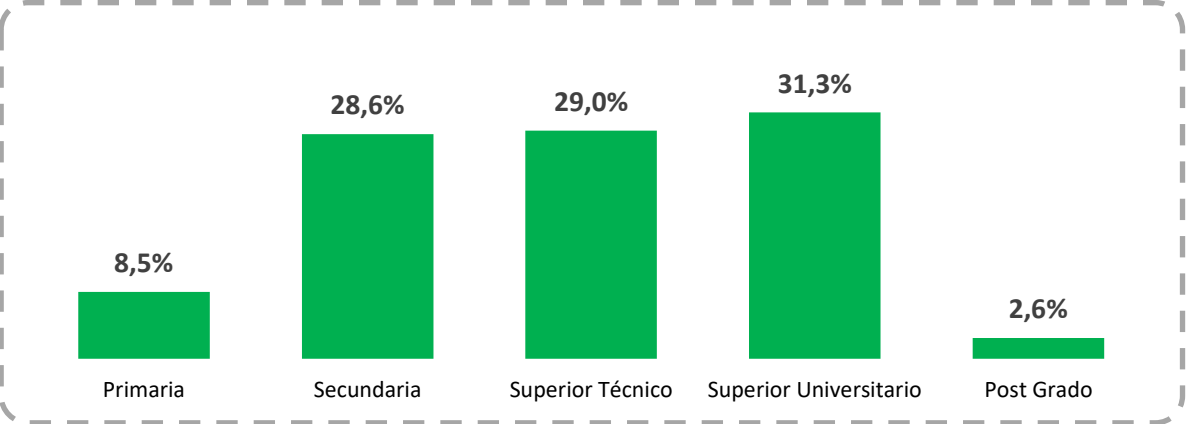
Edad



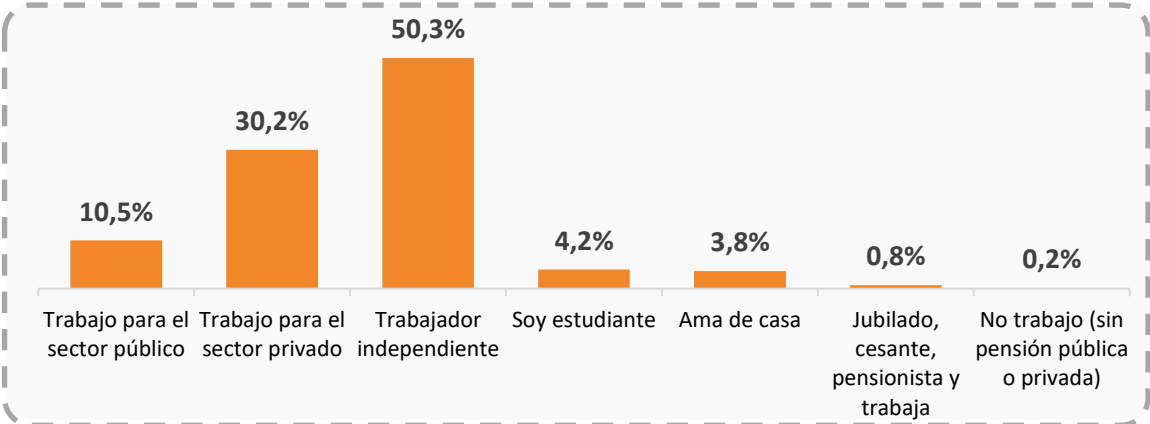
Estado civil



Grado de instrucción



Ocupación principal



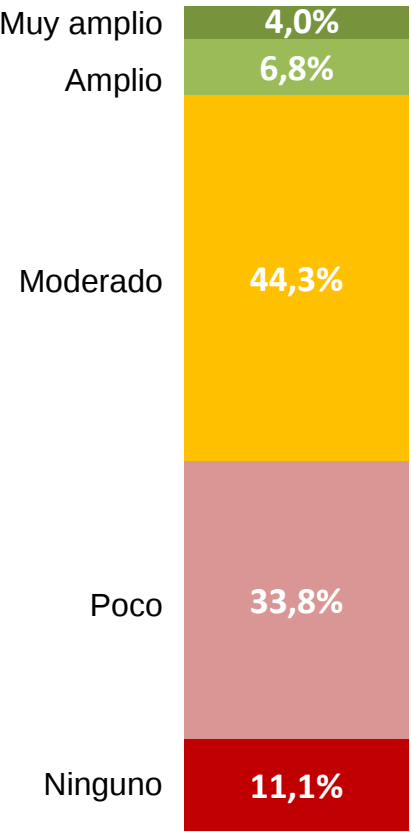
An aerial photograph of a large-scale construction project for a megaport. The site is situated along a body of water, with a long pier extending into the sea. Several large yellow cranes are positioned along the pier, and various construction vehicles, including trucks and excavators, are visible on the land. The background features a range of mountains under a clear sky. A red banner with white text is overlaid on the left side of the image.

Opiniones respecto al megapuerto de Chancay

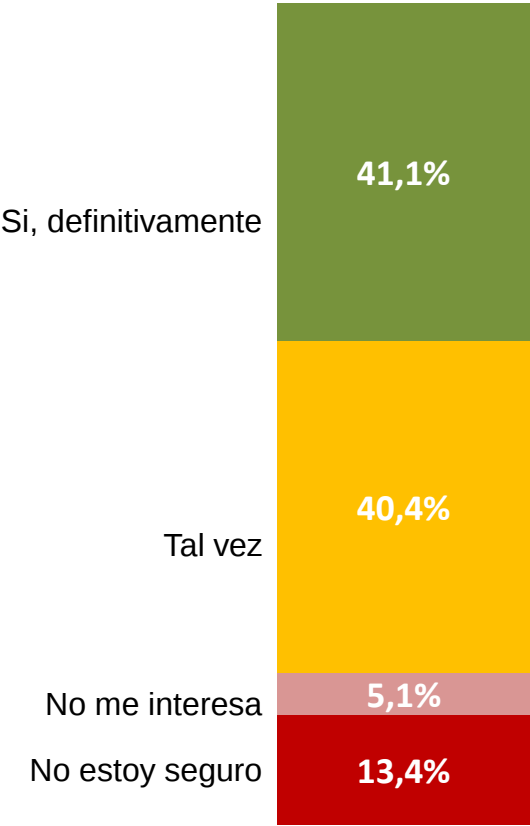
Megapuerto de Chancay

El 44,3% de los entrevistados manifestó tener un conocimiento moderado sobre el Megapuerto de Chancay. Por otro lado, el 41,1% indicó que definitivamente lo visitará como atractivo turístico.

¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre el Megapuerto de Chancay?



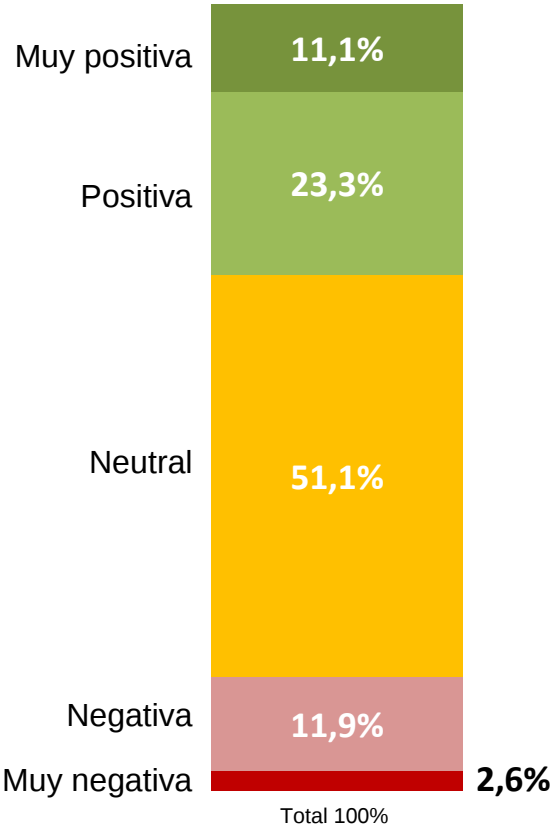
¿Visitaría al Megapuerto como una atracción turística?



Megapuerto de Chancay

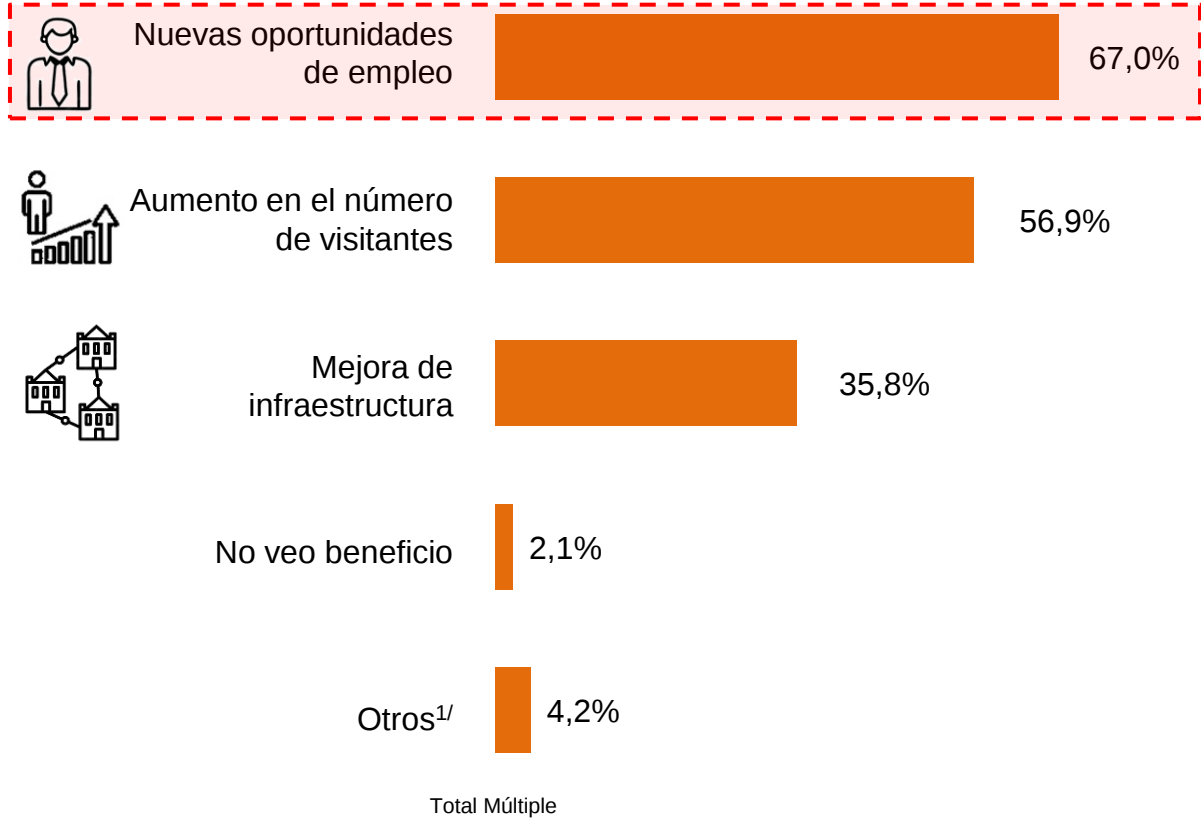
El 51,1% de los encuestados tiene una posición neutral respecto a la sensación de seguridad una vez concluida la construcción del Megapuerto, mientras que el 67,0% considera que el Megapuerto generará nuevas oportunidades de empleo.

¿Cuál es su percepción de seguridad tras la construcción del Megapuerto?



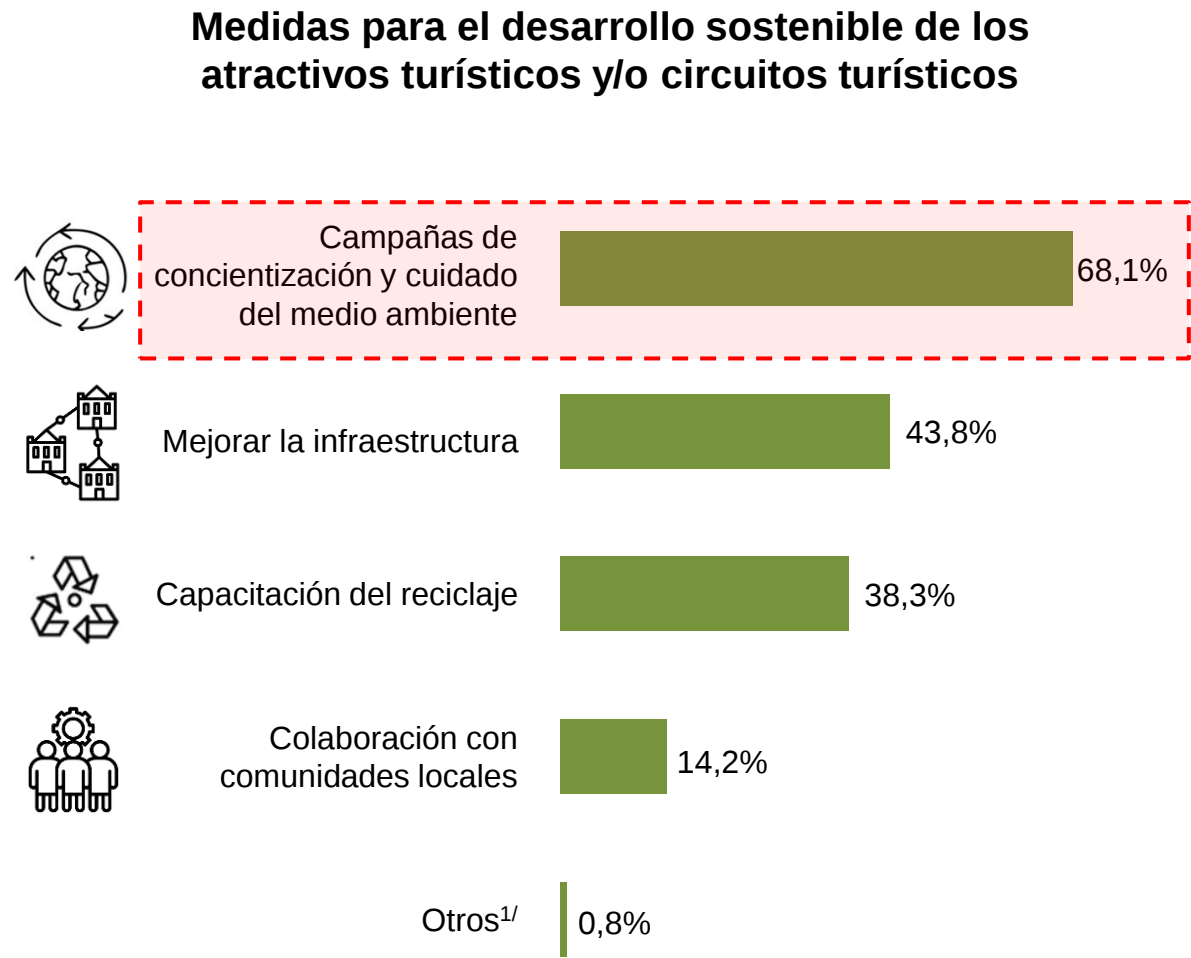
1/ incluye flujo de comercio exterior, zona industrial, entre otros
Base: Turistas y Excursionistas que visitaron Huaral, Chancay y Aucallama
Fuente: Estudio de las Características de la Demanda Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Beneficios del Megapuerto para el turismo local

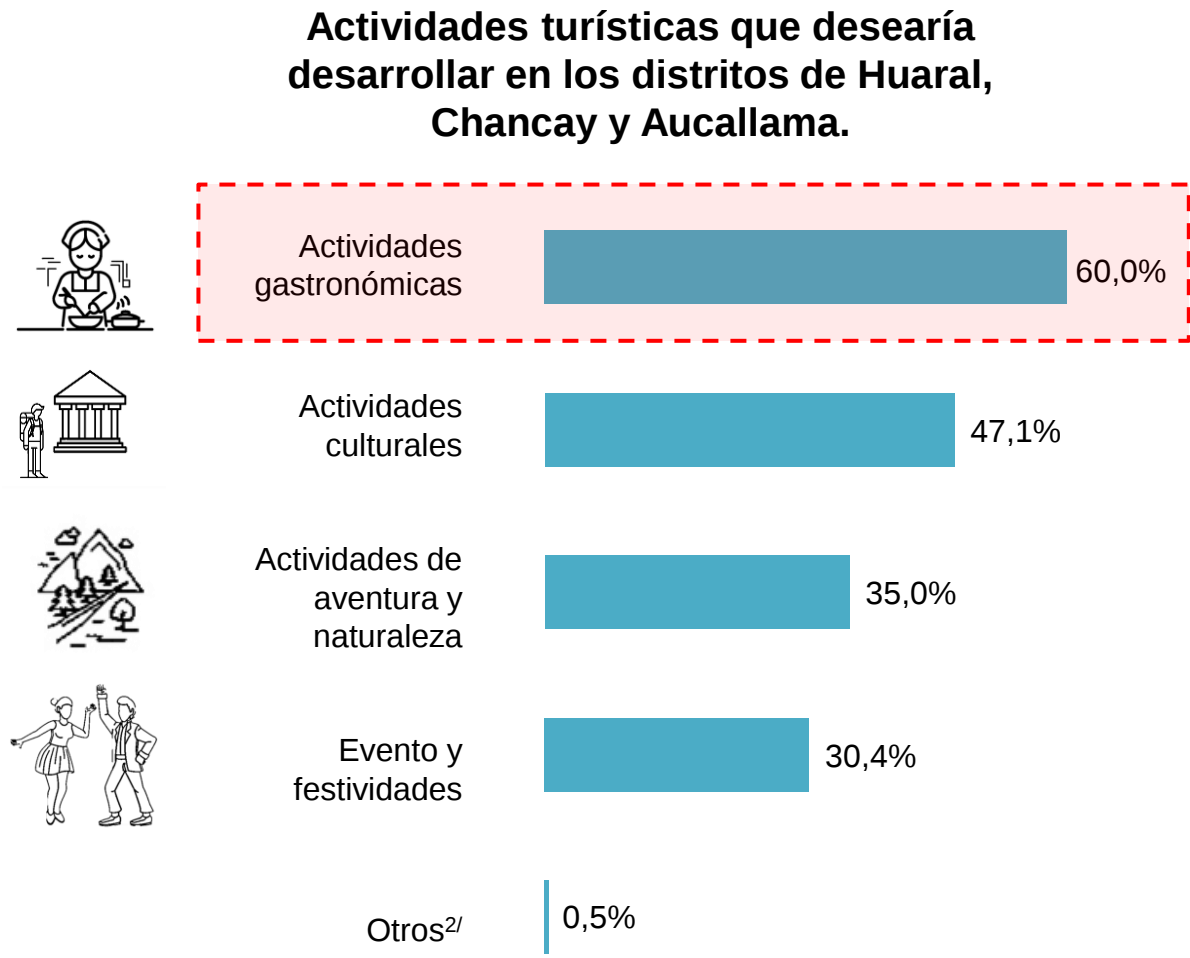


Megapuerto de Chancay

El 68,1% de los entrevistados considera que, para promover el desarrollo sostenible, deberían implementarse campañas de concientización y cuidado del medio ambiente. Además, el 60,0% manifestó interés en que se desarrollen actividades gastronómicas.



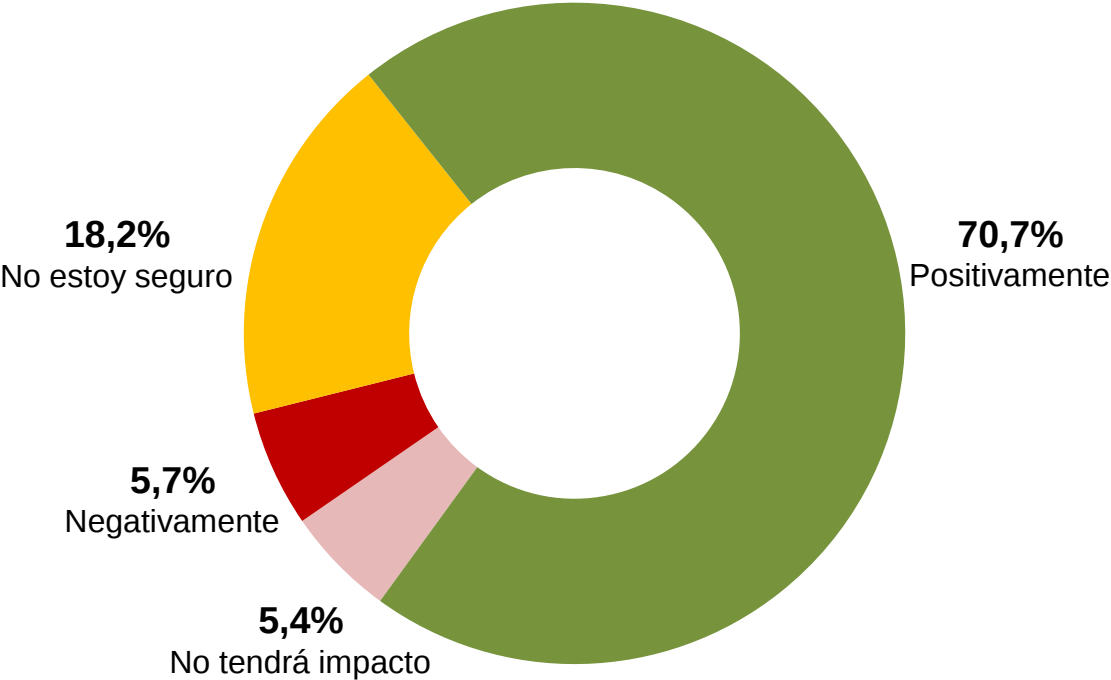
Total Múltiple
1/ incluye seguridad y difusión de actividades
2/ incluye turismo vivencial
Base: Turistas y Excursionistas que visitaron Huaral, Chancay y Aucallama
Fuente: Estudio de las Características de la Demanda Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA



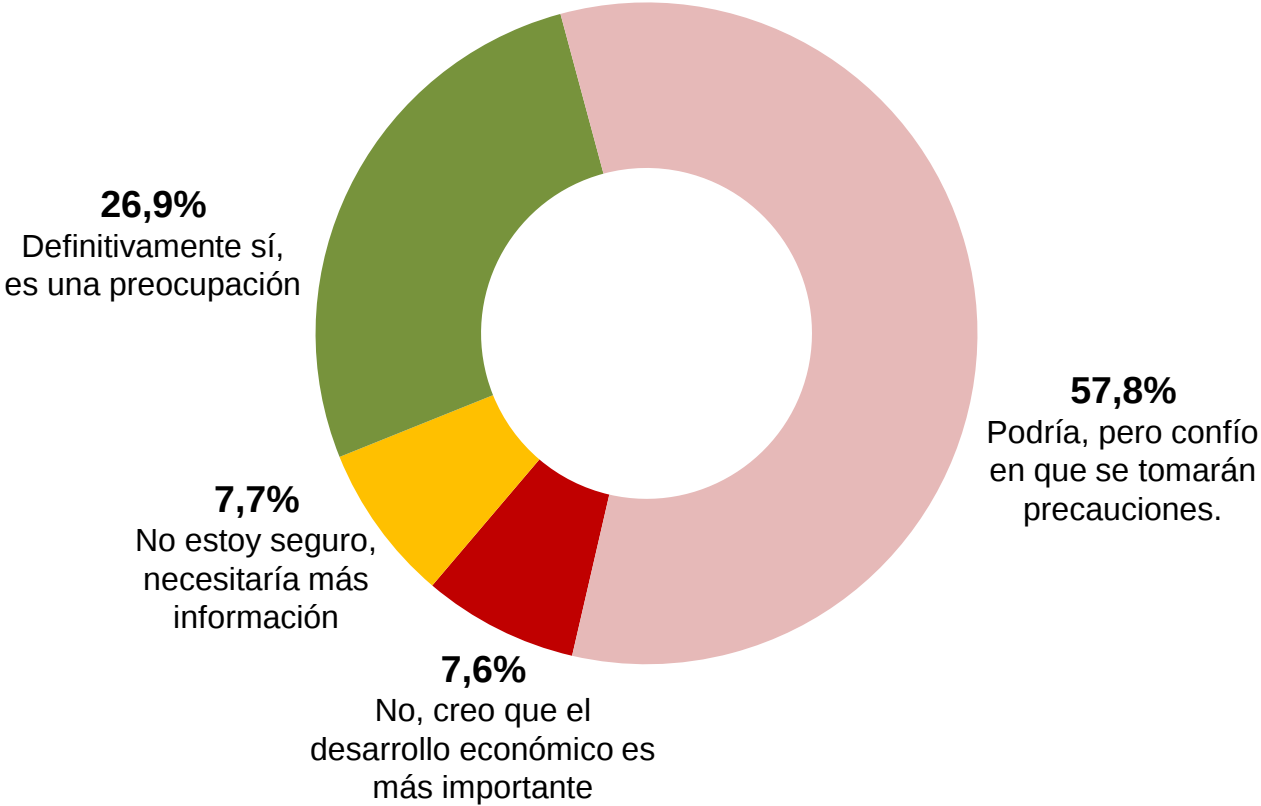
Megapuerto de Chancay

El 70,7% de los entrevistados considera que el Megapuerto de Chancay tendrá un impacto positivo en el turismo, mientras que el 5,7% cree que su impacto será negativo. Por otro lado, el 57,8% opina que el Megapuerto podría generar efectos ambientales negativos, aunque confía en que se tomarán las precauciones necesarias.

Impacto del Megapuerto en el turismo



Impacto ambiental negativo en los atractivos turísticos.





Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la DGIETA:

https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/datos_turismo.htm

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe