

Estudio de las Características de la Oferta Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Noviembre 2024

Ficha Metodológica



OBJETIVO

Estudiar las características de la oferta turística en Huaral, Chancay y Aucallama para conocer la situación actual y expectativas en relación con el inicio de operaciones del Megapuerto de Chancay.



POBLACIÓN

Establecimientos de hospedajes, restaurantes y artesanos, salas de casino.



INFORMANTES

Total: 212 encuestas

- Restaurantes: 88 encuestas
- Alojamiento: 64 encuestas
- Artesanía: 41 encuestas
- Servicio de transporte de pasajeros: 11 encuestas
- Otros: salas de casino y máquinas tragamonedas, agencias de viaje, entre otras: 8 encuestas



TÉCNICA Y TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo
Encuestas presenciales



ALCANCE

Distritos de la provincia de Huaral: Huaral, Chancay y Aucallama



TRABAJO DE CAMPO

Del 26 de setiembre al 01 de octubre de 2024

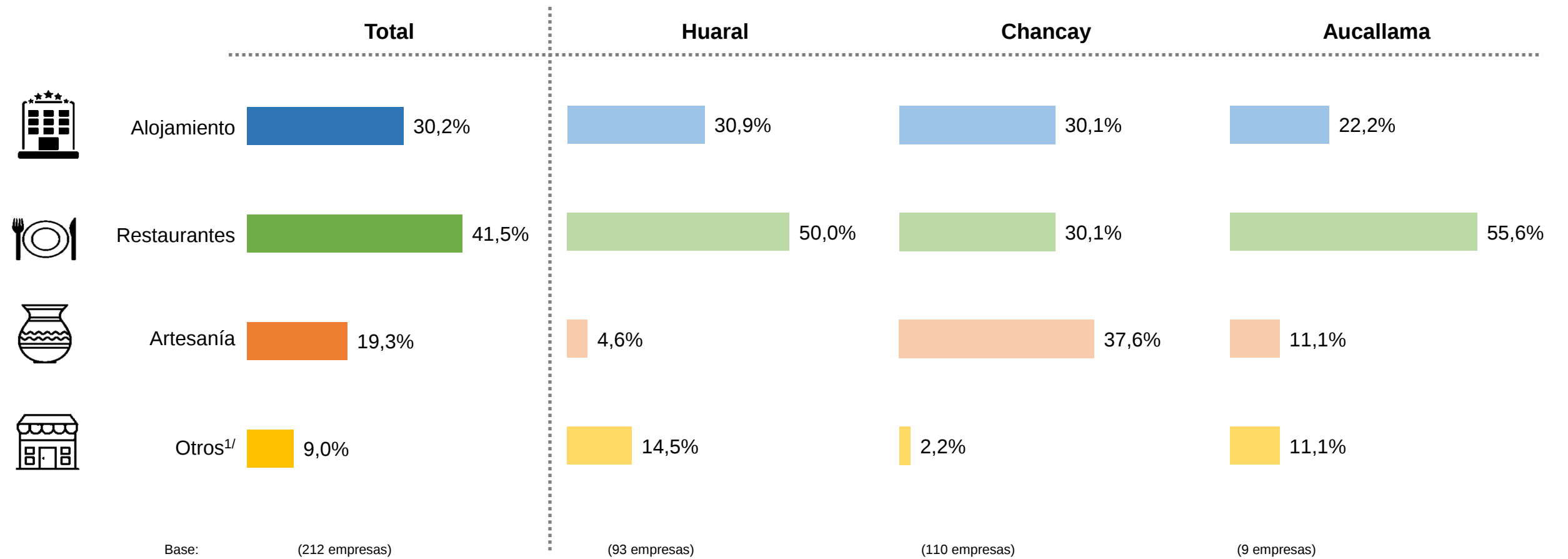


CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS



Actividad económica

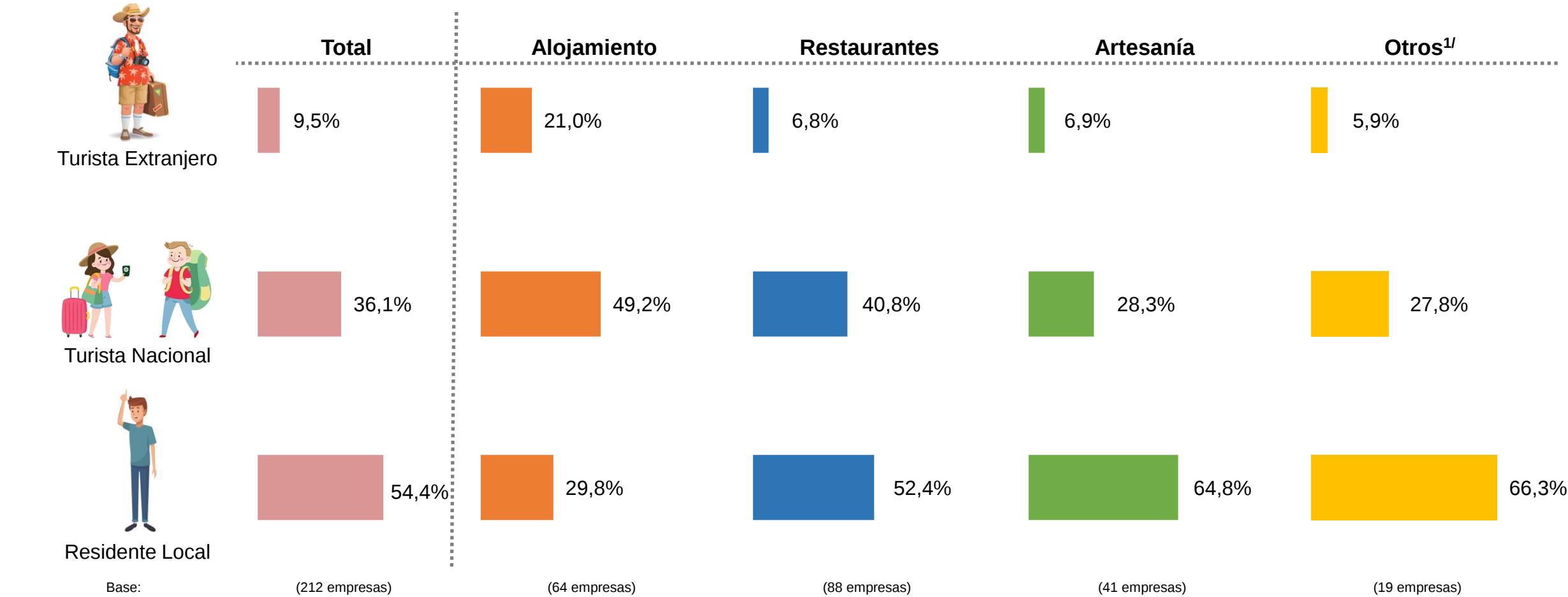
Del total de empresas encuestadas, el 41,5% son restaurantes, el 30,2% se dedican a alojamiento y 19,3% a la artesanía.



Total 100%.
1/ Servicio de transporte de pasajeros, salas de casino y máquinas tragamonedas, agencias de viaje, entre otros.
Nota: La información corresponde a empresas / establecimientos encuestados
Fuente: Estudio de las Características de la Oferta Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Tipo de visitante, según actividad económica

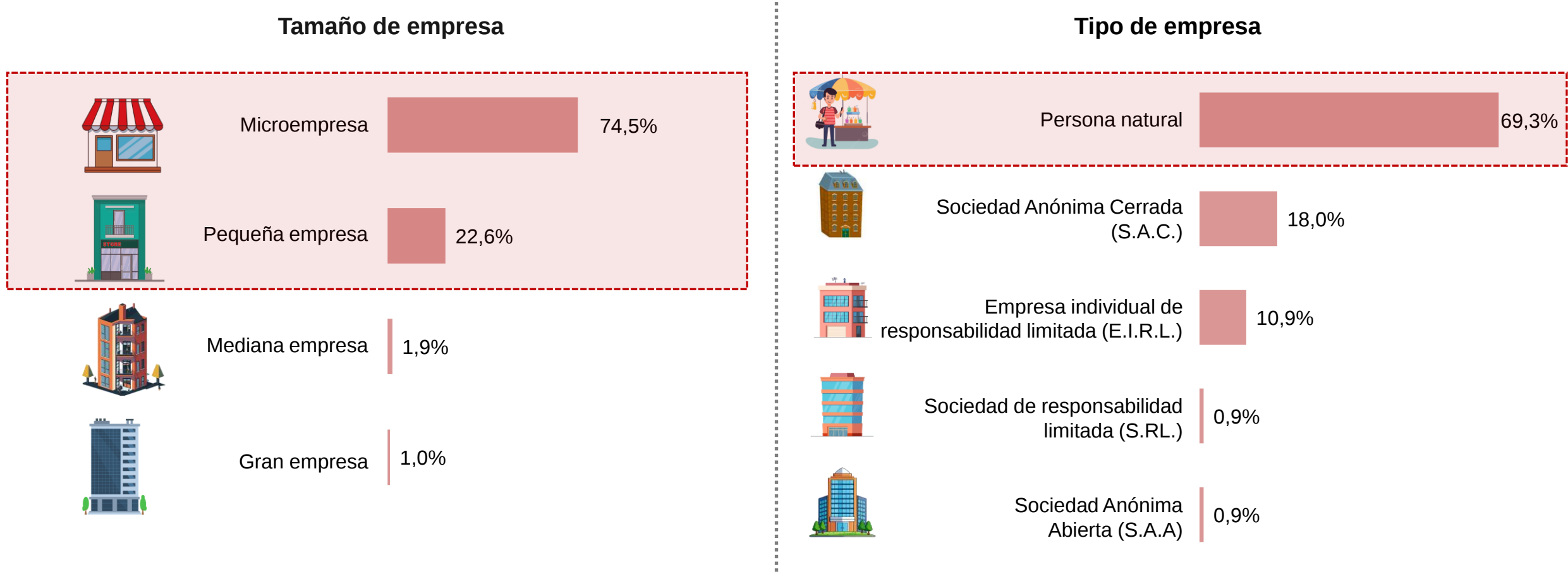
En cuanto al tipo de visitante, el 9,5% corresponde a turistas extranjeros, mientras que el 36,1% son turistas nacionales y el 54,4% son residentes locales.

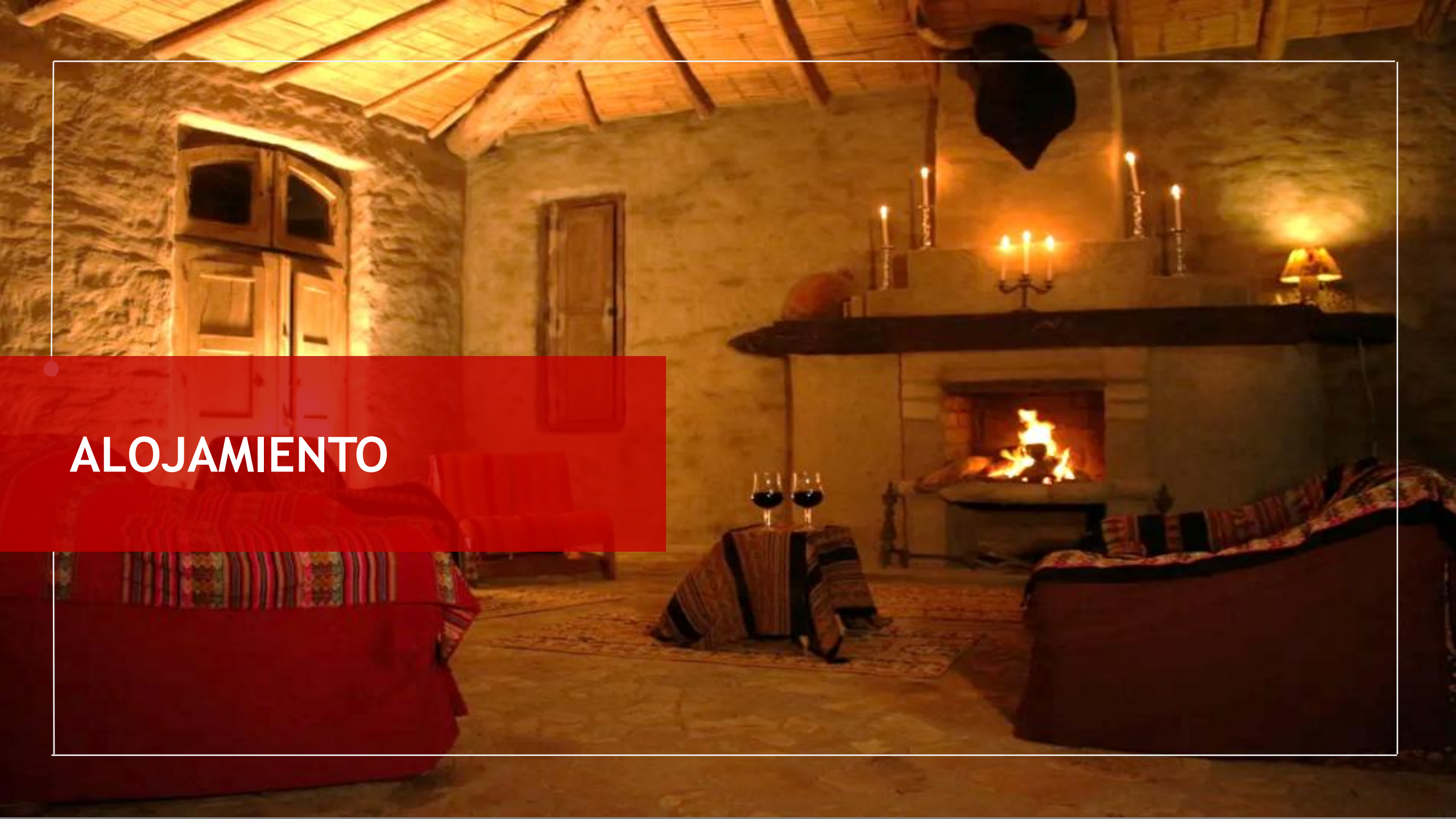


Total 100%
1/ Servicio de transporte de pasajeros, salas de casino/tragamonedas, agencias de viaje, entre otros.
Nota: La información corresponde a empresas / establecimientos encuestados
Fuente: Estudio de las Características de la Oferta Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Característica de la empresa

El 74,5% del total de empresas encuestadas fueron microempresas, el 22,6% pequeñas empresas.
El 69,3% del total de los entrevistados fueron personas naturales y el 17,9% Sociedades Anónimas Cerradas.



A rustic interior scene featuring a large stone fireplace with a fire burning inside. The walls are made of rough-hewn stone, and the ceiling is composed of exposed wooden beams. To the left, there is a wooden door with an arched window. In the foreground, a red sofa with a colorful striped pattern is visible. A small table with two glasses of red wine sits on a patterned rug. The room is lit by warm, ambient light from the fire and several candles on a shelf above the fireplace.

ALOJAMIENTO

Características del alojamiento

Del total de alojamientos encuestados, el 20,3 % corresponden a hoteles. Los alojamientos cuentan en promedio con 19 habitaciones y 28 plazas – cama por establecimiento. Además, el 18 % de las reservas se realizan de manera virtual. En cuanto al tipo de visitante que se hospedó en un alojamiento pagado, el 6,8 % son turistas extranjeros y el 40,8 % son turistas nacionales.

Clasificación



Promedio de habitaciones

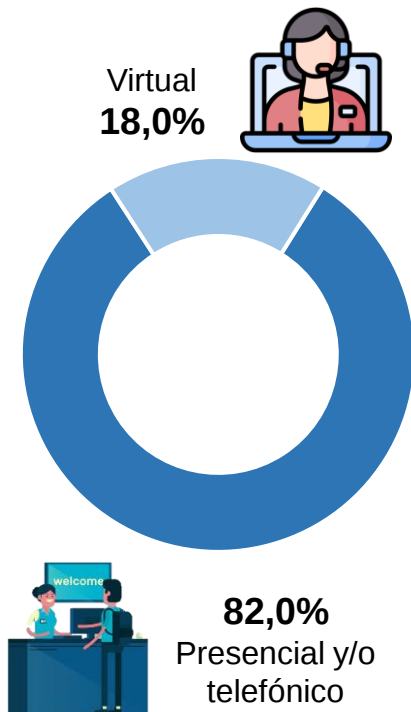
19



Promedio de plazas cama

28

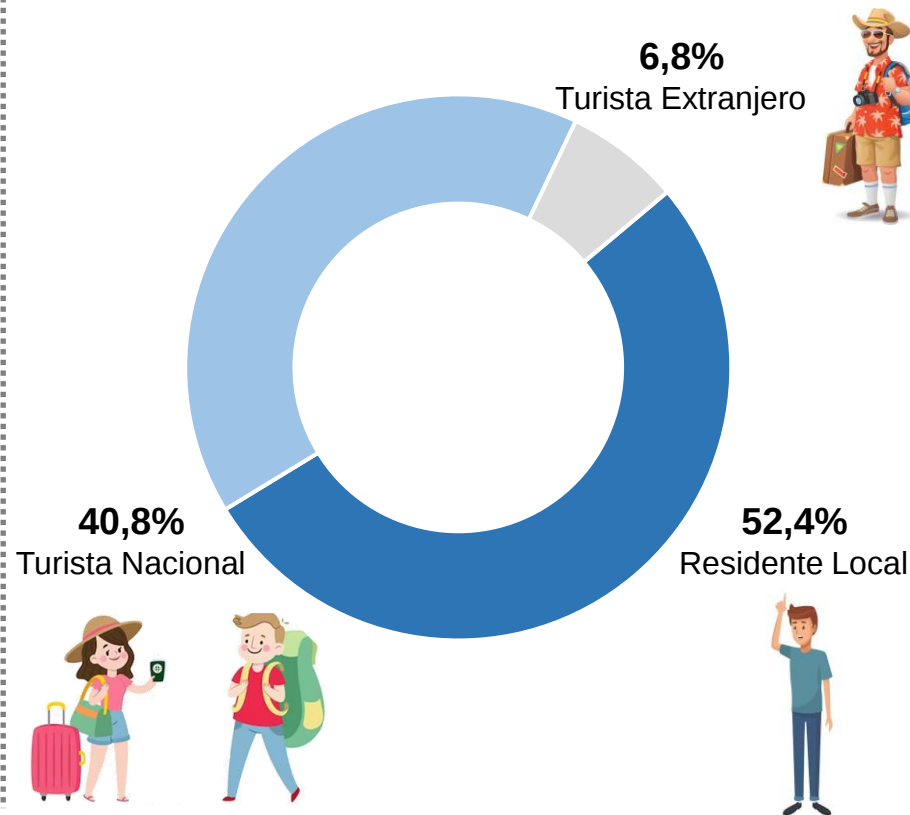
Ingresos económicos, según tipo de atención



82,0%
Presencial y/o
telefónico

(Base: 64 empresas)

Tipo de visitante



Total 100%.

Nota: La información corresponde a los alojamientos encuestados

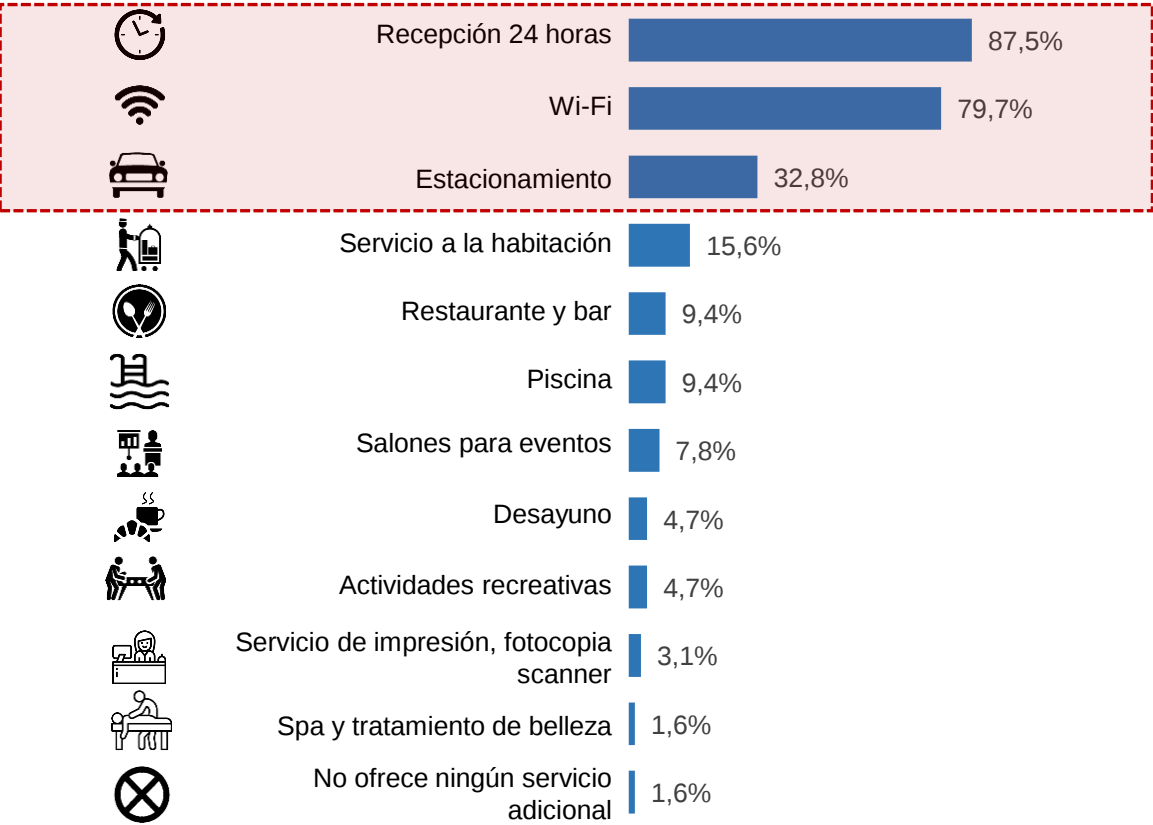
Fuente: Estudio de las Características de la Oferta Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

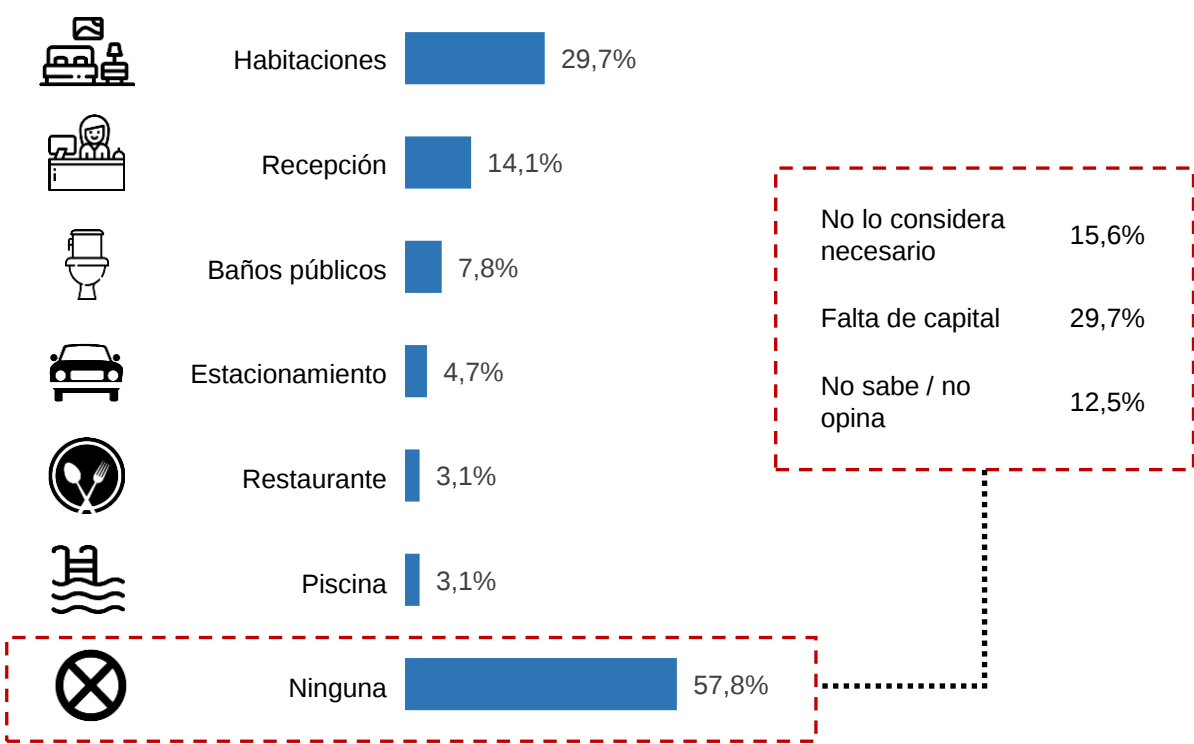
Características del alojamiento

Los principales servicios ofrecidos son: Recepción 24 horas (87,5%), wi-Fi (79,7%) y estacionamiento (32,8%). El 57,8% de los propietarios manifestaron que no realizaron ningún tipo de remodelación.

Servicios adicionales que ofrecen los alojamientos



Realizó alguna remodelación en los últimos 3 años

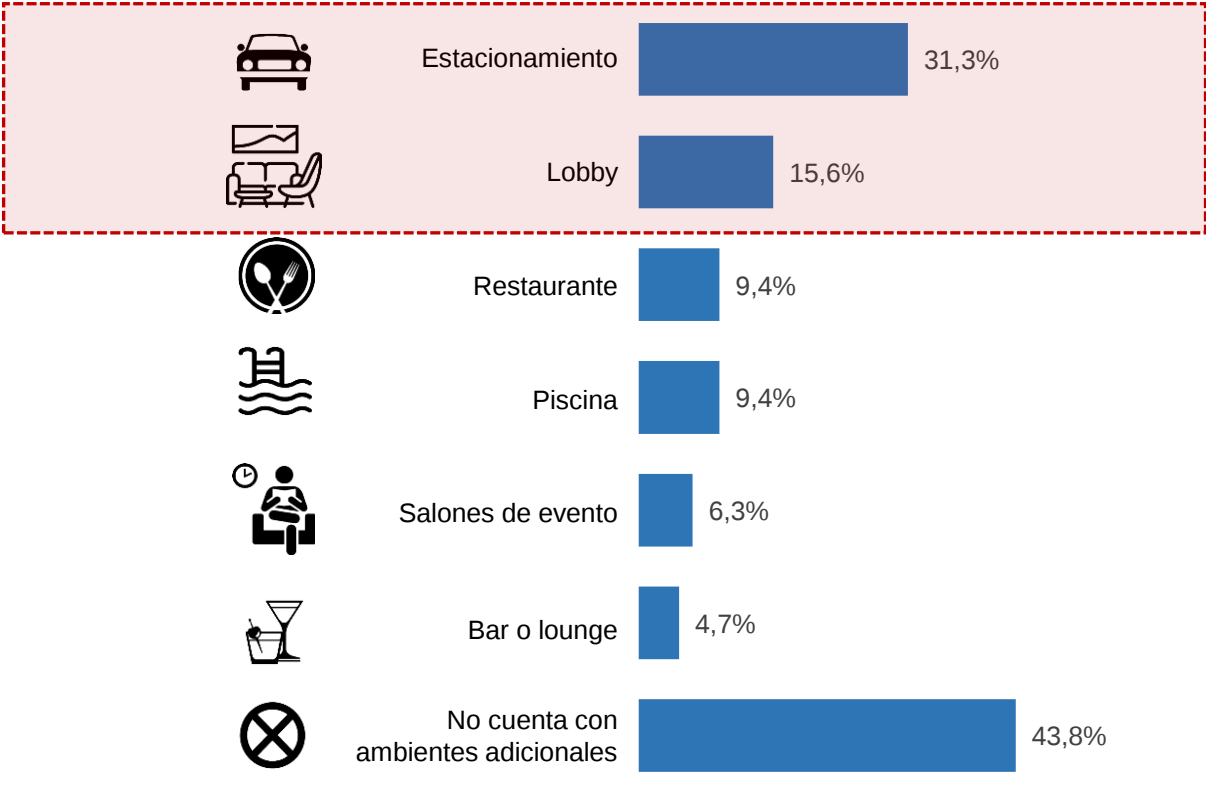


(Base: 64 empresas)

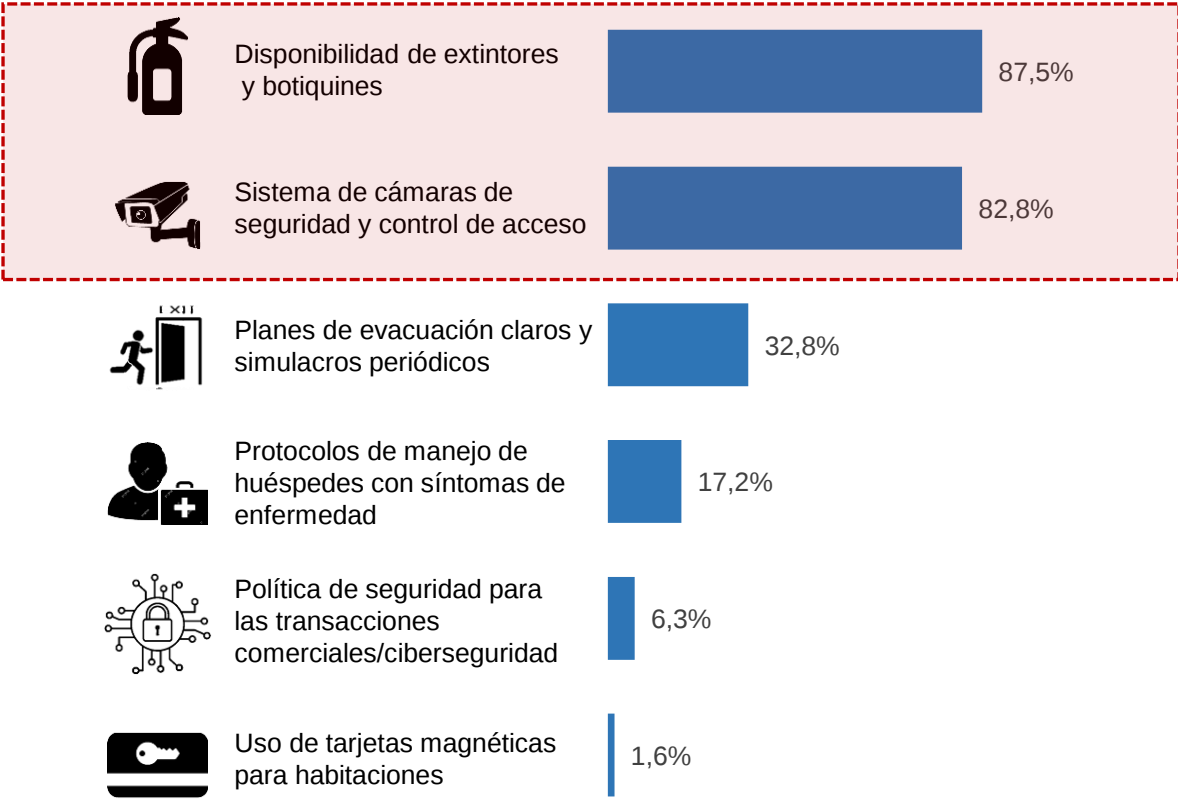
Características del alojamiento

Los principales ambientes adicionales de los alojamientos son: Estacionamiento (31,3%) y Lobby (15,6%). Por otro lado, el 87,5% dispone de extintores y botiquines, mientras que el 82,8% cuenta con cámaras de seguridad y control de acceso.

Ambientes adicionales



Protocolos de seguridad implementados en el negocio



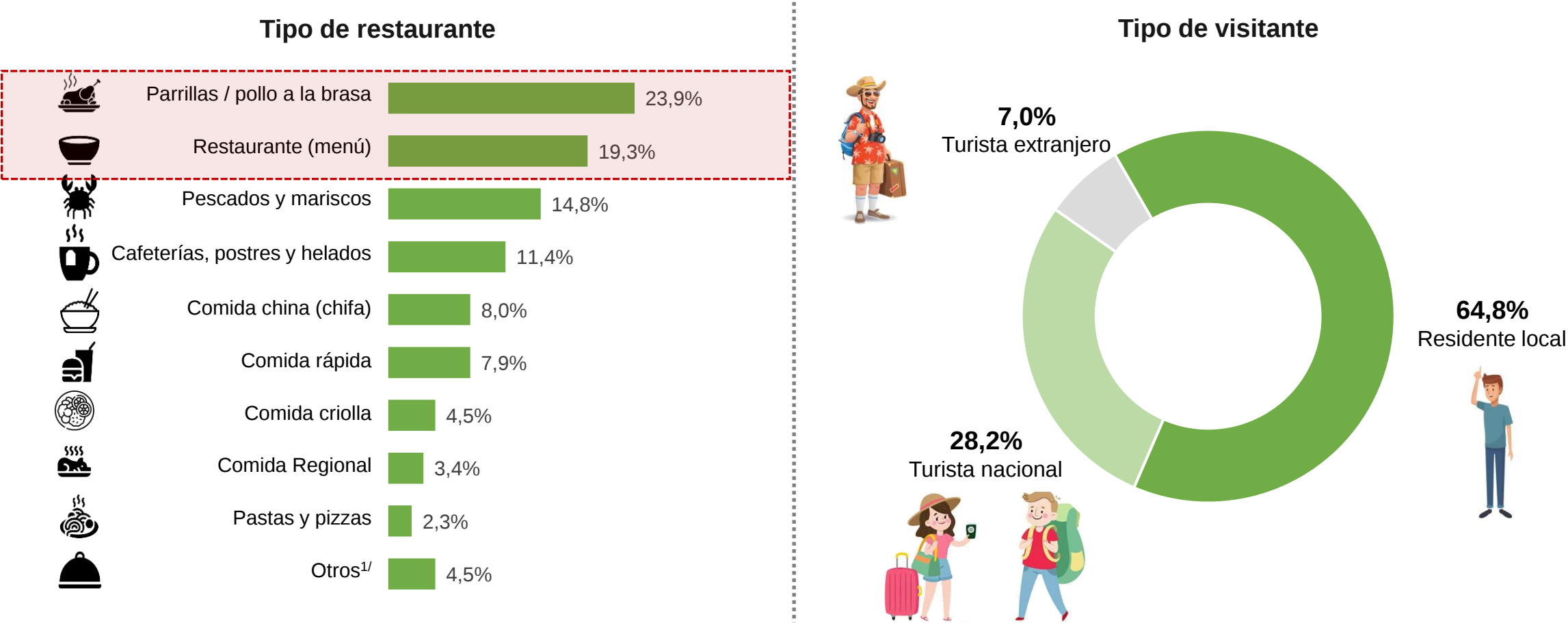
(Base: 64 empresas)

RESTAURANTES

Restaurant Campestre

Características de los restaurantes

Del total de restaurantes encuestados, el 23,9% se especializan en parrillas y pollos a la brasa, seguido por restaurantes de menú con un 19,3%. En relación con el tipo de cliente de los restaurantes, observamos que el 7,0% son turistas extranjeros y el 28,2% turistas nacionales.



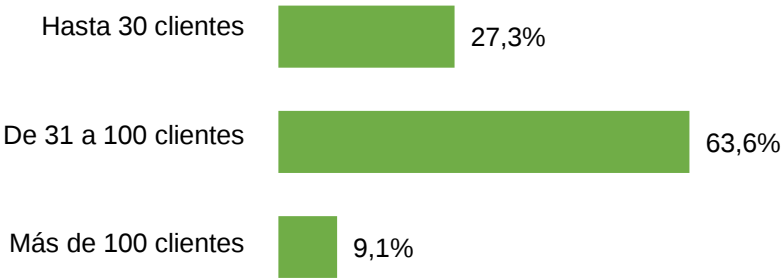
Total 100%
1/ Coctelería, restobar, etc.
Nota: La información corresponde a los restaurantes encuestados
Fuente: Estudio de las Características de la Oferta Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

(Base: 88 empresas)

Características de los restaurantes

El 63,6% de los establecimientos tiene una capacidad para atender de 31 a 100 clientes, el 13,6% se encuentran categorizados entre 1 y 4 tenedores y el 28,5% de los ingresos económicos de los restaurantes son por ventas en delivery y/o para llevar.

Aforo, según número de clientes



Aforo promedio, según tamaño de empresa



Ingresos económicos, según tipo de atención



Categorización de restaurantes

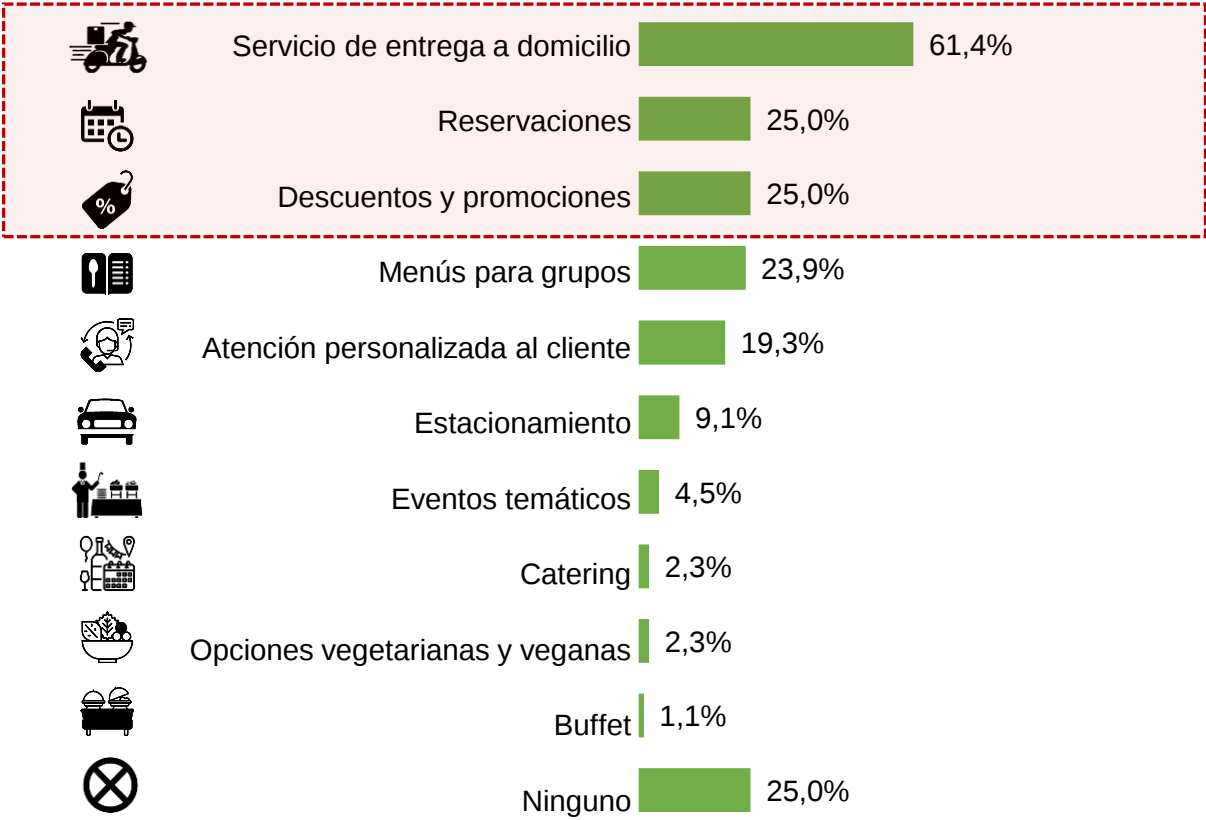


(Base: 88 empresas)

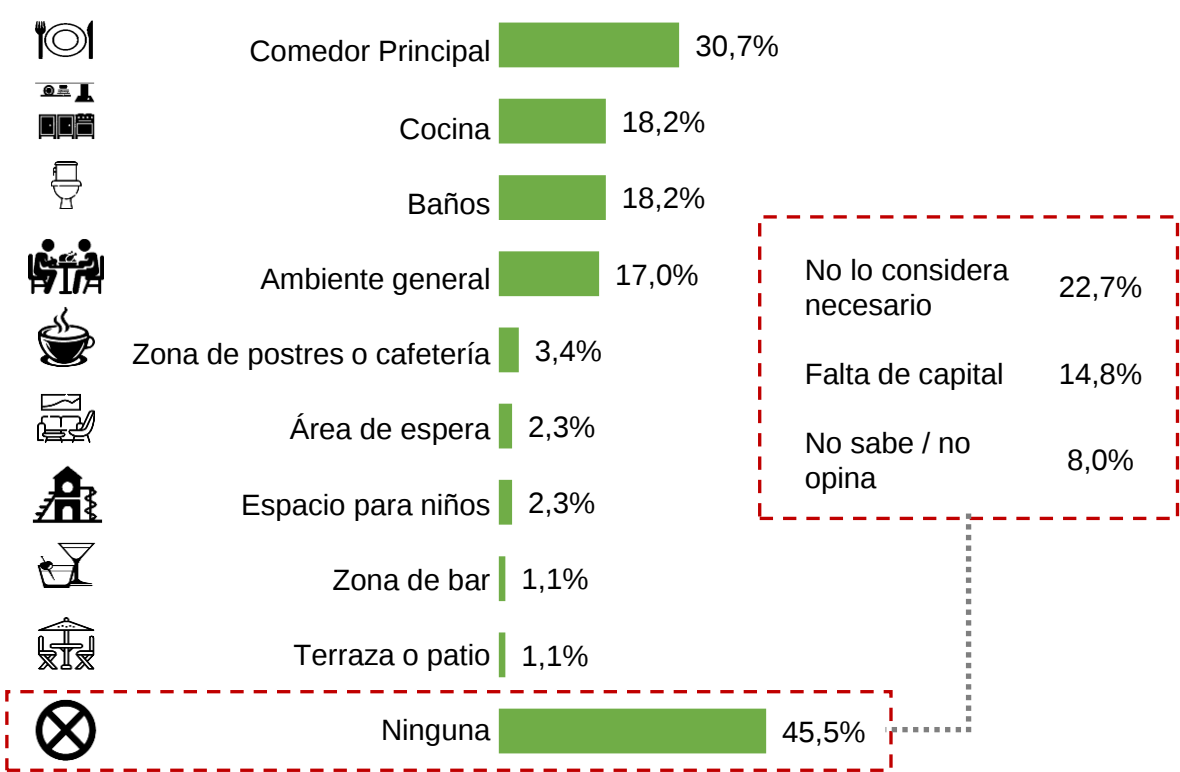
Características de los restaurantes

Los principales servicios que ofrecen son: Entrega a domicilio (61,4%), reservaciones (25,0%) y descuentos y promociones (25,0%). El 45,5% de los propietarios manifestaron que no realizaron ningún tipo de remodelación.

Servicios adicionales que ofrecen los restaurantes



Realizó alguna remodelación en los últimos 3 años



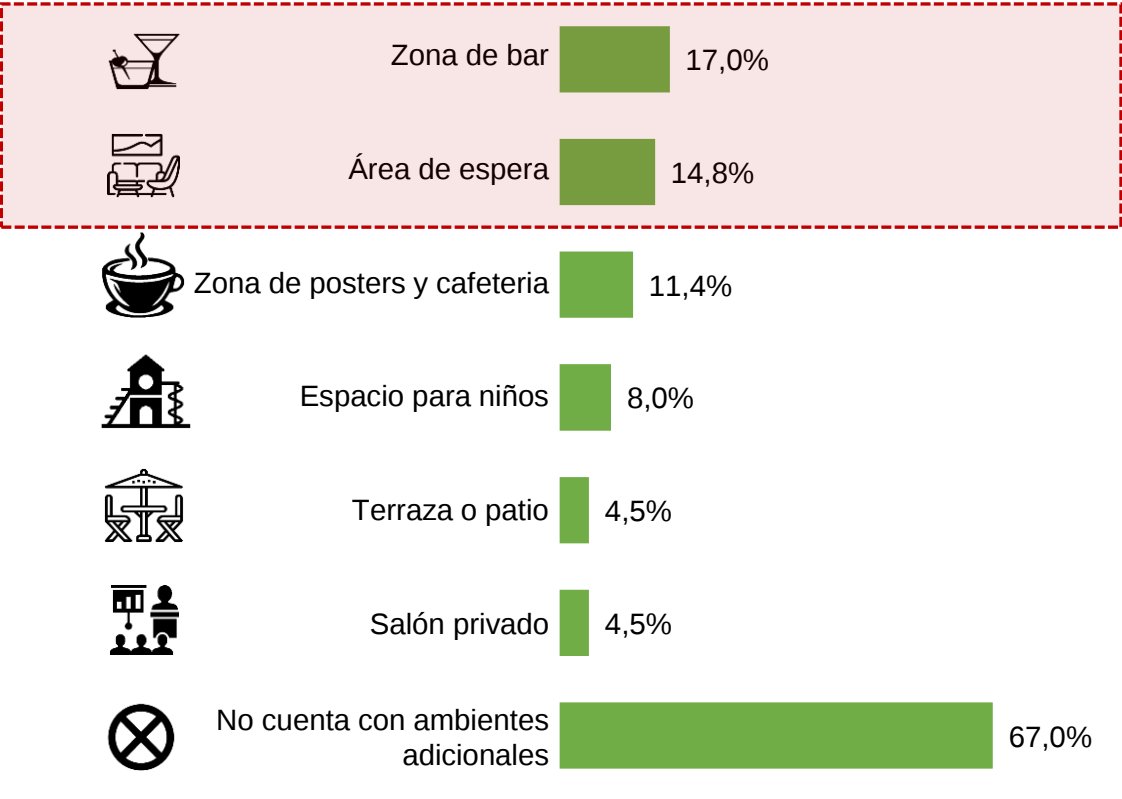
(Base: 88 empresas)

Total Múltiple.
Nota: La información corresponde a los restaurantes encuestados
Fuente: Estudio de las Características de la Oferta Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

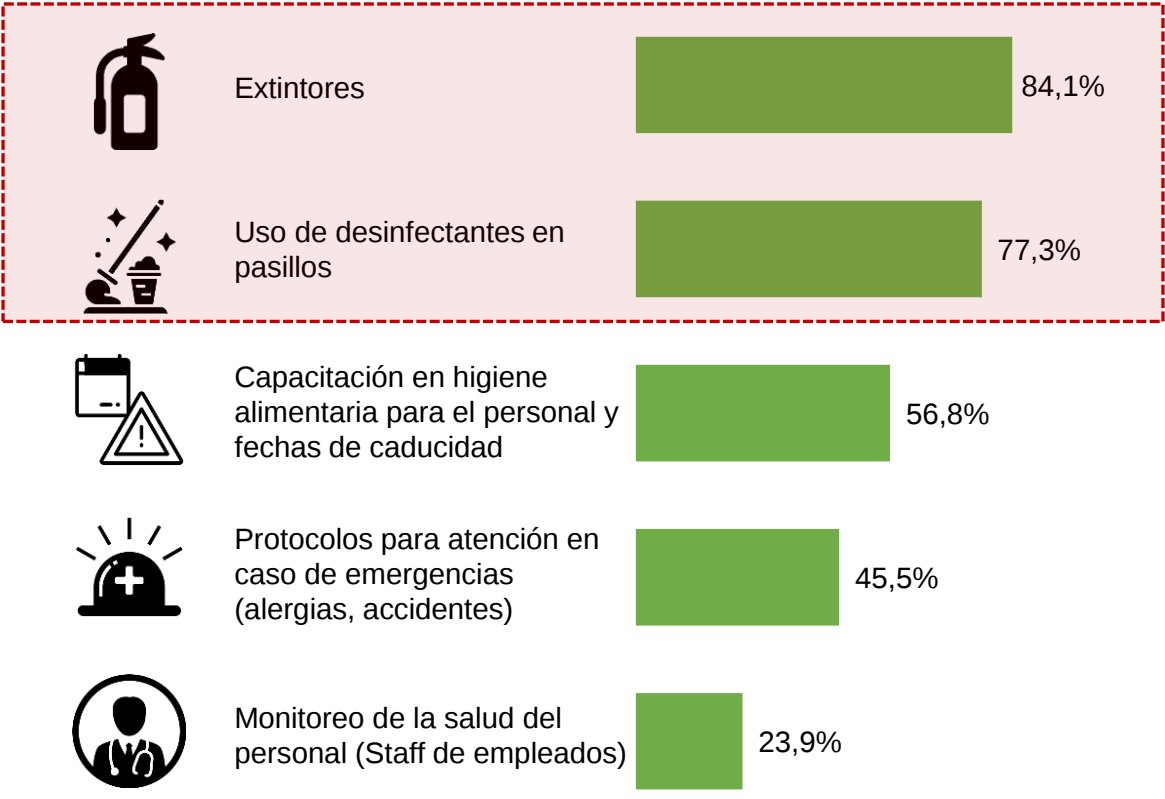
Características de los restaurantes

Entre los ambientes adicionales con los que cuentan los restaurantes son: Zona de bar (17,0%) y área de espera (14,8%). En cuanto a los protocolos de seguridad, los más implementados son los extintores (84,1%) y el uso de desinfectantes en áreas de alta rotación (77,3%)

Ambientes adicionales



Protocolos de seguridad implementados en su negocio



(Base: 88 empresas)

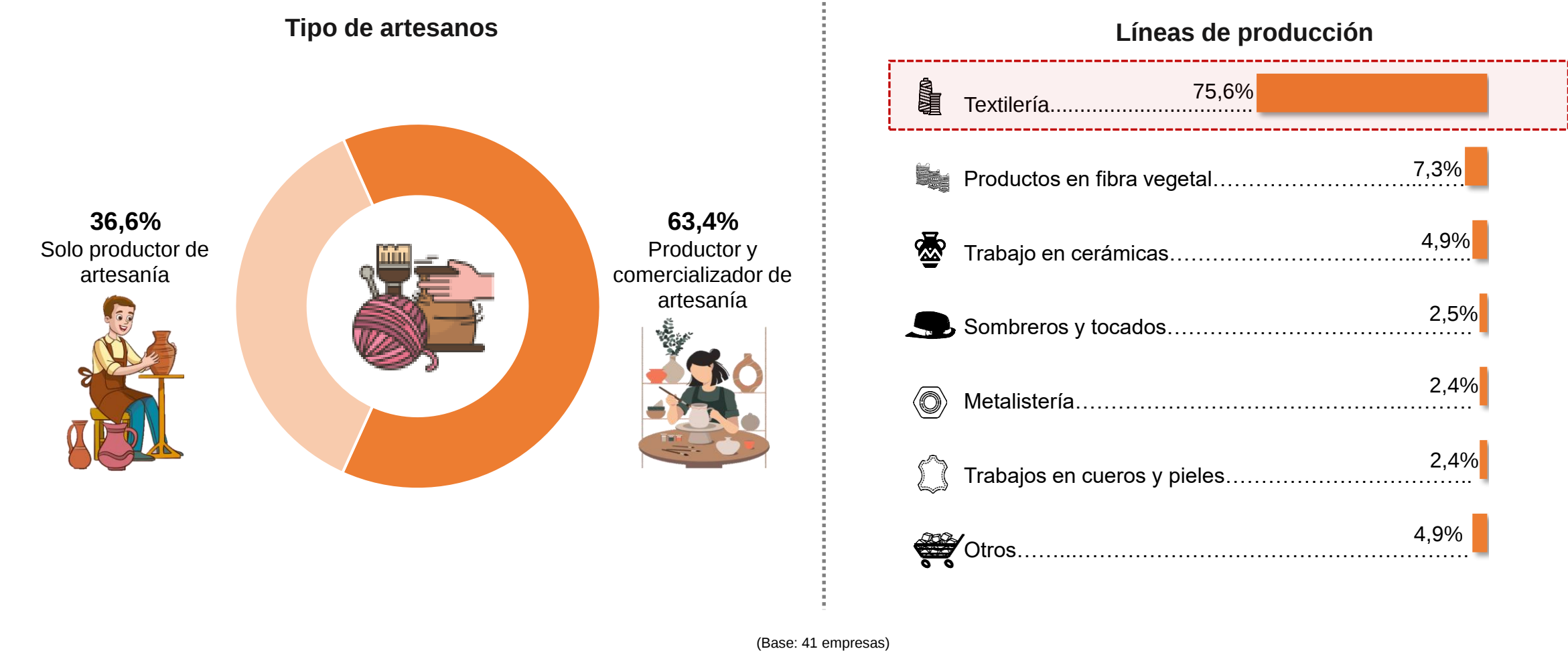


ARTESANÍA



Características de la artesanía

El 63,4% de los artesanos son productores y comercializadores de artesanía. La textilería es la principal línea de producción del 75,6% de los entrevistados.



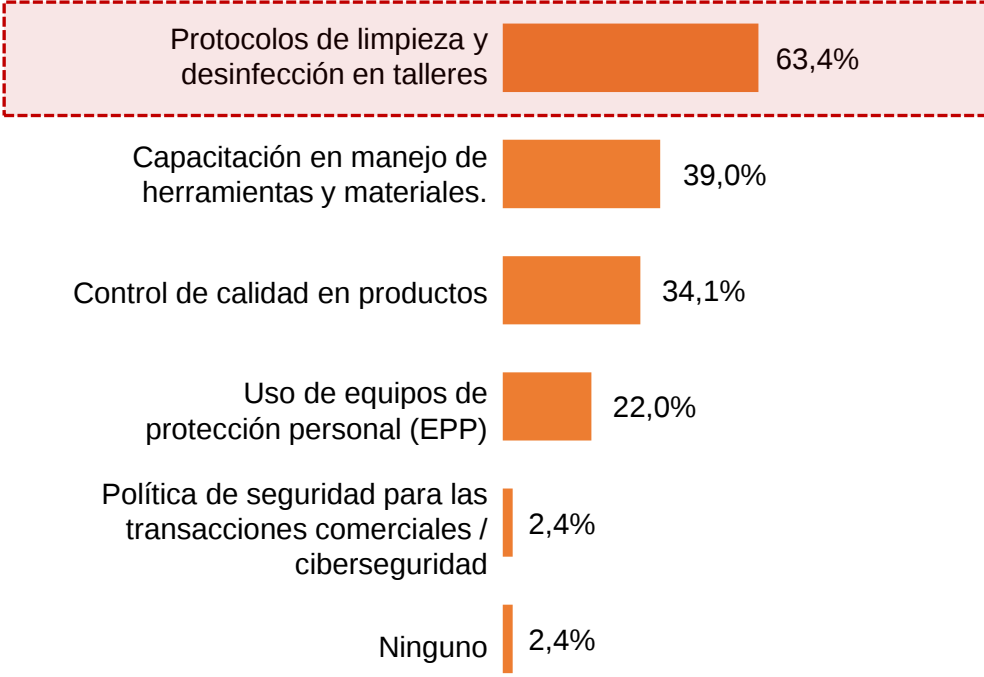
Características de la artesanía

Los principales desafíos que enfrentan en la producción y ventas de mercancía son: El acceso a material / insumos (41,5%) y el financiamiento (31,7%). El protocolo de seguridad más implementado es la limpieza y desinfección en talleres.

Desafíos que enfrentan los artesanos en la producción y venta de mercancía



Protocolos de seguridad implementados En el negocio

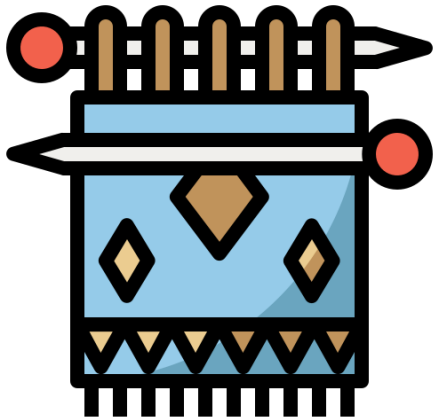
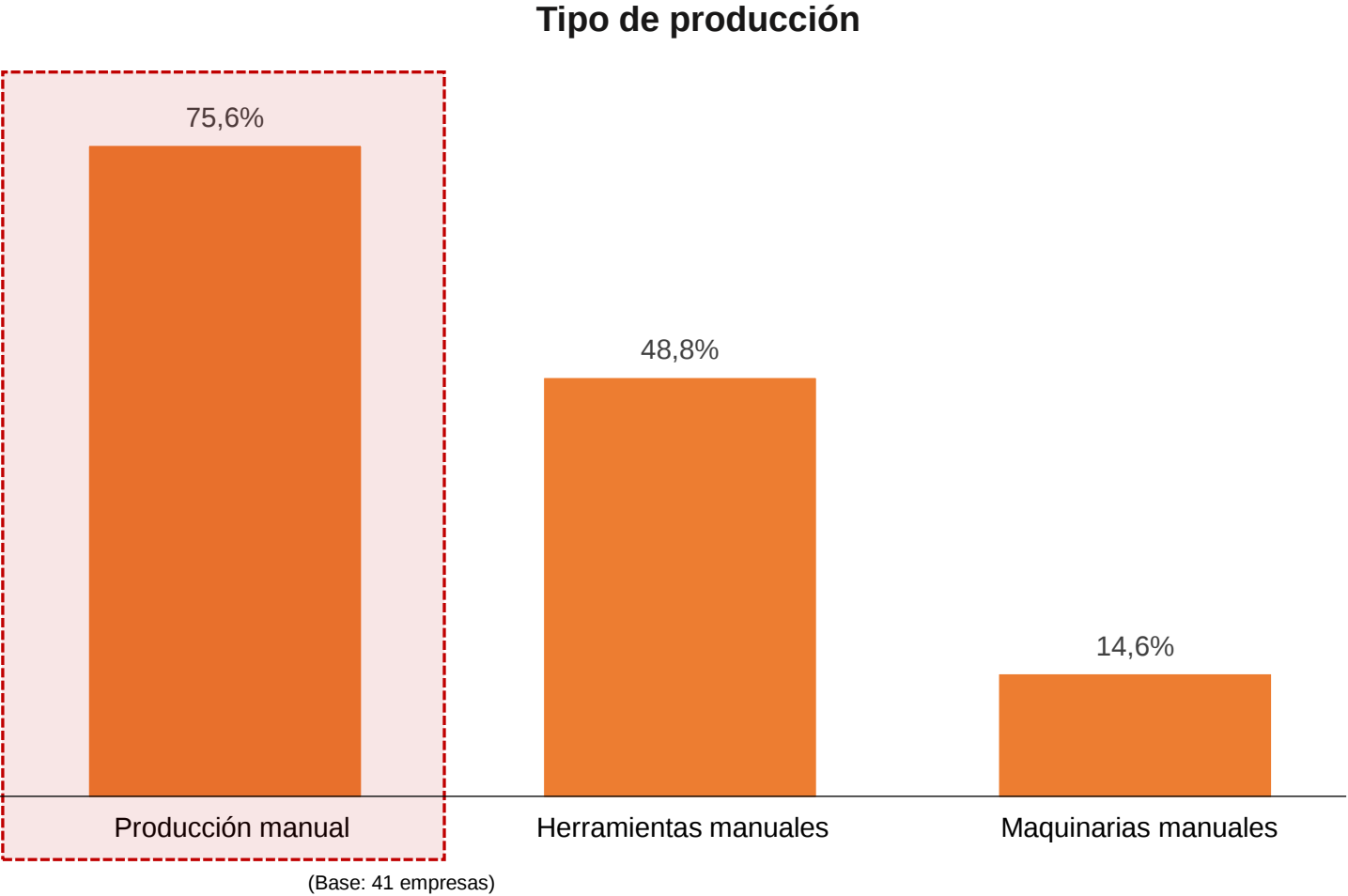


(Base: 41 empresas)

Total Múltiple.
Nota: La información corresponde a empresas / establecimientos de artesanía encuestados
Fuente: Estudio de las Características de la Oferta Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características de la artesanía

El 75,6% de los artesanos manifestó que produce a mano, el 48,8% produce con herramientas manuales y el 14,0% utiliza maquinarias manuales.



Total Múltiple.
Nota: La información corresponde a empresas / establecimientos de artesanía encuestados
Fuente: Estudio de las Características de la Oferta Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

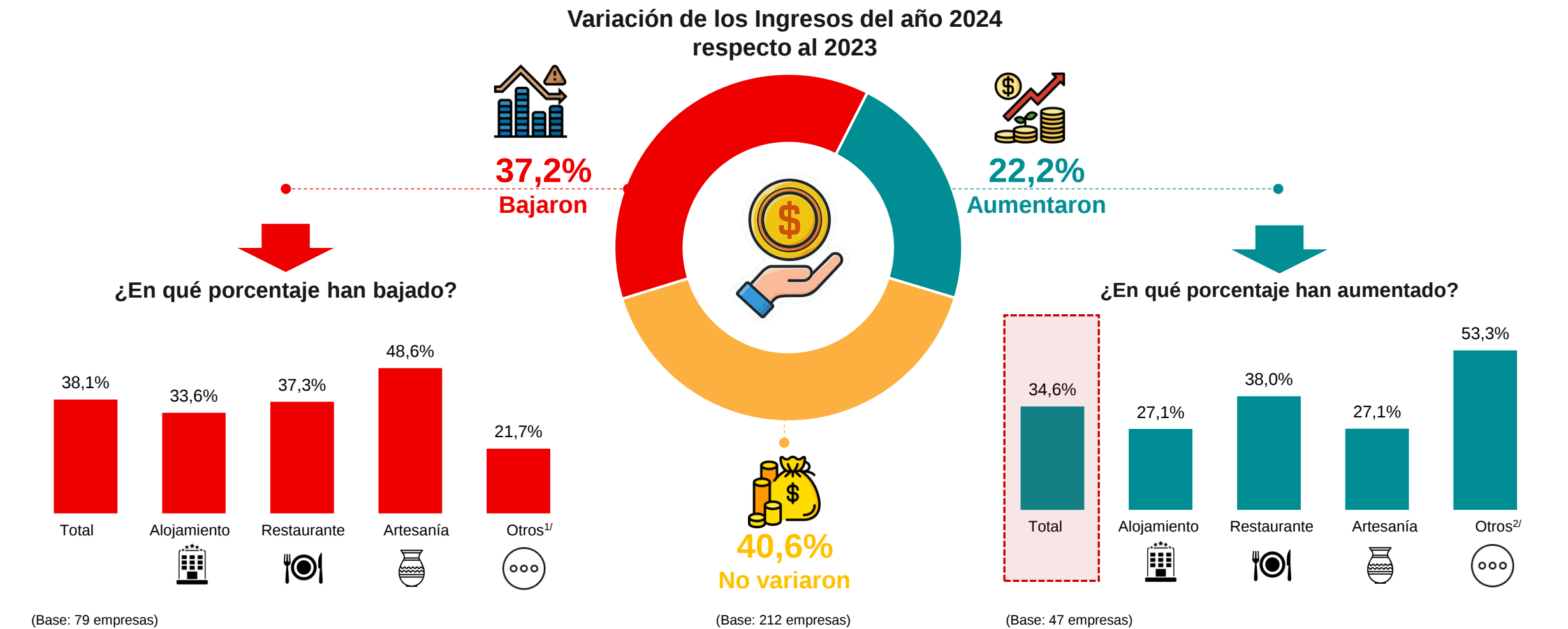


A top-down view of a business meeting on a wooden table. Three people are shaking hands in a central gesture. The person on the left wears a blue suit and a watch. The person on the right wears a dark blue suit. The person at the top wears a light-colored sleeve. The table is covered with various items: a silver laptop, a tablet displaying a bar chart, several sheets of paper with tables and charts, a brown folder, and a black pen. A red semi-transparent banner is overlaid on the left side of the image, containing the title text.

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

Ingresos económicos de las empresas

El 22,2% de las empresas encuestadas indicó que durante el año 2024 sus ingresos aumentaron en 34,6%, respecto al año 2023.

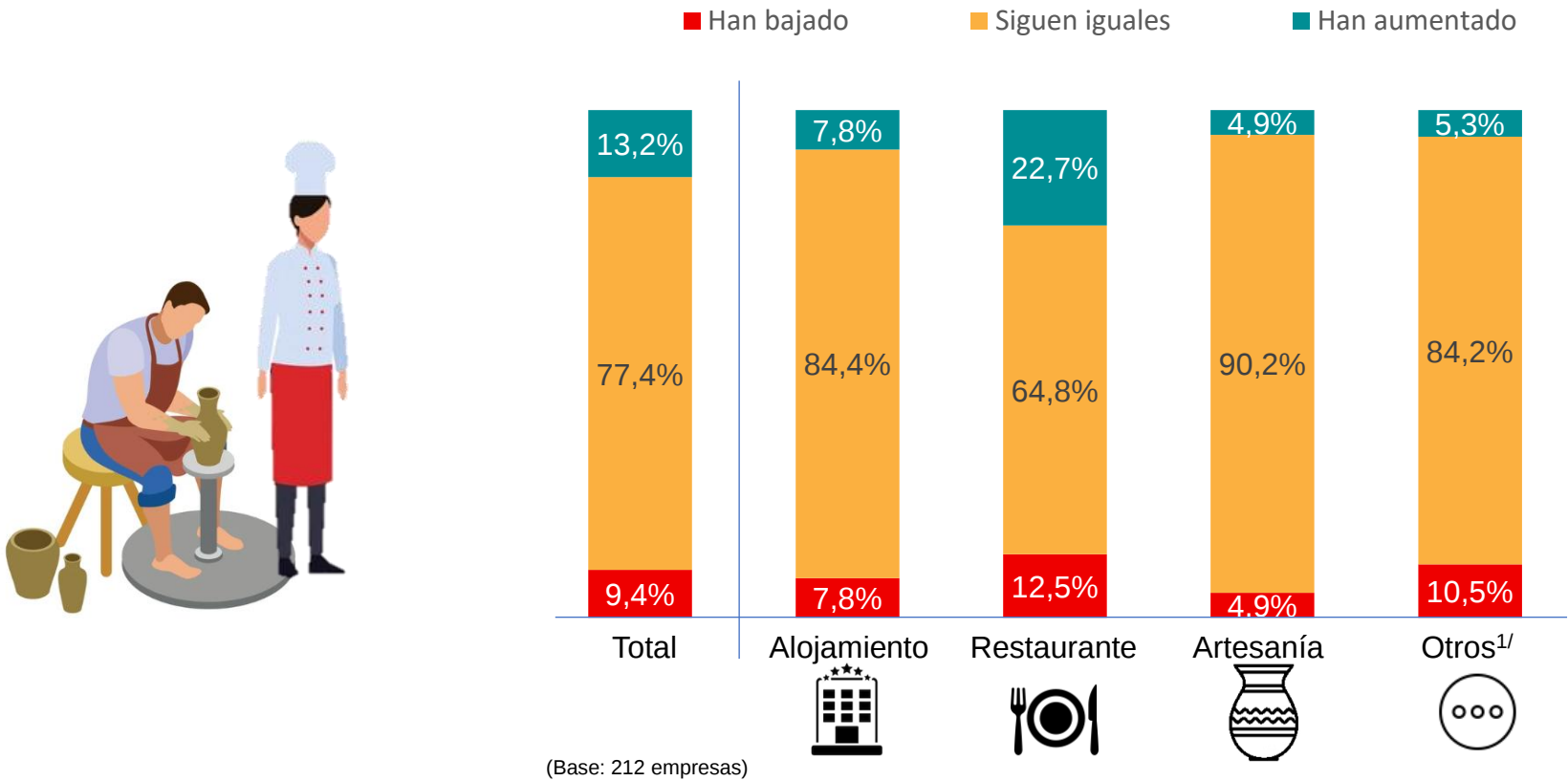


Total Múltiple.
1/ Servicio de transporte de pasajeros y otras actividades asociadas al turismo.
2/ Servicio de transporte de pasajeros, agencia de viajes y otras actividades asociadas al turismo.
Fuente: Estudio de las Características de la Oferta Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Situación del empleo

El 13,2% de las empresas encuestadas manifestó que el número de trabajadores aumentó respecto al año 2023.

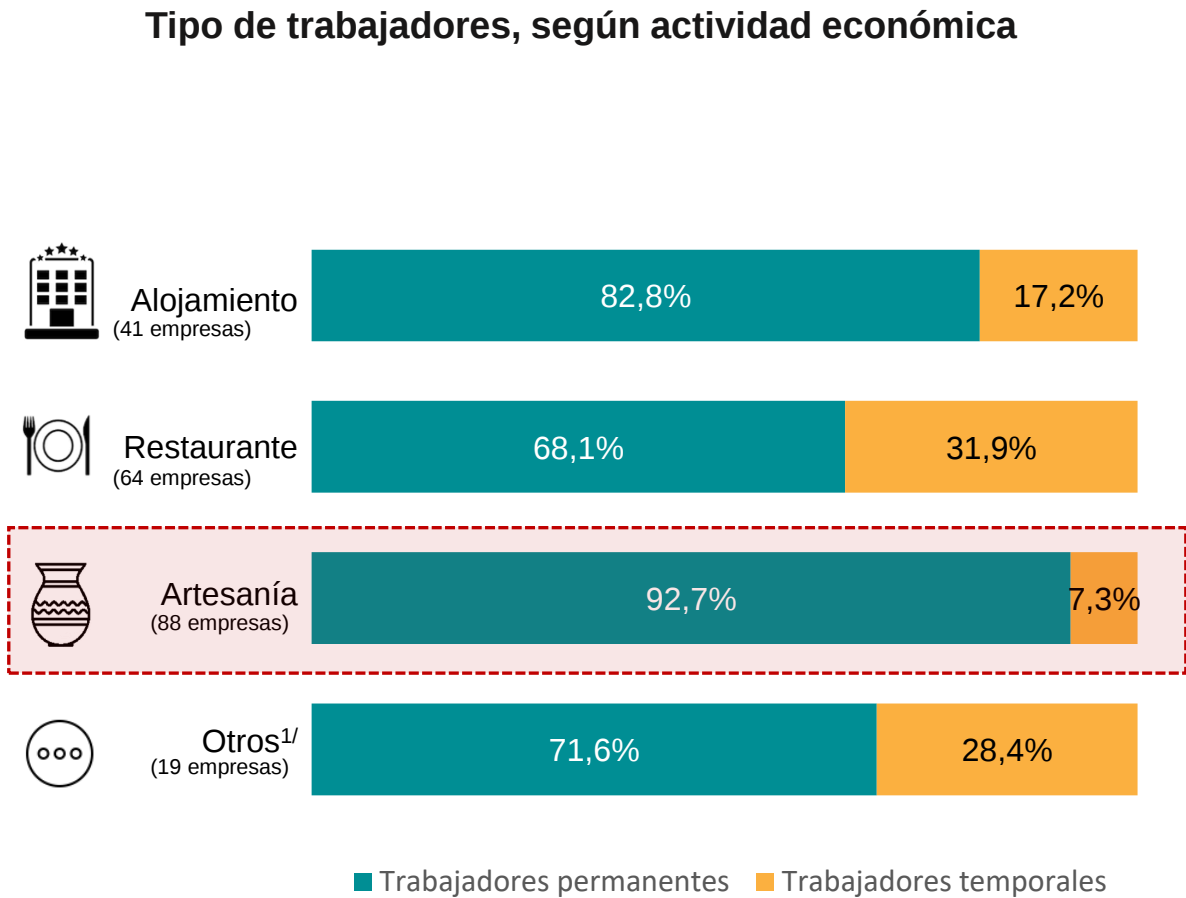
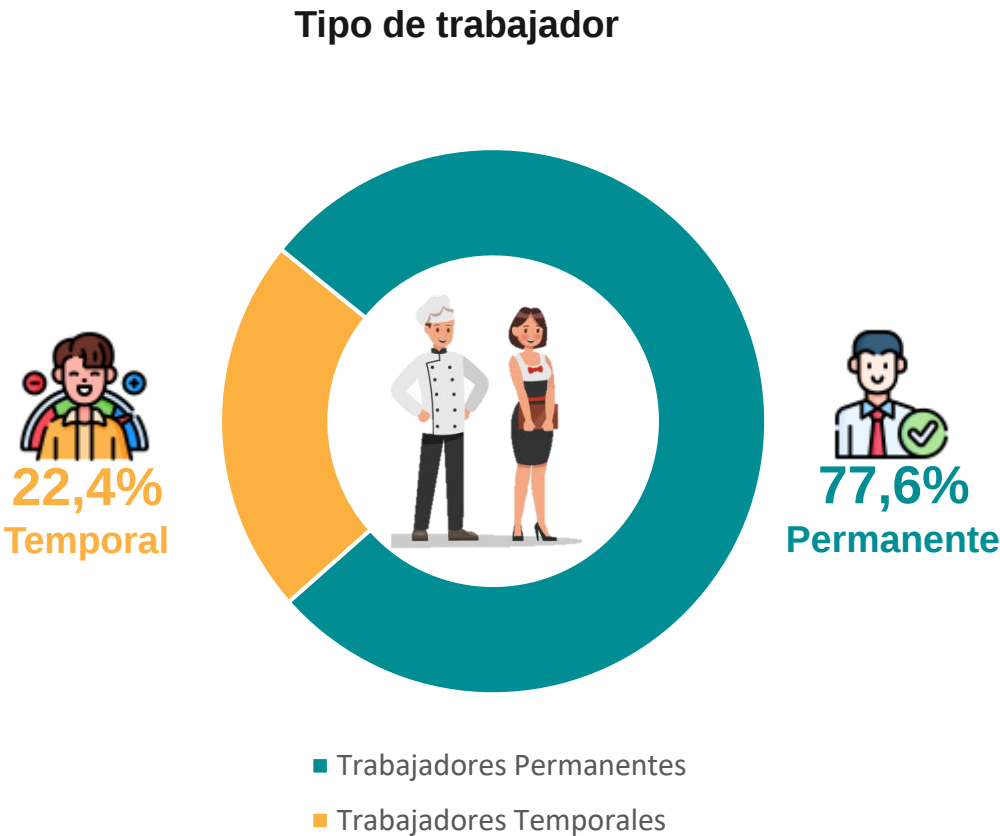
Número de trabajadores de su empresa en el año 2024 respecto al 2023



Total 100%
1/ Servicio de transporte de pasajeros, agencia de viajes y salas de casino y máquinas tragamonedas y otras actividades asociadas al turismo.
Fuente: Estudio de las Características de la Oferta Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Situación del empleo

Las empresas encuestadas durante el año 2024 manifestaron que en promedio el 77,6% de sus trabajadores son permanentes y el 22,4% son temporales. El 92,7% de los trabajadores de artesanía son permanentes.



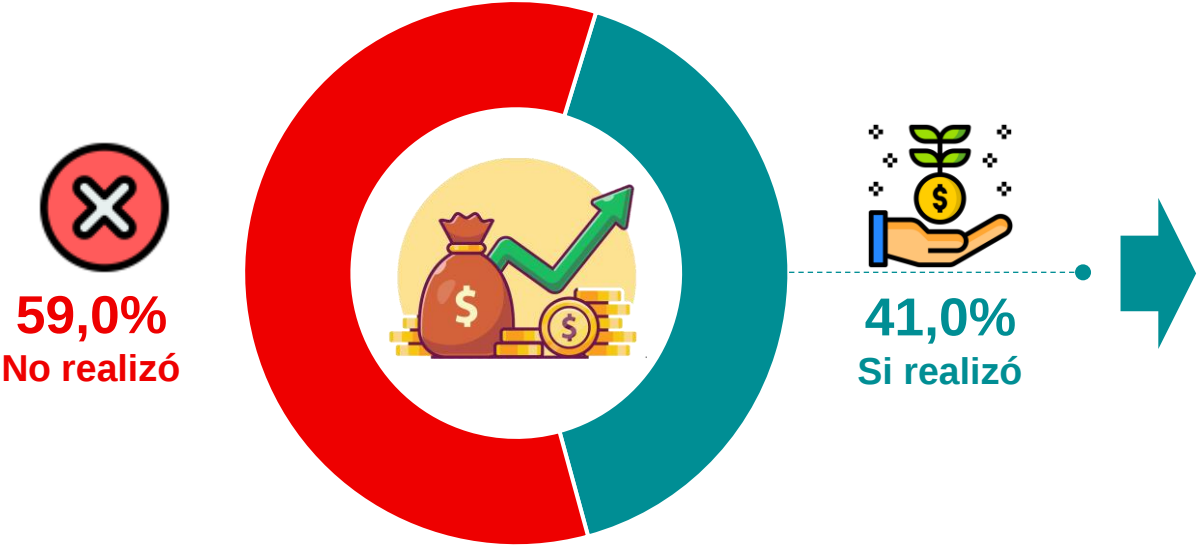
(Base: 212 empresas)

Total 100%
1/ Servicio de transporte de pasajeros y agencia de viajes.
Fuente: Estudio de las Características de la Oferta Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Nivel de Inversión

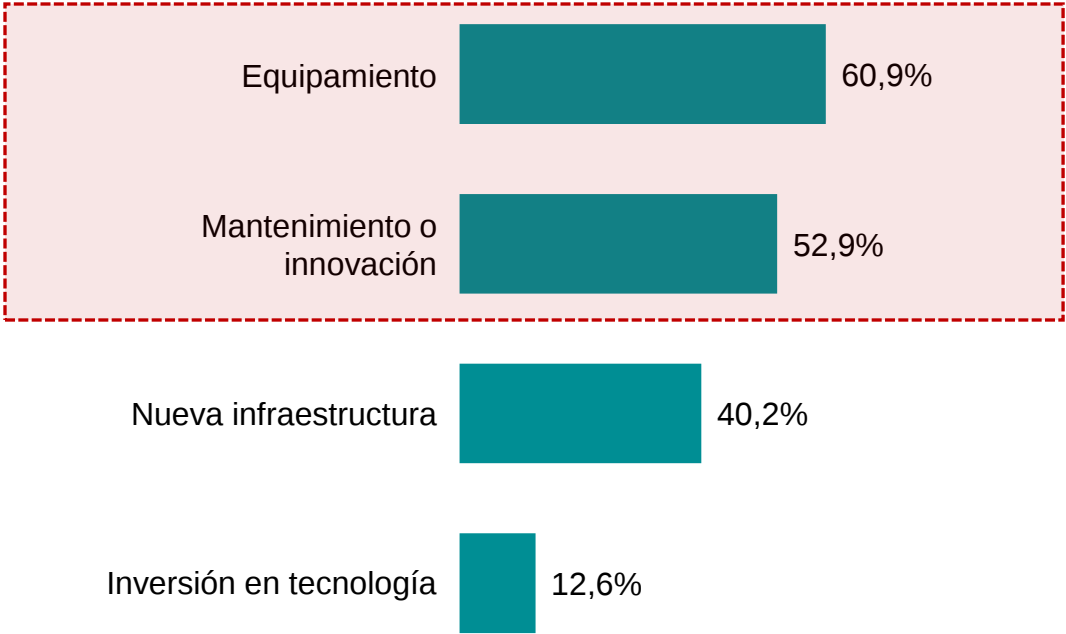
El 41,0% de las empresas encuestadas indicó que realizó / realizará alguna inversión durante el año 2024. El 60,9% invirtió en equipamiento y el 52,9% en mantenimiento o innovación.

Realizó / realizará alguna inversión durante el año 2024



(Base: 212 empresas)
Total 100%

Tipo de inversión que realizó / realizará durante el año 2024

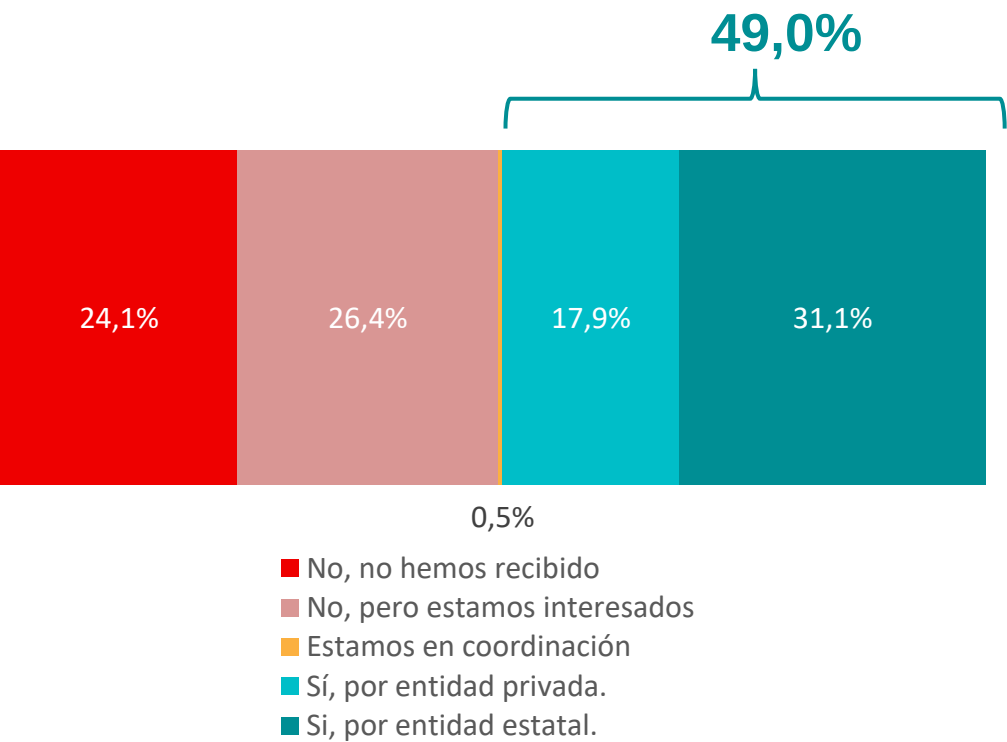


(Base: 87 empresas)
Total Múltiple

Características de las empresas

El 49,0% de los encuestados manifestó que si recibió alguna capacitación por parte del estado o del sector privado.
El 55,2% de los entrevistados posee un local propio, el 77,4% cuenta con licencia municipal y el 18,9% está inscrito en el MINCETUR.

Capacitaciones durante el último año



Tipo de local



Licencia municipal



Inscrito en MINCETUR



(Base: 212 empresas)

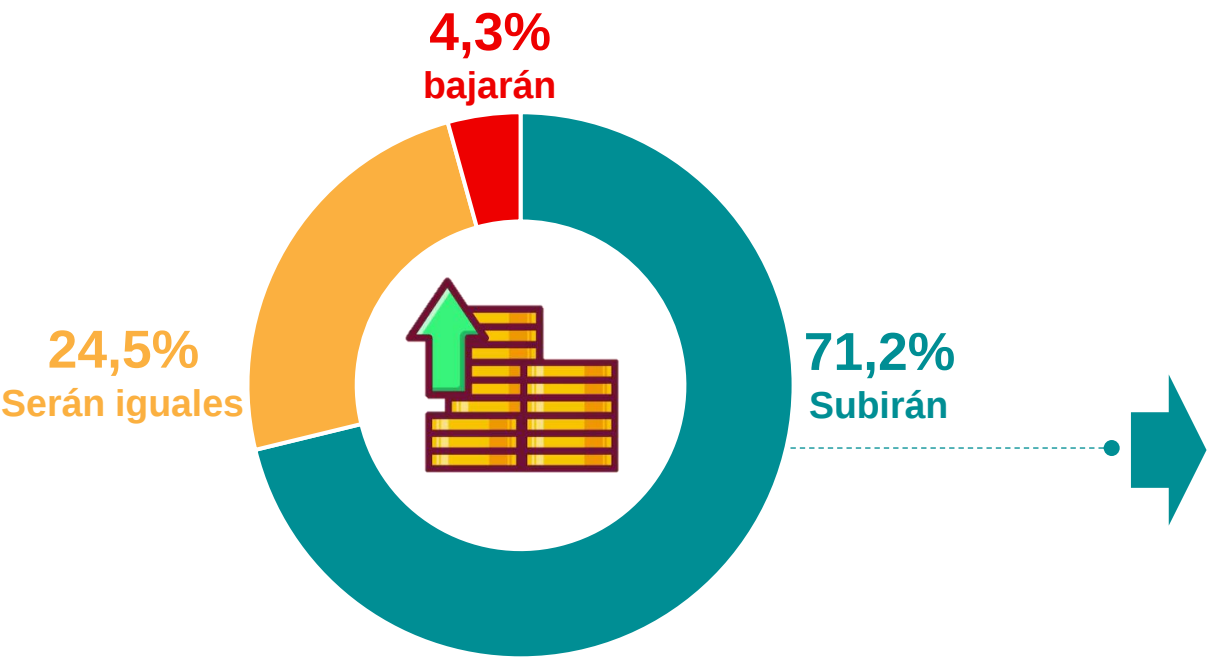
A photograph of a business meeting in a modern office. A man in a grey blazer stands pointing at a whiteboard. Two other people are seated at a wooden table with laptops displaying bar charts. The scene is brightly lit with large windows in the background.

EXPECTATIVAS DE LOS EMPRESARIOS

Expectativa, según los ingresos

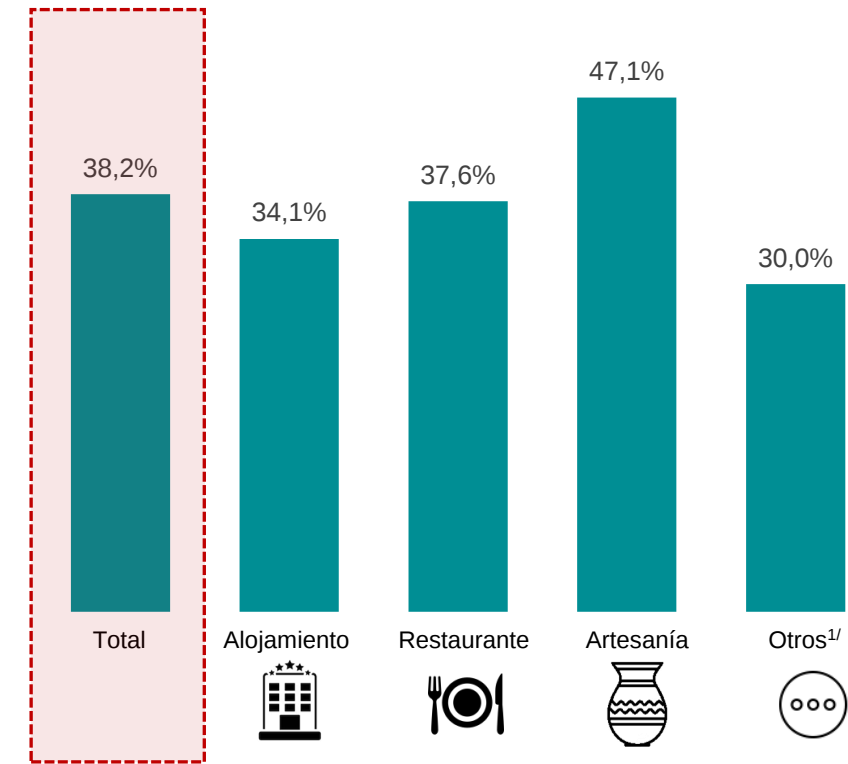
El 71,2% de los encuestados indicó que durante el año 2025 sus ingresos por ventas aumentarían en 38,2%.

Variación de los ingresos del año 2025 respecto al 2024



(Base: 212 empresas)

Expectativa de los ingresos, según actividad económica

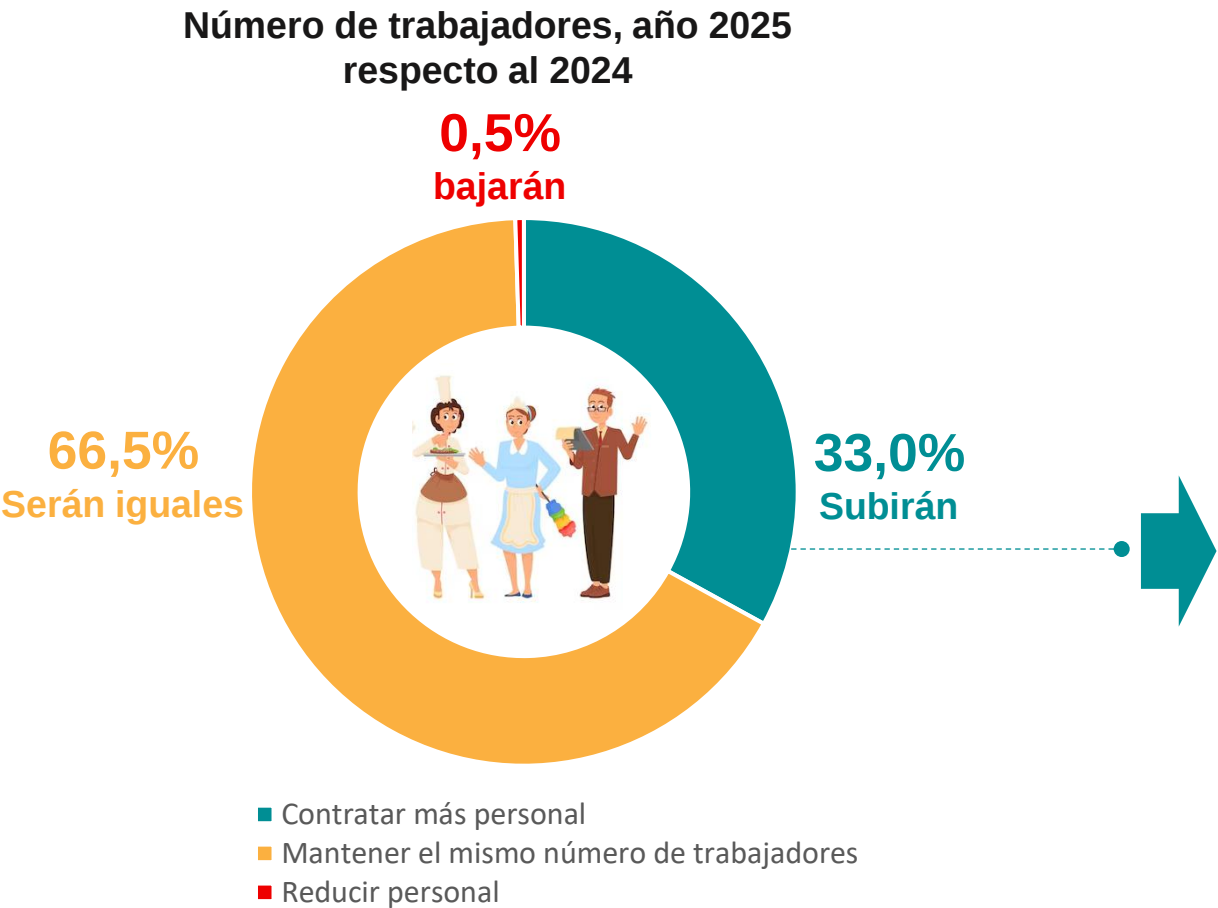


(Base: 151 empresas)

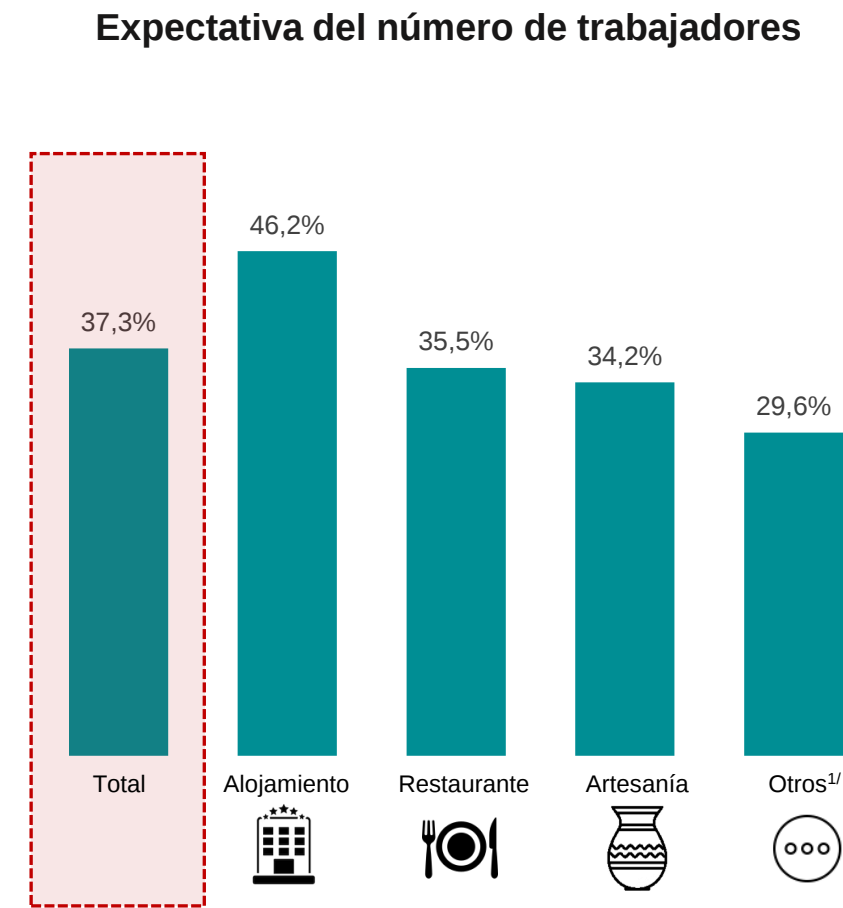
Total 100%
1/ Servicio de transporte de pasajeros, agencias de viaje y salas de casino y máquinas tragamonedas
Fuente: Estudio de las Características de la Oferta Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Expectativas, según nivel de empleo

El 33,0% de las empresas indicó que durante el 2025 contratarán 37,3% más de trabajadores y el 66,5% mantendrá la misma cantidad de trabajadores



(Base: 212 empresas)

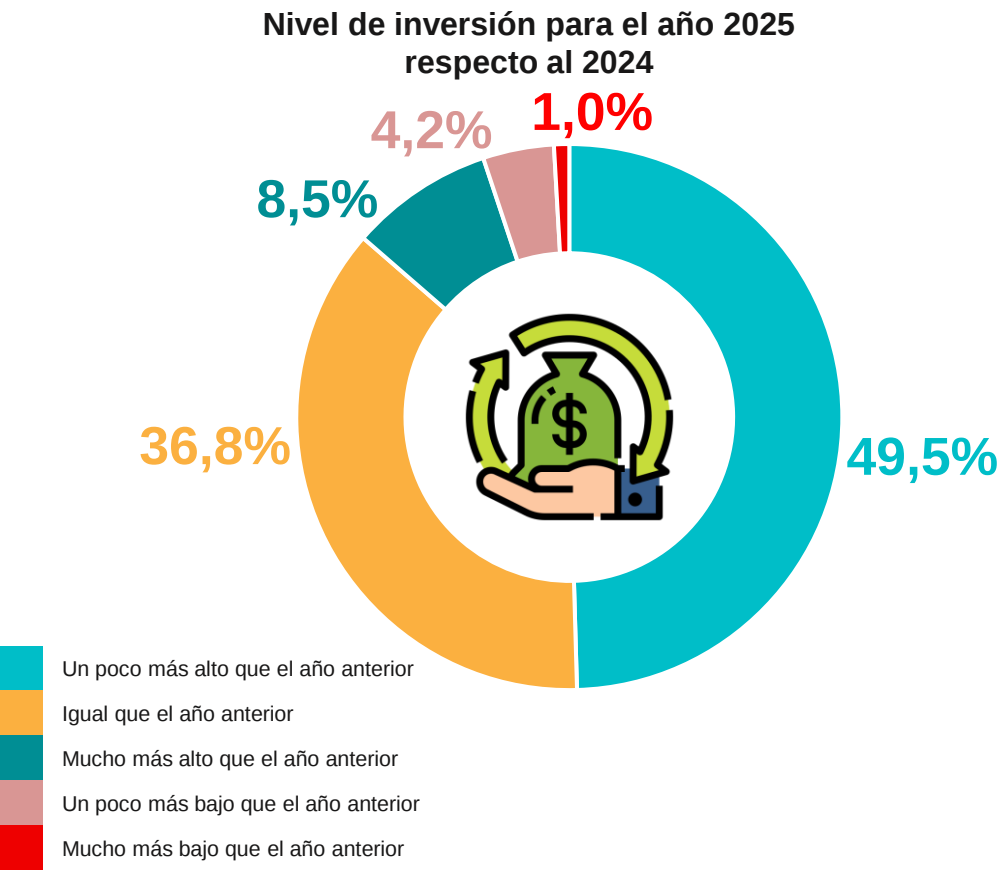


(Base: 70 empresas)

Total 100%
1/ Servicio de transporte de pasajeros, agencias de viaje y salas de casino y máquinas tragamonedas.
Fuente: Estudio de las Características de la Oferta Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Expectativas de las inversiones

El 49,5% de las empresas encuestadas manifiesta que su nivel de inversión para el año 2025 será un poco más alto que el presente año. El 60,4% de las empresas tiene como prioridad mejorar la estrategia comercial y desarrollar nuevos productos.

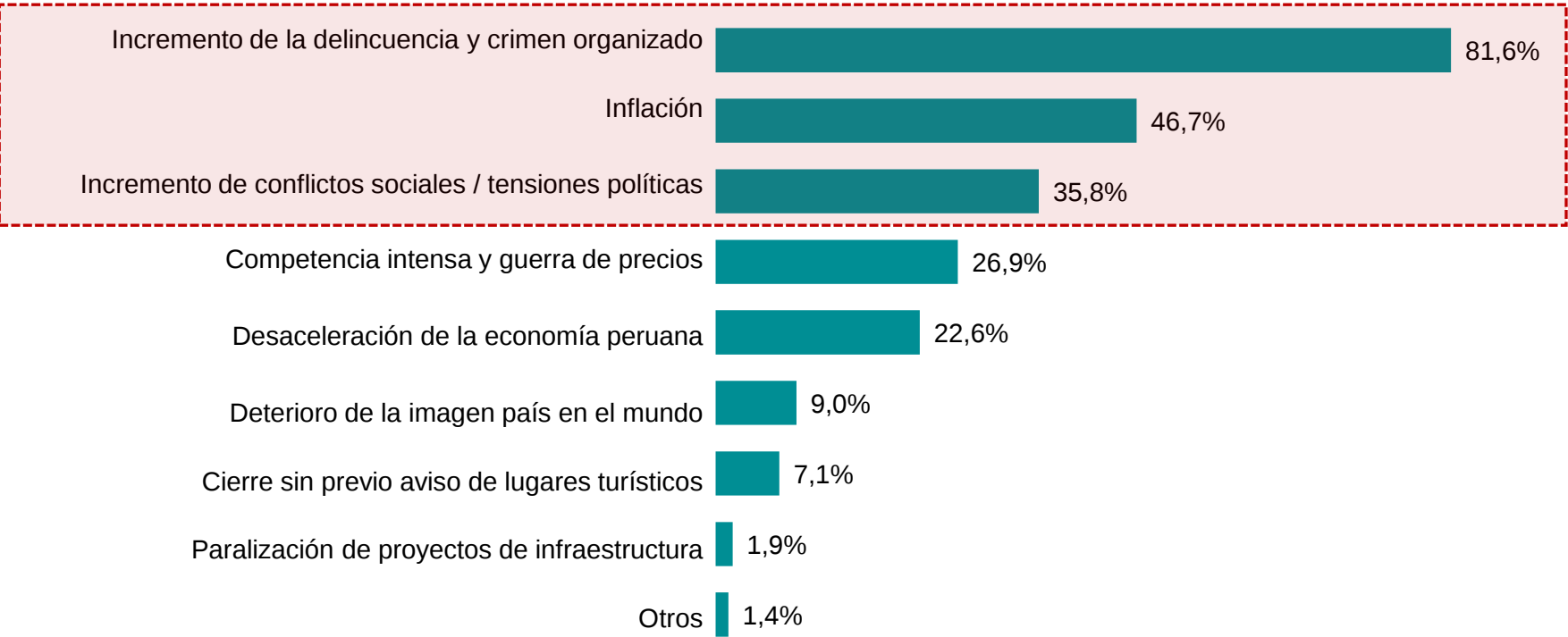


(Base: 212 empresas)
Total Múltiple

Expectativa sobre los escenarios de riesgo

El 81,6 % de las empresas encuestadas considera que el aumento de la delincuencia y el crimen organizado representa el mayor riesgo para su crecimiento, seguido de la inflación (46,7 %) y del incremento de conflictos sociales y tensiones políticas (35.8%).

Riesgo para el crecimiento de las empresas en el año 2025



(Base: 212 empresas)

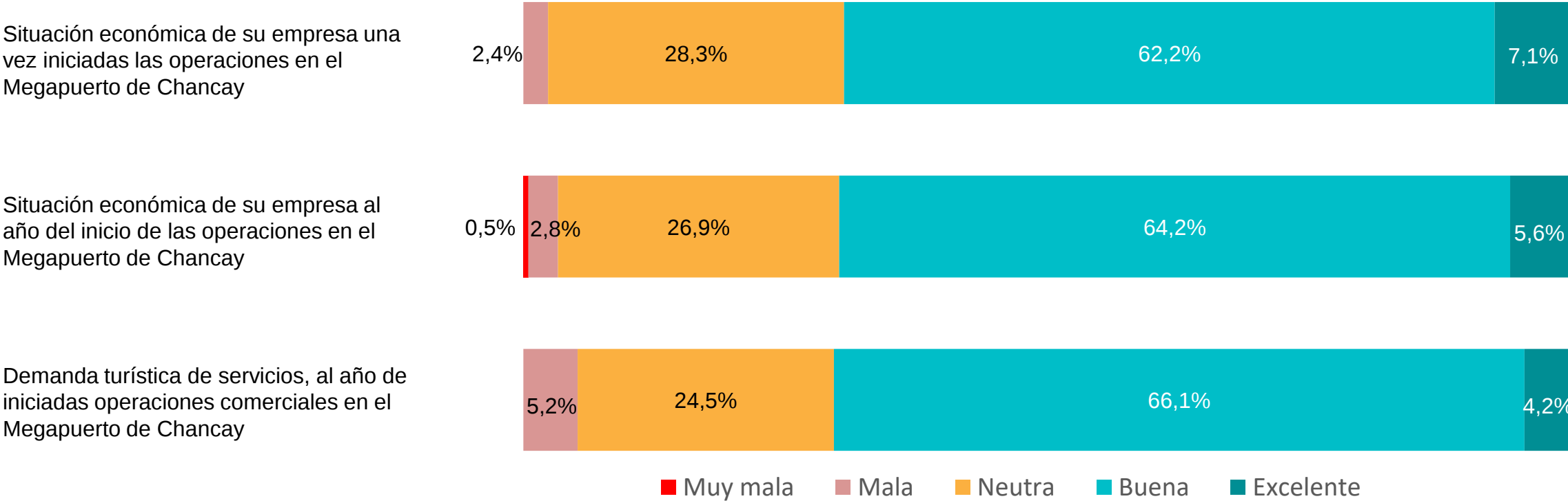


OPINIONES GENERALES - MEGAPUERTO DE CHANCAY

Opinión respecto a la situación económica

El 69,3 % de las empresas afirma que su situación económica será “buena o excelente” una vez iniciadas las operaciones del megapuerto de Chancay. Asimismo, el 69,8 % prevé que su situación económica al primer año de funcionamiento del megapuerto será “buena o excelente”, y el 70,3 % anticipa que la demanda turística de servicios también será “buena o excelente” al primer año del inicio de operaciones

Preguntas de percepción:

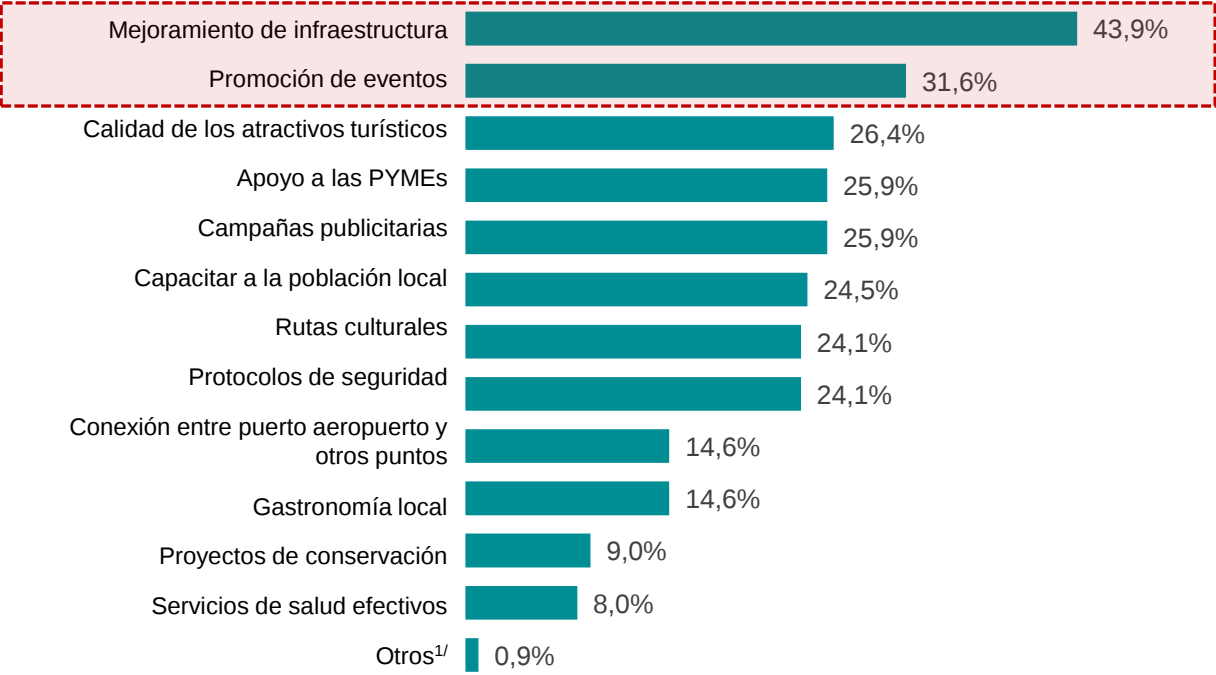


(Base: 212 empresas)

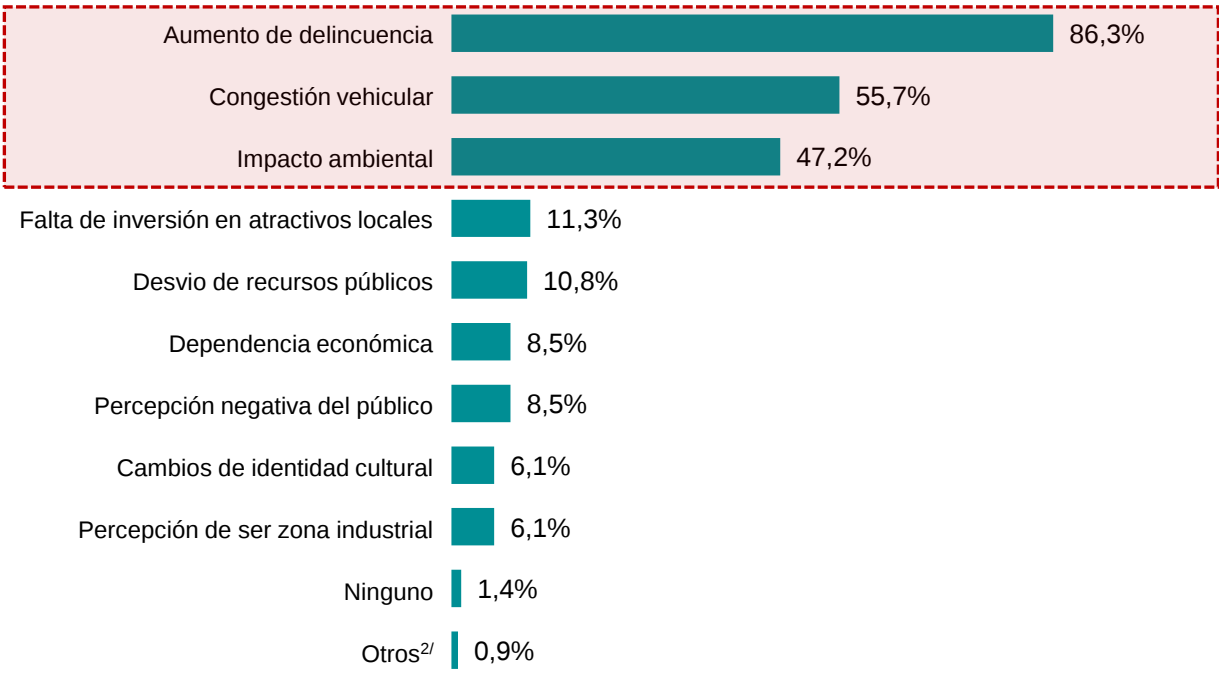
Aspectos positivos y negativos para el turismo

Las empresas encuestadas consideran que los aspectos positivos a priorizar son: mejoramiento de infraestructura (43,9%) y promoción de eventos (31,6%). Las empresas encuestadas consideran que los aspectos negativos que traerá el megapuerto de Chancay en perjuicio del turismo son: aumento de delincuencia (86,3%), congestión vehicular (55,7%) y un impacto ambiental negativo (47,2%).

Aspectos positivos para fomentar el turismo



Impactos negativos del megapuerto de Chancay en el turismo



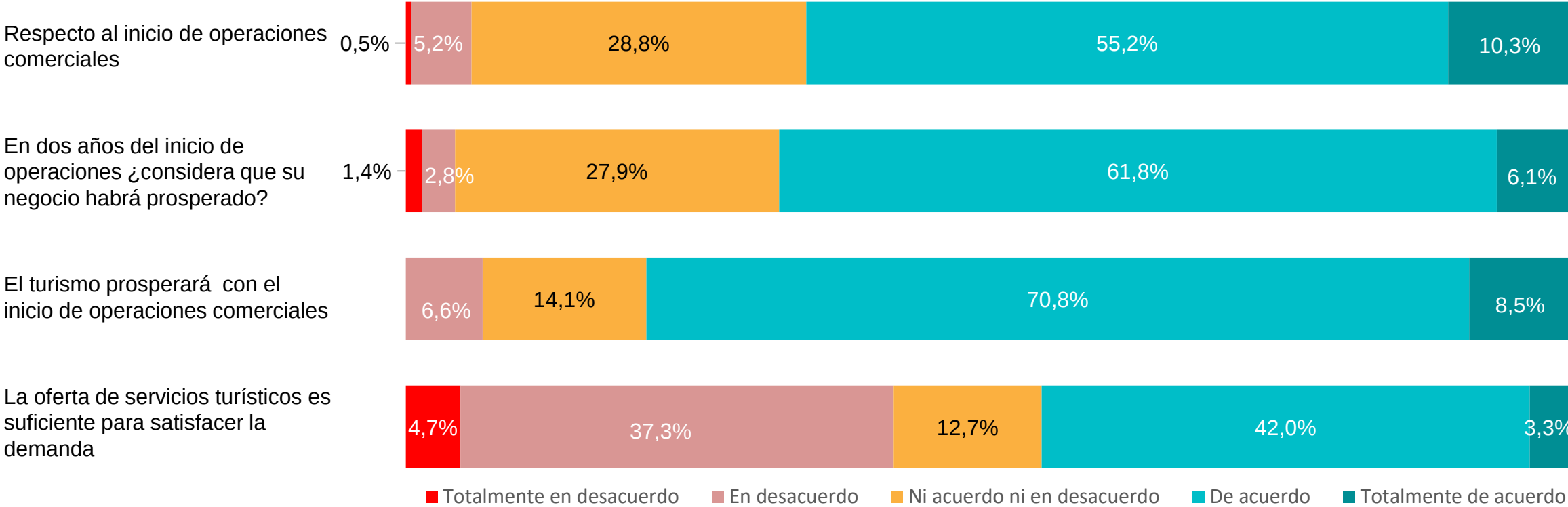
(Base: 212 empresas)

Total Múltiple
1/ apoyo en la formalización de empresas
2/ consumo de drogas y falta de servicios básicos
Fuente: Estudio de las Características de la Oferta Turística en Huaral, Chancay y Aucallama, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Opinión respecto al megapuerto de Chancay

El 65,5 % de los encuestados indica estar “de acuerdo o totalmente de acuerdo” con el inicio de las operaciones comerciales. Además, el 67,9 % considera que su negocio habrá prosperado dos años después del inicio de dichas operaciones, y el 79,3 % confía en que el turismo se beneficiará a partir de este evento. Por otro lado, el 45,3 % opina que la oferta de servicios turísticos es suficiente para satisfacer la demanda.

Opiniones generales



(Base: 212 empresas)

Opinión respecto al megapuerto de Chancay

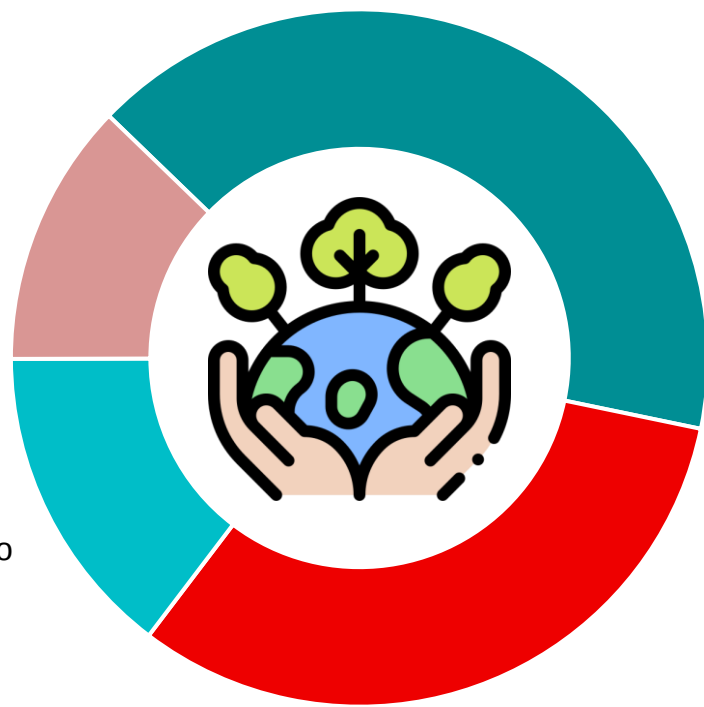
El 41,0% de los encuestados considera que el megapuerto de Chancay podría tener un impacto ambiental negativo, pero confía en que se tomarán precauciones.

Impacto ambiental negativo en perjuicio del turismo



12,3%
No estoy seguro,
necesitaría más
información

14,6%
No, creo que el desarrollo
económico es más
importante



41,0%
Podría, pero confío en
que se tomarán
precauciones

32,1%
Definitivamente sí, en
una preocupación



(Base: 212 empresas)



Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Turismo

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

**Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la
DGIETA:**

https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_informacion/datos_turismo.htm

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe