

MADRE DE DIOS

- Madre de Dios (MDD), es la 3º región más extensa del país (6,6% del territorio). La región cuenta con una población de 191 mil habitantes (0,6% la población país) que contribuyen con el 0,4% de la producción nacional, siendo el 1º productor de castaña (nueces del Brasil) y de madera aserrada, además, el 11º de oro¹.
 - Las principales actividades económicas en la región son la extracción de oro, la recolección de castaña y la producción maderera. Así, la oferta exportable de MDD se compone, principalmente, de oro (77% del total), castaña (19%) y productos maderables (4%: principalmente perfilados y aserrados).
- En 2024, la exportación de bienes de MDD fue récord (US\$ 196 millones) gracias a los mayores precios de los principales productos que exporta: oro y castaña amazónica (nuez del Brasil). La exportación de oro creció 9% pese al menor volumen embarcado. Según el MINEM, la producción aurífera en MDD cayó 22% en 2024.
 - La agroexportación de MDD ascendió a US\$ 37 millones en 2024, creciendo 35% respecto al año previo gracias a la mayor venta de castaña amazónica (+37%), cuyo precio fue 39% más alto. La castaña de MDD (nuez del Brasil) se destina, principalmente, a Corea del Sur (32%), Unión Europea (22%) y EEUU (19%).

INDICADORES 2024	MADRE DE DIOS	PERÚ
Superficie	Mil km²	85
Población	Millones Hab.	0,2
Densidad Poblacional	Hab./Km²	2
PBI Nominal [1]	US\$ Millones	1 035
PBI per Cápita [1]	US\$	5 251
Exportaciones	US\$ Millones	196
Pobreza [2]	Tasa %	16,6
Pobreza Extrema [2]	Tasa %	3,0
Crec. Promedio Población	% (2020-2024)	3,3
Crec. Promedio PBI real [1]	% (2020-2024)	-2,8
Crec. Prom. Exportaciones	% (2020-2024)	23,4
Superficie	Part.%	6,6
Población	Part.%	0,6
PBI Nominal [1]	Part.%	0,4
Exportaciones	Part.%	0,3
Exportaciones / PBI [1]	%	19,0

[1] Estimado. [2] Año 2023
 Fuente: INEI, BCRP, SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE-DDPI



- Por su parte, la venta de cacao en grano de MDD – destinado en su totalidad a la Unión Europea – disminuyó 58% debido al menor volumen embarcado (-83%). No obstante, según el MIDAGRI, la producción de cacao en la región creció 6%, lo que sugiere que parte de su producción se comercializa vía otras regiones.
 - La exportación de forestales de MDD cayó 21%, totalizando US\$ 6,9 millones en 2024, afectada principalmente, por la menor venta de madera aserrada (-49%), cuyo mayor destino es China (61%). No obstante, la ventas de madera perfilada, destinada en gran medida a la Unión Europea (79%), creció 8%.
- En cuanto a los mercados de destino, el crecimiento de la exportación en la región obedeció a las mayores ventas a India (+3%), Emiratos Árabes (+29%) y la Unión Europea (+23%), principalmente por los envíos de oro y nueces del Brasil. Otros destino dinámicos fueron Corea del Sur (+41%) y Estados Unidos (+40%).
 - En 2024, el comercio de bienes gestionado por la aduana de Puerto Maldonado ascendió a US\$ 87 millones, cifra 37% mayor a la registrada en 2023. Este desempeño fue impulsado por el aumento de las importaciones (+39%: carne de porcino y bovino, vehículos). La exportación, por su parte, disminuyó 15%.

1. Según estadísticas del MINEM (incluye estimación de la producción artesanal).

Exportaciones de Madre de Dios fueron récord en 2024

- La exportación de bienes de Madre de Dios alcanzó récord en 2024 totalizando US\$ 196 millones (+11%) gracias a las mayores ventas de oro (+9%) y productos agropecuarios (+35%).
- El desempeño de las ventas de oro – 1º bien exportado por la región (77% del total) – obedeció a mayores precios (+22%), ya que el volumen embarcado fue 11% menor al registrado en 2023.
- Asimismo, la mayor agroexportación de Madre de Dios respondió a las mayores ventas de nueces del Brasil (+37%) impulsada por mayores precios (+39%). En contraste, disminuyeron las ventas de cacao.
- En el rubro forestal, crecieron las ventas de madera perfilada (+8%), no obstante, la exportación del rubro disminuyó 21% debido a las menores ventas de madera aserrada (-49%) y escuadrada (-28%).

Madre de Dios: Exportaciones por Sectores (US\$ Miles)							
Part. % 2024	Descripción	2 020	2 021	2 022	2 023	2 024	Var % 24/23
77%	Minero	40 545	114 213	108 843	139 697	152 081	9%
77%	Oro	40 545	114 213	108 843	139 697	152 051	9%
	- Volumen (Miles oz troy)	23	63	60	72	64	-11%
	- Precio (US\$/oz troy)	1 743	1 807	1 808	1 952	2 380	22%
19%	Agropecuario (T/NT)	29 022	37 351	33 673	27 679	37 309	35%
19%	Nueces del Brasil [1]	26 556	36 244	32 748	27 080	37 025	37%
	- Volumen (TN)	4 976	4 122	4 295	4 748	4 665	-2%
	- Precio (US\$/Kg)	5,3	8,8	7,6	5,7	7,9	39%
0%	Cacao en grano	1 273	824	746	490	207	-58%
	- Volumen (TN)	534	308	329	154	27	-83%
	- Precio (US\$/Kg)	2,4	2,7	2,3	3,2	7,8	145%
0%	Manteca de copoazú	-	-	10	54	15	-72%
0%	Yuca fresca	35	63	31	1	-	-100%
4%	Forestal	10 526	15 578	16 554	8 768	6 905	-21%
2%	Madera perfilada [2]	7 220	10 008	8 027	2 882	3 109	8%
	- Volumen (TN)	6 831	8 702	5 370	1 957	2 510	28%
	- Precio (US\$/TN)	1 057	1 150	1 495	1 472	1 238	-16%
1%	Madera aserrada	3 289	5 533	6 739	5 185	2 642	-49%
	- Volumen (TN)	6 698	10 732	11 563	8 520	3 936	-54%
	- Precio (US\$/TN)	491	516	583	609	671	10%
0%	Madera escuadrada	-	-	1 346	438	314	-28%
	- Volumen (TN)	-	-	2 456	911	690	-24%
	- Precio (US\$/TN)	-	-	548	481	455	-5%
0%	Otros	67	13	25	33	66	100%
100%	Exportación Total	80 161	167 155	159 095	176 177	196 361	11%
	N° de Subpartidas	30	30	29	61	56	-8%

Grupo de Productos:

77%	Tradicionales	40 545	114 213	108 844	139 697	152 051	9%
23%	No Tradicional	39 615	52 942	50 251	36 480	44 310	21%

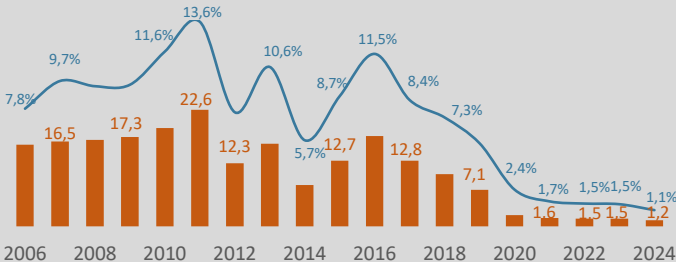
[1] Incluye nueces del Brasil tostadas. [2] Incluye principalmente tablillas para parquet.
 Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI



Madre de Dios: 11º Productor de Oro

Madre de Dios: Producción de Oro

(Toneladas finas)



Fuente: MINEM

Producción de Oro: Madre de Dios es el 11º productor nacional de oro (1% del total). En 2024, la producción aurífera de la región totalizó 1,2 toneladas finas, monto 21,6% menor al registrado en 2023.

Exportación de Oro: En 2024 la exportación peruana de oro totalizó US\$ 13 660 millones, de los cuales el 1,1% provino de Madre de Dios (US\$ 152 millones).

Madre de Dios: 1º Madera Aserrada

MDD es el 1º productor nacional de madera aserrada (27,3% del total), superando a Ucayali (26,8%). En 2024, la producción de madera aserrada de la región totalizó 235 mil m³ (-0,6%).

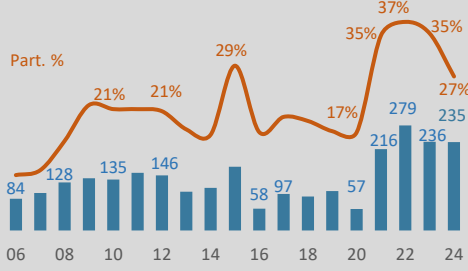
Madre de Dios: 3º Madera Rolliza

MDD es el 3º productor nacional de madera rolliza (11%). En 2024, la producción de madera rolliza de MDD alcanzó los 168 mil m³, monto 56% mayor al registrado en 2023.

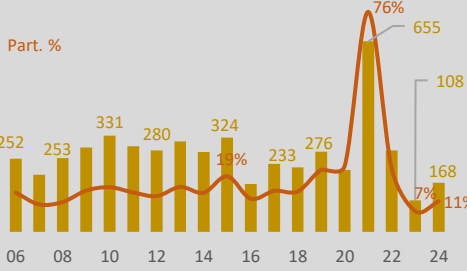
Madre de Dios: 10º Productor de Cacao

MDD es el 10º productor nacional de cacao (1% del total). En 2024, la producción de cacao de la región totalizó 2,1 mil toneladas, cifra 6% mayor a la registrada en 2023.

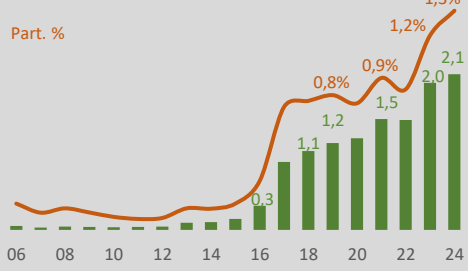
MDD: Producción de Madera Aserrada
(Miles de m³)



MDD: Producción de Madera Rolliza
(Miles de m³)



MDD: Producción de Cacao
(Miles de TM)



Fuente: MIDAGRI, SERFOR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

40 exportadoras en el 1º semestre de 2024

- En 2024, la mayor exportación de la región obedeció, principalmente, al crecimiento de las ventas de oro de GoldMax'D (+83%), Brisas del Altiplano (+US\$ 18 millones) y Colibri Refinery (+23%).
- Asimismo, la mayor agroexportación respondió al incremento de las ventas de nueces de Brasil de White Lion Nuts (+34%), El Bosque (+26%), La Nuez (+115%) y Agrofino Foods (+51%).

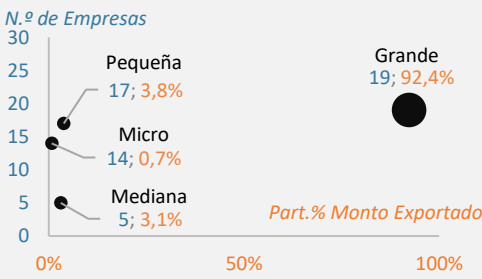
Madre de Dios: Exportadores (US\$ Miles)

Part. % 2024	Exportadora	Principales productos exportados 2024	2 020	2 021	2 022	2 023	2 024	Var % 24/23
100%	Exportación Total	Productos	80 161	167 155	159 095	176 177	196 361	11%
45%	GoldMax'D	Oro	-	-	16 827	48 689	89 064	83%
9%	Brisas del Altiplano	Oro	-	-	-	-	18 299	-
8%	Colibri Refinery	Oro	2 745	3 035	3 172	13 350	16 439	23%
6%	White Lion Nuts	Nueces del Brasil	4 247	6 951	10 381	8 266	11 098	34%
5%	Inversiones Los Cumas	Oro	-	4 042	4 885	5 920	10 770	82%
Exportadores por sectores								
77%	Minería		40 545	114 213	108 843	139 697	152 081	9%
45%	GoldMax'D	Oro	-	-	16 827	48 689	89 064	83%
9%	Brisas del Altiplano	Oro	-	-	-	-	18 299	-
8%	Colibri Refinery	Oro	2 745	3 035	3 172	13 350	16 439	23%
5%	Inversiones Los Cumas	Oro	-	4 042	4 885	5 920	10 770	82%
5%	Meminper	Oro	3 498	3 053	-	7 196	10 370	44%
1%	E & M Company	Oro	-	65 509	65 481	58 917	2 494	-96%
19%	Agropecuaria		29 022	37 351	33 673	27 679	37 309	35%
19%	A. Nueces del Brasil [1]		26 556	36 244	32 748	27 080	37 025	37%
6%	White Lion Nuts	Nueces del Brasil	4 247	6 951	10 381	8 266	11 098	34%
3%	El Bosque	Nueces del Brasil	4 515	8 176	5 180	4 577	5 750	26%
2%	La Nuez	Nueces del Brasil	3 751	4 914	3 537	2 148	4 617	115%
2%	Agrícolas y Forestales	Nueces del Brasil	3 995	4 785	3 559	2 955	3 099	5%
2%	CADPNTDLA [2]	Nueces del Brasil	2 679	3 655	2 840	2 107	2 996	42%
1%	Agrofino Foods	Nueces del Brasil	2 767	3 154	2 509	1 651	2 501	51%
0%	B. Otras Agropecuarias		2 466	1 107	925	599	283	-53%
0%	Coopssur Oriente	Cacao en grano	-	-	9	90	207	131%
0%	Inver. Agroforestales	Ac. de nuez del brasil	-	-	44	91	69	-24%
4%	Forestal		10 526	15 578	16 554	8 768	6 905	-21%
2%	A. Madera perfilada		7 220	10 008	8 027	2 882	3 109	8%
1%	Maderacre Timber	Maderas tropicales	2 358	2 827	2 956	1 992	1 632	-18%
0%	Mikarh	Maderas tropicales	-	-	423	270	931	245%
0%	South American Wood	Maderas tropicales	25	72	1 044	534	287	-46%
1%	B. Madera aserrada		3 289	5 533	6 739	5 185	2 642	-49%
1%	Maderacre Timber	Madera aserrada	1 443	1 171	995	1 605	1 376	-14%
0%	Mikarh	Madera aserrada	-	-	125	1 418	715	-50%
0%	Sky Wood (Peru)	Madera aserrada	110	202	90	-	195	-
0%	Otros		67	13	25	33	66	100%
N° Exportadores			54	55	60	55	55	0%

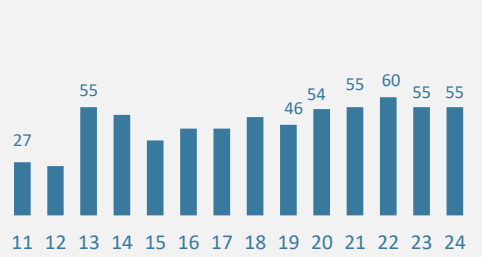
[1] Incluye nueces del Brasil tostadas. [2] Com Alt De Prod No Trad Y Des En Lat Ame.

Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

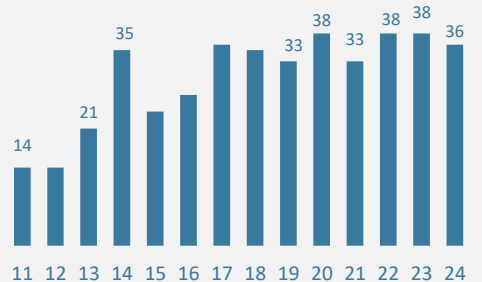
Tamaño Empresarial 2024 [*]



N° de Exportadores



N° de MiPymes



[*] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro<=150 UIT, Pequeña <=1 700 UIT, Mediana<= 2 300 UIT y Grande >2 300 UIT. Adicionalmente, el grupo de exportadoras o importadoras clasificadas como otras corresponden a Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio.

India: principal destino de las exportaciones de MDD

- En 2024, el desempeño de la exportación de Madre de Dios obedeció a las mayores ventas dirigidas a los principales destinos como la India (+3%), Emiratos Árabes (+29%) y la Unión Europea (+23%).

A estos mercados se incrementaron, principalmente, los envíos de oro y nueces del Brasil. Además, a la UE crecieron los envíos de madera perfilada y aserrada (+5% y +U\$S 351 mil, respectivamente).
- Asimismo, aumentaron las exportaciones destinadas a Corea del Sur (+41%) y Estados Unidos (+40%), en ambos casos debido a las mayores ventas de nueces del Brasil (+42% y +33% respectivamente).

Así también, crecieron los envíos hacia Nueva Zelanda (+106%), Turquía (+16%) y Reino Unido (+13%), por mayores despachos de nueces del Brasil. Así, en 2024, la exportación de MDD llegó a 57 destinos.

Madre de Dios: Exportación por Destinos (US\$ Miles)									
Part. % 2024	Destinos	Principales productos exportados 2024		2 020	2 021	2 022	2 023	2 024	Var % 24/23
100%	Exportación Total	Productos	Part. %	80 161	167 155	159 095	176 177	196 361	11%
52%	India	Oro Nueces B.	99% 1%	15 295	87 544	82 208	99 613	102 318	3%
18%	Emiratos Árabes U.	Oro Nueces B.	99% 1%	10 758	24 278	22 388	27 484	35 544	29%
13%	Unión Europea	Oro Nueces B.	57% 31%	10 235	15 148	16 563	21 375	26 277	23%
6%	Corea del Sur	Nueces del Brasil	100%	11 211	16 523	7 177	8 477	11 947	41%
4%	Estados Unidos	Nueces B. Oro	95% 5%	19 060	9 216	10 096	5 271	7 358	40%
1%	China	M. aserrada M. perfilada	69% 19%	5 428	6 676	6 296	4 365	2 322	-47%
1%	Vietnam	Nueces. B. M. aserrada	19% 18%	1 629	2 152	3 973	1 822	1 508	-17%
1%	Nueva Zelanda	Nueces del Brasil	100%	632	1 161	688	618	1 271	106%
1%	Turquía	Nueces del Brasil	100%	510	-	347	1 003	1 161	16%
0%	Reino Unido	Nueces. B. M. aserrada	85% 11%	489	383	707	804	912	13%
3%	Otros			4 912	4 075	8 651	5 346	5 742	7%
Número de destinos [2]				48	42	53	50	57	14%

Destinos (US\$ Millones)

Año	India	Emiratos Árabes	Otros
04	58		
06	58		
08	58		
10	58		
12	166		
14	179		
16	167		
18	176		
20	167		
22	176		
24	196	36	102

Mercados de Oro

Destino	Porcentaje
India	67%
Emiratos Árabes Unidos	23%
Unión Europea	10%

Mercados de Nueces

Destino	Porcentaje
Corea del Sur	32%
Unión Europea	22%
Estados Unidos	19%
Nueva Zelanda	3%

Madera Perfilada

Destino	Porcentaje
Unión Europea	79%
China	14%
México	6%
Mauritania	1%

Madera Aserrada

Destino	Porcentaje
China	61%
Unión Europea	13%
Rep. Dominicana	10%
Vietnam	10%

Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

[1] Incluye nueces del Brasil tostadas.

