

Manual de uso



Presentación

El Indecopi ha dispuesto la implementación de este sello oficial como herramienta para dar publicidad a las Especialidades Tradicionales Garantizadas (ETG) protegidas en el Perú.

Este sello permitirá a los consumidores identificar una preparación que está elaborada con ingredientes o métodos de preparación tradicionales. Podrá ser consignado o exhibido en etiquetas, envolturas, empaques, cartas de restaurantes, así como en material publicitario, para ponerla en valor, visibilizarla y fortalecer su posicionamiento en la gastronomía nacional e internacional.

Este sello permite que los empresarios o emprendedores del sector gastronómico y turístico puedan comunicar mejor los atributos de preparaciones alimenticias tradicionales, impulsando su promoción y reivindicando nuestra peruanidad.



Especialidad Tradicional Garantizada

La Especialidad Tradicional Garantizada (ETG) reconoce una preparación alimenticia con características específicas, que la distinguen claramente de otras similares, debido a que está elaborada con ingredientes tradicionales o son resultado de métodos de composición, elaboración, producción o transformación tradicionales.

Protege platos preparados, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, productos de panadería y pastelería, entre otros.



Imágen: Cocina tradicional con una tribu quechua en el Valle Sagrado, Cusco, Perú.

Isologotipo

El isologotipo de Especialidad Tradicional Garantizada está compuesto por los siguientes elementos:

Forma circular superior: color naranja con el texto ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA.

Olla de barro y qero: Ubicados al centro, la olla de barro representa el saber ancestral y las técnicas tradicionales con materiales naturales; mientras que el qero, vaso ritual de culturas originarias, simboliza identidad, comunidad y continuidad cultural. La textura de fondo sugiere un mantel artesanal, reforzando la conexión con las raíces y el trabajo hecho a mano.

Texto inferior: “PERÚ” de color crema enmarcado dentro de una franja verde oscuro. En la solapa color naranja está la abreviatura de Especialidad Tradicional Garantizada “ETG” en letras color crema.



El uso está autorizado a quienes realizan la preparación alimenticia, tal y como se encuentra señalada en el Pliego de Condiciones. Cualquier uso indebido está sujeto a sanciones legales.

Elementos del isologotipo



Olla de barro

representa el saber ancestral y las técnicas tradicionales con materiales naturales.



Qero

vaso ritual de culturas originarias, simboliza identidad, comunidad y continuidad cultural.



Manta

reforzando la conexión con las raíces y el trabajo hecho a mano.



Colores inspirados en mantos telares precolombinos.

Espacio y área de protección

Para asegurar la correcta visualización del isologotipo y preservar su legibilidad e impacto visual, se establece un área de protección mínima alrededor del mismo. Esta zona evita que elementos gráficos, textos o fondos interfieran con el logo.

La unidad de medida para definir esta zona de protección es el ancho del conjunto de letras “ETG”, ubicado en la parte inferior del isologotipo.

Esta área mínima debe respetarse en toda aplicación del isologotipo, tanto en medios impresos como digitales, asegurando su integridad visual en cualquier tamaño o formato.



No debe colocarse ningún elemento gráfico, texto, fotografía ni borde dentro del área de protección.

Tamaño mínimo de reproducción

Para garantizar la legibilidad y correcta identificación del isologotipo en todas sus aplicaciones, se establece un tamaño mínimo de reproducción.

Este límite asegura que todos los elementos del diseño se mantengan nítidos y reconocibles, tanto en impresión como en pantalla.

- **Altura mínima del isologotipo:**
2.5 cm (25 mm) para aplicaciones impresas.
- **Altura mínima en soportes digitales:**
70 px para asegurar visibilidad en pantallas estándar.



100%



25 mm



70 px

En tamaños inferiores, los elementos pierden definición y legibilidad, por lo que queda estrictamente prohibido reducir el isologotipo por debajo de estas medidas.

Versiones del isologotipo

El isologotipo cuenta con versiones diseñadas para adaptarse a diferentes soportes y contextos de uso.

- **Versión a color (principal)**

Es la versión oficial y preferente.

Debe utilizarse siempre que sea posible, especialmente en materiales impresos, etiquetas, empaques y medios digitales.

Debe aplicarse sobre fondo blanco o claro que no altere su visibilidad.

- **Versión en negativo**

Se usa cuando el isologotipo se aplica sobre fondos oscuros.



Se utilizará únicamente en negro o blanco, según el fondo, y no debe perder legibilidad.

Versiones del isologotipo

- **Versión en escala de grises**
Solo se permite en casos donde no sea posible utilizar color (por ejemplo, publicaciones en blanco y negro).

Conserva los valores tonales del diseño original.



- **Uso sobre fotografías o texturas**
Solo permitido si el fondo no interfiere con la visibilidad del isologotipo.

Debe garantizarse suficiente contraste.

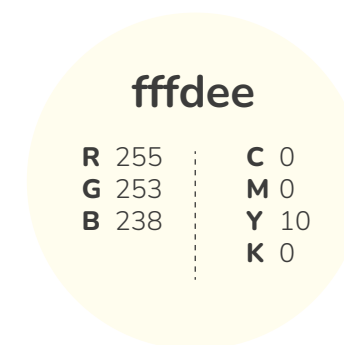
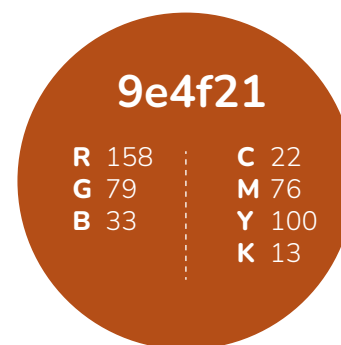
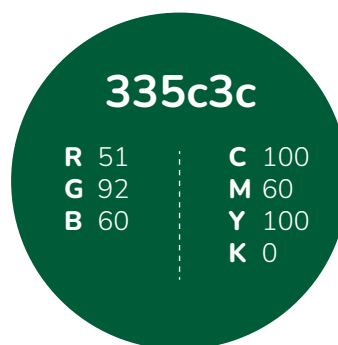
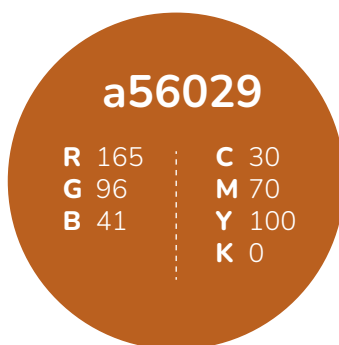


En caso de duda, se recomienda aplicar un recuadro blanco o semitransparente como base.

Colores del isologotipo

El uso correcto de estos colores es fundamental para mantener la identidad visual del distintivo y garantizar su consistencia en todas las aplicaciones.

A continuación se detallan los colores oficiales del isologotipo, junto con sus equivalencias para impresión (CMYK y Pantone) y pantalla (RGB):



Usos prohibidos



No alterar la tipografía



No modificar los elementos del isologotipo



No rotar ni voltear el isologotipo



No distorsionar las proporciones



No aplicar efectos gráficos



No alterar los colores institucionales

Aplicaciones especiales

El isologotipo puede ser reproducido en una variedad de materiales y técnicas según el tipo de producto, empaque o entorno donde se aplique.

Soportes permitidos:

1 Madera:

Grabado o impresión directa en versión monocroma. Debe garantizarse buen contraste.

2 Metal:

Grabado, troquelado o serigrafía con versiones en relieve o tinta resistente.

3 Textil:

Bordado o serigrafía. En bordado se recomienda una versión simplificada y monocroma.

4 Cerámica o vidrio:

Impresión térmica, decalcomanía o grabado. Priorizar el detalle y el contraste.

5 Etiquetas adhesivas:

Uso de la versión oficial a color o versión mínima autorizada.

6 Estampado térmico / láser:

Aplicar versiones monocromas en positivo o negativo según el fondo.

En todas estas aplicaciones, debe evitarse el uso incorrecto del isologotipo.



Aplicaciones sobre imágenes

Cuando el isologotipo se aplica sobre fotografías o fondos ilustrados, se deben seguir criterios que aseguren su visibilidad, contraste y legibilidad.

Recomendaciones:

1. Usar la versión a color sólo si la imagen de fondo es clara, homogénea y no interfiere con los elementos del isologotipo.
2. Si el fondo es oscuro o de alto contraste, emplear la versión en negativo (blanca o con elementos en contraste).
3. En fondos complejos o con mucho detalle, se recomienda incluir una base blanca o semitransparente detrás del isologotipo.
4. Nunca aplicar el isologotipo directamente sobre imágenes que dificulten la lectura del texto o el contorno del mapa.

En todos los casos, debe mantenerse el área de protección alrededor del isologotipo.



Aplicaciones en papelería

Puede aplicarse en piezas clave que comunican al cliente la autenticidad del producto. Las aplicaciones más relevantes incluyen:

1 Cartas o menús:

Tanto impresos como digitales, donde se destaque visualmente el uso de productos con ETG, ya sea mediante íconos, leyendas o secciones especiales.

2 Manteles individuales:

Que combinen diseño atractivo con información educativa o cultural sobre la ETG, integrando el distintivo de manera clara.

3 Carteles de mesa o mostrador:

Pequeños formatos que informen sobre la ETG, ubicados estratégicamente para ser vistos durante el servicio.

4 Bolsas para delivery:

Con presencia visible del distintivo, especialmente si la preparación alimenticia es una ETG y forma parte del pedido.

En todas las piezas de papelería, el isologotipo debe mantenerse íntegro, sin alteraciones de color, forma ni proporción.

Su uso incorrecto afecta la identidad institucional del distintivo.



Aplicaciones en merchandising

Para promover la autenticidad y tradición de los productos con ETG, se recomiendan estos artículos de merchandising clave:

1 Delantales y camisetas:

Con el distintivo ETG y gráficos que reflejen la historia o ingredientes tradicionales.

2 Bolsas para delivery o take-out:

Que incorporen el sello ETG, reforzando la garantía de autenticidad en pedidos para llevar.

3 Stickers y etiquetas adhesivas:

Para usar en empaques o como obsequios, que comuniquen el valor tradicional del producto.

4 Carteles o flyers informativos:

Para restaurantes o puntos de venta, explicando brevemente qué significa la ETG y su importancia.

Toda aplicación debe garantizar la correcta reproducción del isologotipo según las condiciones técnicas del soporte





Dirección de Signos Distintivos

marcascolectivas@indecopi.gob.pe@indecopi.gob.pe

Teléfono: (01) 224-7800 Anexo 2091, 2124, 2097

<https://www.gob.pe/institucion/indecopi/campa%C3%B1as/109406-simbolos-y-sellos-oficiales>

DESCARGA AQUÍ
EL MANUAL COMPLETO



← Escanea para descargar el manual
Dirección del enlace