

Manual de uso



Presentación

El Indecopi ha dispuesto la implementación de este sello oficial como herramienta para dar publicidad a las Marcas Colectivas (MC) protegidas en el Perú.

Este sello permitirá a los consumidores identificar que un producto o servicio posee una calidad, característica común u origen específico, y que ha sido elaborado o brindado por miembros de una agrupación legalmente constituida de productores, artesanos, comerciantes o prestadores de servicios.

Podrá ser consignado o exhibido en etiquetas, envolturas, empaques, así como en material publicitario, para visibilizar los productos o servicios con valor agregado, impulsando en los consumidores una decisión de compra, pero además de ello, generando a nivel nacional concientización y sensibilización sobre la importancia de reconocer y adquirir productos o servicios con MC.



 Indecopi

Indecopi

Marca Colectiva

La Marca Colectiva identifica y diferencia el origen, calidad u otra característica común de productos o servicios que pertenecen a los miembros de un grupo de productores, comerciantes o prestadores de servicios, legalmente constituidos.



Imágen: Piedra angular en la calle Hatun Rumiyoq, Cusco, Perú.

Isologotipo

El isologotipo de Marca Colectiva está compuesto por los siguientes elementos:

Forma circular superior: color verde claro con el texto MARCA COLECTIVA.

Personas abrazándose: ubicadas al centro que simbolizan a los miembros de una agrupación o asociación que unen esfuerzos para alcanzar objetivos comunes.

Texto inferior: “PERÚ” de color oscuro enmarcado dentro de una franja gris. En la solapa color oscura está la abreviatura de Marca Colectiva “MC” en letras blancas.



El uso de este isologotipo está autorizado a quienes cuenten con el registro de Marca Colectiva reconocida oficialmente. Cualquier uso indebido está sujeto a sanciones legales.

Elementos del isologotipo



personas abrazándose

Representan la unión y trabajo conjunto entre productores.



piedra de los doce ángulos

Simboliza la construcción colectiva y el legado cultural.



Colores que conectan con la cultura, origen y diversidad del Perú.

Espacio y área de protección

Para asegurar la correcta visualización del isologotipo y preservar su legibilidad e impacto visual, se establece un área de protección mínima alrededor del mismo. Esta área evita que elementos gráficos, textos o fondos interfieran con el logo.

La unidad de medida para definir esta zona de protección es el ancho del conjunto de letras “MC”, ubicado en la parte inferior del isologotipo.

Esta área mínima debe respetarse en toda aplicación del isologotipo, tanto en medios impresos como digitales, asegurando su integridad visual en cualquier tamaño o formato.



No debe colocarse ningún elemento gráfico, texto, fotografía ni borde dentro del área de protección.

Tamaño mínimo de reproducción

Para garantizar la legibilidad y correcta identificación del isologotipo en todas sus aplicaciones, se establece un tamaño mínimo de reproducción.

Este límite asegura que todos los elementos del diseño se mantengan nítidos y reconocibles, tanto en impresión como en pantalla.

- **Altura mínima del isologotipo:**
2.5 cm (25 mm) para aplicaciones impresas.
- **Altura mínima en soportes digitales:**
70 px para asegurar visibilidad en pantallas estándar.



100%



25 mm



70 px

En tamaños inferiores, los elementos pierden definición y legibilidad, por lo que queda estrictamente prohibido reducir el isologotipo por debajo de estas medidas.

Versiones del isologotipo

El isologotipo cuenta con versiones diseñadas para adaptarse a diferentes soportes y contextos de uso.

- **Versión a color (principal)**
Es la versión oficial y preferente.

Debe utilizarse siempre que sea posible, especialmente en materiales impresos, etiquetas, empaques y medios digitales.

Debe aplicarse sobre fondo blanco o claro que no altere su visibilidad.

- **Versión en negativo**
Se usa cuando el isologotipo se aplica sobre fondos oscuros.



Se utilizará únicamente en negro o blanco, según el fondo, y no debe perder legibilidad.

Versiones del isologotipo

- **Versión en escala de grises**
Solo se permite en casos donde no sea posible utilizar color (por ejemplo, publicaciones en blanco y negro).

Conserva los valores tonales del diseño original.

- **Uso sobre fotografías o texturas**
Solo permitido si el fondo no interfiere con la visibilidad del isologotipo.

Debe garantizarse suficiente contraste.

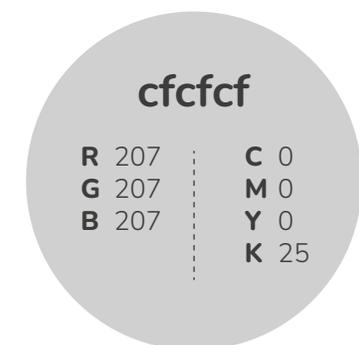
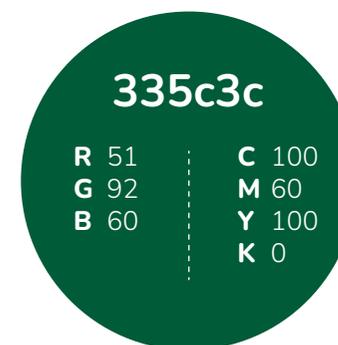
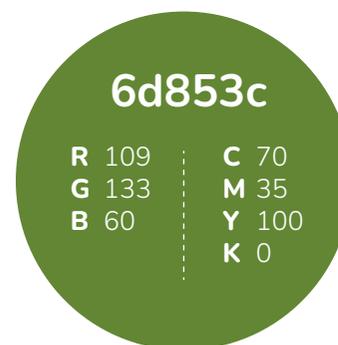


En caso de duda, se recomienda aplicar un recuadro blanco o semitransparente como base.

Colores del isologotipo

El uso correcto de estos colores es fundamental para mantener la identidad visual del distintivo y garantizar su consistencia en todas las aplicaciones.

A continuación se detallan los colores oficiales del isologotipo, junto con sus equivalencias para impresión (CMYK y Pantone) y pantalla (RGB):



Usos prohibidos



No alterar la tipografía



No modificar los elementos del isologotipo



No rotar ni voltear el isologotipo



No distorsionar las proporciones



No aplicar efectos gráficos



No alterar los colores institucionales

Aplicaciones especiales

El isologotipo puede ser reproducido en una variedad de materiales y técnicas según el tipo de producto, empaque o entorno donde se aplique.

Soportes permitidos:

- 1 Madera:**
Grabado o impresión directa en versión monocroma. Debe garantizarse buen contraste.
- 2 Metal:**
Grabado, troquelado o serigrafía con versiones en relieve o tinta resistente.
- 3 Textil:**
Bordado o serigrafía. En bordado se recomienda una versión simplificada y monocroma.
- 4 Cerámica o vidrio:**
Impresión térmica, decalcomanía o grabado. Priorizar el detalle y el contraste.
- 5 Etiquetas adhesivas:**
Uso de la versión oficial a color o versión mínima autorizada.
- 6 Estampado térmico / láser:**
Aplicar versiones monocromas en positivo o negativo según el fondo.

En todas estas aplicaciones, debe evitarse el uso incorrecto del isologotipo.



Aplicaciones sobre imágenes

Cuando el isologotipo se aplica sobre fotografías o fondos ilustrados, se deben seguir criterios que aseguren su visibilidad, contraste y legibilidad.

Recomendaciones:

1. Usar la versión a color sólo si la imagen de fondo es clara, homogénea y no interfiere con los elementos del isologotipo.
2. Si el fondo es oscuro o de alto contraste, emplear la versión en negativo (blanca o con elementos en contraste).
3. En fondos complejos o con mucho detalle, se recomienda incluir una base blanca o semitransparente detrás del isologotipo.
4. Nunca aplicar el isologotipo directamente sobre imágenes que dificulten la lectura del texto o el contorno del mapa.

En todos los casos, debe mantenerse el área de protección alrededor del isologotipo.



Aplicaciones en papelería

Las aplicaciones de papelería ayudan a posicionar esa identidad ante clientes, aliados y consumidores. Las principales piezas recomendadas incluyen:

1 Catálogos de productos o servicios:

impresos o digitales, donde se presenten las ofertas del grupo bajo una identidad gráfica unificada. El distintivo de la Marca Colectiva debe ubicarse en portada y en cada ficha individual.

2 Tarjetas de presentación institucionales:

utilizadas por representantes del grupo en reuniones, ferias o eventos. Deben incluir el isologotipo MC con los datos de contacto de la agrupación o asociación, y eventualmente un QR vinculado a una web o catálogo.

3 Carpetas o folders corporativos:

usados para presentaciones institucionales, entrega de documentos, fichas técnicas o propuestas comerciales. Ayudan a consolidar la percepción de organización formal y profesional.

4 Etiquetas o empaques:

en caso de que los productos individuales compartan un diseño común, se puede incorporar el isologotipo de la MC como elemento distintivo en los empaques de cada miembro.

En todas las piezas de papelería, el isologotipo debe mantenerse íntegro, sin alteraciones de color, forma ni proporción.

Su uso incorrecto afecta la identidad institucional del distintivo.



Aplicaciones en merchandising

Para potenciar la identidad y visibilidad de la Marca Colectiva, se recomiendan estos artículos de merchandising clave:

1 Brochures:

Que presenten los productos o servicios de la agrupación bajo una imagen unificada.

2 Tarjetas personales:

Para representantes o miembros del grupo en eventos y ferias.

3 Camisetas y gorras:

Con el isologotipo de la MC para uso de productores, promotores y en actividades grupales.

4 Etiquetas o empaques con isologotipo

Aplicados en productos individuales para reforzar la pertenencia al colectivo.

Toda aplicación debe garantizar la correcta reproducción del isologotipo según las condiciones técnicas del soporte





Dirección de Signos Distintivos

marcascolectivas@indecopi.gob.pe@indecopi.gob.pe

Teléfono: (01) 224-7800 Anexo 2091, 2124, 2097

<https://www.gob.pe/institucion/indecopi/campa%C3%B1as/109406-simbolos-y-sellos-oficiales>

DESCARGA AQUÍ
EL MANUAL COMPLETO



← Escanea para descargar el manual
Dirección del enlace