

COMPROMISO N° 1

INDICADOR

META

RESULTADO

TOTAL DE USUARIOS ATENDIDOS: 847

Atendidos virtualmente: 157

Atendidos presencialmente: 690

TOTAL DE USUARIOS ENCUESTADOS: 95

Encuestados virtualmente: 18

Encuestados presencialmente: 77

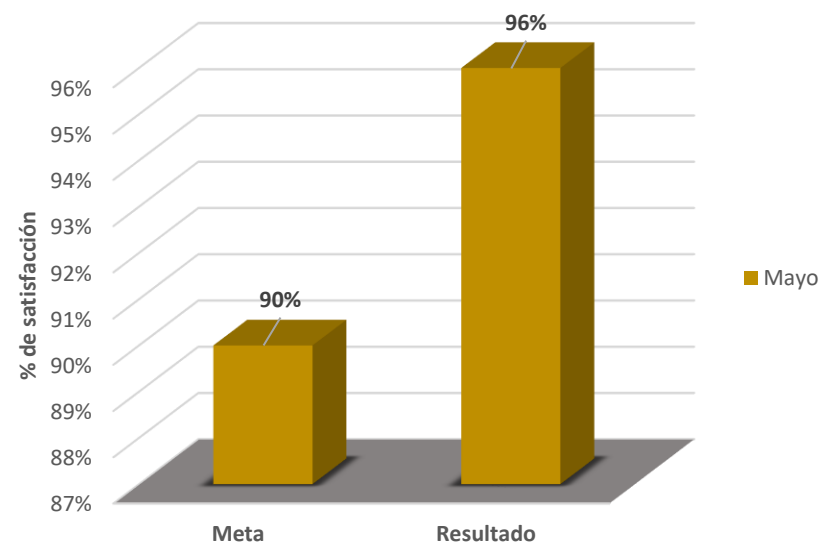
Lograr un nivel de satisfacción del usuario con respecto al servicio presencial y virtual brindado, igual o superior al 90%

Porcentaje de satisfacción de los usuarios con respecto al servicio brindado presencial y virtual

Lograr un nivel de satisfacción $\geq 90\%$

96% de usuarios satisfechos

Nivel de satisfacción



COMPROMISO N° 2

INDICADOR

META

RESULTADO

TOTAL DE VOTOS OBTENIDOS EN EL MES: 202
TOTAL DE VOTOS DE TEMA PROGRAMADO: 97

**Programar una charla informativa virtual al mes con el tema de
mayor solicitud del público asistente**

Número de charla virtual programada al mes con el tema de mayor
solicitud del público asistente

01 charla programada con tema de mayor votación

Charla ganadora: “Todo sobre los descansos remunerados – casos
prácticos” *



*La charla se llevará a cabo a los 02 meses de obtenido el tema con mayor votación según la encuesta virtual, es decir, se expondrá el tema en el mes de julio del 2025