

# Plan Integral de Educación Sanitaria 2025 – 2026

---

Sedapar S.A.

## Objetivo

Desarrollar e implementar un programa integral de educación sanitaria que promueva el uso responsable del agua potable, el cuidado del alcantarillado y el cumplimiento de los Valores Máximos Admisibles (VMA), fomentando hábitos saludables y sostenibles en la población de Arequipa.

## Objetivos Específicos

- Promover el cuidado y uso responsable del agua potable.
- Sensibilizar a la población sobre la importancia del pago oportuno de los servicios.
- Reducir la incidencia de atoros y colapsos en el sistema de alcantarillado.
- Educar sobre la adaptación al cambio climático y el uso eficiente de los recursos hídricos.
- Fortalecer la cultura sanitaria en instituciones educativas, hogares y comercios.

## Público Objetivo

Usuarios residenciales, estudiantes de colegios y universidades, juntas vecinales, instituciones públicas, empresas privadas, comercios e industrias de Arequipa.

## Grupos de Interés (Stakeholders)

- Comunidad usuaria
- Instituciones educativas
- Municipalidades
- Gobierno Regional de Arequipa
- Medios de comunicación
- Trabajadores de Sedapar
- Organizaciones sociales

## **Campañas de Educación Sanitaria**

### **Cuida el agua**

Descripción:

Objetivo:

Actividades propuestas:

### **Cuida el desagüe**

Descripción:

Objetivo:

Actividades propuestas:

### **Cuida tus consumos**

Descripción:

Objetivo:

Actividades propuestas:

### **Cambio climático y adaptabilidad**

Descripción:

Objetivo:

Actividades propuestas:

### **Valores Máximos Admisibles (VMA)**

Descripción:

Objetivo:

Actividades propuestas:

### **Gasfitero en casa**

Descripción:

Objetivo:

Actividades propuestas:

### **Verano lluvias**

Descripción:

Objetivo:

Actividades propuestas:

### **Verano playas**

Descripción:

Objetivo:

Actividades propuestas:

### **Pago oportuno de los servicios de agua potable y desagüe**

Descripción:

Objetivo:

Actividades propuestas:

### **Estrategia**

La estrategia se basará en campañas multicanal utilizando radio, televisión, prensa y redes sociales, complementadas con talleres educativos, brigadas escolares y visitas guiadas a las plantas de tratamiento de agua potable y alcantarillado.

### **Actividades**

- Talleres en colegios y universidades
- Spots radiales y televisivos

- Publicaciones en prensa escrita y digital
- Campañas en redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok)
- Brigadas escolares de educación sanitaria
- Charlas en municipios y juntas vecinales
- Concursos y ferias educativas

### Cronograma 2025 – 2026

Actividad	Inicio	Fin
Campañas verano lluvias y playas, pago oportuno	Enero 2025	Marzo 2025
Cuida el agua, gasfitero en casa, cuida tus consumos	Abril 2025	Junio 2025
Cambio climático y adaptabilidad, VMA	Julio 2025	Septiembre 2025
Cuida el desagüe, pago oportuno, brigadas escolares	Octubre 2025	Diciembre 2025
Campañas integrales multicanal	Enero 2025	Diciembre 2026

### Plan de Medios

Medio	Ejemplo en Arequipa	Formato	Frecuencia	Objetivo
Radio	Radio Yaraví, Radio Melodía, Radio Uno	Spot de 30s	3 veces al día	Alcance masivo popular
TV	Sol TV, Viva TV, Willax Arequipa	Spot de 30s	2 veces al día	Conciencia visual y educativa
Prensa	El Pueblo, Correo Arequipa, Diario Sin	Aviso 1/4 y 1/2 página	Semanal	Refuerzo informativo

	Fronteras			
Redes sociales	Facebook, Instagram, TikTok	Posts, reels y lives	Diario	Interacción y viralización

## Evaluación de Resultados

- Número de talleres realizados y participantes capacitados.
- Alcance de las campañas en radio, TV, prensa y redes sociales.
- Disminución de reportes de atoros y colapsos en el alcantarillado.
- Incremento en el índice de pago oportuno de los servicios.
- Encuestas de percepción ciudadana sobre el valor del agua.