



PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"



# Boletín mensual

Enero 2025

## Boletín Mensual del PNACP

Enero – 2025

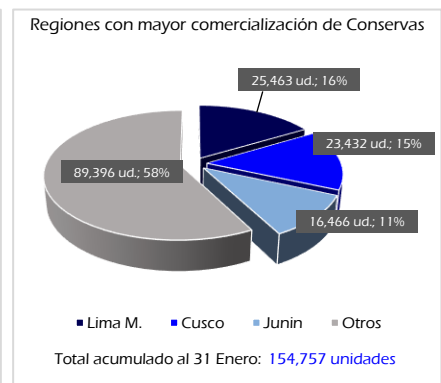
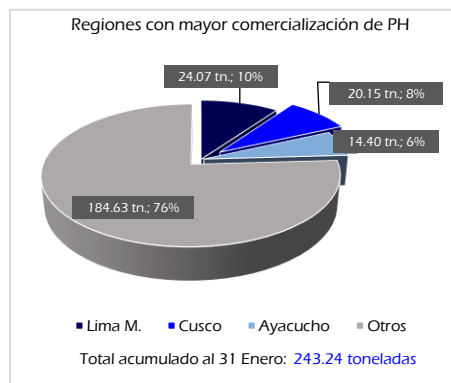
El Programa Nacional "A Comer Pescado" pertenece al Ministerio de la Producción. Su objetivo es fomentar, consolidar y expandir los mercados internos para el consumo final de productos derivados de los recursos hidrobiológicos, para lo cual ejecuta tres principales actividades: promocionar la comercialización de productos hidrobiológicos a través de ferias itinerantes; fomentar la participación de pescadores artesanales y productores acuícolas en la comercialización directa de sus productos hidrobiológicos en el mercado local, regional, interregional y nacional; y socializar los beneficios del pescado a través de talleres educativos y nutricionales dirigidos al sector educación, a las organizaciones sociales de base, madres y gestantes.

Unidad de Planeamiento  
y Presupuesto

## Promoción de la Comercialización de Productos Hidrobiológicos

Mediante esta intervención se desarrollan plataformas de venta en donde los pescadores artesanales, productores acuícolas y MYPES conserveras aliadas, comercializan productos hidrobiológicos y latas de conservas de pescado.

Al 31 de Enero, se han realizado 642 plataformas de comercialización de pescado y de conservas denominadas: Mi Pescadería y Conservas Peruanas en Tu Mesa.



Fuente: Sistema PNACP

Con estas plataformas del PNACP, se logró promocionar la comercialización de 243.24 toneladas de productos hidrobiológicos y 154,757 latas de conservas de pescado, vendidas por nuestros aliados, beneficiándose a 158,114 familias.



Con relación a las metas anuales, al 31 de enero se tiene un avance del 7.4% respecto a los productos hidrobiológicos y un 6.2% respecto a la promoción de conservas de pescado.

**Comprometidos con el fomento del consumo humano directo, de productos hidrobiológicos y conservas de pescado de alta calidad y al alcance de todos los bolsillos de las familias peruanas.**

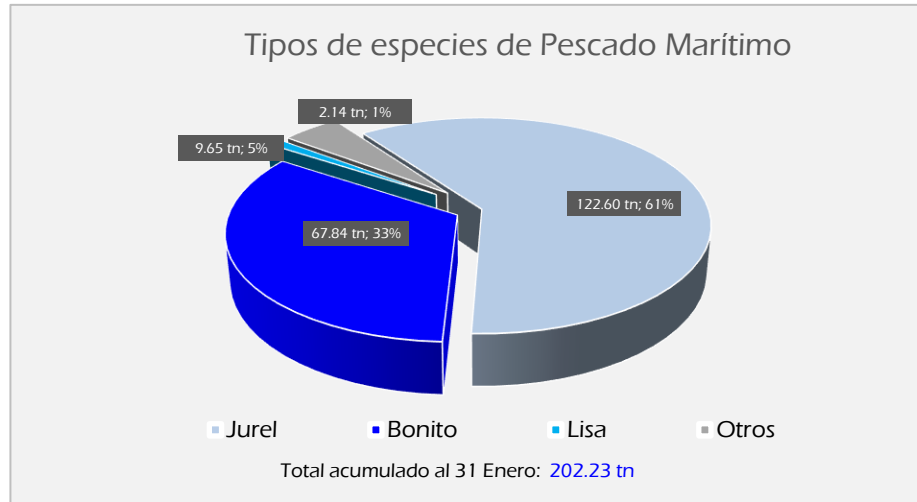
## Boletín Mensual del PNACP Enero – 2025

La promoción de la comercialización de productos hidrobiológicos (pescado marítimo, pescado continental, otros productos hidrobiológicos y conservas de Pescado) se da con el fin de fortalecer a los diversos agentes de la cadena de valor de la pesca en mercados de consumo final, correspondientes a las zonas de intervención del Programa Nacional "A Comer Pescado", y se realiza a través de plataformas comerciales denominadas "Mi Pescadería" y "Conservas Peruanas en tu Mesa", las cuales benefician a la población en general.

Unidad de Planeamiento  
y Presupuesto

## Pescado Marítimo

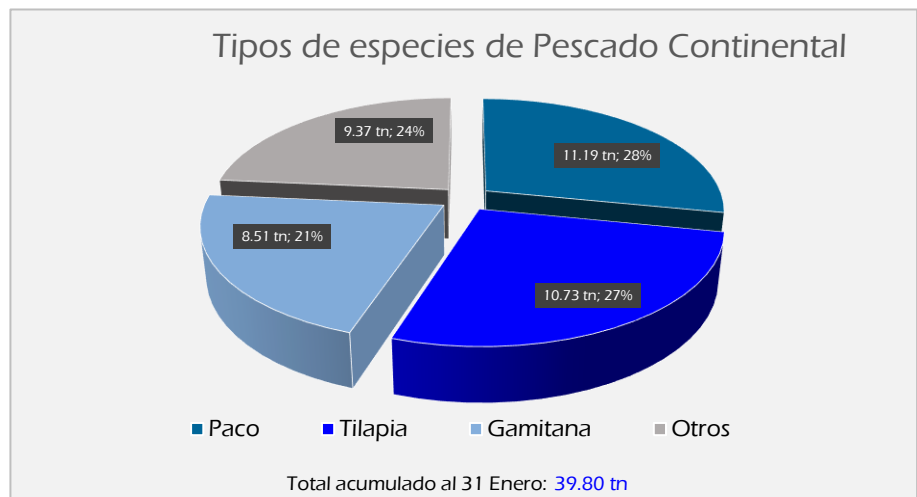
Al 31 de Enero, se promocionó la comercialización de un total de 202.23 tn. Las especies de pescado marítimo más vendidas fueron: Jurel (122.60 tn.), Bonito (67.84 tn.), Lisa (2.14 tn.), y otras especies (9.65 tn.), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

## Pescado Continental

Al 31 de Enero, se promocionó la comercialización de un total de 39.80 tn. Las especies de pescado continental más vendidas fueron: Paco (11.19 tn.), Tilapia (10.73 tn.), Gamitana (8.51 tn.), y otras especies (9.37 tn.), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

## Boletín Mensual del PNACP

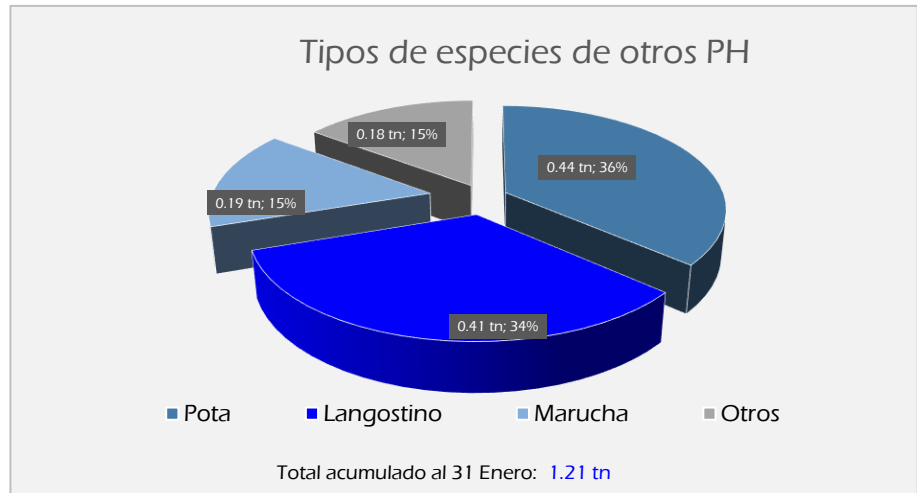
Enero – 2025

Los aliados del PNACP son los pescadores artesanales, productores acuícolas, procesadores comerciales y los diferentes actores de las fases productivas de las actividades pesqueras que comercializan directamente sus recursos y productos hidrobiológicos y que se encuentran afiliadas a la RENAPYC (Registro y Funcionamiento de La Red Nacional De Promoción y Comercialización de Recursos y Productos Hidrobiológicos).

Unidad de Planeamiento  
y Presupuesto

## Otros Productos Hidrobiológicos

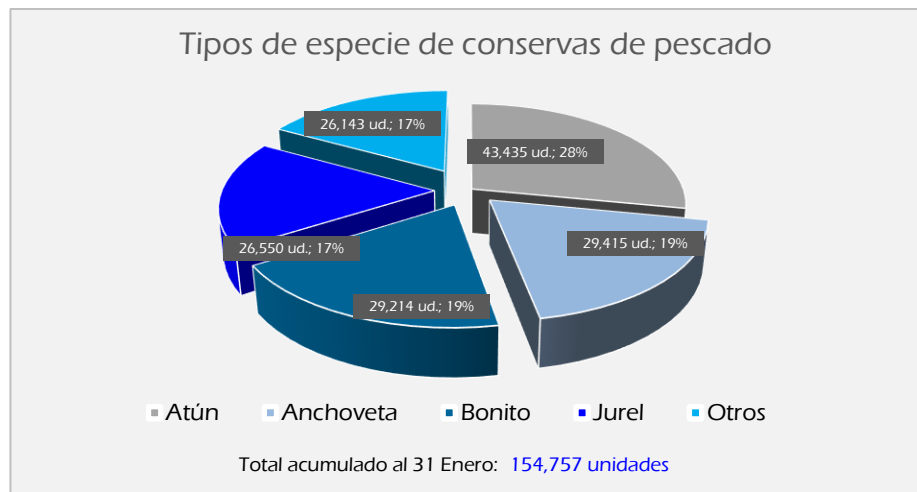
Al 31 de Enero, se promovió la comercialización de un total de 1.21 tn. de otros productos hidrobiológicos. Las especies más vendidas fueron: Pota (0.44 tn.), Langostino (0.41 tn.), Marucha (0.19 tn.), y otras especies (0.18 tn.).



Fuente: Sistema PNACP

## Conservas de Pescado

Al 31 de Enero, se promovió la comercialización de un total de 154,757 latas de conservas a nivel nacional, siendo las especies más vendidas: Atún (43,435 u.), Anchoqueta (29,415 u.), Bonito (29,214 u.), Jurel (26,550 u.) y otras especies (26,143 u.).



Fuente: Sistema PNACP

**Boletín Mensual del  
PNACP**

**Enero – 2025**

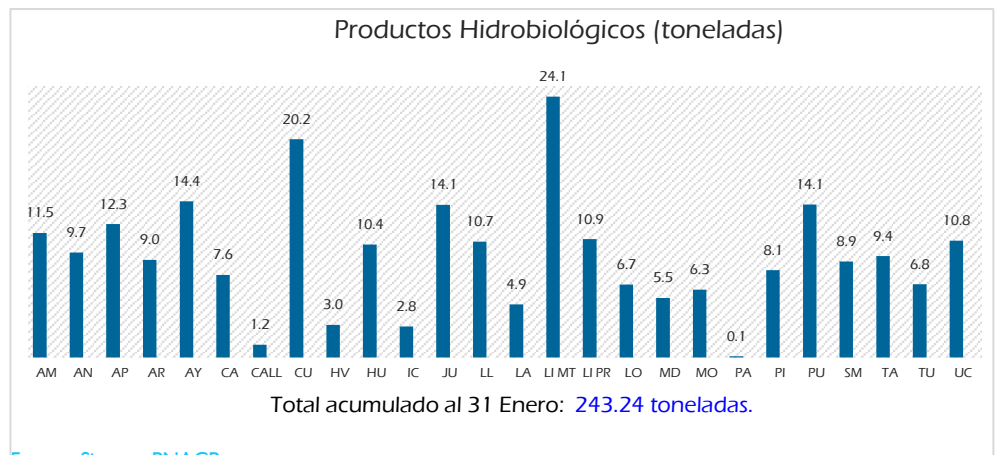
La focalización de los distritos priorizados se realiza tomando en cuenta variables como: distritos con mayor densidad poblacional, población de escasos recursos económicos y bajo índice de consumo per cápita de productos hidrobiológicos.

Articulando con gobiernos locales y organizaciones sociales.

**Ranking de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos**

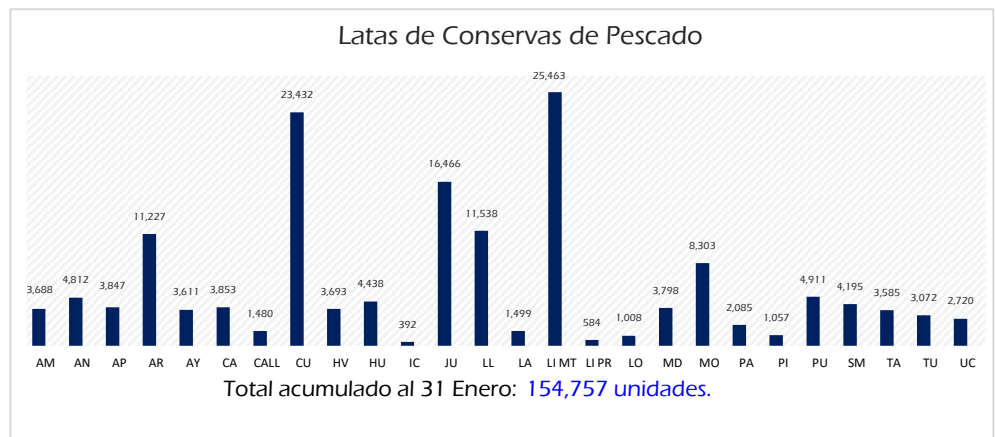
Al 31 de Enero, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 24.07 toneladas de productos hidrobiológicos.

Asimismo, Cusco (20.15 tn.) y Ayacucho (14.40 tn.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos respectivamente.



Con relación a la promoción de la comercialización de conservas al 31 de Enero, Lima M. ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 25,463 unidades.

Asimismo, Cusco (23,432 ud.) y Junin (16,466 ud.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de conservas de pescado respectivamente.



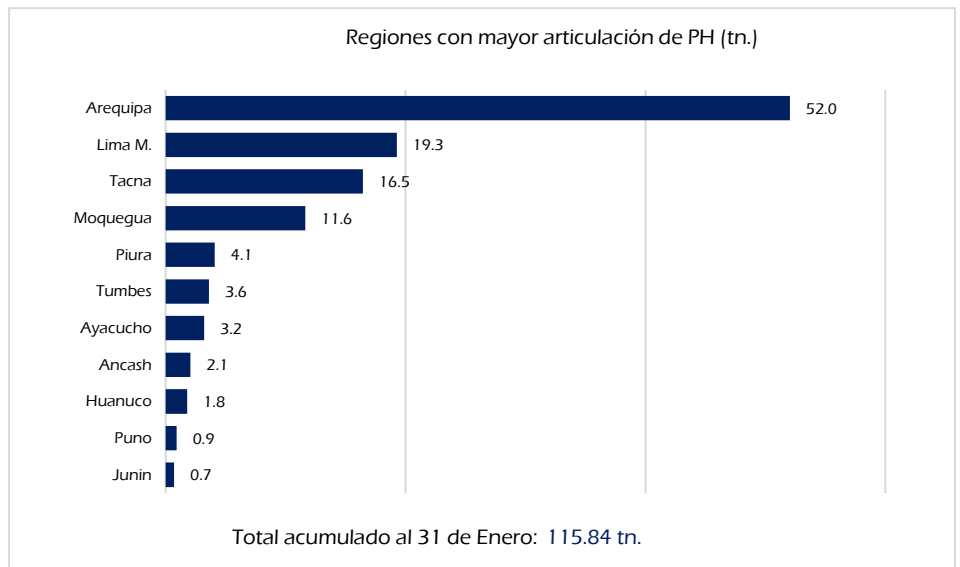
**Boletín Mensual del  
PNACP**

**Enero – 2025**

El fomento de la comercialización directa de productos hidrobiológicos para el consumo humano directo, busca incrementar la participación de pescadores artesanales y productores acuícolas en la comercialización de sus productos hidrobiológicos en el mercado local, regional, interregional y nacional.

**Fomento de la Comercialización Directa de Productos Hidrobiológicos para el Consumo Humano Directo**

Al 31 de Enero debido a las asistencias técnicas en comercialización de productos hidrobiológicos brindadas a los a pescadores artesanales y productores acuícolas, estos lograron expender en diferentes canales un total de 115.84 toneladas de productos hidrobiológicos, tal y cómo se detalla a continuación:



Fuente: Sistema PNACP

Hasta la fecha, la región con mayor articulación de productos hidrobiológicos fue Arequipa con 52.0, seguido de la región Lima M. con 19.3 y en 3er lugar Tacna con 16.5 toneladas.



**Unidad de Planeamiento  
y Presupuesto**

*Comprometidos con el desarrollo económico de los actores de la Pesca, a través de la promoción de prácticas responsables y el fomento de la comercialización sostenible de los productos hidrobiológicos.*



Ingresa a nuestra web:

[www.acomerpescado.gob.pe](http://www.acomerpescado.gob.pe)



A Comer Pescado



AComerPescado



@AComerPescado

