



PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"



Boletín mensual

Marzo 2025

Boletín Mensual del PNACP

Marzo – 2025

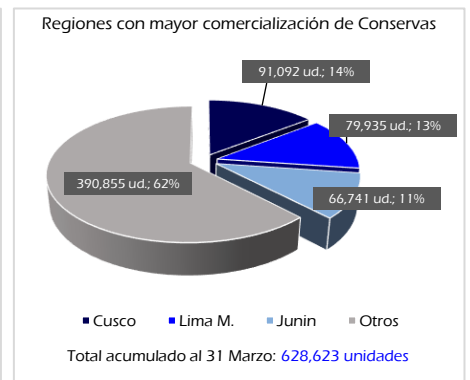
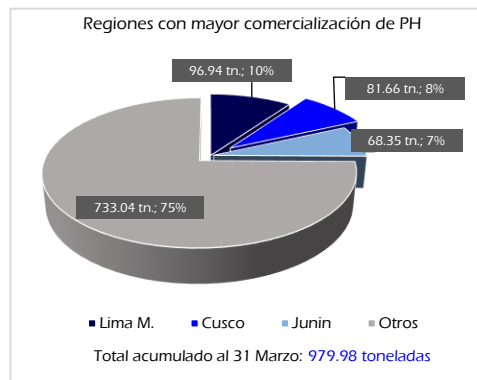
El Programa Nacional "A Comer Pescado" pertenece al Ministerio de la Producción. Su objetivo es fomentar, consolidar y expandir los mercados internos para el consumo final de productos derivados de los recursos hidrobiológicos, para lo cual ejecuta tres principales actividades: promocionar la comercialización de productos hidrobiológicos a través de ferias itinerantes; fomentar la participación de pescadores artesanales y productores acuícolas en la comercialización directa de sus productos hidrobiológicos en el mercado local, regional, interregional y nacional; y socializar los beneficios del pescado a través de talleres educativos y nutricionales dirigidos al sector educación, a las organizaciones sociales de base, madres y gestantes.

Unidad de Planeamiento,
Presupuesto y Modernización

Promoción de la Comercialización de Productos Hidrobiológicos

Mediante esta intervención se desarrollan plataformas de venta en donde los pescadores artesanales, productores acuícolas y MYPES conserveras aliadas, comercializan productos hidrobiológicos y latas de conservas de pescado.

Al 31 de Marzo, se han realizado 2,561 plataformas de comercialización de pescado y de conservas denominadas: Mi Pescadería y Conservas Peruanas en Tu Mesa.



Fuente: Sistema PNACP

Con estas plataformas del PNACP, se logró promocionar la comercialización de 979.98 toneladas de productos hidrobiológicos y 628,623 latas de conservas de pescado, vendidas por nuestros aliados, beneficiándose a 633,887 familias.



Con relación a las metas anuales, al 31 de marzo se tiene un avance del 29.7% respecto a los productos hidrobiológicos y un 25.1% respecto a la promoción de conservas de pescado.

Comprometidos con el fomento del consumo humano directo, de productos hidrobiológicos y conservas de pescado de alta calidad y al alcance de todos los bolsillos de las familias peruanas.

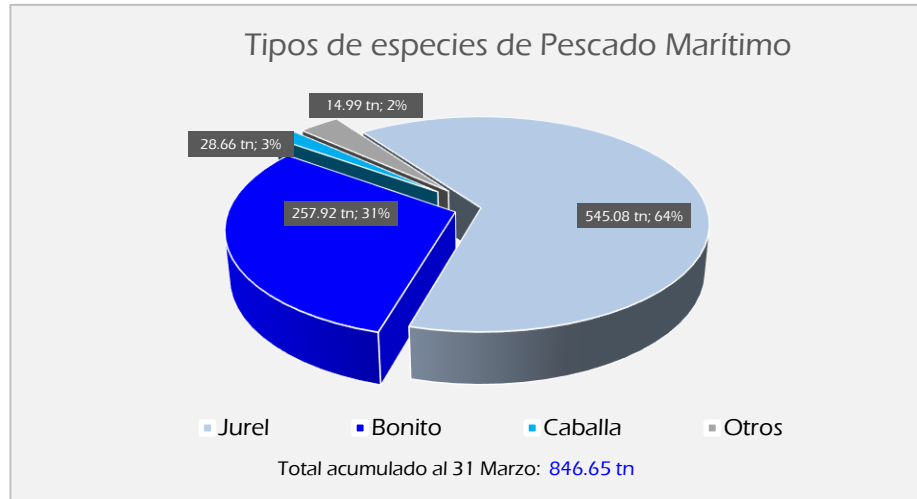
Boletín Mensual del PNACP Marzo – 2025

La promoción de la comercialización de productos hidrobiológicos (pescado marítimo, pescado continental, otros productos hidrobiológicos y conservas de Pescado) se da con el fin de fortalecer a los diversos agentes de la cadena de valor de la pesca en mercados de consumo final, correspondientes a las zonas de intervención del Programa Nacional "A Comer Pescado", y se realiza a través de plataformas comerciales denominadas "Mi Pescadería" y "Conservas Peruanas en tu Mesa", las cuales benefician a la población en general.

Unidad de Planeamiento,
Presupuesto y Modernización

Pescado Marítimo

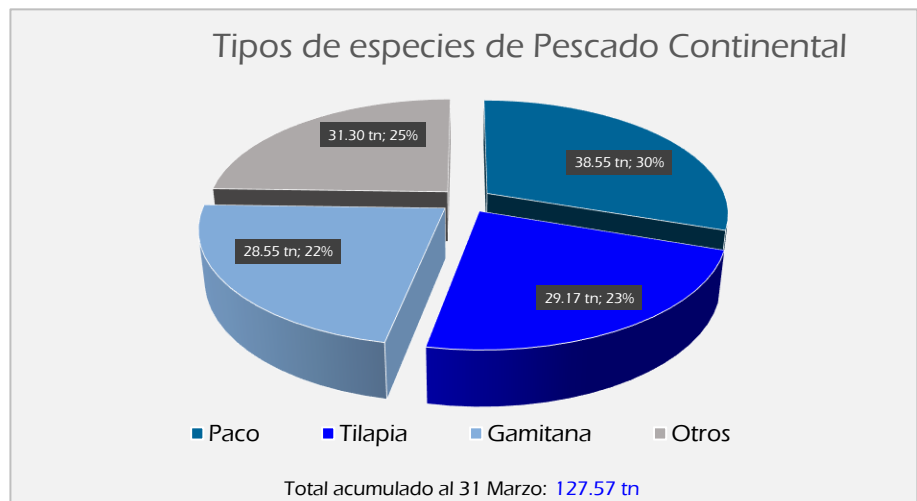
Al 31 de Marzo, se promocionó la comercialización de un total de 846.65 tn. Las especies de pescado marítimo más vendidas fueron: Jurel (545.08 tn.), Bonito (257.92 tn.), Caballa (14.99 tn.), y otras especies (28.66 tn.), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Pescado Continental

Al 31 de Marzo, se promocionó la comercialización de un total de 127.57 tn. Las especies de pescado continental más vendidas fueron: Paco (38.55 tn.), Tilapia (29.17 tn.), Gamitana (28.55 tn.), y otras especies (31.30 tn.), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual del PNACP

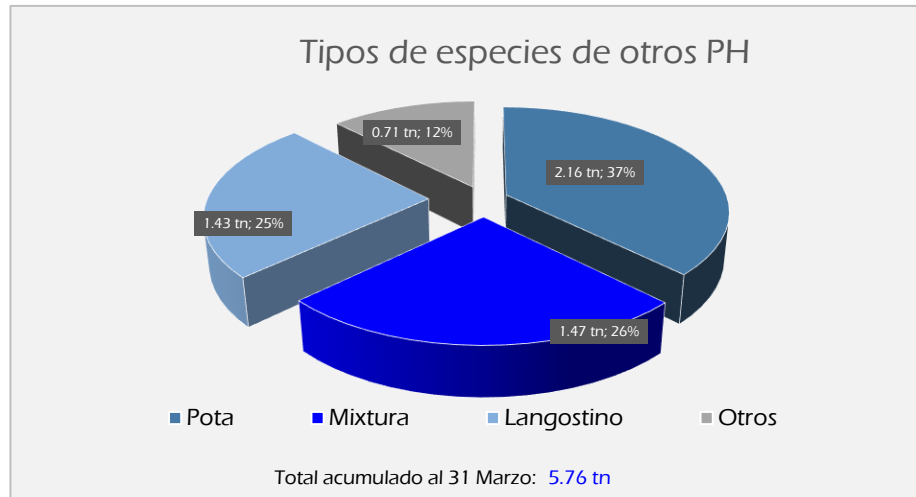
Marzo – 2025

Los aliados del PNACP son los pescadores artesanales, productores acuícolas, procesadores comerciales y los diferentes actores de las fases productivas de las actividades pesqueras que comercializan directamente sus recursos y productos hidrobiológicos y que se encuentran afiliadas a la RENAPYC (Registro y Funcionamiento de La Red Nacional De Promoción y Comercialización de Recursos y Productos Hidrobiológicos).

Unidad de Planeamiento,
Presupuesto y Modernización

Otros Productos Hidrobiológicos

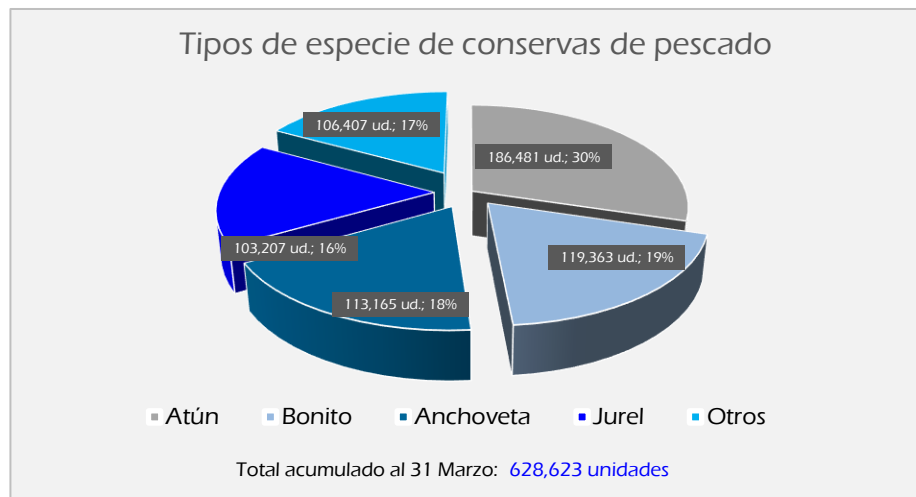
Al 31 de Marzo, se promocionó la comercialización de un total de 5.76 tn. de otros productos hidrobiológicos. Las especies más vendidas fueron: Pota (2.16 tn.), Mixtura (1.47 tn.), Langostino (1.43 tn.), y otras especies (0.71 tn.).



Fuente: Sistema PNACP

Conservas de Pescado

Al 31 de Marzo, se promocionó la comercialización de un total de 628,623 latas de conservas a nivel nacional, siendo las especies más vendidas: Atún (186,481 u.), Bonito (119,363 u.), Anchoveta (113,165 u.), Jurel (103,207 u.) y otras especies (106,407 u.).



Fuente: Sistema PNACP

**Boletín Mensual del
PNACP
Marzo – 2025**

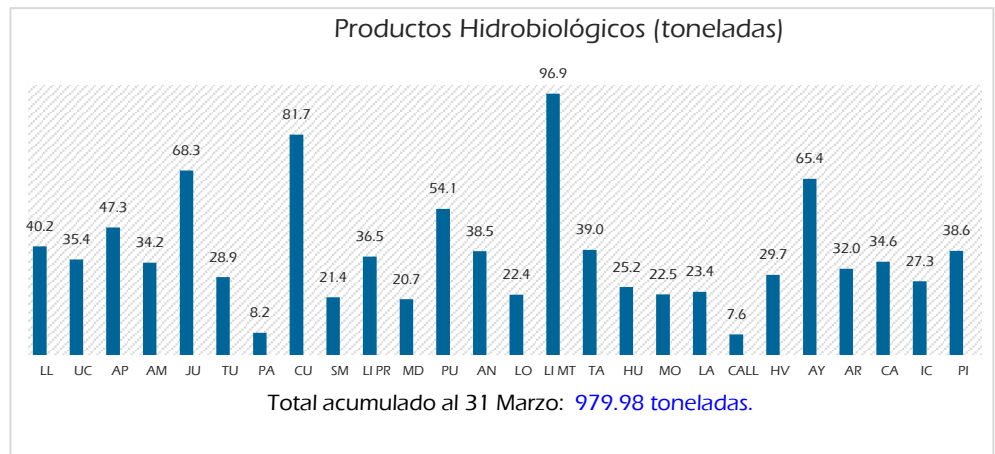
La focalización de los distritos priorizados se realiza tomando en cuenta variables como: distritos con mayor densidad poblacional, población de escasos recursos económicos y bajo índice de consumo per cápita de productos hidrobiológicos.

Articulando con gobiernos locales y organizaciones sociales.

Ranking de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos

Al 31 de Marzo, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 96.94 toneladas de productos hidrobiológicos.

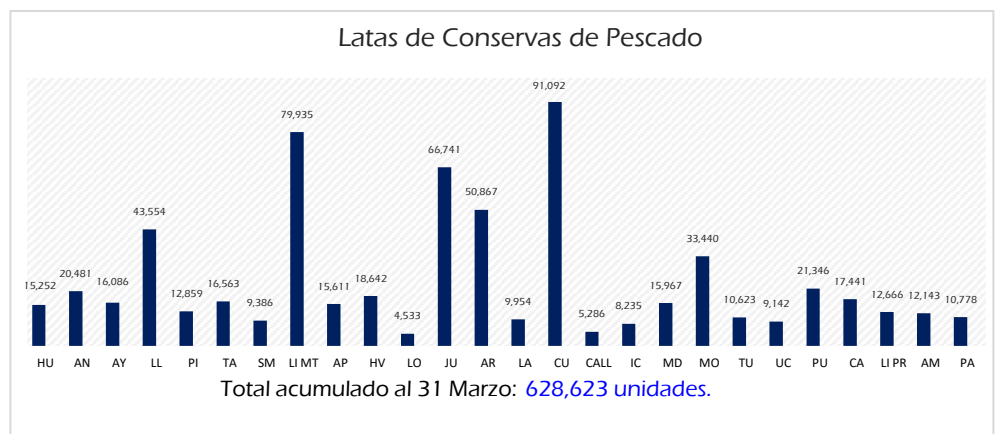
Asimismo, Cusco (81.66 tn.) y Junin (68.35 tn.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

Con relación a la promoción de la comercialización de conservas al 31 de Marzo, Cusco ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 91,092 unidades.

Asimismo, Lima Metropolitana (79,935 ud.) y Junin (66,741 ud.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de conservas de pescado respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

**Boletín Mensual del
PNACP**

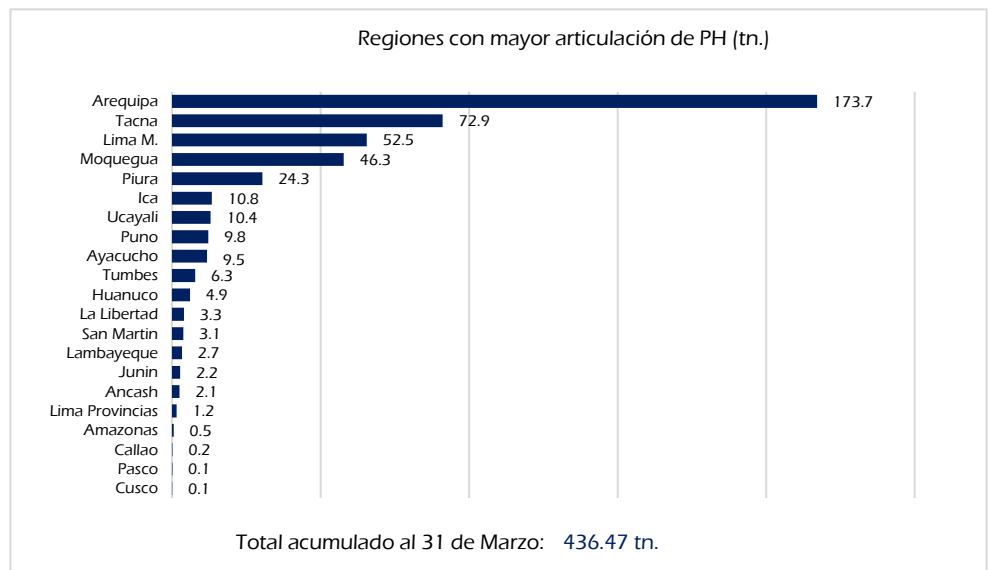
Marzo – 2025

El fomento de la comercialización directa de productos hidrobiológicos para el consumo humano directo, busca incrementar la participación de pescadores artesanales y productores acuícolas en la comercialización de sus productos hidrobiológicos en el mercado local, regional, interregional y nacional.

**Unidad de Planeamiento,
Presupuesto y Modernización**

Fomento de la Comercialización Directa de Productos Hidrobiológicos para el Consumo Humano Directo

Al 31 de Marzo debido a las asistencias técnicas en comercialización de productos hidrobiológicos brindadas a los pescadores artesanales y productores acuícolas, estos lograron expender en diferentes canales un total de 436.47 toneladas de productos hidrobiológicos, tal y cómo se detalla a continuación:



Fuente: Sistema PNACP

Hasta la fecha, la región con mayor articulación de productos hidrobiológicos fue Arequipa con 173.7, seguido de la región Tacna con 72.9 y en 3er lugar Lima M. con 52.5 toneladas.



Comprometidos con el desarrollo económico de los actores de la Pesca, a través de la promoción de prácticas responsables y el fomento de la comercialización sostenible de los productos hidrobiológicos.



Ingresa a nuestra web:

www.acomerpescado.gob.pe



A Comer Pescado



AComerPescado



@AComerPescado

