



PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"



Boletín mensual

Julio 2025

Boletín Mensual del PNACP

Julio – 2025

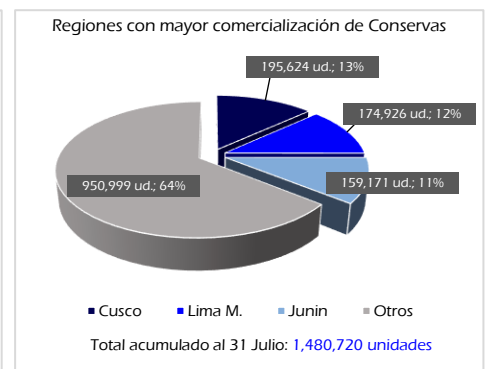
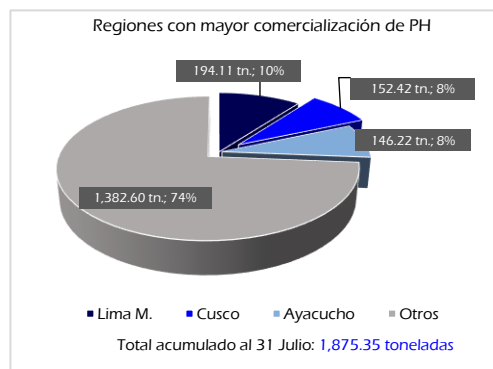
El Programa Nacional "A Comer Pescado" pertenece al Ministerio de la Producción. Su objetivo es fomentar, consolidar y expandir los mercados internos para el consumo final de productos derivados de los recursos hidrobiológicos, para lo cual ejecuta tres principales actividades: promocionar la comercialización de productos hidrobiológicos a través de ferias itinerantes; fomentar la participación de pescadores artesanales y productores acuícolas en la comercialización directa de sus productos hidrobiológicos en el mercado local, regional, interregional y nacional; y socializar los beneficios del pescado a través de talleres educativos y nutricionales dirigidos al sector educación, a las organizaciones sociales de base, madres y gestantes.

Unidad de Planeamiento,
Presupuesto y Modernización

Promoción de la Comercialización de Productos Hidrobiológicos

Mediante esta intervención se desarrollan plataformas de venta en donde los pescadores artesanales, productores acuícolas y MYPES conserveras aliadas, comercializan productos hidrobiológicos y latas de conservas de pescado.

Al 31 de Julio, se han realizado 5,995 plataformas de comercialización de pescado y de conservas denominadas: Mi Pescadería y Conservas Peruanas en Tu Mesa.



Fuente: Sistema PNACP

Con estas plataformas del PNACP, se logró promocionar la comercialización de 1,875.35 toneladas de productos hidrobiológicos y 1,480,720 latas de conservas de pescado, vendidas por nuestros aliados, beneficiándose a 1,360,308 familias.



Con relación a las metas anuales, al 31 de julio se tiene un avance del 56.8% respecto a los productos hidrobiológicos y un 59.2% respecto a la promoción de conservas de pescado.

Comprometidos con el fomento del consumo humano directo, de productos hidrobiológicos y conservas de pescado de alta calidad y al alcance de todos los bolsillos de las familias peruanas.

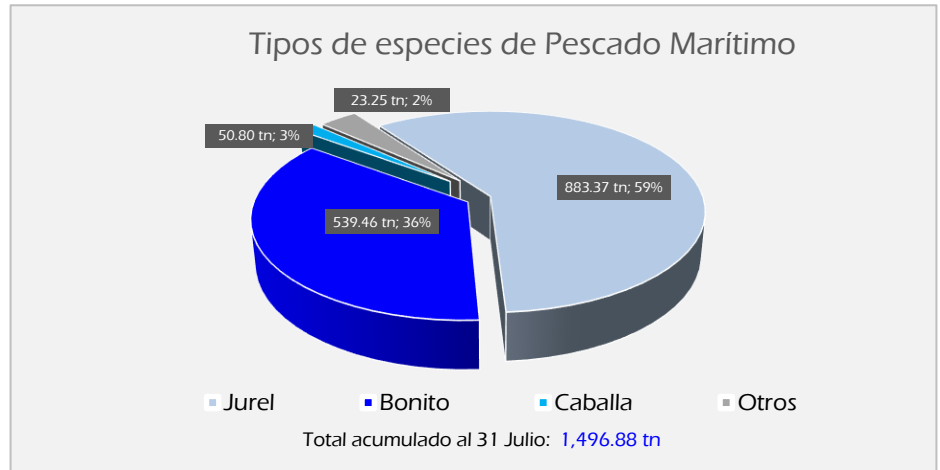
Boletín Mensual del PNACP Julio – 2025

La promoción de la comercialización de productos hidrobiológicos (pescado marítimo, pescado continental, otros productos hidrobiológicos y conservas de Pescado) se da con el fin de fortalecer a los diversos agentes de la cadena de valor de la pesca en mercados de consumo final, correspondientes a las zonas de intervención del Programa Nacional "A Comer Pescado", y se realiza a través de plataformas comerciales denominadas "Mi Pescadería" y "Conservas Peruanas en tu Mesa", las cuales benefician a la población en general.

Unidad de Planeamiento,
Presupuesto y Modernización

Pescado Marítimo

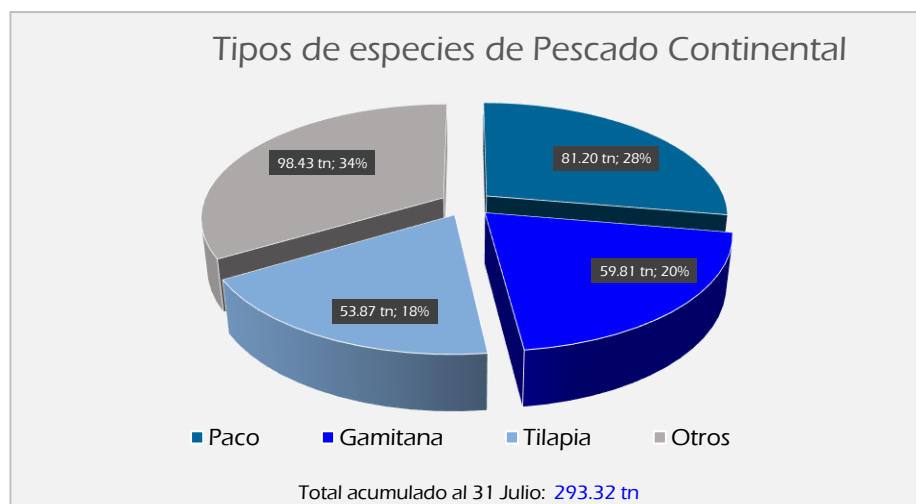
Al 31 de Julio, se promovió la comercialización de un total de 1,496.88 tn. Las especies de pescado marítimo más vendidas fueron: Jurel (883.37 tn.), Bonito (539.46 tn.), Caballa (23.25 tn.), y otras especies (50.80 tn.), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Pescado Continental

Al 31 de Julio, se promovió la comercialización de un total de 293.32 tn. Las especies de pescado continental más vendidas fueron: Paco (81.20 tn.), Gamitana (59.81 tn.), Tilapia (53.87 tn.), y otras especies (98.43 tn.), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual del PNACP

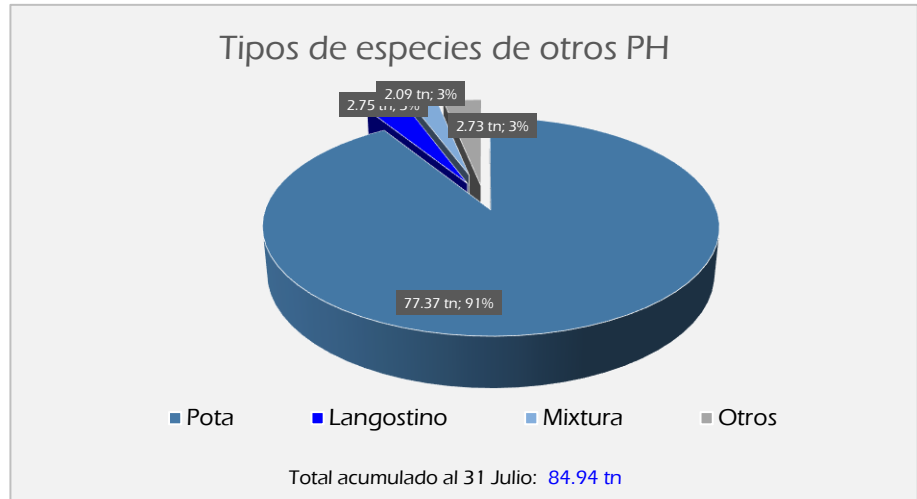
Julio – 2025

Los aliados del PNACP son los pescadores artesanales, productores acuícolas, procesadores comerciales y los diferentes actores de las fases productivas de las actividades pesqueras que comercializan directamente sus recursos y productos hidrobiológicos y que se encuentran afiliadas a la RENAPYC (Registro y Funcionamiento de La Red Nacional De Promoción y Comercialización de Recursos y Productos Hidrobiológicos).

Unidad de Planeamiento,
Presupuesto y Modernización

Otros Productos Hidrobiológicos

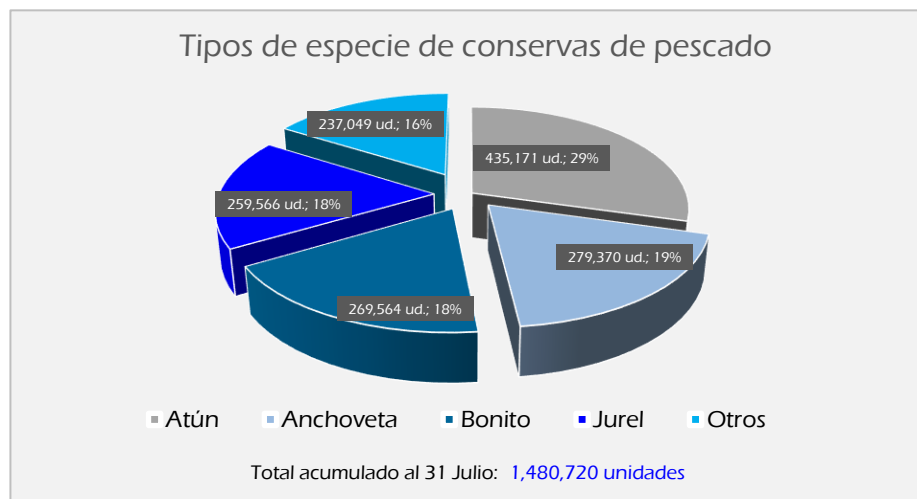
Al 31 de Julio, se promocionó la comercialización de un total de 84.94 tn. de otros productos hidrobiológicos. Las especies más vendidas fueron: Pota (77.37 tn.), Langostino (2.75 tn.), Mixtura (2.09 tn.), y otras especies (2.73 tn.).



Fuente: Sistema PNACP

Conservas de Pescado

Al 31 de Julio, se promocionó la comercialización de un total de 1,480,720 latas de conservas a nivel nacional, siendo las especies más vendidas: Atún (435,171 u.), Anchoveta (279,370 u.), Bonito (269,564 u.), Jurel (259,566 u.) y otras especies (237,049 u.).



Fuente: Sistema PNACP

**Boletín Mensual del
PNACP
Julio – 2025**

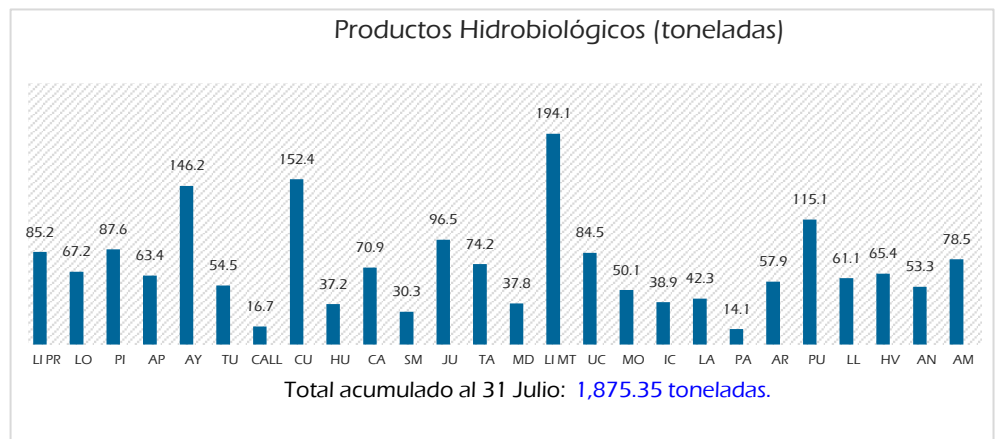
La focalización de los distritos priorizados se realiza tomando en cuenta variables como: distritos con mayor densidad poblacional, población de escasos recursos económicos y bajo índice de consumo per cápita de productos hidrobiológicos.

Articulando con gobiernos locales y organizaciones sociales.

Ranking de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos

Al 31 de Julio, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 194.11 toneladas de productos hidrobiológicos.

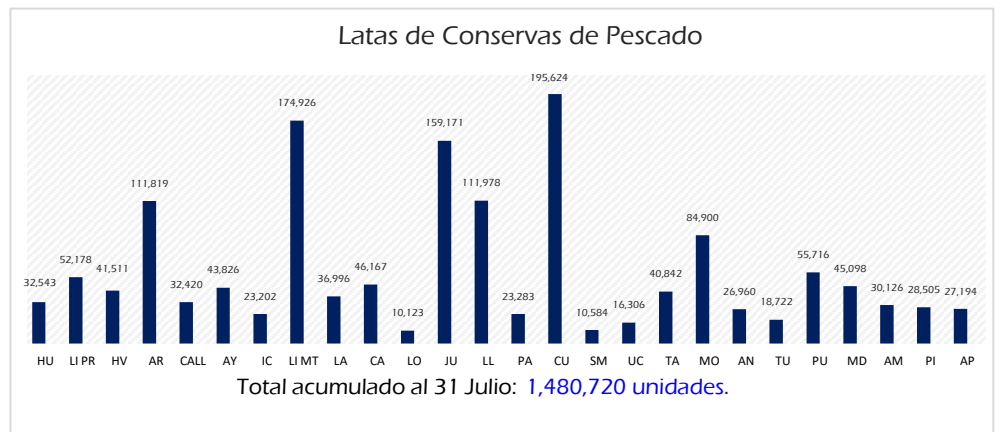
Asimismo, Cusco (152.42 tn.) y Ayacucho (146.22 tn.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

Con relación a la promoción de la comercialización de conservas al 31 de Julio, Cusco ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 195,624 unidades.

Asimismo, Lima Metropolitana (174,926 ud.) y Junin (159,171 ud.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de conservas de pescado respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

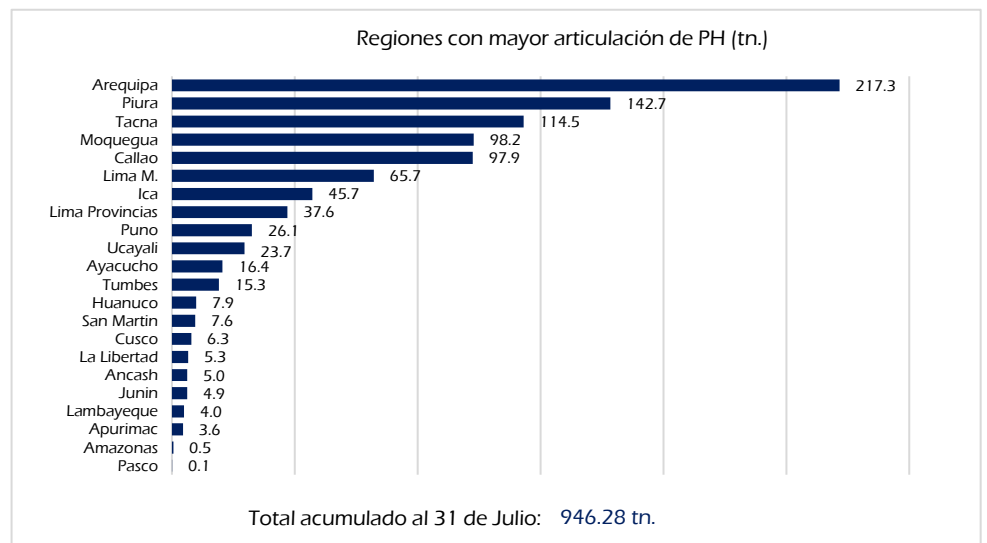
**Boletín Mensual del
PNACP
Julio – 2025**

El fomento de la comercialización directa de productos hidrobiológicos para el consumo humano directo busca incrementar la participación de pescadores artesanales y productores acuícolas en la comercialización de sus productos hidrobiológicos en el mercado local, regional, interregional y nacional.

**Unidad de Planeamiento,
Presupuesto y Modernización**

Fomento de la Comercialización Directa de Productos Hidrobiológicos para el Consumo Humano Directo

Al 31 de Julio debido a las asistencias técnicas en comercialización de productos hidrobiológicos brindadas a los a pescadores artesanales y productores acuícolas, estos lograron expender en diferentes canales un total de 946.28 toneladas de productos hidrobiológicos, tal y cómo se detalla a continuación:



Fuente: Sistema PNACP

Hasta la fecha, la región con mayor articulación de productos hidrobiológicos fue Arequipa con 217.3, seguido de la región Piura con 142.7 y en 3er lugar Tacna con 114.5 toneladas.



Comprometidos con el desarrollo económico de los actores de la Pesca, a través de la promoción de prácticas responsables y el fomento de la comercialización sostenible de los productos hidrobiológicos.

**Boletín Mensual del
PNACP**

Julio – 2025

Actividades
resaltantes del
mes.

**Viernes 04
de Julio**

Unidad de Planeamiento,
Presupuesto y Modernización

Evento “Gran feria Mi Pescadería”

El 04 de julio se llevó a cabo con éxito la gran feria Mi Pescadería en el distrito de Calleria, logrando la **colocación de más de 3.3 toneladas de productos hidrobiológicos**, beneficiando a más de 1,300 familias ofreciéndoles productos de calidad y económicos al alcance de la población de la región Ucayali.



**Boletín Mensual del
PNACP**

Julio – 2025

Actividades
resaltantes del
mes.

**Viernes 04
de Julio**

Unidad de Planeamiento,
Presupuesto y Modernización

Evento “Gran feria Mi Pescadería”



Boletín Mensual del PNACP

Julio – 2025

Actividades
resaltantes del
mes.

Lunes 21
de Julio

Unidad de Planeamiento,
Presupuesto y Modernización

Evento “Campaña Multisectorial de Prevención y Reducción de la Anemia”

El lunes 21 de julio el Programa Nacional “A Comer Pescado” participó en el lanzamiento de la **Campaña Multisectorial de prevención y reducción de la anemia**, llevado a cabo en el distrito del Rímac en Lima Metropolitana. Contando con la participación del viceministro de Salud Pública, director de la DIRIS Norte, representantes del MIDIS, ESSALUD, jefe del CMI Rímac y, se contó con la presencia de 80 madres cuidadoras de menores de 3 años y madres gestantes, representando a la población materno infantil.



**Boletín Mensual del
PNACP**

Julio – 2025

Actividades
resaltantes del
mes.

**Lunes 21
de Julio**

Unidad de Planeamiento,
Presupuesto y Modernización

**Evento “Campaña Multisectorial de
Prevención y Reducción de la Anemia”**



¡Come Sano, come pescado!



Ingresa a nuestra web:

www.acomerpescado.gob.pe



A Comer Pescado



AComerPescado



@AComerPescado

