



PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"



# Boletín mensual

Setiembre 2025

## Boletín Mensual del PNACP

Setiembre – 2025

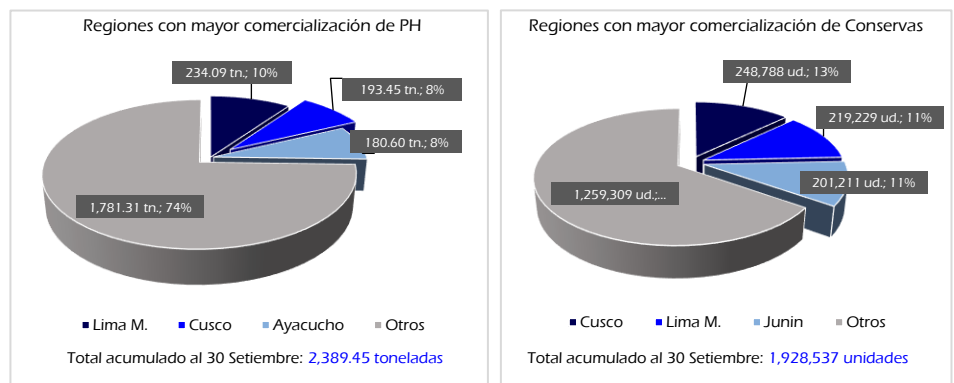
El Programa Nacional "A Comer Pescado" pertenece al Ministerio de la Producción. Su objetivo es fomentar, consolidar y expandir los mercados internos para el consumo final de productos derivados de los recursos hidrobiológicos, para lo cual ejecuta tres principales actividades: promocionar la comercialización de productos hidrobiológicos a través de ferias itinerantes; fomentar la participación de pescadores artesanales y productores acuícolas en la comercialización directa de sus productos hidrobiológicos en el mercado local, regional, interregional y nacional; y socializar los beneficios del pescado a través de talleres educativos y nutricionales dirigidos al sector educación, a las organizaciones sociales de base, madres y gestantes.

Unidad de Planeamiento,  
Presupuesto y Modernización

## Promoción de la Comercialización de Productos Hidrobiológicos

Mediante esta intervención se desarrollan plataformas de venta en donde los pescadores artesanales, productores acuícolas y MYPES conserveras aliadas, comercializan productos hidrobiológicos y latas de conservas de pescado.

Al 30 de Setiembre, se han realizado 7,974 plataformas de comercialización de pescado y de conservas denominadas: Mi Pescadería y Conservas Peruanas en Tu Mesa.



Fuente: Sistema PNACP

Con estas plataformas del PNACP, se logró promocionar la comercialización de 2,389.45 toneladas de productos hidrobiológicos y 1,928,537 latas de conservas de pescado, vendidas por nuestros aliados, beneficiándose a 1,742,087 familias.



Con relación a las metas anuales, al 30 de setiembre se tiene un avance del 72.4% respecto a los productos hidrobiológicos y un 77.1% respecto a la promoción de conservas de pescado.

*Comprometidos con el fomento del consumo humano directo, de productos hidrobiológicos y conservas de pescado de alta calidad y al alcance de todos los bolsillos de las familias peruanas.*

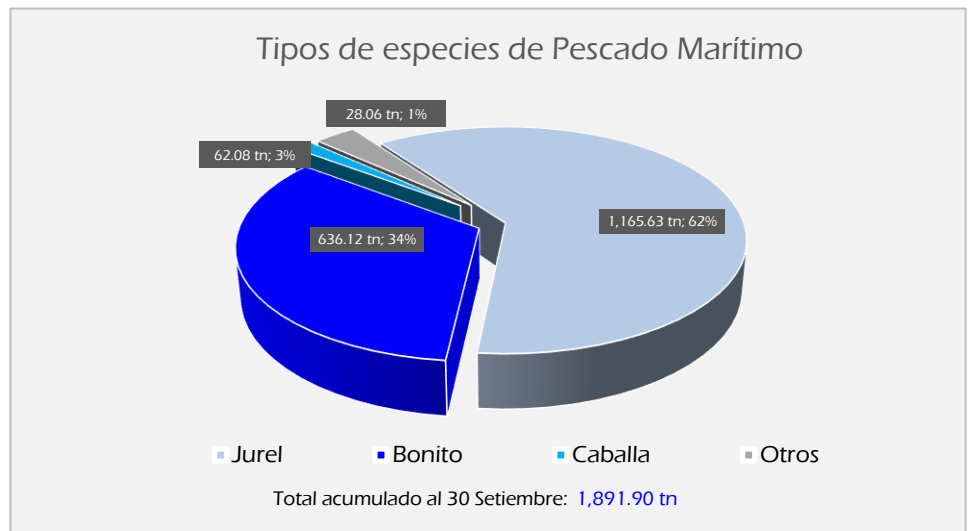
## Boletín Mensual del PNACP Setiembre – 2025

La promoción de la comercialización de productos hidrobiológicos (pescado marítimo, pescado continental, otros productos hidrobiológicos y conservas de Pescado) se da con el fin de fortalecer a los diversos agentes de la cadena de valor de la pesca en mercados de consumo final, correspondientes a las zonas de intervención del Programa Nacional "A Comer Pescado", y se realiza a través de plataformas comerciales denominadas "Mi Pescadería" y "Conservas Peruanas en tu Mesa", las cuales benefician a la población en general.

Unidad de Planeamiento,  
Presupuesto y Modernización

## Pescado Marítimo

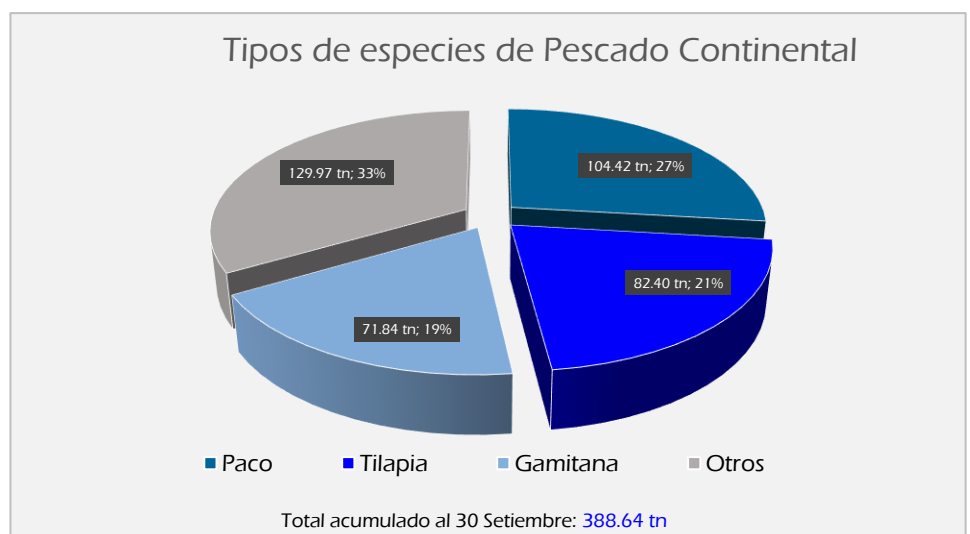
Al 30 de Setiembre, se promocionó la comercialización de un total de 1,891.90 tn. Las especies de pescado marítimo más vendidas fueron: Jurel (1,165.63 tn.), Bonito (636.12 tn.), Caballa (28.06 tn.), y otras especies (62.08 tn.), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

## Pescado Continental

Al 30 de Setiembre, se promocionó la comercialización de un total de 388.64 tn. Las especies de pescado continental más vendidas fueron: Paco (104.42 tn.), Tilapia (82.40 tn.), Gamitana (71.84 tn.), y otras especies (129.97 tn.), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



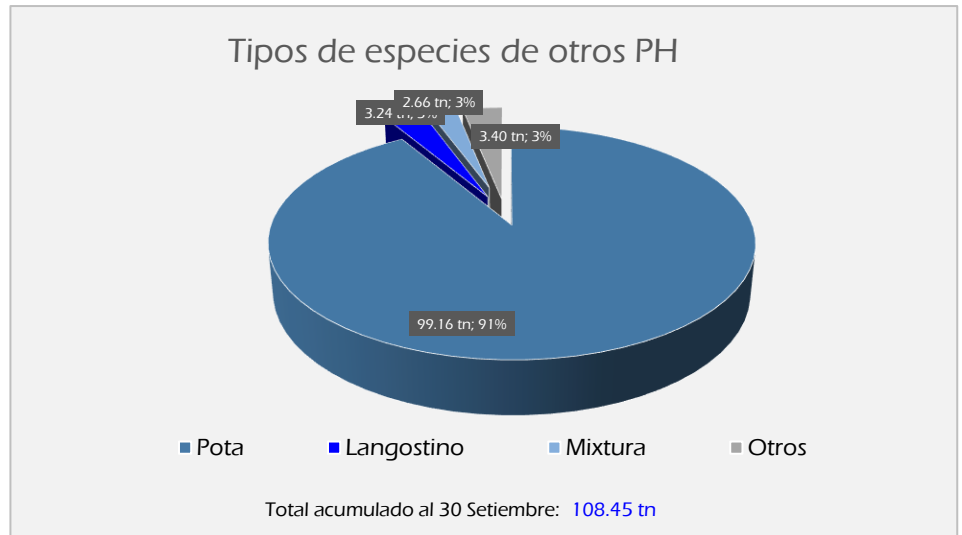
Fuente: Sistema PNACP

## Boletín Mensual del PNACP Setiembre – 2025

Los aliados del PNACP son los pescadores artesanales, productores acuícolas, procesadores comerciales y los diferentes actores de las fases productivas de las actividades pesqueras que comercializan directamente sus recursos y productos hidrobiológicos y que se encuentran afiliadas a la RENAPYC (Registro y Funcionamiento de La Red Nacional De Promoción y Comercialización de Recursos y Productos Hidrobiológicos).

## Otros Productos Hidrobiológicos

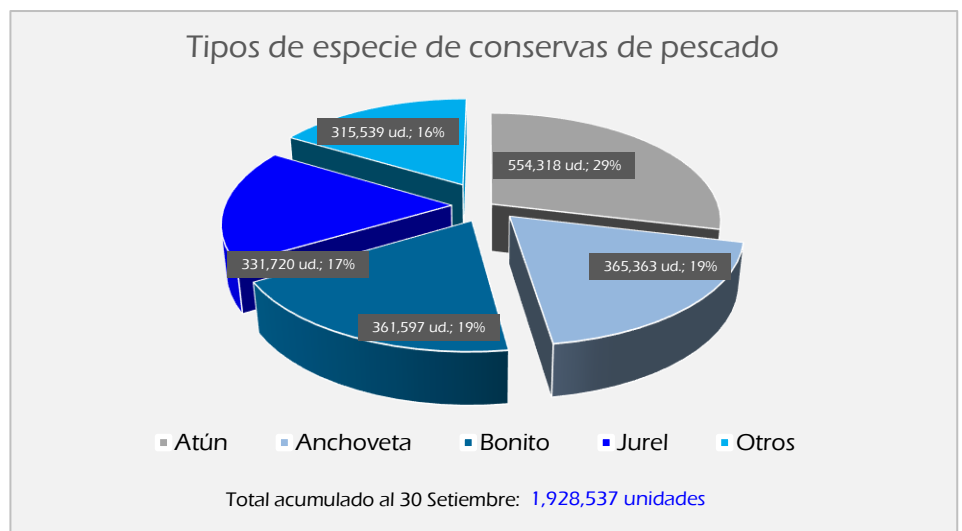
Al 30 de Setiembre, se promovió la comercialización de un total de 108.45 tn. de otros productos hidrobiológicos. Las especies más vendidas fueron: Pota (99.16 tn.), Langostino (3.24 tn.), Mixtura (2.66 tn.), y otras especies (3.40 tn.).



Fuente: Sistema PNACP

## Conservas de Pescado

Al 30 de Setiembre, se promovió la comercialización de un total de 1,928,537 latas de conservas a nivel nacional, siendo las especies más vendidas: Atún (554,318 u.), Anchoveta (365,363 u.), Bonito (361,597 u.), Jurel (331,720 u.) y otras especies (315,539 u.).



Fuente: Sistema PNACP

**Boletín Mensual del  
PNACP  
Setiembre – 2025**

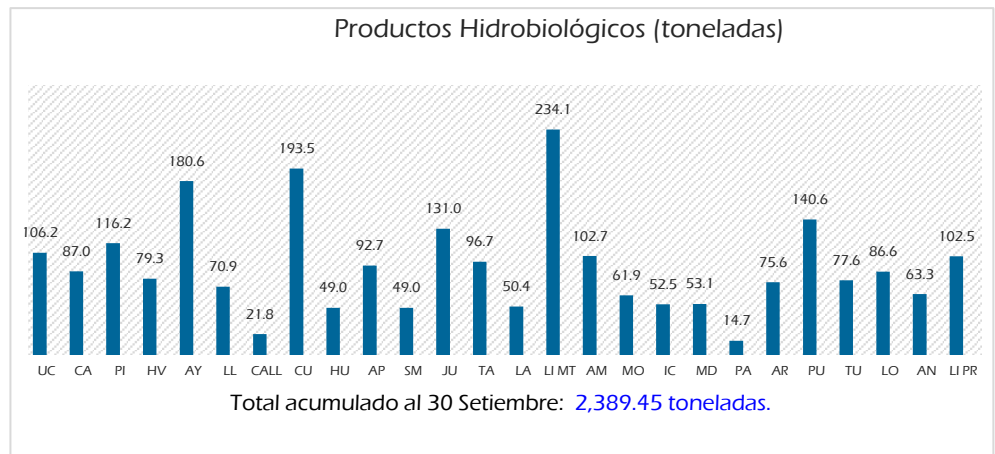
La focalización de los distritos priorizados se realiza tomando en cuenta variables como: distritos con mayor densidad poblacional, población de escasos recursos económicos y bajo índice de consumo per cápita de productos hidrobiológicos.

Articulando con gobiernos locales y organizaciones sociales.

**Ranking de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos**

Al 30 de Setiembre, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 234.09 toneladas de productos hidrobiológicos.

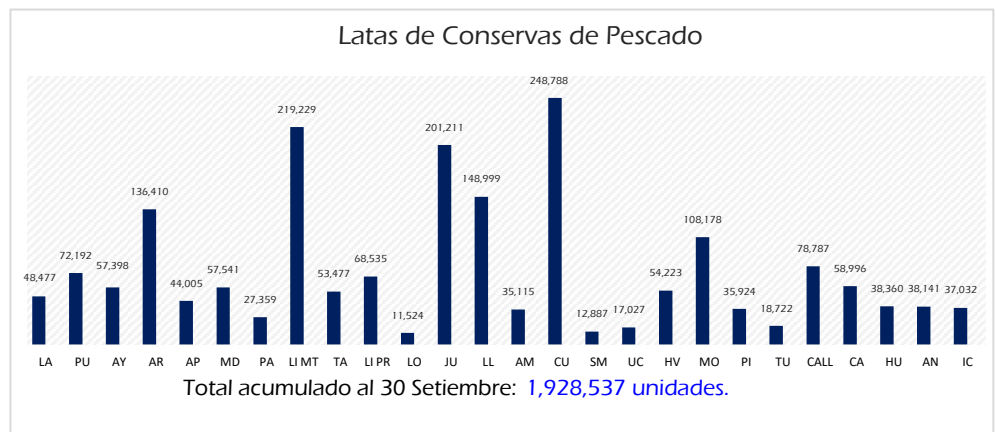
Asimismo, Cusco (193.45 tn.) y Ayacucho (180.60 tn.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

Con relación a la promoción de la comercialización de conservas al 30 de Setiembre, Cusco ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 248,788 unidades.

Asimismo, Lima Metropolitana (219,229 ud.) y Junin (201,211 ud.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de conservas de pescado respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

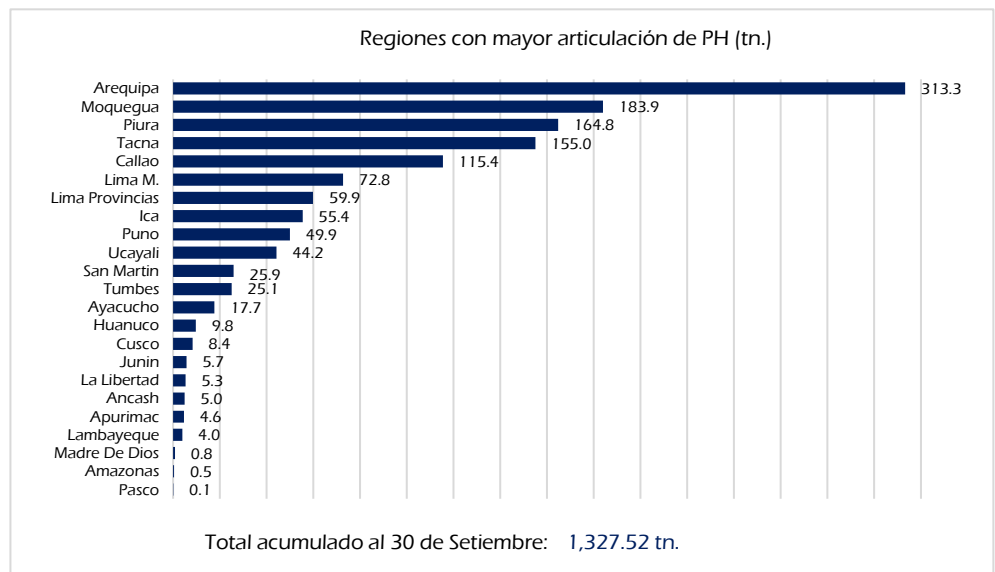
**Boletín Mensual del  
PNACP  
Setiembre – 2025**

El fomento de la comercialización directa de productos hidrobiológicos para el consumo humano directo busca incrementar la participación de pescadores artesanales y productores acuícolas en la comercialización de sus productos hidrobiológicos en el mercado local, regional, interregional y nacional.

**Unidad de Planeamiento,  
Presupuesto y Modernización**

## Fomento de la Comercialización Directa de Productos Hidrobiológicos para el Consumo Humano Directo

Al 30 de Setiembre debido a las asistencias técnicas en comercialización de productos hidrobiológicos brindadas a los pescadores artesanales y productores acuícolas, estos lograron expender en diferentes canales un total de 1,327.52 toneladas de productos hidrobiológicos, tal y cómo se detalla a continuación:



Fuente: Sistema PNACP

Hasta la fecha, la región con mayor articulación de productos hidrobiológicos fue Arequipa con 313.3, seguido de la región Moquegua con 183.9 y en 3er lugar Piura con 164.8 toneladas.



*Comprometidos con el desarrollo económico de los actores de la Pesca, a través de la promoción de prácticas responsables y el fomento de la comercialización sostenible de los productos hidrobiológicos.*

**Boletín Mensual del  
PNACP  
Setiembre – 2025**

Actividades  
resaltantes del  
mes.

**Del Miércoles  
3 al Viernes 5  
Setiembre**

Unidad de Planeamiento,  
Presupuesto y Modernización

## Evento “Expo Pesca Acuícola”

Del 03 al 05 de setiembre, el Programa Nacional “A comer Pescado” estuvo presente en la feria Expo Pesca - AcuiPerú - Seafood Lima 2025; llevado a cabo en el Centro de Exposiciones del Jockey Plaza. Evento que impulsa la innovación, la seguridad alimentaria y el futuro del sector pesquero. Nuestra entidad participó con la campaña “Cata tu Lata” brindando información práctica sobre nutrición y consumo de pescado; orientación sobre aprovechar al máximo nuestros recursos hidrobiológicos; recetas y tips para incluir el pescado en el día a día de forma fácil, económica y saludable.



## Boletín Mensual del PNACP

Setiembre – 2025

Actividades  
resaltantes del  
mes.

Del Miércoles  
3 al Viernes 5  
Setiembre

Unidad de Planeamiento,  
Presupuesto y Modernización

## Evento "Expo Pesca Acuícola"



*¡Come Sano, come pescado!*



Ingresa a nuestra web:

[www.acomerpescado.gob.pe](http://www.acomerpescado.gob.pe)



A Comer Pescado



AComerPescado



@AComerPescado

