

**PRODUCE**  
Ministerio de la Producción

PROGRAMA NACIONAL  
"A COMER PESCADO"



PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"



# Boletín mensual

Octubre 2025

## Boletín Mensual del PNACP

Octubre – 2025

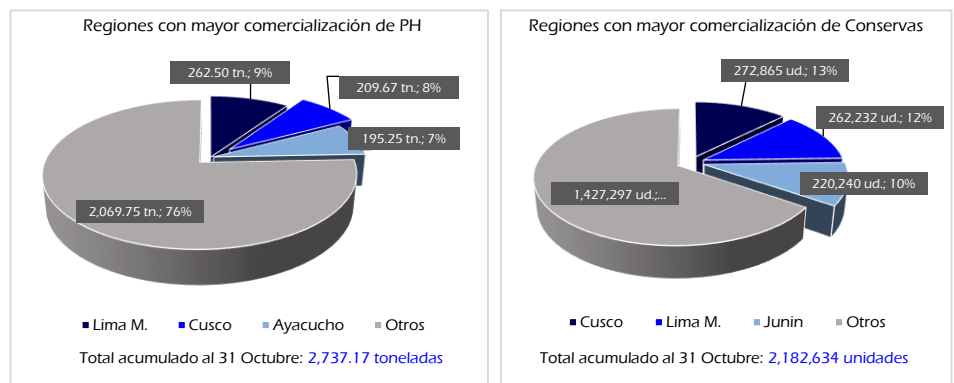
El Programa Nacional "A Comer Pescado" pertenece al Ministerio de la Producción. Su objetivo es fomentar, consolidar y expandir los mercados internos para el consumo final de productos derivados de los recursos hidrobiológicos, para lo cual ejecuta tres principales actividades: promocionar la comercialización de productos hidrobiológicos a través de ferias itinerantes; fomentar la participación de pescadores artesanales y productores acuícolas en la comercialización directa de sus productos hidrobiológicos en el mercado local, regional, interregional y nacional; y socializar los beneficios del pescado a través de talleres educativos y nutricionales dirigidos al sector educación, a las organizaciones sociales de base, madres y gestantes.

Unidad de Planeamiento,  
Presupuesto y Modernización

## Promoción de la Comercialización de Productos Hidrobiológicos

Mediante esta intervención se desarrollan plataformas de venta en donde los pescadores artesanales, productores acuícolas y MYPES conserveras aliadas, comercializan productos hidrobiológicos y latas de conservas de pescado.

Al 31 de Octubre, se han realizado 9,127 plataformas de comercialización de pescado y de conservas denominadas: Mi Pescadería y Conservas Peruanas en Tu Mesa.



Fuente: Sistema PNACP

Con estas plataformas del PNACP, se logró promocionar la comercialización de 2,737.17 toneladas de productos hidrobiológicos y 2,182,634 latas de conservas de pescado, vendidas por nuestros aliados, beneficiándose a 1,996,806 familias.



Con relación a las metas anuales, al 31 de octubre se tiene un avance del 82.9% respecto a los productos hidrobiológicos y un 87.3% respecto a la promoción de conservas de pescado.

**Comprometidos con el fomento del consumo humano directo, de productos hidrobiológicos y conservas de pescado de alta calidad y al alcance de todos los bolsillos de las familias peruanas.**

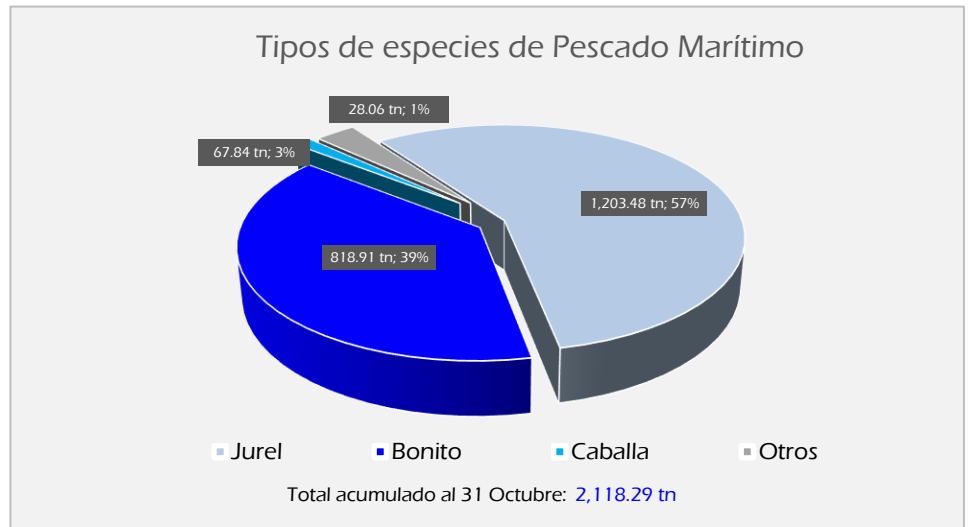
## Boletín Mensual del PNACP Octubre – 2025

La promoción de la comercialización de productos hidrobiológicos (pescado marítimo, pescado continental, otros productos hidrobiológicos y conservas de Pescado) se da con el fin de fortalecer a los diversos agentes de la cadena de valor de la pesca en mercados de consumo final, correspondientes a las zonas de intervención del Programa Nacional "A Comer Pescado", y se realiza a través de plataformas comerciales denominadas "Mi Pescadería" y "Conservas Peruanas en tu Mesa", las cuales benefician a la población en general.

Unidad de Planeamiento,  
Presupuesto y Modernización

## Pescado Marítimo

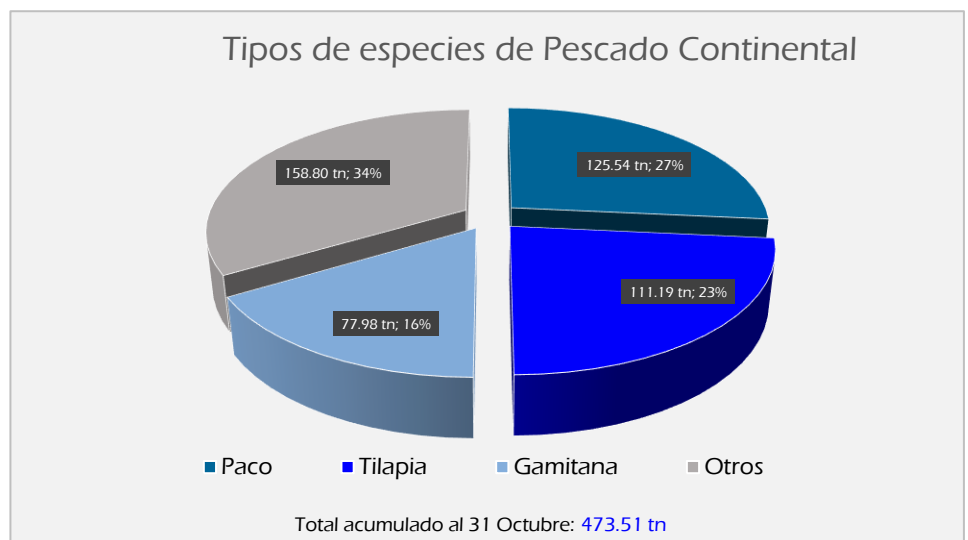
Al 31 de Octubre, se promovió la comercialización de un total de 2,118.29 tn. Las especies de pescado marítimo más vendidas fueron: Jurel (1,203.48 tn.), Bonito (818.91 tn.), Caballa (28.06 tn.), y otras especies (67.84 tn.), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

## Pescado Continental

Al 31 de Octubre, se promovió la comercialización de un total de 473.51 tn. Las especies de pescado continental más vendidas fueron: Paco (125.54 tn.), Tilapia (111.19 tn.), Gamitana (77.98 tn.), y otras especies (158.80 tn.), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

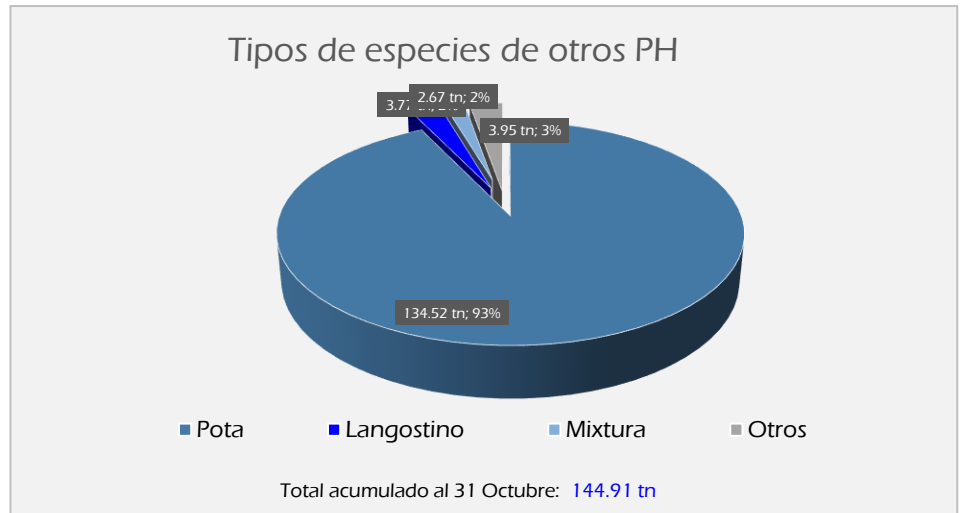
## Boletín Mensual del PNACP Octubre – 2025

Los aliados del PNACP son los pescadores artesanales, productores acuícolas, procesadores comerciales y los diferentes actores de las fases productivas de las actividades pesqueras que comercializan directamente sus recursos y productos hidrobiológicos y que se encuentran afiliadas a la RENAPYC (Registro y Funcionamiento de La Red Nacional De Promoción y Comercialización de Recursos y Productos Hidrobiológicos).

Unidad de Planeamiento,  
Presupuesto y Modernización

## Otros Productos Hidrobiológicos

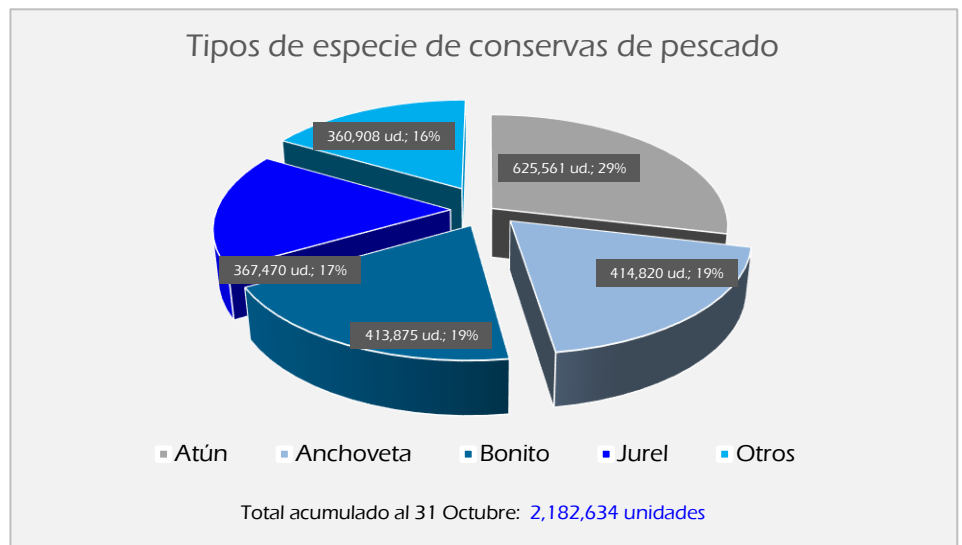
Al 31 de Octubre, se promocionó la comercialización de un total de 144.91 tn. de otros productos hidrobiológicos. Las especies más vendidas fueron: Pota (134.52 tn.), Langostino (3.77 tn.), Mixtura (2.67 tn.), y otras especies (3.95 tn.).



Fuente: Sistema PNACP

## Conservas de Pescado

Al 31 de Octubre, se promocionó la comercialización de un total de 2,182,634 latas de conservas a nivel nacional, siendo las especies más vendidas: Atún (625,561 u.), Anchoveta (414,820 u.), Bonito (413,875 u.) y Jurel (367,470 u.) y otras especies (360,908 u.).



Fuente: Sistema PNACP

**Boletín Mensual del  
PNACP  
Octubre – 2025**

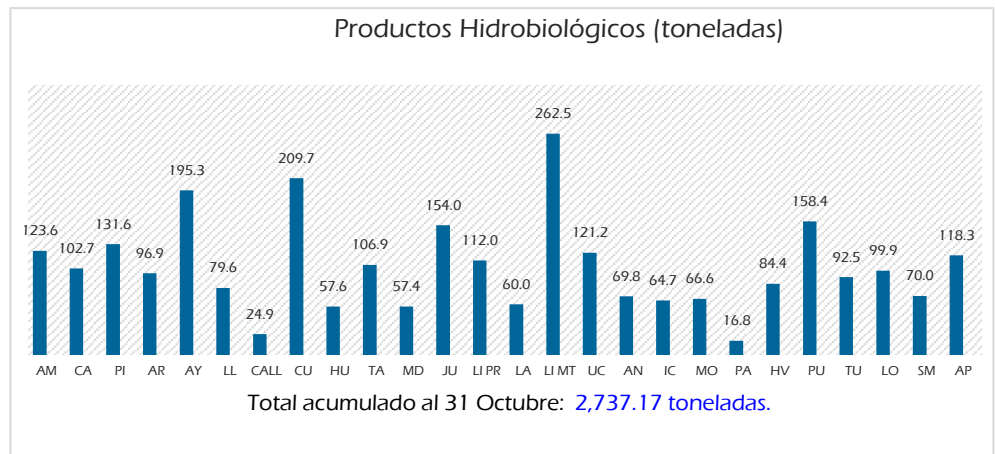
La focalización de los distritos priorizados se realiza tomando en cuenta variables como: distritos con mayor densidad poblacional, población de escasos recursos económicos y bajo índice de consumo per cápita de productos hidrobiológicos.

Articulando con gobiernos locales y organizaciones sociales.

**Ranking de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos**

Al 31 de Octubre, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 262.50 toneladas de productos hidrobiológicos.

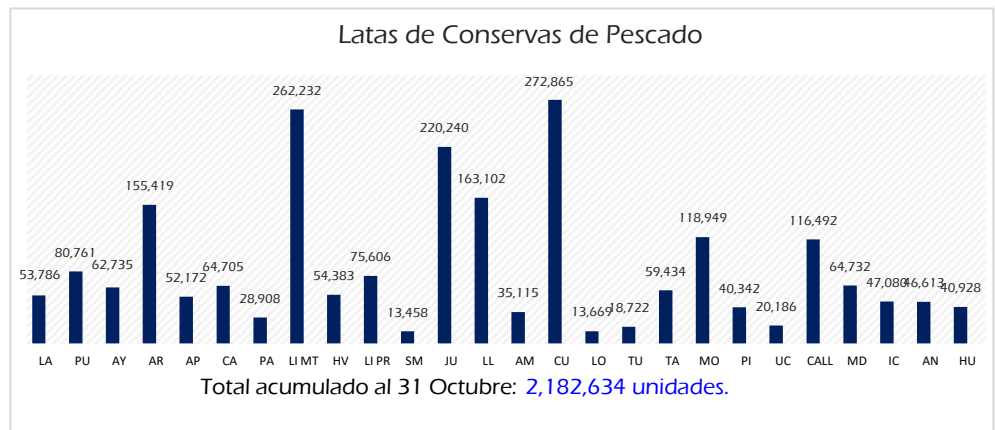
Asimismo, Cusco (209.67 tn.) y Ayacucho (195.25 tn.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

Con relación a la promoción de la comercialización de conservas al 31 de Octubre, Cusco ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 272,865 unidades.

Asimismo, Lima Metropolitana (262,232 ud.) y Junin (220,240 ud.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de conservas de pescado respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

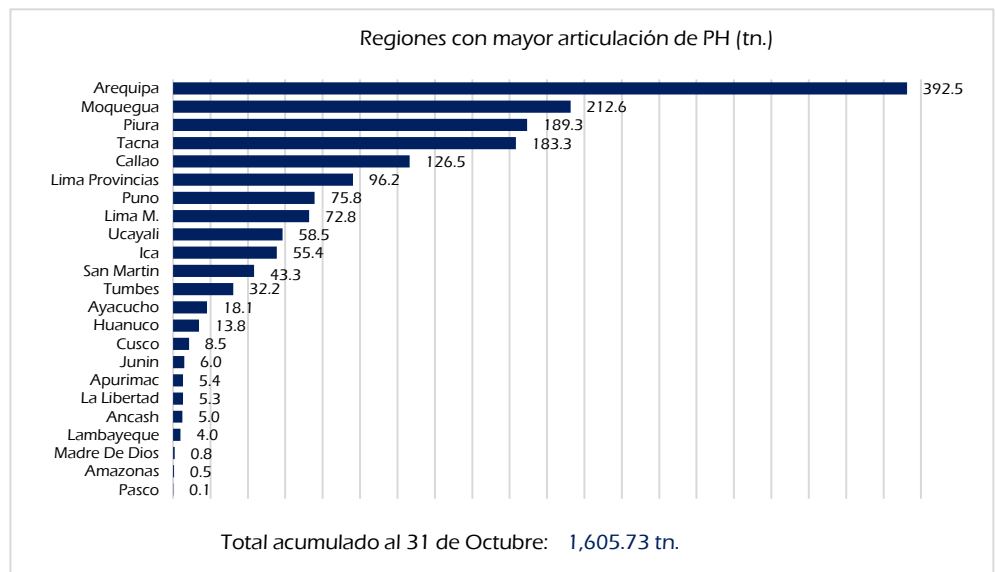
**Boletín Mensual del  
PNACP  
Octubre – 2025**

El fomento de la comercialización directa de productos hidrobiológicos para el consumo humano directo busca incrementar la participación de pescadores artesanales y productores acuícolas en la comercialización de sus productos hidrobiológicos en el mercado local, regional, interregional y nacional.

**Unidad de Planeamiento,  
Presupuesto y Modernización**

## Fomento de la Comercialización Directa de Productos Hidrobiológicos para el Consumo Humano Directo

Al 31 de Octubre debido a las asistencias técnicas en comercialización de productos hidrobiológicos brindadas a los pescadores artesanales y productores acuícolas, estos lograron expender en diferentes canales un total de 1,213.20 toneladas de productos hidrobiológicos, tal y cómo se detalla a continuación:



Fuente: Sistema PNACP

Hasta la fecha, la región con mayor articulación de productos hidrobiológicos fue Arequipa con 392.5, seguido de la región Moquegua con 212.6 y en 3er lugar Piura con 189.3 toneladas.



*Comprometidos con el desarrollo económico de los actores de la Pesca, a través de la promoción de prácticas responsables y el fomento de la comercialización sostenible de los productos hidrobiológicos.*

## Boletín Mensual del PNACP

Octubre – 2025

Actividades  
resaltantes del  
mes.

Del Viernes 17  
al Sábado 18  
de Octubre

Unidad de Planeamiento,  
Presupuesto y Modernización

## Evento “Festival Gastronómico”

Del 17 al 18 de octubre, el Programa Nacional “A comer Pescado” (PNACP) estuvo presente en la inauguración del Festival Gastronómico “Sabores del mar y la tierra”; llevado a cabo en la Plaza Cívica de Manchay - Pachacamac, por el Día Mundial de la Alimentación. Evento a través del cual el PNACP sigue con el compromiso de impulsar una alimentación sana, sostenible y deliciosa, promoviendo el consumo de nuestros productos hidrobiológicos que fortalecen cuerpo y mente.



## Boletín Mensual del PNACP

Octubre – 2025

Actividades  
resaltantes del  
mes.

Del Viernes 17  
al Sábado 18  
de Octubre

Unidad de Planeamiento,  
Presupuesto y Modernización

## Evento "Festival Gastronómico"



*¡Come Sano, come pescado!*



Ingresa a nuestra web:

[www.acomerpescado.gob.pe](http://www.acomerpescado.gob.pe)



A Comer Pescado



AComerPescado



@AComerPescado

