

# أصوات Aswat

BOLETÍN VIRTUAL DE CULTURA

## EDICIÓN DEDICADA A LA DIPLOMACIA CULTURAL

LA CULTURA EMIRATÍ: UN RETRATO QUE UNE LA  
AUTENTICIDAD CON LA MODERNIDAD

*EMBAJADOR IBRAHIM SALEM HUMAID ALI ALALAWI*

LA EXITOSA PARTICIPACIÓN PERUANA EN  
LA EXPO DUBAI 2020

*MINISTRO MARCO ANTONIO SANTIVÁÑEZ PIMENTEL*

LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO  
PUENTE ENTRE EL PERÚ Y LOS  
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

*TERCERA SECRETARIA CARLA BENDEZÚ*

*PAJUELO*

DIPLOMACIA CULTURAL PERUANA EN  
MEDIO ORIENTE: EL CASO DE LAS  
RELACIONES PERÚ-KUWAIT

*SEGUNDO SECRETARIO PEDRO JAVIER*

*SEDANO BÉJAR*

RECETA

*ALFAJOR*

ألفajor





# ÍNDICE

## PRIMER ARTÍCULO

4

LA CULTURA EMIRATÍ: UN RETRATO QUE UNE LA  
AUTENTICIDAD CON LA MODERNIDAD

*EMBAJADOR IBRAHIM SALEM HUMAID ALI ALALAWI*

## SEGUNDO ARTÍCULO

8

LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO PUENTE ENTRE  
EL PERÚ Y LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

*TERCERA SECRETARIA CARLA BENDEZÚ PAJUELO*

## ARTÍCULO ESPECIAL

14

LA EXITOSA PARTICIPACIÓN PERUANA EN LA  
EXPO DUBAI 2020

*MINISTRO MARCO ANTONIO SANTIVÁÑEZ PIMENTEL*

## TERCER ARTÍCULO

25

DIPLOMACIA CULTURAL PERUANA EN MEDIO  
ORIENTE: EL CASO DE LAS RELACIONES PERÚ-  
KUWAIT

*SEGUNDO SECRETARIO PEDRO JAVIER SEDANO BÉJAR*

## RECETA

32

ALFAJOR

ألفajor



# LA CULTURA EMIRATÍ: UN RETRATO QUE UNE LA AUTENTICIDAD CON LA MODERNIDAD

S.E. EMBAJADOR IBRAHIM SALEM HUMAID ALI ALALAWI  
EMBAJADOR DE EMIRATOS ÁRABES UNIDOS EN EL PERÚ

Emiratos Árabes Unidos, es un país que brilla con una vibrante diversidad, que combina su milenarismo patrimonio árabe e islámico con su apertura a las demás culturas del mundo; ya que en Emiratos coexisten los modernos rascacielos con los mercados populares, y el auténtico arte tradicional, se entrelaza con las grandes y sofisticadas exposiciones internacionales, creando así, una identidad cultural única, que se ha convertido en fuentes de inspiración y admiración en todo el mundo.

## Identidad e idiomas

El idioma árabe, es la piedra angular de la identidad nacional, mientras que el idioma inglés, se habla ampliamente, debido a que Emiratos Árabes Unidos alberga a más de 200 nacionalidades por su ubicación geográfica y su apertura económica. Esta diversidad lingüística y cultural, ha favorecido a los Emiratos Árabes Unidos para convertirse



LA DANZA AL AYYALA, DECLARADA PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL POR LA UNESCO

en un puente entre Oriente y Occidente, así también, en una plataforma global para el dialogo cultural.

## Patrimonio e identidad Popular

El folclore emiratí representa un depósito de valores y costumbres transmitidos de generación en generación.

- **Artes populares:** la más destacada es, la danza Al Ayyala, declarada patrimonio cultural inmaterial por la UNESCO en 2014, simbolizando la unidad y dignidad.
- **Los Consejos llamados “Majlis”:** el Majlis emiratí, es considerado patrimonio cultural en la misma lista de la UNESCO del año 2015, pues, encarna los valores de la comunicación y el dialogo comunitario.
- **Vestimenta tradicional:** refleja el orgullo por la identidad. Los hombres visten el kandura blanco y el Bisht en ocasiones especiales, mientras las mujeres, visten la Abaya negra y la Shayla, como símbolo de autenticidad y elegancia.

## Costumbres y Gastronomía emiratí

La hospitalidad sigue siendo un valor profundamente arraigado en la sociedad. Siempre se recibe a los visitantes con café árabe y dátiles. Los encuentros familiares y el Majlis

se celebran como espacios de comunicación.

La comunidad celebra también, las fiestas religiosas y nacionales con rituales y que fomentan el espíritu de solidaridad y cohesión.

La gastronomía emiratí es rica en platos tradicionales como, el harees, el thareed, el qaymat y el balalit, que suelen convidar a los visitantes como símbolo de generosidad y hospitalidad.

### Eventos artísticos y culturales

La cultura emiratí no se limitó a la preservación del patrimonio, sino que se ha expandido hasta convertirse en una plataforma global para la creatividad y las artes:

- **Bellas artes:** EAU alberga importantes exposiciones como, Art Dubái y el Bienal de Sharjah, lo que convierte a los Emiratos Árabes Unidos en un destino para artistas y coleccionistas de todo el mundo.
- **Música y artes contemporáneos:** El país atrae festivales internacionales de música y conciertos de música clásica, como el festival Música de Abu Dabi.
- **El Cine:** El Festival Internacional de Cine de Dubái ha contribuido a posicionar a los EAU en el mapa de la industria cinematográfica, mientras que Abu Dabi continúa a apoyando la producción cinematográfica mundial atrayendo a importantes productores.
- **Museos y Centros Culturales:** El Louvre de Abu Dabi, el Museo Etihad de Dubái y la Expo 2020 de Dubái representan ejemplos vivos de convergencia cultural, afirmando la posición de los EAU como plataforma de dialogo humano.



MAJLIS EMIRATÍ, PATRIMONIO CULTURAL POR LA UNESCO DESDE EL AÑO 2015

- **Festivales Patrimoniales:** El festival del patrimonio Sheikh Zayed y la Feria Internacional del libro de Sharjah, siguen siendo eventos destacados que reflejan la riqueza y profundidad de la escena cultural de los EAU.

### Tolerancia y coexistencia

EAU, encarna un mensaje global de tolerancia y coexistencia. La casa de la Familia Abrahámica en Abu Dabi, es un símbolo de este enfoque, reuniendo a musulmanes, cristianos y judíos bajo un mismo techo en una experiencia cultural sin precedentes. La celebración de eventos como, el Día internacional de la Tolerancia, refleja su compromiso con la paz y la promoción del diálogo interreligioso e intercultural.

### Equilibrio entre autenticidad y modernidad

A pesar de su enorme desarrollo urbano y tecnológico, EAU no ha abandonado sus raíces culturales. Su sabio liderazgo, ha equilibrado la preservación del patrimonio cultural y la modernización, siendo la cultura

uno los pilares principales de los objetivos de EAU 2071. Este enfoque ha convertido la identidad emiratí en un referente mundial, demostrando que el progreso no significa abandonar la autenticidad, sino la enriquece y la convierte en fuente de inspiración para las generaciones.

## Conclusión

La cultura emiratí es un lienzo integral de valores del desierto y el mar, artes populares y modernidad global, de hospitalidad árabe y diversidad humana. Es la historia de una nación que ha logrado transformar su pasado en una fortaleza para el presente y convertir su presente en una plataforma para el futuro. Hoy en día, EAU no solo es un centro económico mundial, sino también un hogar para la cultura, las artes y la tolerancia, un



mensaje de civilización que enriquece el paisaje humano e invita al mundo a una asociación basada en la comprensión y la creatividad compartida.



FESTIVAL SHEIKH ZAYED EN ABU DHABI



El Burj Khalifa es el edificio más alto del mundo, con 828 metros, ubicado en Dubái. Inaugurado en 2010. Su diseño, inspirado en la flor de Hymenocallis, lo convierte en un ícono de la modernización de Emiratos Arabes Unidos.



# LA DIPLOMACIA CULTURAL, COMO PUENTE ENTRE EL PERÚ Y LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

TERCERA SECRETARIA CARLA BENDEZÚ PAJUELO  
EMBAJADA DEL PERÚ EN ABU DHABI

En un mundo cada vez más interdependiente, la diplomacia cultural se ha consolidado como un pilar fundamental de la política exterior contemporánea. A través de la cultura, los países no solo proyectan su identidad y valores, sino que también construyen vínculos de confianza, entendimiento y cooperación. En el caso del Perú y los Emiratos Árabes Unidos (EAU), dos naciones distantes geográficamente, pero cercanas en aspiraciones de desarrollo, la cultura se ha convertido en un puente eficaz que favorece el entendimiento mutuo y habilita colaboraciones sostenibles.

Desde la apertura de la Embajada del Perú en Abu Dabi en 2025, la relación bilateral ha adquirido un nuevo impulso institucional (Agencia Andina, 2025). Este hecho no solo representa un avance político y económico, sino también una oportunidad estratégica para proyectar la identidad cultural peruana en un escenario global en constante transformación. En paralelo, los Emiratos han fortalecido su ecosistema de diplomacia cultural, es así que el Ministerio de Asuntos Exteriores cuenta con una oficina especializada en diplomacia cultural y pública, encargada de fomentar el diálogo intercultural y la cooperación a través del arte, la educación y la innovación (Ministerio de Asuntos Exteriores de los EAU, 2025). Este marco ofrece condiciones favorables para que el Perú articule su patrimonio y creatividad con plataformas culturales de alto alcance.



DISCURSO DEL EMBAJADOR ALBERTO FARJE DURANTE LA INAUGURACIÓN DE LA EMBAJADA DEL PERÚ EN ABU DABI.

## Diplomacia cultural y poder blando

La diplomacia cultural opera en la intersección entre los intereses estratégicos y el intercambio simbólico. A diferencia de la diplomacia pública, que busca comunicar políticas o persuadir, la diplomacia cultural privilegia la experiencia, la creación y el reconocimiento de la diversidad (Nye, 2004). En este sentido, el Perú posee un acervo cultural que le permite ejercer lo que Joseph Nye denominó *soft power*, la capacidad de atraer e influir sin coerción.

En los EAU, el *soft power* se materializa en instituciones de alcance internacional como el Louvre Abu Dhabi, el Etihad Museum o la Sharjah Art Foundation, que cada año reciben millones de visitantes. Según el Departamento de Cultura y Turismo de Abu Dabi, solo el Louvre Abu Dhabi registró más de 1,2 millones de visitantes en 2023 (DCT Abu Dhabi, 2024).

Para el Perú, este ecosistema cultural abre una ventana de colaboración donde el intercambio artístico y gastronómico puede posicionar al país como referente en diversidad cultural y creatividad sostenible.

El Abu Dhabi Festival, organizado por la Abu Dhabi Music & Arts Foundation (ADMAF), reunió a más de 20,000 asistentes en su edición 2023 y amplió su programa "Global Stage" a 12 países, incluyendo alianzas con embajadas latinoamericanas (Zawya, 2023; ADMAF, 2025). Estos espacios constituyen plataformas ideales para la difusión del arte peruano y para la promoción de intercambios culturales sostenidos.

### Gastronomía para el diálogo intercultural

La gastronomía peruana es, sin duda, una de las herramientas más poderosas de la diplomacia cultural. Ha sido reconocida como Patrimonio Cultural de las Américas por la OEA y varias veces premiada en los *World Travel Awards*, motivo por el cual su expansión global ha sido notable, y por ello, actualmente, existen más de 500 restaurantes peruanos en más de 60 países (PROMPERÚ, 2023).

Durante Expo 2020 Dubái, el Pabellón del Perú integró la gastronomía como elemento central de su narrativa cultural. Se registró que más de



EL PABELLÓN DEL PERÚ EN LA EXPO DUBÁI 2020,

1,7 millones de visitantes conocieron la cocina peruana a través de demostraciones, degustaciones y talleres (Business Wire, 2022a; BIE, 2023). Este evento permitió medir el impacto del poder blando gastronómico peruano, pues la participación incrementó en un 35% las exportaciones de productos gourmet peruanos hacia el Golfo en el año siguiente (PROMPERÚ, 2023).

Las iniciativas de *retail diplomacy* han sido otro pilar fundamental. La campaña "Taste of Peru" en colaboración con LuLu Group, la principal cadena de supermercados de los EAU, permitió la introducción de 40 nuevos productos peruanos al mercado emiratí (PROMPERÚ, 2022). En noviembre de 2025, con la apertura de la Embajada del Perú en Abu Dabi, el evento Taste of Peru ha retomado su nombre como una experiencia multigestonómica y cultural integral.



EL EVENTO "TASTE OF PERU", ORGANIZADO POR EL GRUPO LULU Y PROMPERÚ DUBÁI, BUSCA IMPULSAR LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS PERUANOS EN EL GOLFO PÉRSICO.

Esta nueva edición no solo resalta la excelencia de la gastronomía peruana, sino que también incorpora expresiones culturales como exposiciones artísticas, exhibiciones de textiles tradicionales y catas de pisco, anticuchos y café. El objetivo es ofrecer al público una experiencia holística que combine sabor, arte y patrimonio, y establecer su institucionalización como un evento anual permanente en el calendario cultural de los Emiratos Árabes Unidos.

Asimismo, la comparación entre la gastronomía peruana y la emiratí permite observar cómo dos tradiciones culinarias distantes geográficamente pueden compartir un mismo espíritu. En ambos casos, el uso de especias y condimentos tiene un papel central, de esta manera, el cardamomo, la canela o el azafrán en los Emiratos Árabes Unidos evocan la herencia de las rutas de las especias, mientras que en el Perú, el ají amarillo, el comino o la pimienta dan vida a platos como el *arroz con pollo* o el *ají de gallina*. Estas similitudes muestran que tanto la cocina peruana como la árabe conciben el sabor como una experiencia profunda y multisensorial, donde lo aromático y lo picante se combinan para expresar identidad y territorio.

Del mismo modo, ambas tradiciones coinciden en entender la comida como un acto social y simbólico. En los banquetes del Ramadán o los Iftar en los Emiratos, como en las pachamancas o fiestas patronales peruanas, la mesa se convierte en un espacio de encuentro y comunidad. Esta dimensión colectiva de la gastronomía refleja un valor compartido: la comida no solo alimenta, sino que celebra la unión familiar y el sentido de pertenencia. Así, la diplomacia gastronómica

entre Perú y los EAU se nutre no solo de la diversidad de sabores, sino también de una visión común de la cocina como vehículo de hospitalidad, identidad y diálogo cultural.

## Música y danzas

La música y la danza constituyen otra dimensión clave de la diplomacia cultural. El folclore peruano, con su diversidad de ritmos, instrumentos y estilos, es una expresión de mestizaje y resistencia cultural. Durante la Expo 2020 Dubái, el Ballet Folclórico Nacional del Perú ofreció una serie de presentaciones que incluyeron marinera, huayno y festejo, siendo aplaudido por audiencias de más de 10,000 asistentes en los distintos días de programación (Business Wire, 2022b). Estas presentaciones sirvieron como vitrina de la identidad peruana y como espacio de diálogo con las tradiciones musicales árabes.

La música tradicional peruana, en su diversidad de ritmos y estilos, constituye un vehículo de memoria e identidad. Según Chasqui (2023), los instrumentos andinos como la quena, el charango y la zampoña no solo evocan los paisajes del altiplano, sino también una cosmovisión que entiende el sonido como vínculo entre naturaleza y comunidad. En muchas comunidades del sur



ESPECTACULO "WAYRA" QUE PRESENTÓ DANZAS COMO MARINERA NORTEÑA, IO PATATI, HUAYLARSH DE CARNAVAL Y NEGRERÍA DE YAUYOS.  
FUENTE: PROMPERU

andino, los músicos describen su arte como una forma de diálogo con la tierra y los espíritus del entorno, donde el viento que hace sonar la quena es también una metáfora de la vida y del tiempo. Este sentido espiritual encuentra eco en las tradiciones musicales de los Emiratos Árabes Unidos, donde la percusión, el canto coral y el uso de instrumentos como el oud o el darbuka tienen una función ceremonial que refuerza los lazos sociales y religiosos (Chasqui, 2023).

La relación entre ambas tradiciones se fortalece en la búsqueda de equilibrio entre lo ancestral y lo contemporáneo. En el Perú, géneros como la marinera, el huayno o el festejo han evolucionado hacia nuevas fusiones que incorporan jazz, electrónica y pop, sin perder su raíz comunitaria. En los EAU, algo similar ocurre con la reinterpretación moderna de los cantos nabati y los ritmos beduinos, que hoy dialogan con la música urbana global. Este fenómeno de adaptación revela cómo las culturas vivas mantienen su identidad a través de la innovación, abriendo espacio para colaboraciones entre músicos peruanos y emiratíes que exploren nuevas sonoridades compartidas (Chasqui, 2023).

Por otra parte, el componente educativo de la música como herramienta diplomática merece destacarse. Por ejemplo, diversos programas culturales impulsados por el Ministerio de Cultura del Perú promueven la enseñanza del cajón, la guitarra criolla o la danza tradicional en espacios internacionales. De esta manera, algunas iniciativas semejantes podrían replicarse en los EAU mediante talleres y residencias artísticas en escuelas, universidades y centros culturales. Al integrar la música como parte del intercambio cultural bilateral, se potencia no solo el conocimiento mutuo, sino también el respeto por las formas de expresión que unen a ambos pueblos en torno al ritmo, la emoción y la creatividad (Chasqui, 2023).

La música, al igual que la gastronomía, es un lenguaje universal que genera empatía y comprensión. Su capacidad de conectar emocionalmente hace de ella una herramienta idónea para crear vínculos duraderos entre pueblos con historias diferentes pero sensibilidades afines.

### **Artes visuales y patrimonio como narrativas compartidas**

En el ámbito de las artes visuales, el Perú ha encontrado en los EAU un escenario fértil para visibilizar su riqueza artística y patrimonial. El Pabellón del Perú en la Expo 2020 fue un ejemplo paradigmático de diplomacia cultural integrada: su arquitectura, inspirada en los tejidos andinos, simbolizó la continuidad entre pasado y futuro. La muestra recibió el Gold Award de la Expo en la categoría de diseño arquitectónico (Business Wire, 2022a; PROMPERU, 2021). En ella se presentaron piezas de arte popular, textiles tradicionales y una demostración en vivo del tejido del puente Q'eswachaka, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (UNESCO, 2013/2021).

Más recientemente, artistas peruanos contemporáneos han comenzado a participar en ferias como Abu Dhabi Art y en exposiciones colectivas en el distrito de Alserkal Avenue en Dubái, un epicentro de la creatividad en la región. Estas oportunidades han permitido mostrar el talento nacional en diálogo con artistas árabes, asiáticos y europeos, consolidando una narrativa común de identidad y modernidad.

En el ámbito de las artes visuales, el Perú comparte con los EAU una profunda valoración por la artesanía y los oficios tradicionales. Chasqui (2023) destaca que los tejidos, cerámicas y tallados peruanos no son solo objetos estéticos, sino portadores de conocimiento, técnicas y relatos transmitidos por generaciones.



ELABORACIÓN DE TEJIDOS SADU



ELABORACIÓN DE TEJIDOS ANDINOS

De modo semejante, en los Emiratos la caligrafía, el tejido de palma y la orfebrería conservan el valor de lo hecho a mano como expresión de identidad. Estas afinidades permiten imaginar proyectos curatoriales conjuntos centrados en la memoria, la sostenibilidad y la belleza del trabajo artesanal. En ambos contextos, el arte se erige como lenguaje universal capaz de tender puentes entre tradición y contemporaneidad (Chasqui, 2023).

Las proyecciones futuras incluyen la posibilidad de establecer un programa de residencias artísticas binacional entre museos peruanos y centros culturales de los EAU, con énfasis en sostenibilidad y arte textil. Una de estas residencias se concretará en enero 2026 en el emirato de Ras al Khaimah donde se concretará una Villa Perú dedicada a nuestro país con una serie de artistas peruanos que permitirán enlazar ambas culturas y mostrar la riqueza de nuestro arte. Esto contribuiría no solo a la promoción cultural, sino también a la transferencia de conocimientos y la cooperación técnica en conservación patrimonial.

## Conclusión

La diplomacia cultural entre el Perú y los Emiratos Árabes Unidos ha demostrado que

la cultura puede ser una herramienta eficaz de política exterior, capaz de construir puentes de comprensión y respeto mutuo. Los ejemplos revisados como la gastronomía, música, danza y arte muestran que los vínculos culturales no solo generan visibilidad, sino también confianza y colaboración a largo plazo.

Primero, los resultados cuantitativos son claros, más de 1,7 millones de visitantes al Pabellón del Perú en la Expo 2020, una expansión del 35% en exportaciones gastronómicas hacia el Golfo y una creciente presencia de artistas peruanos en ferias internacionales. Segundo, las experiencias cualitativas gracias al reconocimiento público, la emoción compartida y el diálogo intercultural, demuestran el poder transformador de la cultura.

De cara al futuro, el desafío será institucionalizar estos esfuerzos en una agenda plurianual de cooperación cultural 2025–2030, con metas claras de participación, formación y evaluación de impacto. La cultura no debe entenderse solo como un reflejo del pasado, sino como una inversión estratégica en el presente y en el porvenir. En esa visión compartida, la diplomacia cultural seguirá siendo el hilo que teje el entendimiento y la amistad entre el Perú y los Emiratos Árabes Unidos.



El 28 de abril de 2025, el entonces ministro de Relaciones Exteriores, Embajador Elmer Schialer, celebró en Abu Dabi la inauguración de la embajada del Perú en Emiratos Arabes Unidos, un hito que fortalece los lazos de amistad, cooperación e inversión entre los dos países.



## LA EXITOSA PARTICIPACIÓN PERUANA EN LA EXPO DUBAI 2020

MINISTRO MARCO ANTONIO SANTIVÁÑEZ PIMENTEL  
EX CÓNsul GENERAL DEL PERÚ EN DUBAI

El Perú participó por primera vez en una exposición universal en París, Francia, en el año 1855, junto con otros 27 países. Se trataba de la segunda exposición universal reconocida oficialmente por el "Bureau International des Expositions (BIE)", luego de Londres (1851). Desde entonces el Perú ha procurado hacerse presente en estos eventos mundiales para compartir su diversidad natural y su larga historia como civilización vibrante.

En tiempos más recientes, la Exposición Universal "Expo 2020 Dubái", ha tenido la singularidad de ser la primera exhibición global autorizada por el BIE, en un país de la región de Medio Oriente, Norte de África y Asia Meridional (MEASA), a saber los Emiratos Árabes Unidos (EAU). Por ese motivo, cuando el BIE anunció oficialmente, el 27 de noviembre de 2013, que se eligió a la ciudad de Dubái como la sede para la 35ª exposición universal, se lanzaron fuegos artificiales desde el edificio más alto del mundo, la torre "Burj Khalifa", ubicada en el centro de la ciudad, en señal de júbilo colectivo y se declaró al día siguiente fiesta nacional para todas las instituciones educativas en EAU.

Los trabajos de preparación para la Expo Dubái 2020 por parte de las autoridades de EAU se iniciaron casi de inmediato luego del anuncio, siguiendo el lema elegido: "Conectando mentes, creando el futuro".

Seguidamente, se decidió levantar una ciudadela en medio del desierto sobre un terreno de 438 hectáreas, ubicado en el camino que va de Dubai hacia Abu Dhabi, no muy lejos del importante puerto marítimo de Jebel Ali. El plan maestro, diseñado por la firma norteamericana HOK, se organizó alrededor de una plaza central techada bajo una amplia cúpula, denominada Al Wasl ("la conexión" en idioma árabe), de la cual se proyectaron tres grandes pétalos que conformaron las respectivas grandes áreas temáticas: oportunidad, movilidad y sostenibilidad. Para dotar a dicha ciudadela de la infraestructura requerida, fue menester construir una moderna autopista bien iluminada, una nueva línea de metro, edificaciones para vivienda, locales comerciales, fuentes de energías renovables y una serie de servicios locales.



AL WASL PLAZA

La decisión del Perú de contar con una participación significativa en la Expo Dubai 2020 surgió en un contexto de reforzamiento de las relaciones entre los países sudamericanos y los países árabes, teniendo como punto de partida el inicio de las cumbres América del Sur – Países Árabes (ASPA), el año 2005. Precisamente, la tercera Cumbre ASPA se desarrolló en Lima, el primero y 2 de octubre del año 2012.

El año anterior a la III Cumbre ASPA de Lima, empezó a funcionar la primera representación del Perú en EAU, el Consulado General en Dubai, asumiendo funciones el entonces ministro consejero Rómulo Acurio como primer Cónsul General del Perú en Dubai, el primero de mayo del año 2011.

Dichos factores sumados a la creciente importancia de los vínculos económico-comerciales entre el Perú y los Emiratos Árabes Unidos, así como el excelente nivel de las relaciones políticas, abonaron a favor de que se tomara la determinación de estar presentes en la EXPO DUBAI 2020 con un pabellón peruano de gran amplitud y diseño propio. Gracias a las oportunas gestiones realizadas al inicio del proyecto, el pabellón peruano estuvo estratégicamente ubicado en la zona “Movilidad” de la Expo, muy cerca de la Plaza “Al Wasl”, que fue un espacio de intenso flujo de visitantes.

La ceremonia de colocación de la primera piedra para la construcción del pabellón peruano en la EXPO DUBAI se celebró a inicios de noviembre de 2019, con la presencia del entonces ministro de Comercio Exterior y Turismo, Edgar Vásquez.

El propósito trazado para el pabellón peruano fue promocionar nuevos flujos de turismo al Perú, identificar potenciales inversionistas y mostrar la biodiversidad de nuestra oferta

vinculada a la agroindustria, pesca, biocomercio, productos maderables, artículos de decoración y artesanías. Asimismo, impulsar la fibra de alpaca y textiles de algodón; chocolatería, cafés especiales, pisco, la marca “Superfoods Perú” y muchos otros productos más.

Cabe recordar que la fecha trazada originalmente para la inauguración de la EXPO DUBAI 2020 era el primero de octubre de 2020, pero debido a la irrupción de la pandemia de COVID-19, las autoridades emiratíes anunciaron su postergación para un año más tarde. Afortunadamente, la eficaz gestión de medidas preventivas en EAU como la masiva y temprana vacunación de la población, permitió una pronta flexibilización de las restricciones sanitarias impuestas, lo que posibilitó que la Expo 2020 Dubái fuera la reunión mundial más grande llevada a cabo desde que se inició la pandemia, al unir a 192 países de todo el mundo y recibir más de 24 millones de visitas.

Por otro lado, a partir del 9 de setiembre de 2021 fue designada la Sra. Amora Carbajal Schumacher, como Comisionada y punto de contacto oficial peruano para la Expo Dubái, con quien el Consulado General del Perú en Dubai realizó intensas coordinaciones para las actividades promocionales en el pabellón peruano y con el operador del pabellón, la empresa “Continuous Events”, así como con la responsable del pabellón, Mirella Oré.

La ceremonia general de inauguración de la EXPO DUBAI 2020 tuvo lugar el primero de octubre de 2021, a la que asistió la Comisionada ante la EXPO y presidenta ejecutiva de PROMPERÚ, Amora Carbajal Schumacher, en compañía del Cónsul General. Ese día el pabellón peruano fue visitado por delegaciones de Chile, Colombia y otros países, que apreciaron en vivo la guitarra ayacuchana de Manuelcha Prado y danzantes de tijera.

## 1. El Pabellón peruano en la EXPO DUBAI 2020

Como ya se mencionó, el Perú participó en la Expo Dubai con un pabellón propio, de tamaño medio (2,500 metros de área construida), con una fachada inspirada en un manto pre-incaico, diseñado por jóvenes arquitectos peruanos de "Habitar e Ingeniería" en colaboración con "Studio 17".

Se trató de un edificio de 4 pisos, al cual el público ingresaba a través de una rampa que llevaba a una reproducción del puente Qeshuachaca. Posteriormente, el recorrido llevaba a los visitantes a diversas experiencias inmersivas en pantallas gigantes que ocupaban toda la amplitud de las paredes de las salas, mostrando con vídeos y sonido de alta calidad en idioma inglés las diversas regiones y paisajes naturales peruanos. La vivencia era complementada con vitrinas donde se podían apreciar diversos objetos y muestras de productos oriundos. La visita concluía en la sala de "El árbol de la vida", que representaba una versión estilizada de la yunza con música andina que despertaba el entusiasmo de los numerosos visitantes.

Terminada la visita, se llegaba al restaurante Qoricancha, donde diariamente se servían platos y bebidas peruanas. También se daban clases de preparación de recetas peruanas. Adicionalmente, el pabellón peruano contaba con un VIP Lounge de protocolo, un auditorio, donde se efectuaron exhibiciones temporales, así como oficinas, cocina y áreas de servicio.

El pabellón peruano fue visitado por influenciadores, televisión emiratí y reporteros internacionales, quienes se mostraron gratamente sorprendidos por el compendio de cultura y biodiversidad presentado, destacando los reportajes de CNN, Khaleej Times y Gulf News que mostraron nuestras expresiones culturales y musicales. En total, el pabellón peruano registró 415 tours guiados que incluyeron a 1,686 visitantes de grupos guiados, de 35 nacionalidades; 116 delegaciones comerciales; así como 42 grupos familiares de la realeza emiratí.

Es importante destacar que el pabellón peruano fue un importante punto de contacto comercial entre las pymes de las diferentes regiones del Perú y empresarios



PABELLÓN DEL PERÚ EN LA EXPO DUBAI 2020



پيرو  
Perú

El Pabellón del Perú en la Expo Dubái 2020, bajo el concepto “Perú Atemporal”, destacó por mostrar la herencia cultural y biodiversidad del país mediante experiencias inmersivas. Con cerca de 1.7 millones de visitantes, fue uno de los más populares y recibió el Premio de Oro al mejor diseño en su categoría.

de todo el mundo, apoyándolas en su proceso de internacionalización. En este sentido, los diferentes destinos turísticos de nuestro país, y su gran oferta exportable fueron mostrados en la Misión Comercial Multisectorial Dubái que se realizó.

El equipo local del operador del pabellón peruano contó con 22 personas, además de 6 adicionales que trabajaron desde Lima. El personal de apoyo contó con 22 peruanos y otros 72 colaboradores de 26 diferentes nacionalidades.

De otro lado, la gestión del pabellón peruano cuenta con un registro óptimo de cumplimiento de normas y exigencias por parte de la organización local de la EXPO DUBAI, no habiendo tenido ninguna observación durante los 6 meses de funcionamiento.



CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL PERÚ EN LA EXPO DUBAI 2020, ENCABEZADA POR LA COMISIONADA GENERAL Y PRESIDENTA EJECUTIVA DE PROMPERÚ Y AUTORIDADES PERUANAS.

## 2. Celebración del Día del Perú en la EXPO DUBAI 2020

El 7 de marzo de 2022 se celebró en la EXPO DUBAI el "Día del Perú", evento especial encabezado por la Comisionada General y Presidenta Ejecutiva de PROMPERÚ, Amora Carbajal, junto con el Cónsul General en Dubai, el Vicecomisionado Igor Rojas, los Gobernadores Regionales de Apurímac y de Piura, así como los Consejeros Comerciales del Perú en India, Corea, Taiwán y Francia.



COMISIONADA GENERAL Y PRESIDENTA EJECUTIVA DE PROMPERÚ, AMORA CARBAJAL, JUNTO CON EL DIRECTOR EJECUTIVO DE LA OFICINA DE EXPO 2020 DUBAI, SR. NAJEEB MOHAMMED AL-ALI.

Cabe indicar que la ceremonia oficial con las autoridades de EAU, se desarrolló en la plaza Al Wasl, con más de 50 invitados. En dicho acto protocolar se izaron las banderas del Perú y de EAU, se entonaron los himnos nacionales y se pronunciaron sendos discursos a cargo de los jefes de las delegaciones del Perú y de EAU, habiendo estado representado el país anfitrión por el Sr. Najeeb Mohammed Al-Ali, director ejecutivo de la Oficina de EXPO 2020 Dubai. Seguidamente, ambas delegaciones visitaron los pabellones del Perú y EAU. Asimismo, un equipo de TV Perú filmó y difundió videos que fueron transmitidos en 9 oportunidades a través de Canal 7.

El Sr. Najeeb Al-Ali, ofreció en la sede de la EXPO DUBAI un almuerzo a la delegación peruana, con la participación del Embajador de EAU en Lima, Mohamed AlShamsi.

Por la tarde, la cúpula de la plaza central Al Wasl, se iluminó con los colores rojo y blanco de nuestra bandera nacional y se presentó la artista peruana Sylvia Falcón, al igual que el ballet folklórico nacional. Seguidamente, en el pabellón peruano se ofreció un coctel para 400 invitados, en el que participaron empresarios peruanos, emiratíes, extranjeros, así como la colectividad peruana residente.

### 3. Eventos y actividades de promoción en el pabellón peruano

Durante el funcionamiento del pabellón peruano se organizaron numerosos eventos especiales para promocionar las diversas expresiones de cada una de las regiones de nuestro país. Entre los momentos más destacados se encuentran la inauguración y corte de cinta del pabellón Perú; la presentación de la exposición "Los mochicas, soberanos del desierto" dedicada al Señor de Sipán, que mostró exquisitas réplicas a 235,000 visitantes; y el Día Nacional. La participación del Perú contó con el compromiso de talentosos peruanos, así como el apoyo de DP World, Pisco 1615, Flo Trading, Modenart Perú, Terracota Lab y Adolf Finseth.

La primera participación se dio con nuestra artista amazónica Elena Valera Vásquez (shipiba-koniba), quien fue invitada por la corporación DP World, para pintar un mural amazónico de su etnia oriunda del río Ucayali, del 8 al 21 de octubre de 2021, en el pabellón peruano. Asimismo, el sábado 9 de octubre en el auditorio Terra, ubicado en el sector Sostenibilidad de la EXPO DUBAI 2020, se desarrolló el conversatorio "Cultures in Conversation – Climates and Biodiversity Week", que concluyó con la intervención de la artista Elena Valera, quien interpretó un cántico ancestral amazónico, tras lo cual dio un testimonio personal sobre los vínculos profundos de respeto, protección y armonía de la comunidad shipibo-konibos con el entorno natural.

#### 3.1. Exhibición "Los Mochicas - Soberanos del Desierto" (réplicas Señor de Sipán)

El viernes 17 de diciembre de 2021, el Cónsul General encabezó la ceremonia de corte de cinta de la muestra temporal "Los Mochicas Soberanos del Desierto: Exhibición de las réplicas de las Joyas del Señor de Sipán", con la

asistencia de autoridades locales, Embajadores acreditados en Abu Dhabi, Cónsules Generales acreditados en Dubai, prensa, así como connacionales residentes y público en general.

En el corte de cinta participó el Embajador Francisco Alonso Escobar, en representación de la EXPO DUBAI 2020, luego de lo cual el Cónsul General dirigió unas palabras en inglés y en español, destacando el valor de las réplicas de las joyas del Señor de Sipán, expuestas por primera vez en EAU y el Golfo Árabe. Asimismo, el joven tenor peruano Adonis Castro interpretó nuestro himno nacional en quechua. A continuación, los invitados recorrieron esta magnífica exhibición y tuvieron la oportunidad de degustar gastronomía peruana, así como pisco sour y chicha morada.

Dicha exhibición permaneció hasta la noche del lunes 7 de enero de 2022, en que tuvo lugar la ceremonia de clausura con la asistencia de autoridades locales, Cuerpo diplomático y consular, prensa, artistas, así como connacionales residentes y público en general, además de la participación de nuestra consagrada artista Tania Libertad junto con las cantantes mexicanas Guadalupe Pineda y Eugenia León. Concluido el acto, los invitados fueron invitados al restaurante "Qoricancha" ubicado en la planta baja del pabellón peruano, a degustar una cena de gastronomía del sur peruano.



EXPOSICIÓN DEL SEÑOR DE SIPÁN EN EXPO 2020 DUBAI  
FUENTE: PROMPERU

### **3.2. Exposición “El tradicional kimono transformado en tejido”**

El miércoles 9 de febrero de 2022, tuvo lugar en la sala multipropósitos del pabellón peruano en la EXPO 2020 DUBAI, la ceremonia de inauguración de la exhibición temporal “El tradicional kimono transformado en tejido”, que constó de doce confecciones del reconocido diseñador peruano Jorge Luis Salinas. El acto contó con la presencia del Cónsul General de Japón y su esposa, Sr. Sekiguchi Noburu, así como al director Adjunto del pabellón japonés en la EXPO DUBAI, Sr. Takeo Tsukuda (JETRO), a la ceremonia de inauguración, en la que la Comisionada General y presidenta ejecutiva de PROMPERU, Amora Carbajal Schumacher, se refirió a la calidad de los diseños así como la importancia, aporte e influencia de la migración japonesa en la cultura peruana. La muestra “Kimonos” recibió 455.000 visitas.

### **3.3. Rueda de negocios en el Pabellón Peruano**

El 8 y 9 de marzo de 2022 se desarrollaron en el pabellón peruano ruedas de negocios, organizadas por la Oficina Comercial en Dubai, con la participación de 40 empresarios peruanos y otros 55 empresarios que llegaron de diferentes países invitados por el Perú, con la meta de lograr compras por unos 30 millones de US dólares.

### **3.4. Visita de las esposas de los Cónsules Generales en Dubai**

El lunes 21 de marzo de 2022 se llevó a cabo una visita organizada al pabellón peruano, para un grupo de más de 20 esposas de Cónsules Generales acreditados en Dubai, en coordinación con el equipo de operaciones del pabellón y PROMPERU. En dicha oportunidad el Cónsul General del Perú dio las palabras de bienvenida al grupo de damas integrantes del Cuerpo Consular, luego de lo cual su esposa brindó explicaciones sobre diversos aspectos

de la cultura peruana mostrados durante el recorrido guiado. Seguidamente, hubo una lección de gastronomía peruana y degustación de platos a cargo del restaurante Qoricancha, ubicado en la primera planta de nuestro pabellón.

### **3.5. Exhibición temporal “Abayat Peru”**

El sábado 26 de marzo de 2022, tuvo lugar la ceremonia de inauguración de la exhibición temporal “Abayat Perú”, en la sala multipropósitos del pabellón peruano en la EXPO 2020 DUBAI. Dicha exhibición constó de una colección de trajes inspirados en el tradicional vestido suelto de la mujer musulmana, denominado “Abaya”, diseñados por nuestro connacional José Miguel Valdivia, con bordados hechos a mano por Leandrina Ramos y tejedoras del Valle del Colca. Asimismo, los trajes fueron confeccionados empleando materiales peruanos, como baby alpaca y algodón de primera calidad. La muestra se complementó con fotografías a color de Adrian Sisa, natural de la región del Colca. La muestra “Abayat Peru” permaneció abierta del 23 al 31 de marzo.

## **4. Promoción de la gastronomía peruana**

Nuestro país recurrió a su afamada gastronomía para destacar durante su participación, ofreciendo al público internacional la posibilidad de experimentar los productos peruanos y la cocina regional, vinculando el aspecto gastronómico con el turismo y las exportaciones. Bajo esta premisa, se realizaron demostraciones gastronómicas para niños y adultos, incluyendo visitas de colegios emiratíes, para que pudieran aprender más sobre los alimentos peruanos y la mejor manera de disfrutarlos, considerando que varios de estos productos están ganando cada vez más aceptación en EAU.

Conviene mencionar que en el restaurante Qoricancha, ubicado en la planta baja del pabellón

peruano, además de las cenas especiales que se ofrecieron y que se mencionan seguidamente, se registraron las siguientes estadísticas:

- Se realizaron 17.000 Cooking Master Class, con el fin de compartir y dar a conocer la gastronomía de Perú con la mayor cantidad de visitantes posibles de forma gratuita.
- Se realizaron 5.000 Cooking Master Kids, con el fin de introducir en las generaciones más jóvenes el valor de los "Super Foods", en las cuales destacó el maíz morado por el interés que despierta en los Emiratos Árabes Unidos.
- Se han servido más de 15.000 platos de comida en el restaurante peruano "Qori Pacha", ubicado en la planta baja del pabellón, con el fin de dar a conocer experiencias de las diversas regiones de Perú.
- Se invitaron desde el Perú a once chefs que han desarrollado ediciones especiales con un menú de 5 pasos, a fin de mostrar la culinaria específica de la costa, sierra y selva peruana.

#### **4.1. Cena de la Alianza del Pacífico**

El domingo 28 de noviembre de 2021 tuvo lugar una cena de la Alianza del Pacífico (AP),

con la participación de los tres Embajadores integrantes de dicha Alianza y el Cónsul General, los Comisionados Generales ante la EXPO, así como empresarios de los cuatro países, además de autoridades emiratíes y de la organización de la EXPO DUBAI. De otro lado, la preparación de dicha cena que constó de platos peruanos y colombianos, estuvo a cargo de los cocineros peruanos Ivan Casusol y Jesús García, junto con el cocinero colombiano Alex Salgado. El Cónsul General dirigió las palabras de bienvenida, en calidad de país anfitrión del pabellón, en la cena al medio centenar de invitados de los cuatro países de la AP. Seguidamente, hicieron uso de la palabra los Embajadores de Colombia, Méjico y Chile.

#### **4.2. Cena por aniversario de las siete maravillas**

El martes 8 de febrero de 2022, tuvo lugar en el pabellón peruano en la EXPO DUBAI una cena de gastronomía amazónica peruana, ofrecida para más de 40 invitados con ocasión de conmemorarse un aniversario más de la declaratoria de las "Siete Maravillas Naturales del Mundo", por parte de la Fundación "New 7 Wonders", una de las cuales es precisamente el río Amazonas.



CENA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Dicha cena ofrecida por nuestro país, estuvo encabezada por la presidenta ejecutiva de PROMPERÚ, Amora Carbajal, juntamente con el Cónsul General y los representantes de la mencionada Fundación. Entre los asistentes se encontraban los representantes de la Fundación Suiza, Bernard Weber y Jean-Paul de la Fuente, Mariana Fried, Philipp Wellmer, Jacqueline Duvoisin, André Meyerhans; el Embajador de Argentina en EAU, junto con su Comisionado General y el director de su pabellón en la EXPO DUBAI; el Comisionado General, Vicecomisionado y staff de los pabellones de Colombia, Brasil, Filipinas, Indonesia y Laos, entre otros invitados.

#### **4.3. Cena con gastronomía de la región de Lambayeque**

El sábado 26 de febrero de 2022, se ofreció una cena de gastronomía de la región norteña de Lambayeque, con la asistencia de más de cuarenta invitados, entre ellos directores de los pabellones de Costa Rica, Eslovaquia, Mónaco, Eslovenia, Finlandia, Luxemburgo, Lituania, Alemania, empresarios, consultores y destacados miembros de la comunidad peruana en Dubai.

Dicha cena, encabezada por el Cónsul General, constó de cinco platos representativos de la gastronomía de la región de Lambayeque, que fueron detallados por el chef, Agustín Jordán, quien es el líder del restaurante turístico “El Cántaro”, de la ciudad de Chiclayo, oportunidad en la que presentó insumos locales como la raya y zapallo loche.

#### **4.4. Cena amazónica**

El domingo 27 de marzo, se ofreció en el pabellón peruano en la EXPO 2020 DUBAI una cena de gastronomía amazónica de la región de Ucayali, con la asistencia de numerosos invitados, entre ellos autoridades de la organización local de la EXPO DUBAI,

directores de pabellones empresarios emiratíes y miembros de la comunidad peruana en Dubai, habiendo sido una de las últimas actividades desarrolladas en el pabellón peruano antes de finalizar la EXPO 2020 DUBAI.

Dicha cena, encabezada por el Cónsul General, constó de 5 platos representativos de la gastronomía amazónica de la región de Ucayali, cuya preparación fue explicada en detalle por la chef, Blanca Pérez Morey, propietaria del restaurante turístico “El Tuyuyo”, de la ciudad de Pucallpa.

#### **5. Fin de la EXPO DUBAI 2020 y premio de oro al pabellón peruano por mejor diseño**

El miércoles 30 de marzo de 2022 fue el último día de la EXPO DUBAI 2020 y la noche de la ceremonia de entrega de premios y galardones por parte del Buró Internacional de Exposiciones (BIE), entidad que supervisa y regula el funcionamiento de las Exposiciones Universales desde 1931. Dicho evento se desarrolló en la explanada “Jubilee Park”, en la EXPO 2020 DUBAI, en el marco de una cena de acceso solo a base de invitaciones con la participación de las más altas autoridades emiratíes y de la BIE, así como representantes de los países participantes en la Exposición Universal.

El Perú estuvo representado en dicha ceremonia por el Sr. Ricardo Limo, asesor de la presidencia ejecutiva de PROMPERÚ y el Cónsul General. En esa ocasión, el Perú recibió el trofeo de oro al mejor diseño de exhibición en la categoría de pabellones propios construidos de tamaño intermedio (1,750 metros cuadrados hasta 2,500 mts.2), siendo el único país sudamericano premiado con Oro, gracias a su concepto “Perú Atemporal”, que fue una emocionante síntesis de nuestra riqueza histórica, multicultural y megadiversa. La ceremonia fue transmitida en vivo a través del canal de televisión de la EXPO 2020 DUBAI.

Los premios se dividieron en cinco categorías diferentes según el tamaño y tipo de pabellón; es así que, los reconocimientos de los Participantes Oficiales premiaron tres aspectos: arquitectura y paisaje (para pabellones construidos por los participantes), diseño de exhibición e interpretación del tema.

“La elección de los ganadores de los Premios de los Participantes Oficiales recayó en un jurado internacional formado por nueve expertos internacionales y emiratíes, que realizaron dos visitas a cada uno de los pabellones nacionales, en enero y marzo de 2022. En vísperas de la clausura, estos premios celebran a quienes han hecho contribuciones significativas al éxito de la Exposición Universal”, indicó Antoine Bourdeix, director de comunicaciones del BIE.

Luego de la entrega del premio a nuestro país, el Sr. Ricardo Limo y el Cónsul General acudieron al pabellón peruano, para compartir esta importante noticia con los responsables de operaciones del pabellón y el numeroso staff que laboró en el mismo. También acudió al pabellón peruano, el Sr. Adriano Konialidis, Vicepresidente de la EXPO, a cargo de los pabellones de la región latinoamericana.



## 6. Principales logros y resultados de la participación peruana en EXPO DUBAI 2020

La activa presencia del restaurante Qoricancha, ubicado en la primera planta de nuestro pabellón peruano, logró difundir adecuadamente los diversos sabores de todas las regiones peruanas, al igual que los superalimentos oriundos del Perú. El consorcio DP World fue un importante socio para nuestra participación en la EXPO DUBAI, pues contribuyó con el transporte del material empleado y exhibido en dicho espacio. Gracias a ello, la gastronomía peruana ha potenciado la presencia que ya tenía en EAU.



EL PERÚ GANÓ EL TROFEO DE ORO AL MEJOR DISEÑO DE EXHIBICIÓN EN LA CATEGORÍA DE PABELLONES PROPIOS CONSTRUIDOS DE TAMAÑO INTERMEDIO

Luego de la EXPO DUBAI 2020 y con el relajamiento de las medidas sanitarias, han abierto una decena de nuevos restaurantes de gastronomía peruana en Dubai, tales como: Macchu Picchu, Fusión Cebiche, Playa, Juan, Clay, Inti, Café Laredo, Sushi Samba, donde lo más positivo es la presencia de cocineros peruanos, que le dan identidad, autenticidad y rasgos de excelencia a la gastronomía que se presenta.

Por otro lado, durante la EXPO DUBAI 2020, se difundieron numerosos reportes en la prensa local e internacional sobre las actividades desarrolladas en el pabellón peruano, como el diario emiratí "The National", cuya edición del sábado 19 de marzo, puso de relieve al Perú en su artículo "Expo Dubái: cinco fantásticos pabellones que no debes pasar por alto", destacando la fachada de nuestro pabellón vestida con un textil nacional, el puente Qeswachaka, vistosas panorámicas sobre nuestros nevados, bosques tropicales y caídas de agua, construcciones incas, super alimentos como la quinua o la chicha morada, así como el árbol de la yunza, entre otros aspectos notables. Asimismo, la revista "Emirates Woman" consignó al pabellón peruano entre los once mejores países.

Asimismo, la revista "Exhibitor Magazine" lanzó a través de su página web, un concurso abierto para votar por el mejor pabellón en la EXPO 2020 DUBAI, cuyos resultados se conocieron el 16 de marzo de 2022, habiendo sido elegido por el público el pabellón peruano como el más votado. Asimismo, nuestro país lideró los comentarios positivos entre los países latinoamericanos en la aplicación móvil oficial de Expo Dubái.

Los logros del pabellón peruano en la EXPO DUBAI 2020, pueden resumirse en 1'767,380 visitantes de 35 nacionalidades, lo que nos convierte en el pabellón latinoamericano con mayor número de visitas.

Tuvimos, 1,686 tours de grupo guiados, 116 delegaciones comerciales, 42 miembros de alguna de las familias de las monarquías emiratíes, 77 visitas de medios de prensa y la publicación de 50 notas periodísticas, así como 64 videos en la televisión, además de abundantes fotos y videos producidos en el pabellón. Únicamente, la exhibición temporal de las Réplicas del Señor de Sipán, tuvo 377.000 visitas en 45 días, que es más de lo que recibe por años en el museo de sitio en la región de Lambayeque.

Entre las autoridades emiratíes que visitaron el pabellón peruano se pueden mencionar al Ministro de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional y al Ministro de Energía, así como más de 160 miembros de la familia real. También se recibieron personalidades de otras partes del mundo, como el Ministro de Comercio Exterior del Reino Unido.

La EXPO DUBAI 2020 cumplió con creces con las metas que se trazó y tuvo un éxito - reconocido por todos- con el reto de organizar la primera Exposición Universal en un país del espacio MENASA, a pesar de las dificultades derivadas de la pandemia de COVID-19 y el cierre de algunas rutas aéreas. No obstante, ha pasado a la historia por haber logrado un número récord de participantes, por la calidad de la infraestructura y avances tecnológicos mostrados, así como la excelente organización, seguridad y control sanitario.

En ese contexto, el Perú destacó como uno de los países que ha mostrado mayor interés en tener una participación a la altura de las altas expectativas que tenían las autoridades emiratíes en el evento, habiendo logrado un número de visitas, que duplicó la meta inicialmente trazada.



# DIPLOMACIA CULTURAL PERUANA EN MEDIO ORIENTE: EL CASO DE LAS RELACIONES PERÚ-KUWAIT

SEGUNDO SECRETARIO PEDRO JAVIER SEDANO BÉJAR  
EMBAJADA DEL PERÚ EN KUWAIT

## I. Contexto del relacionamiento peruano-kuwaití

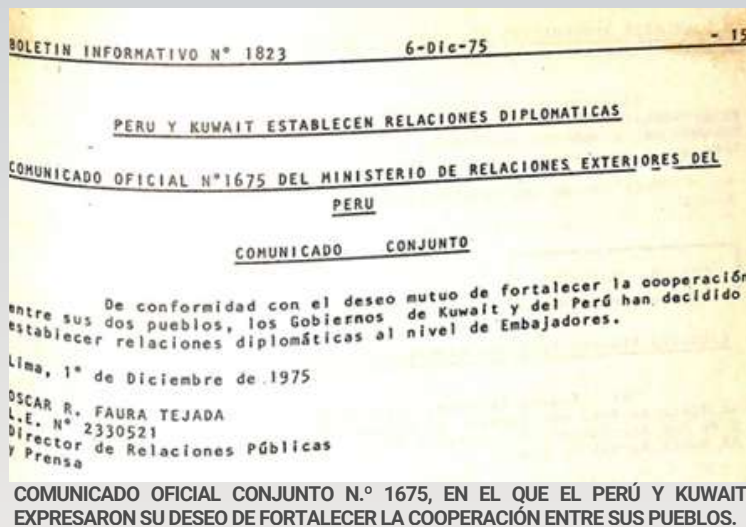
El primer acercamiento del Perú hacia la región del Golfo Árabe se produjo mediante el establecimiento de las relaciones diplomáticas con el Estado de Kuwait, en fecha 1 de diciembre de 1975, el cual se oficializó mediante un comunicado conjunto de la cancillería peruana en el que se resaltaba el “[...] deseo mutuo de fortalecer la cooperación entre sus dos pueblos [...]” (MRE, 1975); por su parte, el Ministerio de Asuntos Exteriores de Kuwait hacía lo propio, conforme a lo publicado en los diarios árabes de la época (Al-Seyassah, 1975).

Si bien es cierto este hecho marcó un hito en la política exterior peruana, toda vez que se inició la mirada a una nueva región del mundo, no fue hasta 1989 en que el Perú abrió su embajada en el Estado de Kuwait, constituyéndose en la

primera misión diplomática peruana en el Golfo Árabe; sin embargo, ésta fue cerrada en febrero de 1990. Meses después, en agosto de ese mismo año Iraq invadía Kuwait, hecho que finalizó el 25 de febrero de 1991, y fecha en que se celebra del Día de la Liberación.

En el 2011, el Perú toma la decisión de reabrir su embajada en el Estado de Kuwait, en un gesto de retomar el relacionamiento con el país árabe, e inicia un proceso de relanzamiento de las relaciones bilaterales a nivel político, económico y cultural, para lo cual era necesario desarrollar una “[...] base jurídica moderna en las relaciones” (Andina, 2010).

La base normativa a la que se hace mención implicaba una serie de instrumentos internacionales bilaterales que estableciesen el marco de relacionamiento, inicialmente, en la esfera económica y cultural, con la negociación acuerdos como el de protección recíproca de inversiones (APPRI) y de cooperación en materia de bienes culturales. Desde entonces, la relación –aunque distante a nivel geográfico– procuró construir gradualmente un escenario de mayor estrechamiento y fortalecimiento. Esto se vio reflejado en una visita oficial llevada a cabo en el 2012 por el entonces Viceministro de Relaciones Exteriores del Perú, embajador José Beraún Aranibar, en la que fue recibido por el entonces Emir de Kuwait, Jeque Sabah Al Ahmad Al Jaber Al Sabah, donde se expresó la voluntad de impulsar el trabajo bilateral e incluso multilateral en las áreas político-diplomática, económica y cultural.



En esa misma visita, el Vicecanciller peruano conoció al Vice Primer Ministro, Ministro de Relaciones Exteriores y Ministro de Estado para Asuntos del Gabinete del Estado de Kuwait, S. A. Jeque Sabah Al-Khalid Al-Hamad Al-Sabah, quien en junio de 2024 fuera nombrado Príncipe Heredero de Kuwait (El Correo del Golfo, 2024); resalta asimismo, en dicha oportunidad, la suscripción del Memorándum de Entendimiento para el Establecimiento de un Mecanismo de Consultas Bilaterales y un Acuerdo de Supresión de Visas para Pasaportes Diplomáticos, herramientas que en adelante servirían de impulso de la relación a nivel político-diplomático entre el Perú y Kuwait.

## **II. Proceso de relacionamiento político y diplomacia cultural**

Desde la reapertura de la Embajada del Perú en Kuwait en el año 2011, se comenzó una serie de acciones tendientes a establecer, principalmente, el marco jurídico necesario para la cooperación y el estrechamiento de la relación bilateral. Se iniciaron, por ejemplo, la negociación de instrumentos internacionales como el Acuerdo de Protección y Promoción Recíproca de Inversiones (APPRI), el proyecto de Memorándum de Entendimiento entre la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y la Universidad de Kuwait, el proyecto de Memorándum entre la Biblioteca Nacional del Perú y la Biblioteca Nacional de Kuwait, el proyecto de Acuerdo entre el Perú y Kuwait en materia de cultura y arte, el Proyecto de Acuerdo de Servicios Aéreos, el Proyecto de Acuerdo en Cooperación Judicial en materia penal, el Proyecto de Tratado sobre asistencia judicial en materia civil, comercial, laboral y contenciosa administrativa. Más recientemente, durante el 2023, se iniciaron las negociaciones del Proyecto de Acuerdo para supresión de visados en pasaportes ordinarios, así como el Proyecto de Acuerdo de Cooperación Económica y Técnica.

En este marco de pausado y constante desarrollo bilateral, quizá –aunque no siendo el único–, el factor de cooperación e intercambio cultural haya sido el que dotó de cierto dinamismo a la relación peruano-kuwaití. En ese sentido, la diplomacia cultural –entendida en su sentido más amplio, como una parte del denominado poder blando, y ejercida no solamente por agentes estatales sino más bien por un diverso conjunto de actores tanto a nivel nacional como supranacional, local o internacional (Faucher & Zhu, 2025)– fue relevante para mantener la agenda bilateral de manera activa.

En el caso peruano, el enfoque fue llevado a cabo a través de la diplomacia cultural y sus vertientes, como en la llamada “diplomacia del arte” que ha incluido aspectos como la música, el teatro y la danza, así como la diplomacia gastronómica y la diplomacia del lenguaje, circunscrita en el aprendizaje del lenguaje y la literatura como un vehículo de propagación cultural e influencia política (Grincheva, 2024); así, por ejemplo, se realizaron presentaciones culturales en danza y música tradicional peruana durante 2013, exposiciones fotográficas de historia e identidad peruana, exhibiciones de arte textil, y muestras gastronómicas, promoviendo el interés por la cultura peruana y ampliando los espacios y oportunidades en el sector cultural, especialmente, en lo concerniente a la economía naranja, y procurando lograr un impacto económico en la labor de los trabajadores culturales.

No cabe duda que el hecho más importante, en lo tocante a la relación cultural, fue la suscripción del “Acuerdo entre la República del Perú y el Estado de Kuwait en el ámbito de la Cultura y el Arte” en noviembre del año 2023 (MRE, 2023), siendo actualmente la principal herramienta para la cooperación y el intercambio cultural.

Prueba de ello fue el intercambio de conocimientos ancestrales peruanos de tejido y teñido de lana de alpaca compartidos con los tejedores tradicionales kuwaitíes sadu, el cual fue realizado bajo el marco del citado acuerdo cultural, en estricta aplicación de las facilidades dispuestas en el mismo.

Es de resaltarse que, durante ese mismo año, en el marco de la I reunión del Mecanismo de Consultas Bilaterales llevada a cabo en Kuwait, además de tener un carácter eminentemente político –puesto que se llevaba a cabo luego de doce años de la reapertura de la Embajada del Perú– tuvo también un contenido económico con visitas de la delegación peruana a la Autoridad Kuwaití de Inversiones, la Cámara de Comercio de Kuwait, el Fondo Kuwaití para el Desarrollo Árabe Económico, finalizando con la firma del acuerdo cultural entre el Perú y Kuwait en la sede del Consejo Nacional de Cultura, Artes y Letras de Kuwait.

Al respecto, y a efecto de ubicar la importancia del aspecto cultural en la relación bilateral, conviene recordar que un acuerdo cultural puede definirse como:

[...] todo aquel instrumento regido por el derecho internacional público celebrado entre Estados de carácter bilateral o multilateral, cuyo contenido verse sobre aspectos culturales sea cual fuere su denominación (acuerdo o convenio cultural, acuerdo de cooperación económica, científica y cultural, acuerdo de cooperación cultural, convenio de intercambio cultural y similares); y que además incorpora en su contenido las variables estratégicas de la política cultural exterior del Estado (Sedano, 2020).

Precisamente, la posibilidad de esas variables estratégicas de política cultural exterior en dichos instrumentos hace posible la facilitación del ejercicio de la diplomacia cultural por los agentes, funcionarios, instituciones, entre otros, indistintamente de si son públicas o privadas.

En el caso del acuerdo cultural entre el Perú y Kuwait, éste compromete a ambos Estados a realizar cooperación en el ámbito de la cultura y las artes, fomentar el entendimiento mutuo, promover contactos directos en el campo de la literatura, las artes, el cine, la traducción, la arquitectura, museos, bienes culturales, archivos, entre otros.



SUSCRIPCIÓN DEL “ACUERDO ENTRE LA REPÚBLICA DEL PERÚ Y EL ESTADO DE KUWAIT EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA Y EL ARTE” EN EL MARCO DE LA I REUNIÓN DEL MECANISMO DE BILATERALES ENTRE EL PERÚ Y KUWAIT

El acuerdo busca, asimismo, fomentar la participación de delegaciones culturales, la promoción de participación de artistas en festivales, exposiciones, conferencias o cualquier actividad cultural dentro de sus territorios. Se encuentra prevista, también, la promoción de grupos musicales, artistas y expertos en arte y música. Incluso se establece el intercambio de investigadores en restauración, intercambio de publicaciones culturales, así como el intercambio de producción literaria.

Es, pues, un marco general que propicia y facilita la acción diplomática en el ámbito cultural, especialmente si “[...] se define la diplomacia cultural como el conjunto de estrategias y actividades llevadas a cabo por el Estado (y/o sus representantes) en el exterior a través de la cooperación cultural, educativa y científica (así como exposiciones y eventos culturales) con la finalidad de llevar a cabo los objetivos de política exterior, uno de los cuales es promover los valores y la cultura del país en el exterior, así como destacar una imagen positiva del país” (Rodríguez, 2015). Sobre la firma de acuerdos culturales como estrategia de política, se sabe que estos facilitan los intercambios culturales y que no solo realzan la imagen de un país sino también crean oportunidades para el diálogo y el respeto entre las partes (Almakaty, 2025).

Contrario a lo que podría pensarse, existe un componente político en las relaciones culturales, muchas veces indispensable para la construcción de confianza que da paso posteriormente a la facilitación de temas considerados de alta política desde la perspectiva realista en las relaciones internacionales, y que más bien, tanto los aspectos culturales –considerados de baja política- como los de alta política no están desvinculados, sino que el límite entre uno y otro es difuso (Olsen, 2019), y se entrelaza en función a intereses específicos.

La diplomacia cultural, consecuentemente, se convierte en una herramienta esencial para la promoción del Estado, a través del intercambio cultural, con el objeto de fomentar el entendimiento de determinada cultura a nivel internacional; en ese sentido, no se trata únicamente de la presentación de expresiones culturales o artísticas, sino también de la construcción de relaciones y creación de espacios de diálogo que acercan a las naciones (Almakaty, 2025)

En el caso de la relación cultural peruano-kuwaití, es destacable el intercambio cultural surgido en el ámbito textil. En julio de 2024, haciendo uso del marco normativo establecido en el acuerdo cultural vigente entre ambos países, dos maestras tejedoras especializadas en el textil tradicional cusqueño (Martina Quispe Quillo y Guillermina Mamani Huaman) visitaron el Estado de Kuwait para llevar a cabo el I Taller de tejido y teñido tradicional peruano en lana de alpaca, el cual se llevó a cabo durante una semana en la Casa Sadu, entidad promotora del tejido tradicional denominado “sadu”, típico de la región del Golfo Árabe, y muy arraigado en la cultura kuwaití (Times Kuwait, 2024).

En dicha ocasión, se generó un vínculo cultural importante que, además de posicionar la cultura peruana como una de carácter ancestral en el desarrollo de la técnica y manejo de los textiles, estableció un canal de estrechamiento de vínculos entre dos culturas (Kuwait Times, 2024) con lenguaje y tradiciones distantes que lograron entablar una comunicación a través de la cultura, siendo un ejemplo claro de cómo la diplomacia cultural contribuye a la construcción y promoción de las relaciones bilaterales.

Este fenómeno fue reconocido a nivel político toda vez que, por ejemplo, fue parte de la Visita Oficial del exministro de Relaciones Exteriores del Perú, Embajador Elmer Schialer



I Taller de tejido y teñido tradicional peruano en lana de alpaca, el cual se llevó a cabo durante una semana en la Casa Sadu, entidad promotora del tejido tradicional denominado "sadu", típico de la región del Golfo Árabe, y muy arraigado en la cultura kuwaití.

Salcedo, al Estado de Kuwait, quien fue recibido por el Secretario General del Consejo Nacional de Cultura, Artes y Letras de Kuwait, Dr. Mohammad AlJassar, en la Casa Sadu. En su discurso, el Embajador Schialer realzó el intercambio y la cooperación cultural como una muestra del hermanamiento entre las naciones, así como la importancia de proteger y preservar el patrimonio cultural inmaterial como un deber compartido, y que actividades culturales como las realizadas entre el Perú y Kuwait reafirmaban el compromiso de ahondar los vínculos entre nuestras naciones y de fortalecer el entendimiento mutuo a través del diálogo cultural.



EX CANCELLER, EMBAJADOR ELMER SCHIALER, JUNTO AL SECRETARIO GENERAL DEL CONSEJO NACIONAL DE CULTURA, ARTES Y LETRAS DE KUWAIT, DR. MOHAMMAD ALJASSAR, EN LA CASA SADU.

Igualmente, desde el campo de la literatura, se llevaron a cabo actividades de intercambio cultural con entidades como el Centro Cultural Americani, Research Gate y Contemporary Art Platform de Kuwait. Destaca, por ejemplo, el simposio “Destellos de literatura latinoamericana: experiencia peruana”, en el cual se presentó e introdujo a los poetas y escritores más reconocidos de la

poesía peruana ante el público kuwaití en general, quienes mostraron interés por la temática indigenista y la obra de autores como César Vallejo, Manuel Scorza y José María Arguedas. El evento motivó la participación de actores clave dentro del sector cultural kuwaití como la Dra. Alanoud Al Sabah, escritora y poeta interesada en la literatura peruana; la poeta kuwaití Afrah Mubarak Al-Sabah quien saludó la iniciativa. Por otra parte, posteriormente, entidades como la librería kuwaití Alfkr colaboraría para realizar un homenaje en memoria de la obra del Nobel de Literatura peruano Mario Vargas Llosa, junto con la valiosa participación de la Jequeza Alanoud Al Sabah y el centro cultural Research Journey.

Aunque este tipo de relacionamiento aparentaría tener únicamente un contenido eminentemente cultural, éste no se limita a ello, es decir, trasciende la esfera artística y acompaña un mensaje y un objetivo político sustancial en la construcción de la confianza entre dos Estados, un mensaje de cooperación, amistad y apertura frente al otro, una muestra de cómo las actividades culturales sirven como plataforma para un diálogo político, así como de instrumentos de diplomacia cultural que impactan en las dinámicas políticas (Ji & Hao, 2025).

En el caso kuwaití, por ejemplo, recientemente se ha lanzado la iniciativa “Visita Kuwait” que es parte de una visión estratégica para posicionar a Kuwait como un destino turístico y cultural en la región, alineado con los objetivos del plan estratégico New Kuwait 2035 y la modernización de las industrias culturales, turísticas y de entretenimiento (Kuwait Times, 2025b). Parte de estos esfuerzos, pueden apreciarse también en la designación de Kuwait como la Capital Árabe de la Cultura durante 2025, a través de la cual se han desarrollado una serie de actividades culturales tendientes al reconocimiento del país como un eje de la cultura y el conocimiento en la región (Kuwait Times, 2025a).

### III. Potencialidades de diplomacia cultural

Si bien es cierto las relaciones culturales entre el Perú y Kuwait avanzan y se desarrollan progresivamente, existen grandes oportunidades para incrementar el dinamismo de las mismas, en particular, en términos de diplomacia gastronómica, el posicionamiento de la tradición culinaria peruana y la exploración de fusión con gastronomía árabe, y cómo a través de esta se puede trazar objetivos de política en función a intereses compartidos, siempre y cuando se tome en cuenta que incluso la gastronomía posee un componente político al momento de la toma de decisiones, en el sentido de que –como menciona Guofeng, citando los estudios de Spence– durante una comida, uno se torna más abierto y accesible, lo que coadyuva a establecer relaciones amigables con el otro, y que, en última instancia, ayuda a aumentar la receptividad de las personas hacia los consejos, recomendaciones y pedidos realizados (2024), los cuales podrían incluir acciones de carácter político.

De igual forma, existe un gran campo, aún no aprovechado a fondo, respecto de las traducciones literarias y ediciones bilingües español-árabe, tanto de autores peruanos como de autores kuwaitíes, así como el intercambio de dichas ediciones en las respectivas bibliotecas nacionales, universidades y centros de formación. En el caso peruano, es indispensable fomentar el establecimiento de secciones dedicadas al Perú y la literatura peruana en las bibliotecas locales y entidades vinculadas al libro, así como promover el intercambio y la interacción de las ferias internacionales de libros.

Por otra parte, y tomando en cuenta los alcances de la llamada economía naranja, conviene canalizar la gestión cultural hacia las cadenas productivas culturales para no

solamente realzar las expresiones culturales y creativas como tal, sino también impulsar el desarrollo económico de los actores involucrados, sean artistas, gestores, o cualquier otro vinculado al sector cultural, esto es, reconocer que su labor artística constituye también una forma de empleo, fuente de ingresos y medio de sustento familiar.

### IV. Conclusiones

La diplomacia cultural sirve de instrumento para la construcción y desarrollo de las relaciones bilaterales, lo cual dota de contenido, moldea y afianza no solo aspectos culturales, sino también políticos y económicos. En el caso peruano-kuwaití, puede decirse que el ámbito cultural fue el más activo dentro de la gran variedad de aspectos que componen el relacionamiento bilateral.

Dentro de los hitos recientes más relevantes en materia cultural se encuentra la entrada en vigencia del acuerdo cultural suscrito entre ambos países, el cual sirve de marco normativo y punto de partida de la cooperación cultural, aplicado a diversas actividades en el campo literario, textil, fotográfico y artístico, otorgándose las facilidades y ayudas para la realización de intercambios culturales.

Existen acciones pendientes que pueden ser reforzadas a la luz de las políticas culturales de cada país, sus estrategias de promoción, así como su priorización, sea en el ámbito de la diplomacia gastronómica, y otras, que obedecen a los objetivos intrínsecos de los enfoques en política exterior, y las metas trazadas en el ámbito político, económico y cultural propiamente.

# ALFAJOR (ألفاجور)

El alfajor nació en Al-Ándalus durante la presencia árabe en la península ibérica. Su nombre proviene del término árabe *al-hasú* ("relleno"), que se refería a dulces con miel y frutos secos.

La receta llegó a América con los españoles y fue adaptándose en cada región. En *Tradiciones peruanas*, Ricardo Palma menciona que los alfajores son herencia de la España musulmana, los cuales según narra Manuel Atanasio eran vendidos por dulceras ambulantes en la época virreinal (Coloma, 2004).

Con el tiempo, la versión peruana adquirió identidad propia, siendo una masa más ligera, hecha con harina y maicena, y el clásico relleno de manjar blanco elaborado con leches.



## INGREDIENTES:

- 200 g de harina sin preparar
- 150 g de maicena
- 200 g de mantequilla (a temperatura ambiente)
- 80 g de azúcar en polvo
- 1 cucharadita de esencia de vainilla
- (Opcional) ½ cucharadita de polvo de hornear
- Azúcar en polvo para espolvorear
- Rayadura de coco

## Manjar blanco

- 1 lata de leche evaporada
- 1 lata de leche condensada
- 1 cucharadita de esencia de vainilla
- (Opcional) 1 ramita de canela o 1 clavo para perfumar y retirar al final

## PREPARACIÓN:

1. Prepara la masa. En un bol, bate la mantequilla con el azúcar en polvo hasta obtener una crema suave.
2. Agrega la vainilla y mezcla.
3. Añade los ingredientes secos. Incorpora la harina, la maicena previamente tamizadas y el polvo de hornear (opcional)
4. Mezcla hasta obtener una masa suave; no amasar mucho para que no se endurezcan.
5. Envuelve la masa en papel film y refrigera por 20–30 minutos para que tome consistencia.
6. Estira la masa con rodillo a grosor medio y corta círculos.
7. Precalienta el horno y coloca las galletas en una bandeja con papel manteca. Hornea a 180 °C durante 15 minutos, o hasta que los bordes estén ligeramente dorados.
8. Deja enfriar para luego rellenar con una capa generosa de manjar blanco entre dos galletas.
9. Espolvorea azúcar en polvo sobre la galleta y decora los bordes con rayadura de coco (opcional)

## Manjar blanco

1. En una olla de fondo grueso mezcla la leche condensada y la leche evaporada.
2. Cocina a fuego medio-bajo, moviendo constantemente con cuchara de madera.
3. Cocina hasta que espese y tome color caramelo claro (unos 25–35 minutos).
4. Agrega la vainilla al final.
5. Si usas canela o clavo para perfumar, retíralos antes de enfriar.



**ASWAT**  
**BOLETÍN VIRTUAL DE CULTURA**  
**N° 1 - NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2025**

---

**MINISTERIO DE RELACIONES  
EXTERIORES DEL PERÚ**

**DIRECCIÓN GENERAL DE  
ÁFRICA, MEDIO ORIENTE Y  
PAÍSES DEL GOLFO**

Jr. Lampa 545, Lima, Perú  
Teléfono: +51 1 204 2400

---

Depósito Legal N° 2025-09679

ISSN: 3084-8024 (En línea)

**CONSEJO EDITORIAL**

Emb. Jorge A. Raffo Carbajal  
Min. Marco Antonio Santiviáñez Pimentel  
M.C. Eduardo F. Castañeda Garaycochea

**EQUIPO EDITORIAL**

Emb. Jorge A. Raffo Carbajal, Director General  
T.S. Berchman A. Ponce Vargas, Director de  
Contenidos  
T.S. Giancarlo Martínez Bravo, Responsable  
de edición en inglés  
Live S. Purhuaya Araujo, Responsable de  
Redacción y Diagramación

**ASWAT**  
**BOLETIN**  
**VIRTUAL**  
**CULTURAL**

DESCARGA EL BOLETÍN EN:

