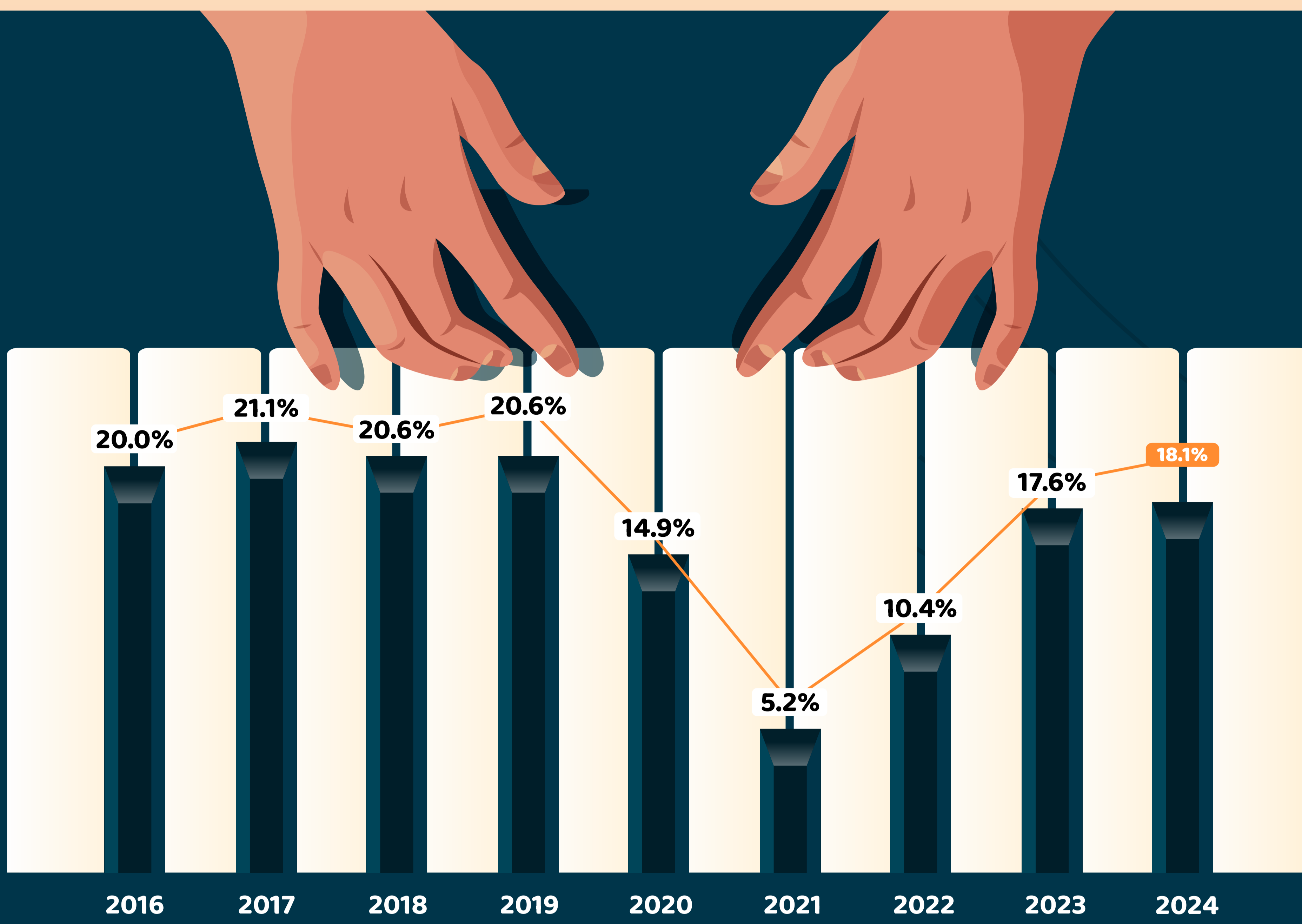




¿Cómo vamos en el consumo de música en el Perú?

Revisa los datos sobre conciertos y adquisición musical para entender hacia dónde va el sector.

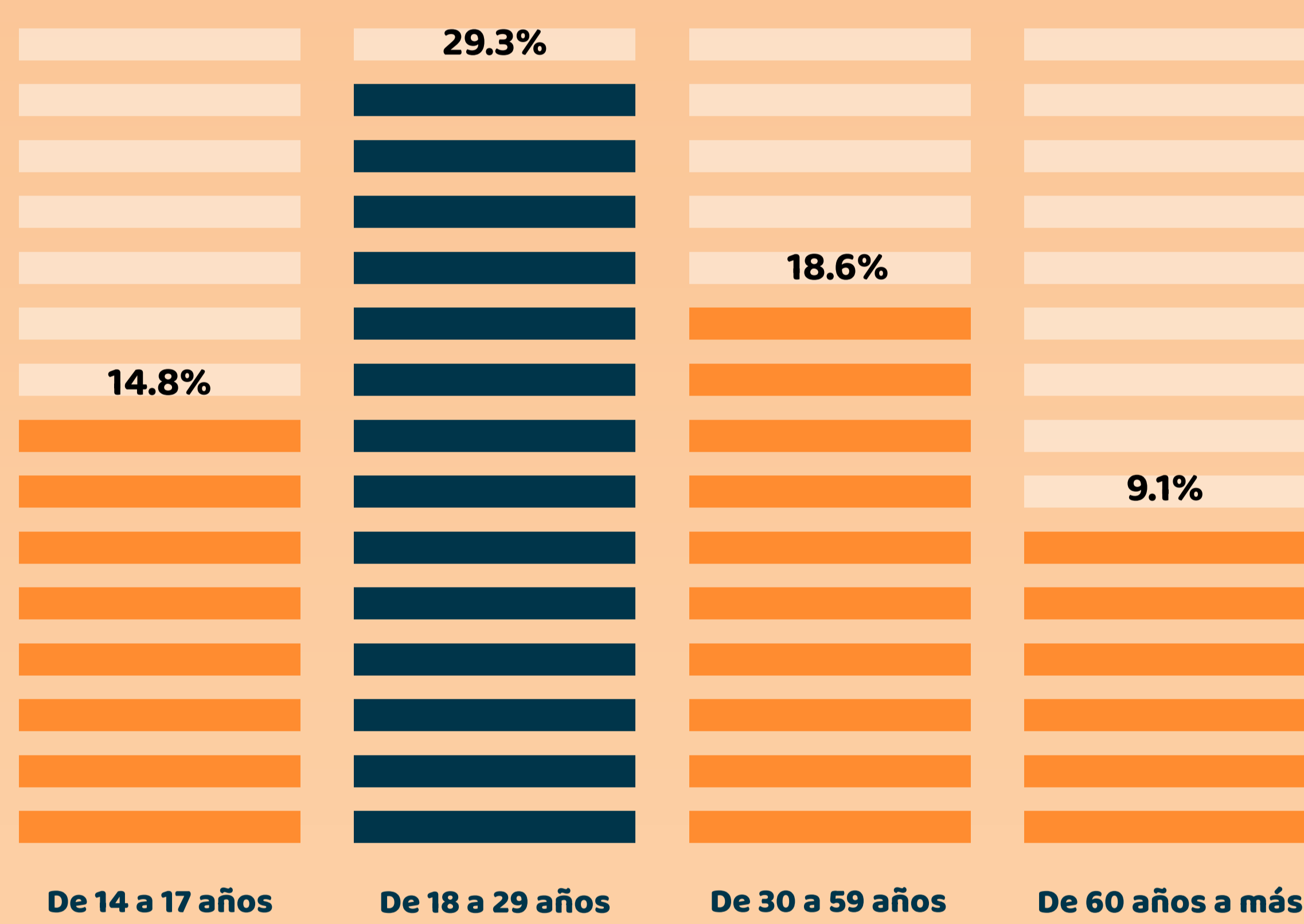


Evolución de asistencia a espectáculos musicales

Tras la caída en 2021, el nivel de asistencia a espectáculos muestra una recuperación notable.

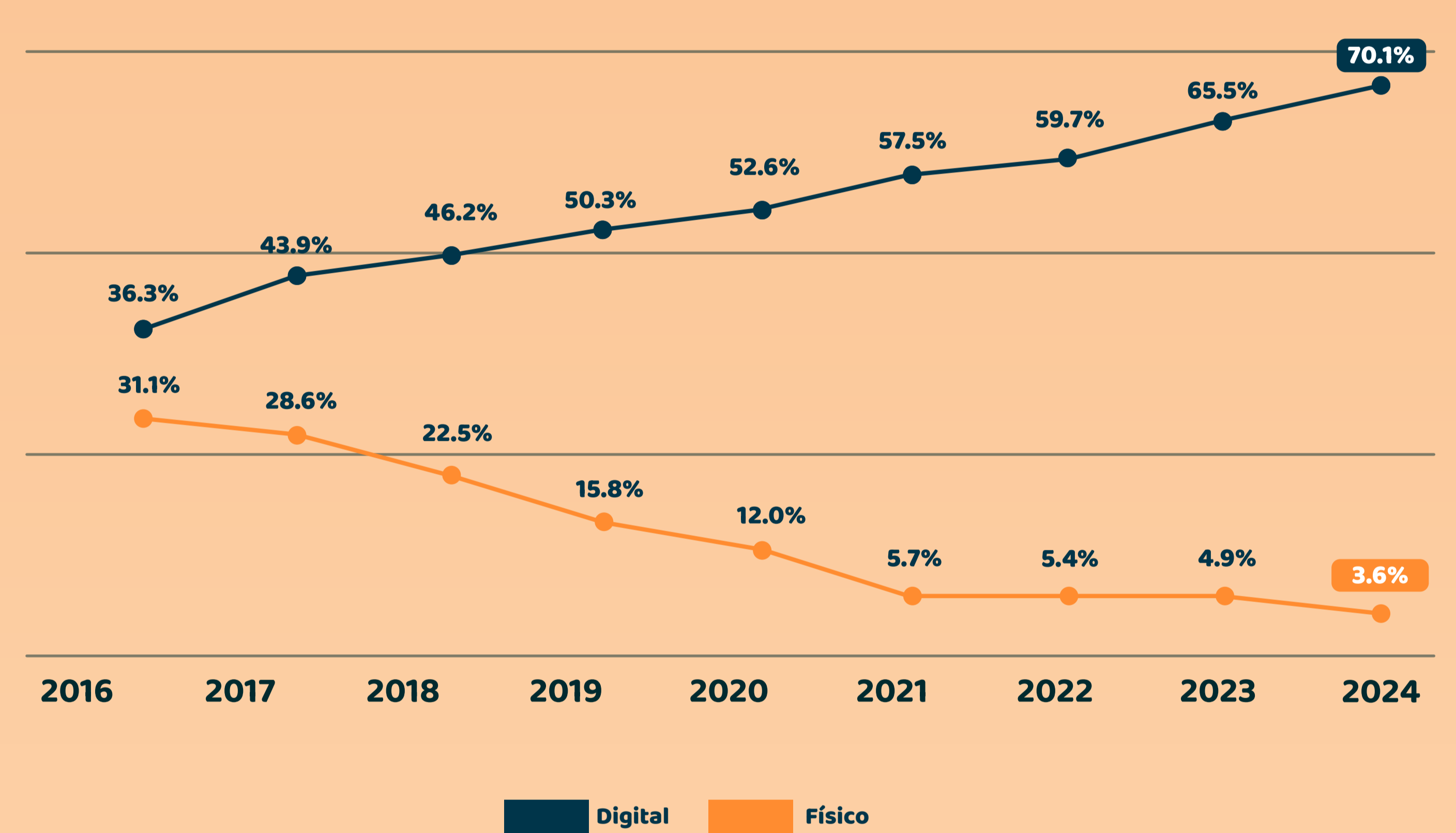
Asistencia a espectáculos musicales según edad

Los jóvenes de 18 a 29 años muestran el **mayor de asistencia** a espectáculos musicales (29.3%)



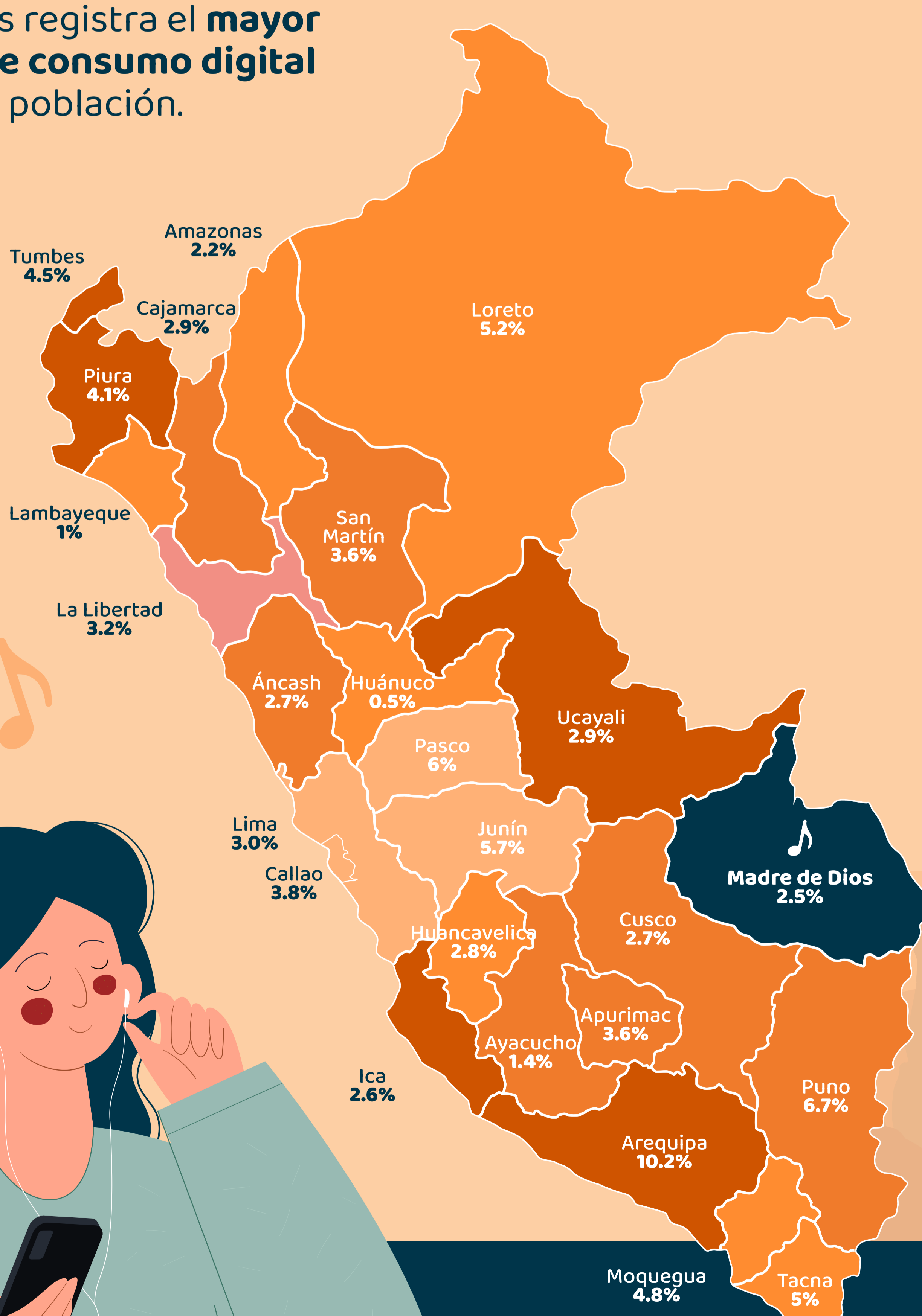
Consumo digital vs Consumo físico

El consumo musical migra casi totalmente a lo digital, provocando la continua reducción de los formatos físicos.



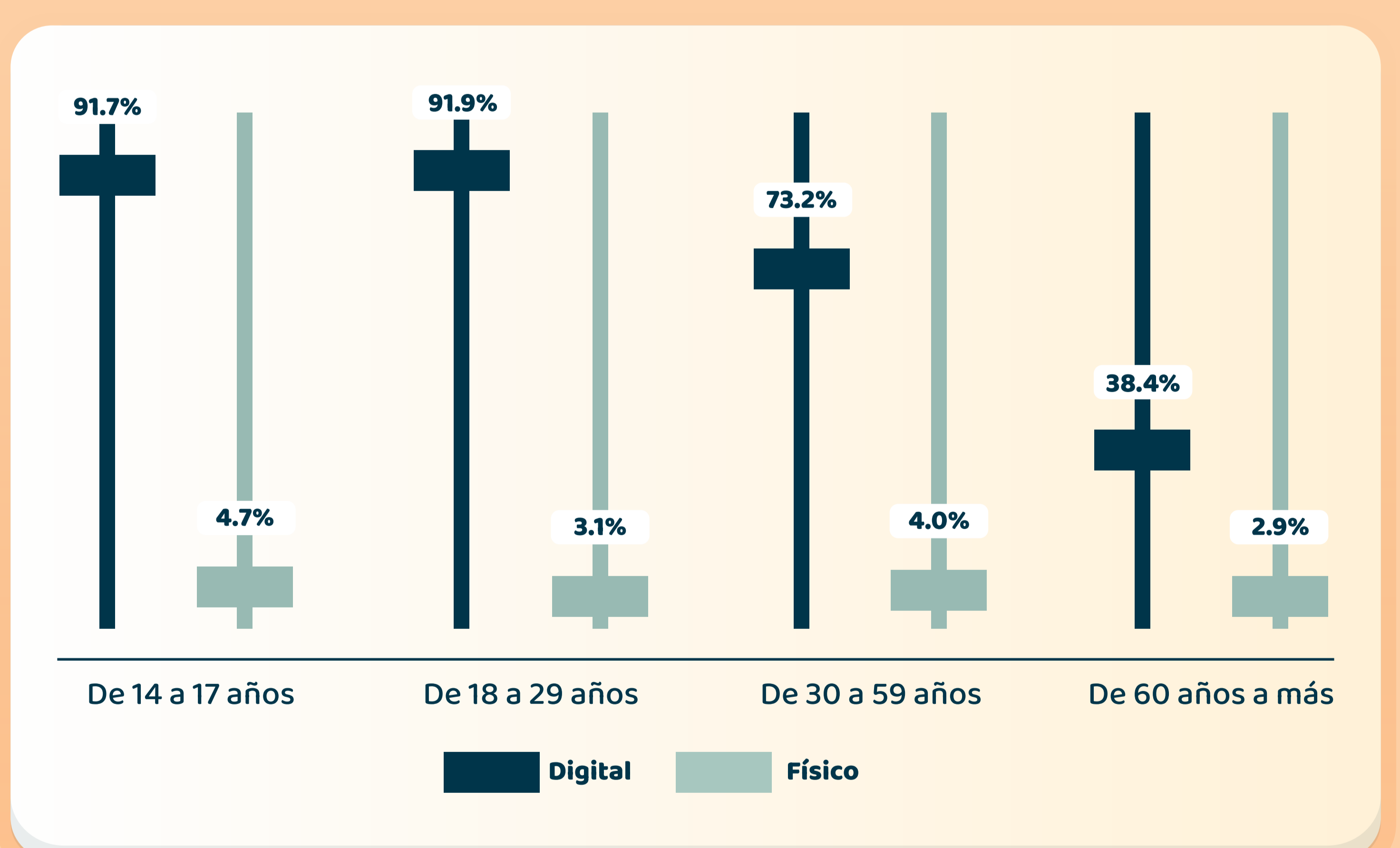
Consumo a través de medios digitales

Madre de Dios registra el **mayor porcentaje de consumo digital** respecto a su población.



Consumo de la música según edad

En los últimos meses, más del 90% de la población de 14 a 29 años optó por consumir música de forma digital.



Elaboración: Dirección de Artes - Ministerio de Cultura.