



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



¡EL PERÚ A TODA
MÁQUINA!

Trayectorias Rurales de Innovación y Desarrollo

8 caminos de transformación
junto a Avanzar Rural



01 | Situación inicial de las organizaciones

 **Baja tecnificación:** Producción empírica (ej. cuyes en cocinas, siembra manual).

 **Desconexión comercial:** Dependencia de intermediarios y venta a granel sin valor agregado.

 **Debilidad organizacional:** Estructuras informales, falta de reglamentos y escasa cohesión social.

"Lo que predominaba eran estructuras organizativas débiles, baja tecnificación y un enfoque más orientado al autoconsumo que al mercado."

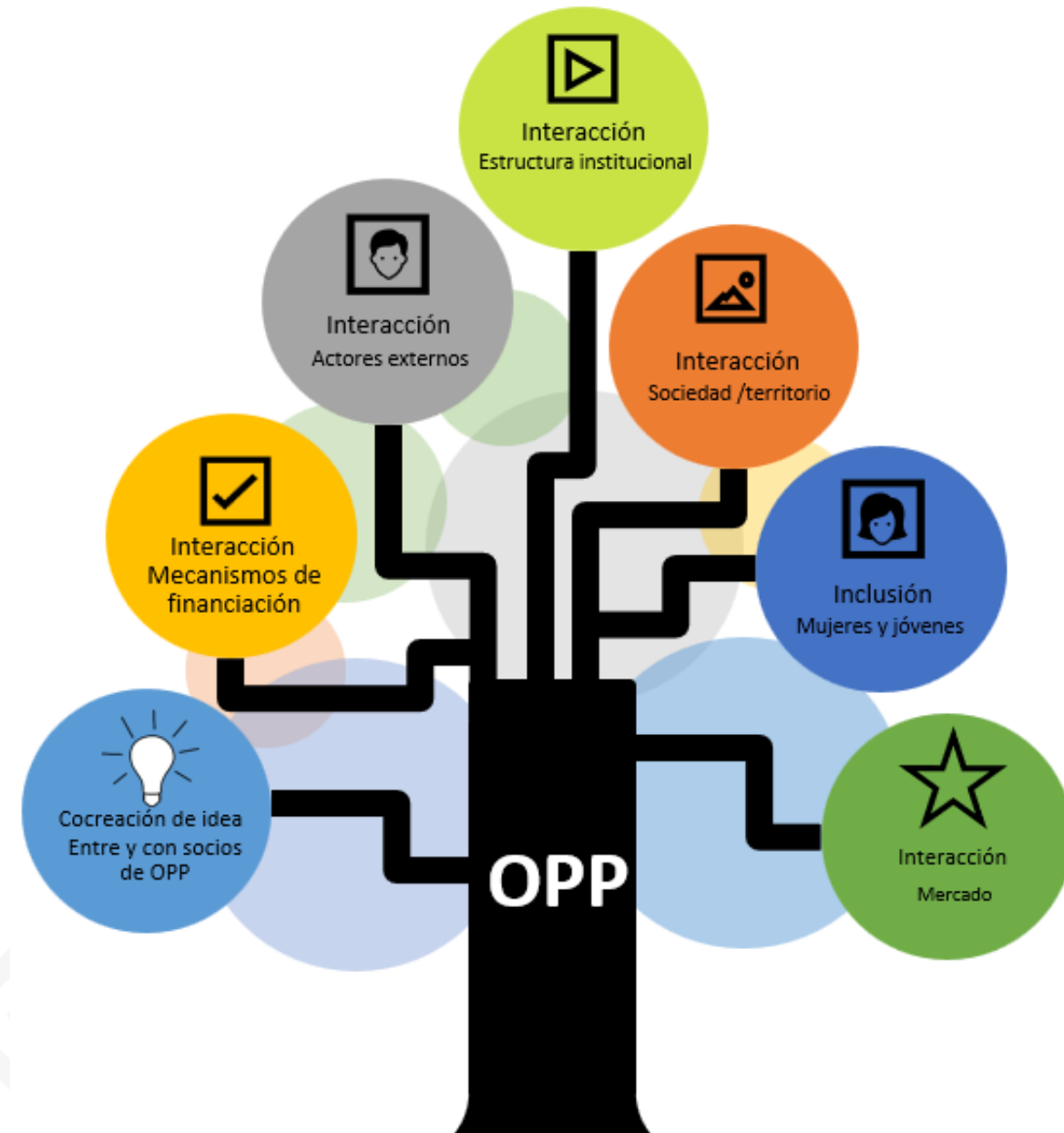


02 | El modelo de innovación interactiva

 **Innovación en el mundo rural es interactiva y no lineal.**

Tres fases: surge la idea, se formula el plan de negocio, y se pasa a la ejecución y comercialización, donde la innovación debe validarse en el mercado.

(Guerrero, 2023)





PERÚ

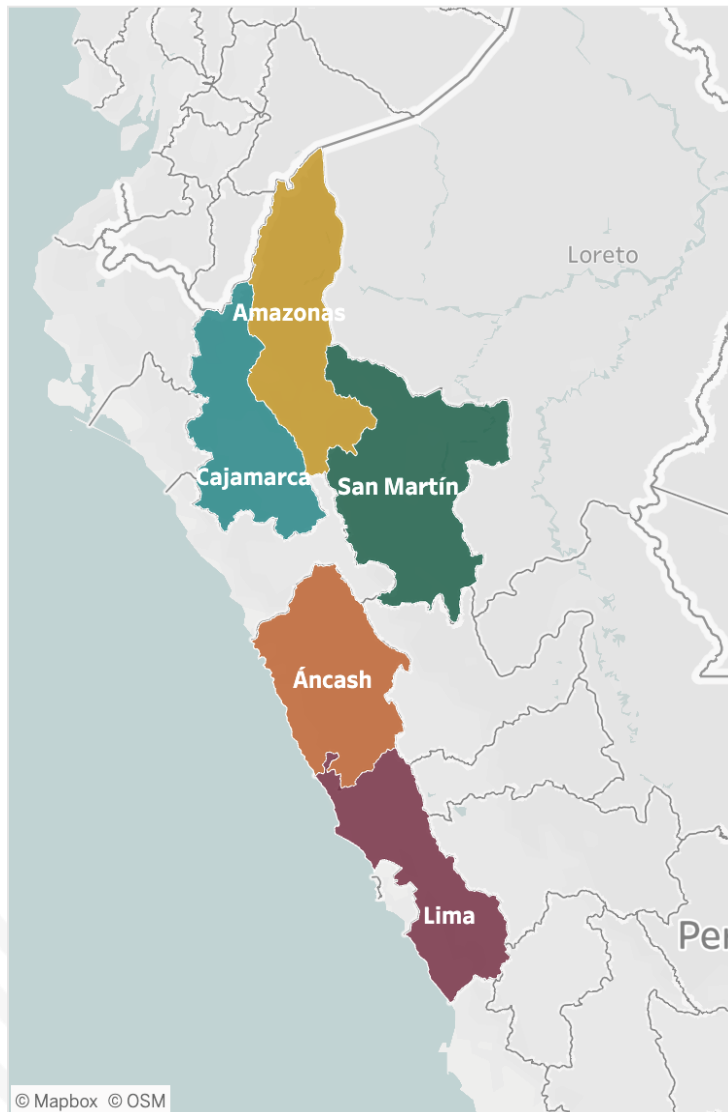
Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



¡EL PERÚ A TODA
MÁQUINA!

03 | La intervención de Avanzar Rural

Ámbito de intervención | 5 departamentos



PLANES DE NEGOCIOS (PN)

1,205

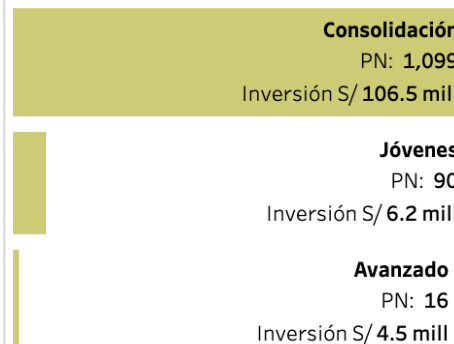
BENEFICIARIOS

20,178

INVERSIÓN DEL PROYECTO (S/)

117.18 mill

Planes de Negocios | Tipos



11,784
Mujeres

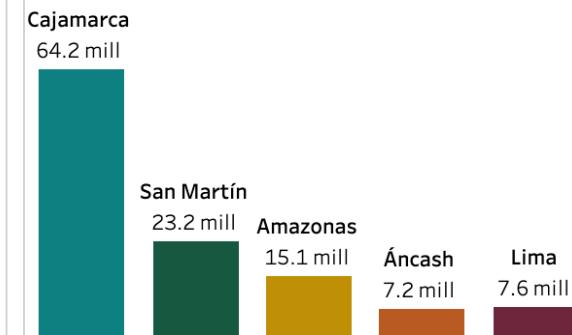


8,394
Varones

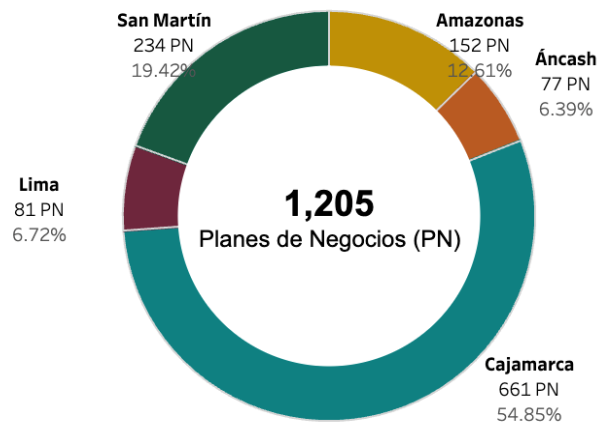


5,702
Jóvenes

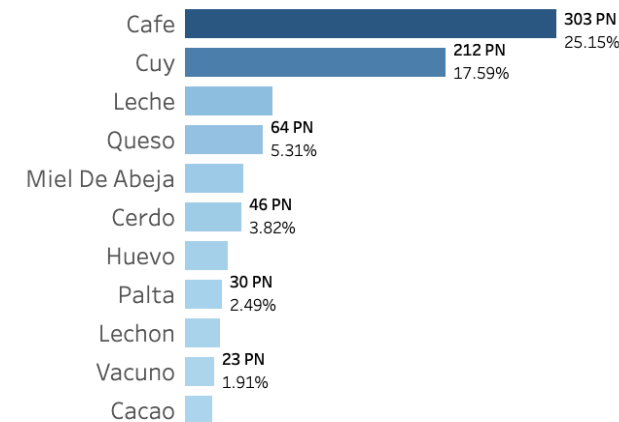
Inversión | Por departamento



Planes de Negocios | Por departamento



Planes de Negocios | Por producto



04 | Proceso de desarrollo del estudio

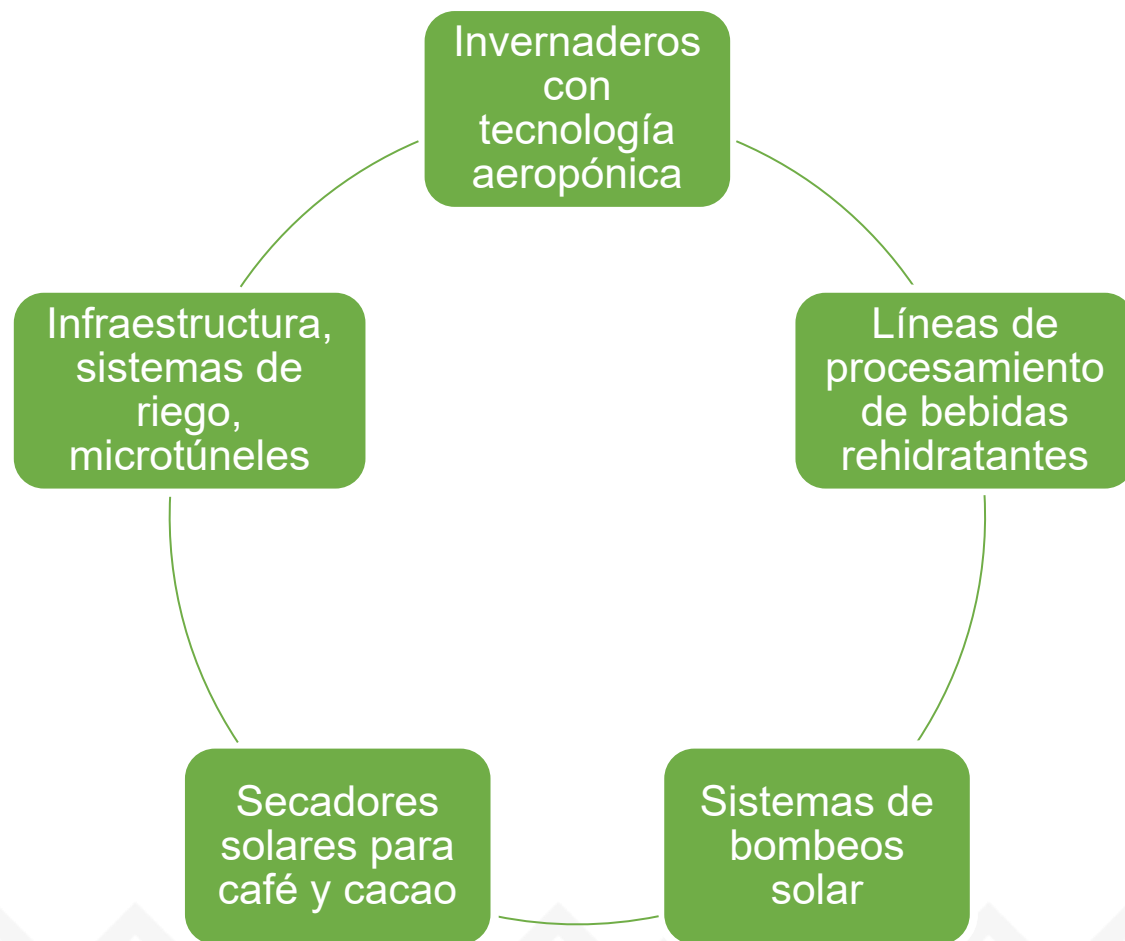


05 | Ruta que siguieron las OPP para la adopción de innovaciones

Las organizaciones siguieron una ruta que les permitió superar los problemas iniciales y alcanzar los resultados esperados.



06 | Innovación en procesos desarrollados



La tecnificación reduce costos, asegura inocuidad y multiplica la productividad.

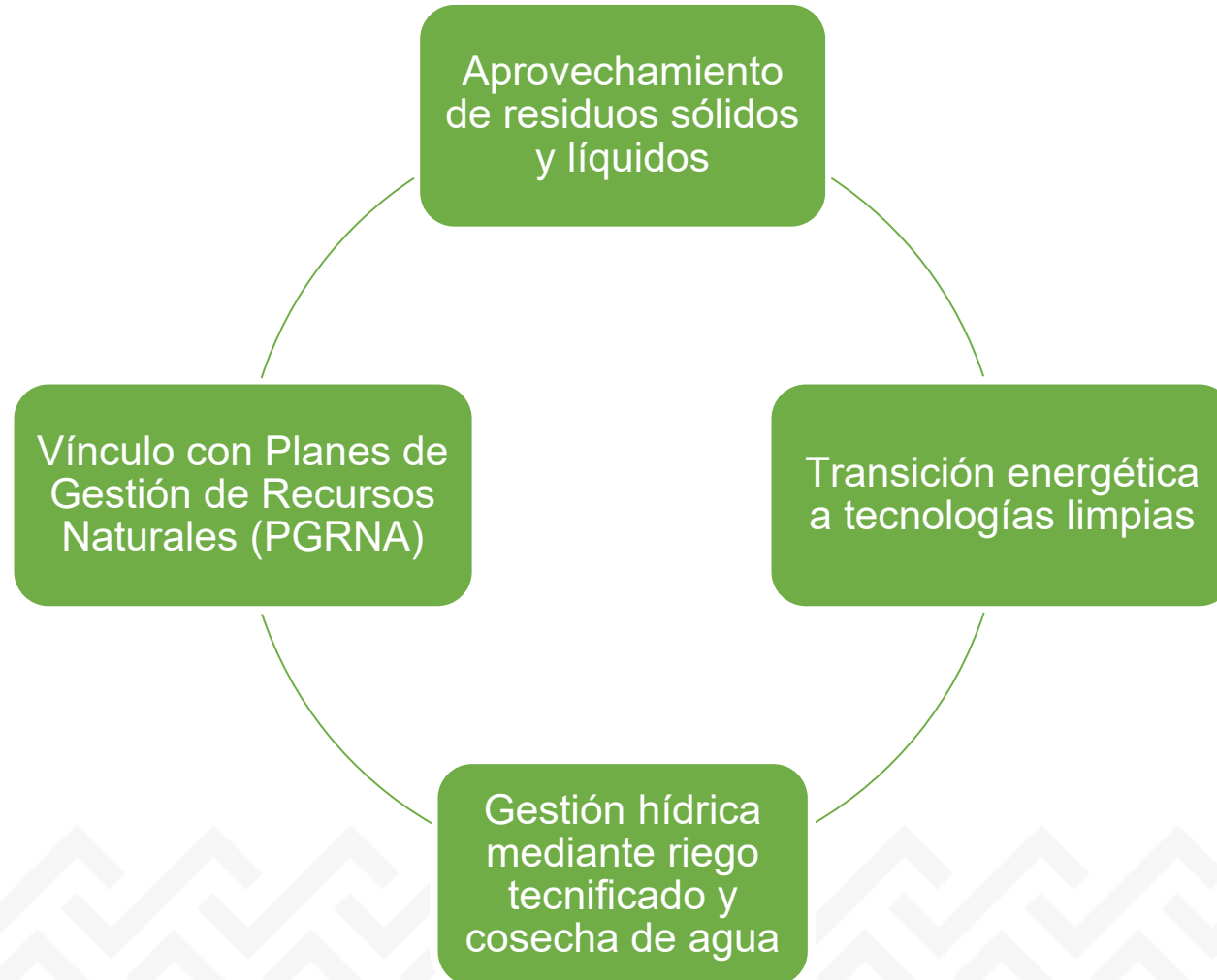
¡EL PERÚ A TODA MÁQUINA!



6.1 | Innovaciones organizativas



6.2 | Innovaciones ambientales



07 | Innovaciones en producto



08 | Innovaciones en comercialización



Adopción de innovaciones en el ciclo de la cadena de valor



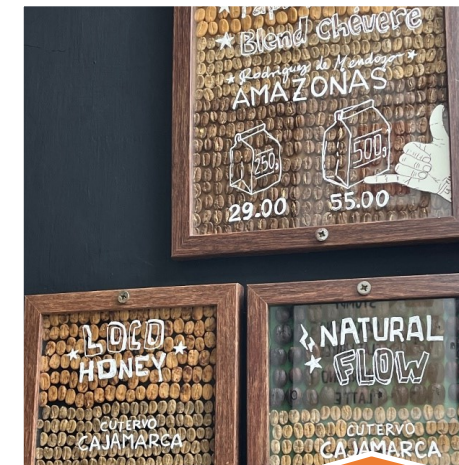
Innovación de producto
(envase de presentación)



Innovación de proceso
(tostadora)



Cliente de café verde y
pequeños lotes de Geisha



Innovación de mercado de
los clientes
(sub marcas)

Adopción de innovaciones en el ciclo de la cadena de valor



Innovación de producto
(forma de presentación
de botella y etiqueta)



Innovación de procesos
(línea de producción
triblock)



Innovación de mercado
(Estrategias de patrocinio
de marca con equipo de
fútbol)



Innovación de marketing
(asociación de bebida
con el fútbol)

09 | Resultados cuantitativos

Las organizaciones lograron multiplicar sus ingresos (en algunos casos hasta 6 veces), capitalizarse mediante la adquisición de activos tecnológicos y mejorar sustancialmente su productividad y precios de venta al mercado.



10 | Resultados cualitativos



Empoderamiento Femenino

Las mujeres asumieron roles de liderazgo (presidencia, tesorería) y gestión técnica en galpones y plantas.



Inclusión Juvenil

Reducción de la migración gracias a la adopción de roles tecnológicos y digitales en el campo.



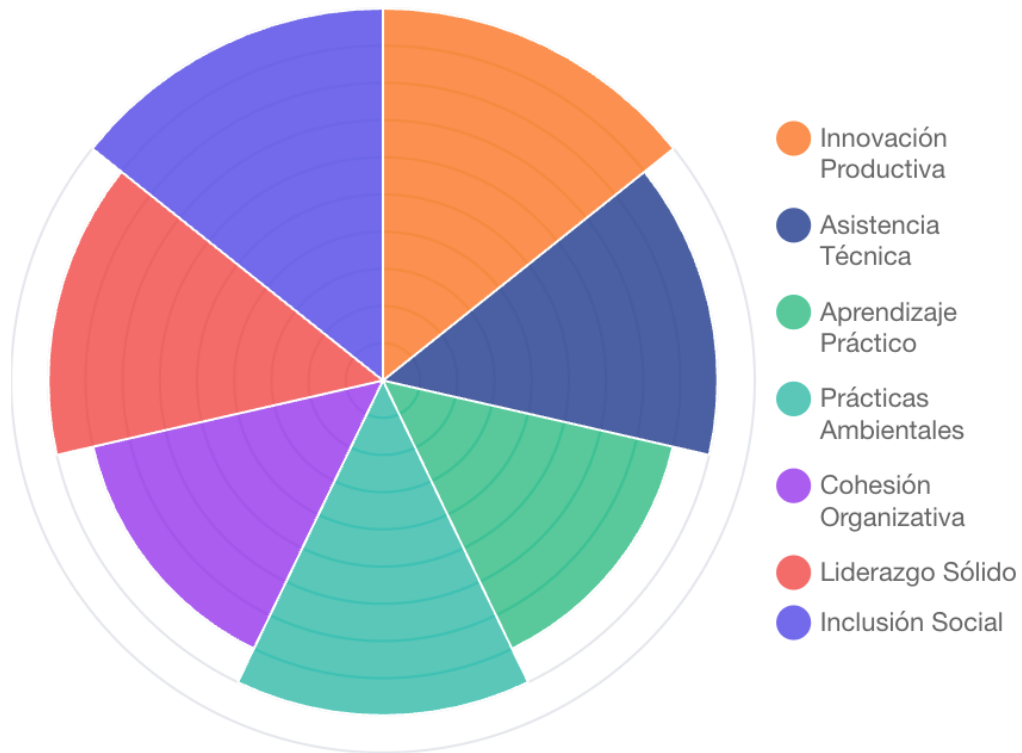
Gestión Ambiental

Uso de residuos (cascarilla, estiércol) y tecnologías limpias (aeroponía, riego tecnificado).



11

Siete lecciones aprendidas claves



Claves para escalar el desarrollo rural:

- 1. Innovación Productiva:** Mejora la eficiencia, productividad y diversifica mercados, reduciendo la carga laboral de las mujeres.
- 2. Asistencia Técnica:** Especializada y contextualizada, es vital para la adopción y sostenibilidad de las innovaciones.
- 3. Aprendizaje Práctico:** Los intercambios fortalecen la confianza y aceleran la apropiación del conocimiento.
- 4. Prácticas Ambientales:** Reducen costos y abren puertas a mercados que valoran la sostenibilidad.
- 5. Cohesión Organizativa:** Mejora la toma de decisiones y la capacidad de gestión interna.
- 6. Liderazgo Sólido:** Facilita la adopción de innovaciones tecnológicas, organizativas y comerciales.
- 7. Inclusión (Mujeres y Jóvenes):** Su participación activa impulsa la innovación y dinamiza la producción.

12 | Aportes al desarrollo rural

Para futuros proyectos las intervenciones deben ser integrales: la tecnología, la identidad cultural y la conexión al mercado deben abordarse de manera articulada.

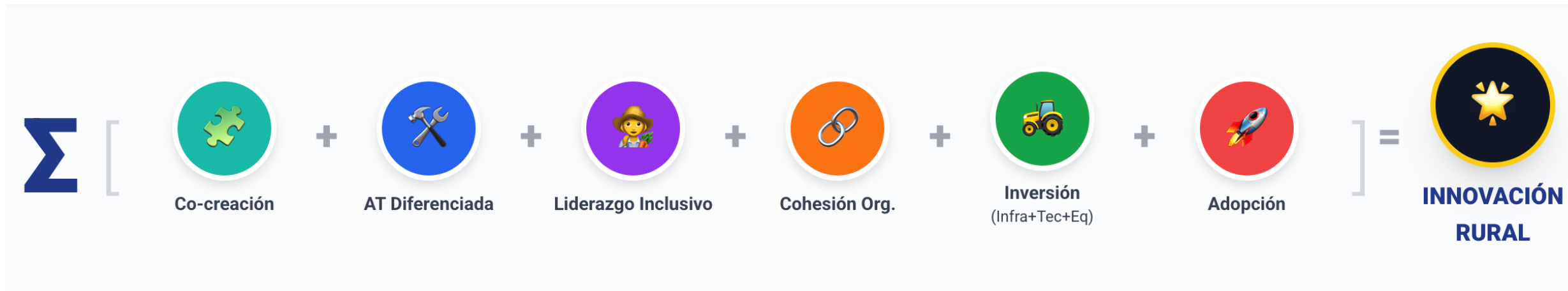
Los proyectos deben incluir indicadores de empoderamiento y la cohesión social: estos explican la resiliencia de las organizaciones una vez finalizado el proyecto.

Superar el enfoque de transferencia lineal: se recomienda la innovación interactiva, integrando saberes locales con conocimiento técnico externo.

Replicar los enfoques encadenamientos productivos para una mayor adopción de mercado

13 | La formula para la innovación rural sostenible

El éxito sostenible es la sumatoria de procesos sociales, técnicos y financieros interactuando simultáneamente, la ausencia de cualquiera de estas variables debilita el resultado final.



La infraestructura física (maquinaria - invernaderos) es insuficiente por sí sola.

El verdadero motor del cambio es el tejido social: la confianza, el cumplimiento de acuerdos y el trabajo compartido.



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



¡EL PERÚ A TODA
MÁQUINA!

Descarga la publicación del repositorio del MIDAGRI





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

¡EL PERÚ A TODA
MÁQUINA!

Gracias



Freddy Zuta Chávez
Proyecto Avanzar Rural
fzuta@agrorural.gob.pe