

# **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA**



## **PLAN ANUAL DE TRABAJO DEL CENTRO DE IDIOMAS - 2026**

**Chota – Perú**

**2026**



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



### ÍNDICE

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| II. BASE LEGAL.....                                                                             | 3  |
| III. OBJETIVOS .....                                                                            | 3  |
| 3.1. Objetivo general.....                                                                      | 3  |
| 3.2. Objetivos específicos .....                                                                | 3  |
| IV. ÁMBITO DE APLICACIÓN .....                                                                  | 4  |
| V. RESPONSABLES .....                                                                           | 4  |
| VI. CONTENIDOS .....                                                                            | 5  |
| 6.1. Articulación al PEI Y POI .....                                                            | 5  |
| 6.2. Presupuesto y financiamiento .....                                                         | 6  |
| 6.2.1. Presupuesto.....                                                                         | 6  |
| 6.2.2. Financiamiento .....                                                                     | 7  |
| 6.3. Cronograma de actividades / tareas.....                                                    | 8  |
| 6.4. Programas a ofertar .....                                                                  | 14 |
| 6.4.1. Programas, niveles, ciclos y horas .....                                                 | 14 |
| 6.5. Modalidades .....                                                                          | 15 |
| 6.5.1. Programación de carga horaria académica .....                                            | 15 |
| 6.5.2. Modalidades relacionadas a la forma del desarrollo de clases.....                        | 15 |
| 6.6. Recursos / materiales .....                                                                | 15 |
| 6.6.1. Recursos humanos.....                                                                    | 15 |
| 6.7. Metodología.....                                                                           | 20 |
| 6.7.1. Contenidos generales a desarrollar en el programa de inglés para jóvenes y adultos ..... | 21 |
| 6.7.3. Contenidos generales – programa de inglés young learners (KIDS, JUNIORS, PRE-TEENS)..... | 26 |
| 6.8. Evaluación .....                                                                           | 27 |
| 6.8.1. Escala de evaluación y nota mínima - programas de inglés y portugués .....               | 27 |
| 6.8.2. Calificativos – programa regular de inglés y portugués para jóvenes y adultos.....       | 27 |
| 6.8.3. Calificativos – programa regular de inglés young learners.....                           | 28 |
| 6.8.4. Promedio final – programas de inglés y portugués.....                                    | 28 |
| 6.8.5. Certificación / constancias .....                                                        | 28 |
| ANEXOS .....                                                                                    | 29 |





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



### I. FINALIDAD

La finalidad del presente instrumento de gestión es priorizar, planificar y organizar de manera integral las actividades académicas y administrativas del Centro de Idiomas para el año 2026. Estas acciones están orientadas a fortalecer la calidad de los servicios, optimizar la productividad y garantizar un uso eficiente y racional del recurso humano y financiero, encaminados a contribuir al logro de los objetivos de esta dependencia y de la Universidad.

### II. BASE LEGAL

- ✓ Ley N°30220, Ley Universitaria.
- ✓ Ley N°28044 – Ley General de Educación.
- ✓ Resolución de Comisión Organizadora N°520-2025-UNACH que aprueba el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.
- ✓ Resolución de Comisión Organizadora N°487-2025-UNACH que aprueba el Plan Estratégico Institucional.
- ✓ Resolución N°485-2016-C.O./UNACH que aprueba el Reglamento General de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.
- ✓ Resolución de Comisión Organizadora N°128-2025-UNACH que aprueba el Plan Operativo Institucional 2025 de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.
- ✓ Resolución de Comisión Organizadora N°353-2024-UNACH que aprueba el Reglamento Interno del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.

### III. OBJETIVOS

#### 3.1. Objetivo general

Planificar y organizar las actividades académicas y administrativas del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Chota en concordancia con los Objetivos Estratégicos, lineamientos y políticas institucionales.

#### 3.2. Objetivos específicos

- ✓ Priorizar, programar y ejecutar las actividades académicas para optimizar el desarrollo y fortalecimiento de competencias comunicativas del idioma inglés y portugués de la comunidad universitaria y población externa acorde a las demandas actuales y los objetivos estratégicos institucionales.
- ✓ Organizar y optimizar los procesos administrativos para asegurar una gestión eficiente y oportuna que contribuya al buen funcionamiento del Centro de Idiomas.
- ✓ Fortalecer la calidad de los servicios académicos mediante la implementación de aulas y oficina, la actualización curricular, la implementación de estrategias metodológicas innovadoras y la mejora continua del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ✓ Gestionar adecuadamente los recursos humanos, materiales y financieros, garantizando su uso racional y estratégico para el cumplimiento de las metas anuales.





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



- ✓ Impulsar acciones de difusión, monitoreo, seguimiento y evaluación de las actividades académicas y administrativas para asegurar su cumplimiento y retroalimentar la toma de decisiones.
- ✓ Fomentar la mejora de los servicios institucionales y la atención al usuario, asegurando procesos más eficientes, transparentes y orientados a la satisfacción de la comunidad universitaria y externa.

#### IV. ÁMBITO DE APLICACIÓN

El presente Plan Anual de Trabajo se orienta a la atención y articulación de acciones dirigidas tanto a la comunidad universitaria UNACH, así como a la población externa. Su alcance abarca al ámbitos local, regional y nacional, considerando la diversidad de características socioculturales de los usuarios.

Asimismo, el plan está dirigido a personas de distintas etapas del desarrollo —niños, adolescentes, jóvenes y adultos— y de diversos niveles formativos, incluyendo los de Educación Básica Regular y Educación Superior. De este modo, se garantiza una intervención integral y coherente con las demandas educativas contemporáneas, promoviendo el acceso, la calidad y la pertinencia de los servicios lingüísticos ofrecidos por la institución.

#### V. RESPONSABLES

La ejecución del presente Plan Anual de Trabajo se desarrollará con la participación articulada de las siguientes instancias o dependencias institucionales, cuyas funciones se alinean con los objetivos específicos establecidos:

##### 5.1. Vicepresidencia de Investigación

Responsable de gestionar, orientar y supervisar las acciones vinculadas al mejoramiento integral del Centro de Idiomas para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades comunicativas en otros idiomas, así como de garantizar la articulación del plan con las políticas institucionales de investigación que contribuyan al fortalecimiento de la calidad académica del Centro de Idiomas.

##### 5.2. Dirección de Producción de Bienes y Servicios

Encargada de coordinar la gestión eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros; así como de apoyar con la implementación de infraestructuras académicas y administrativas (aulas, oficinas y equipamientos), contribuyendo a la optimización de los procesos académicos y administrativos.

##### 5.3. Centro de Idiomas de la UNACH

Responsable de la planificación, programación y ejecución de las actividades académicas orientadas al desarrollo de competencias comunicativas en inglés y portugués. Asimismo, liderar la organización de los procesos administrativos, la actualización curricular, el seguimiento y evaluación de las actividades, y la mejora de la atención al usuario.





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



### 5.4. Oficina de Tecnologías de la Información.

Responsable de proveer soporte tecnológico al personal docente y estudiantes, que facilite la gestión académica y administrativa. Su contribución es clave para optimizar procesos, mejorar la experiencia del usuario y fortalecer la calidad educativa.

### 5.5. Oficina de Comunicación e Imagen Institucional

Encargada de planificar y ejecutar acciones de comunicación y difusión de los programas y otros servicios que se ofertan, así como ejecutar acciones que visibilicen las actividades académicas y administrativas del Centro de Idiomas.

## VI. CONTENIDO

### 6.1. Articulación al PEI Y POI

|                                                      |                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dependencia:</b>                                  | Dirección de Producción de Bienes y Servicios – Centro de Idiomas UNACH                                                                               |
| <b>Año:</b>                                          | 2026                                                                                                                                                  |
| <b>Objetivo:<br/>estratégico:<br/>Institucional:</b> | <b>OEI.03</b> Fortalecer las actividades de responsabilidad social universitaria en la sociedad.                                                      |
| <b>Acción Estratégica:<br/>Institucional:</b>        | <b>AEI.03.02</b> Centros de producción de bienes y servicios implementados en beneficio de la comunidad universitaria, población regional y nacional. |
| <b>Programa:<br/>Presupuestal:</b>                   | <b>9002. ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS QUE NO RESULTAN EN PRODUCTOS</b>                                                                                |
| <b>Producto:<br/>presupuestal:</b>                   | <b>3999999. SIN PRODUCTO</b>                                                                                                                          |
| <b>Meta/Actividad:<br/>presupuestal:</b>             | <b>42 / Centro de Idiomas UNACH</b>                                                                                                                   |





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



### 6.2. Presupuesto y financiamiento

#### 6.2.1. Presupuesto

##### 6.2.1.1. Ingresos y egresos proyectados del Centro de Idiomas periodo enero – diciembre, 2026

| DESCRIPCIÓN                                                                                                                                              | PROYECCIÓN 2025      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>I. TOTAL DE INGRESOS PROYECTADOS PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2026</b>                                                                                   | <b>S/ 268,950.00</b> |
| <b>1.1. Ingreso Total - Programa de Inglés - Young Learners, Programa de Inglés para Jóvenes y Adultos, Programa de Portugués para Jóvenes y Adultos</b> | <b>S/ 251,100</b>    |
| 1.1.1. Ciclos Proyectados para los Programas de Inglés y Portugués                                                                                       | 93                   |
| 1.1.2. Horas por ciclo                                                                                                                                   | 34                   |
| 1.1.3. Pensión por derecho de enseñanza por estudiante                                                                                                   | S/ 90.00             |
| 1.1.4. Promedio de estudiantes por ciclo                                                                                                                 | 30                   |
| <b>1.2. Ingreso por Certificado de los Programas de Inglés y Portugués</b>                                                                               | <b>S/ 17,500.00</b>  |
| 1.3.1. Certificados proyectados                                                                                                                          | 350                  |
| 1.3.2. Pago por derecho de certificado                                                                                                                   | S/ 50.00             |
| <b>1.3. Ingreso por Examen de Suficiencia</b>                                                                                                            | <b>S/ 350.00</b>     |
| 1.4.1. Exámenes proyectados                                                                                                                              | 2                    |
| 1.4.2. Costo por Examen de Suficiencia Estudiante UNACH                                                                                                  | S/ 150.00            |
| 1.4.3. Costo por Examen de Suficiencia Usuario Externo                                                                                                   | S/ 200.00            |
| <b>II. TOTAL DE EGRESOS PROYECTADOS PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2026</b>                                                                                   | <b>S/ 112,326.00</b> |
| <b>2.1. Egreso Total por Pago Docente – Programas de Inglés y Portugués</b>                                                                              | <b>S/ 72,726.00</b>  |
| 2.1.1. Monto a Pagar por Hora                                                                                                                            | S/ 23.00             |
| 2.1.2. Total de horas por ciclo                                                                                                                          | 34                   |
| 2.1.3. Monto a pagar por ciclo                                                                                                                           | S/ 782.00            |
| 2.1.4. Total de ciclos proyectados a pagar                                                                                                               | 93                   |
| <b>2.2. Egresos en Consumo</b>                                                                                                                           | <b>S/ 31,800.00</b>  |
| 2.2.2 Alquiler de local                                                                                                                                  | S/ 31,800.00         |
| <b>2.3 Egresos Operativos</b>                                                                                                                            | <b>S/ 7,800.00</b>   |
| 2.3.1 Materiales de escritorio, mantenimiento, otros.                                                                                                    | S/ 3,500.00          |
| 2.3.2 Promoción de Programas                                                                                                                             | S/ 2300.00           |
| 2.3.4. Promover actividades culturales                                                                                                                   | 2.000.00             |
| <b>3.0 UTILIDAD</b>                                                                                                                                      | <b>S/ 156,624.00</b> |





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



La utilidad obtenida por las actividades desarrolladas y servicios brindados por el Centro de Idiomas en el año 2026, será de **S/ 181,558.00.00**, tal como se muestra en resumen en el cuadro siguiente:

| PERIODO ENERO-DICIEMBRE 2025 |  |               |
|------------------------------|--|---------------|
| Ingresos proyectados         |  | S/ 268,950.00 |
| Egresos proyectados          |  | S/ 112,326.00 |
| Utilidad/ganancia            |  | S/ 156,624.00 |

### 6.2.2. Financiamiento

Las actividades contempladas en el presente Plan de Trabajo serán financiadas con Recursos Directamente Recaudados.





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



### 6.3. Cronograma de actividades / tareas

| Acción Estratégica Institucional<br>AEI 1                                                                                                        | Actividad Operativa 2                                             | Estrategia Operativa                                                                                                                                         | Indicador      | Meta Subactividad<br>Ud. Medida                           | Cant. / %                                                                                                                                        | Presupuesto         | Cronograma |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Responsable                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                  |                                                                   |                                                                                                                                                              |                |                                                           |                                                                                                                                                  |                     | En         | Feb  | Mar  | Abr  | May  | Jun  | Jul  | Ag   | Sept | Oct  | Nov  | Dic  |                                                                                                                             |
| AEI.03.02<br>Centros de producción de bienes y servicios implementados en beneficio de la comunidad universitaria, población regional y nacional | Elaboración y ejecución del plan de trabajo del centro de idiomas | EO1<br>Implementación de los Programas de inglés y portugués para niños, jóvenes y adultos en sus diferentes modalidades                                     | 100 %<br>(60)  | Programa implementado de inglés para niños                | % de avance del programa de idiomas: inglés y portugués en la Comunidad Universitaria y Externa                                                  | -                   |            | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | Responsable del Centro de Idiomas UNACH<br>Director de Producción de Bienes y Servicios<br>Vicepresidencia de Investigación |
|                                                                                                                                                  |                                                                   |                                                                                                                                                              | 100 %<br>(320) | Programa de inglés para jóvenes y adultos implementados   |                                                                                                                                                  |                     |            | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % |                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                  |                                                                   |                                                                                                                                                              | 100 %<br>(40)  | Programa implementado de portugués para jóvenes y adultos |                                                                                                                                                  |                     |            | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % |                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                  |                                                                   | EO2 - Gestionar la contratación del personal docente para el desarrollo de clases de inglés y portugués en la modalidad virtual, semipresencial o presencial | N° de docentes | Contrato docente                                          | 11 docentes contratados por locación de servicios para el desarrollo de clases de inglés y portugués en sus diferentes modalidades /según grupos | S/.<br>72,726.00.00 | 1          | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | Responsable del Centro de Idiomas UNACH<br>Director de Producción de Bienes y Servicios                                     |
|                                                                                                                                                  |                                                                   |                                                                                                                                                              |                |                                                           |                                                                                                                                                  |                     |            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |                                                                                                                             |





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



|  |                                                                                                                                                                                                  |                   |                         |                                                                                                                  |   |    |    |    |    |    |                                                                                                                                                   |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|----|----|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | EO3 - Ubicar en el Nivel y Ciclo correspondiente del Programa de inglés y portugués a estudiantes con conocimientos previos y capacidades comunicativas adquiridas.                              | N° de Estudiantes | Estudiante nivelado     | 100 estudiantes o nivelados matriculados en el idioma inglés o portugués, ubicados en el Nivel y Ciclo adecuado. | - | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | Responsable del Centro de Idiomas UNACH, Personal docente / profesional y Asistente Administrativo.                                               |
|  |                                                                                                                                                                                                  |                   |                         |                                                                                                                  |   |    |    |    |    |    |                                                                                                                                                   |
|  |                                                                                                                                                                                                  |                   |                         |                                                                                                                  |   |    |    |    |    |    |                                                                                                                                                   |
|  | EO4 - Proceso de acreditación a usuarios de la comunidad universitaria y de la comunidad externa en el conocimiento y dominio del idioma inglés y portugués a través de Exámenes de Suficiencia. | N° de procesos    | Proceso de acreditación | N° de procesos de acreditación de conocimiento y dominio del idioma inglés o portugués mediante un Certificado.  | - | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | Responsable del Centro de Idiomas UNACH y Personal docente / profesional y Asistente Administrativo. Director de Producción de Bienes y Servicios |
|  |                                                                                                                                                                                                  |                   |                         |                                                                                                                  |   |    |    |    |    |    |                                                                                                                                                   |
|  |                                                                                                                                                                                                  |                   |                         |                                                                                                                  |   |    |    |    |    |    |                                                                                                                                                   |
|  | EO5 - Implementar Exámenes de Suficiencia a los estudiantes para evaluar el desempeño del personal docente                                                                                       | N° de procesos    | Exámenes de Suficiencia | Dos (2) procesos de Exámenes de Suficiencia al finalizar el Nivel A1 y el Nivel A2 / según grupos.               | - | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | Responsable del Centro de Idiomas UNACH Docentes del Centro de Idiomas UNACH                                                                      |
|  |                                                                                                                                                                                                  |                   |                         |                                                                                                                  |   |    |    |    |    |    |                                                                                                                                                   |
|  |                                                                                                                                                                                                  |                   |                         |                                                                                                                  |   |    |    |    |    |    |                                                                                                                                                   |





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



|                                                                                                                                                                                                                               |                    |                                    |                                                                                                                                               |           |      |      |      |      |                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| EO6<br>Desarrollar actividades que contribuya a fortalecer la competencia comunicativa en el idioma inglés                                                                                                                    | 100 %<br>(80)      | Interacción de estudiantes         | % del avance de estudiantes que realizan interacción con personas de habla inglesa y con otros grupos para el dominio del idioma extranjero.  | -         | 25 % | 25 % | 25 % | 25 % | Responsable del Centro de Idiomas UNACH<br>Docentes del Centro de Idiomas UNACH         |
|                                                                                                                                                                                                                               |                    |                                    |                                                                                                                                               |           |      |      |      |      |                                                                                         |
| EO7 – Gestionar la adquisición de Textos Guías de inglés y portugués entre otros materiales didácticos virtuales y físicos para el desarrollo de capacidades de comunicativas de los estudiantes del Centro de Idiomas UNACH. | N°<br>(600 textos) | Gestión para adquisición de Textos | Cuatro (4) gestiones para 600 textos Guías de inglés y portugués ante editorial.                                                              | -         | 1    | 1    | 1    | 1    | Responsable del Centro de Idiomas UNACH y Asistente Administrativo                      |
| EO8 – Acreditación a los estudiantes que finalizan los Programas de Inglés y Portugués en el centro de Idiomas UNACH a través de un Certificado o Constancia.                                                                 | N°                 | Certificados                       | 350 estudiantes / certificados / constancias de acreditación que finalizan los Programas de inglés y portugués en el Centro de Idiomas UNACH. | S/. 50.00 | 87   | 88   | 87   | 88   | Responsable del Centro de Idiomas UNACH<br>Director de Producción de Bienes y Servicios |
| EO9 – Modificación y actualización de documentos de gestión.                                                                                                                                                                  | Acción             | Reglamento                         | Documento                                                                                                                                     | -         | 1    |      |      |      | Responsable del Centro de Idiomas UNACH y Asistente Administrativo                      |





## Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Director de Producción de Bienes y Servicios                        |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Responsable del Centro de Idiomas UNACH, y Asistente Administrativo |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Director de Producción de Bienes y Servicios                        |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Responsable del Centro de Idiomas UNACH                             |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Docentes del Centro de Idiomas UNACH                                |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Docentes de la Universidad                                          |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Responsable del Centro de Idiomas UNACH                             |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Director de Producción de Bienes y Servicios                        |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Vicepresidencia de Investigación                                    |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Responsable del Centro de Idiomas UNACH y Asistente Administrativo  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                     |

11/30





Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026

|  | Centro de Idiomas UNACH.                                                                                  |            | Acción                                           |                             | Número de requerimientos al año de materiales de escritorio. | S/. 5,000.00 | 1 |   |   |   |   |   |   |   |   |   | Responsable del Centro de Idiomas UNACH y Asistente Administrativo                      |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | EO14- Implementación de oficina con materiales de desarrollo de actividades académicas y administrativas. |            |                                                  |                             |                                                              |              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                         |
|  | EO15 - Implementación de Oficina y aulas con equipos.                                                     | Equipos    | Pizarra digital interactiva: 2                   | Unidad                      | S/. 50,000.00                                                | 1            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | Responsable del Centro de Idiomas UNACH<br>Director de Producción de Bienes y Servicios |
|  | EO16 - Implementación de aulas con mobiliario para el desarrollo de actividades académicas.               | Mobiliario | Mesas: 60<br><br>Sillas: 60<br><br>Escritorio: 1 | Unidad                      | -S/. 19,260.00<br><br>-S/. 17,340.00<br><br>S/. 750.00       | 1            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | Responsable del Centro de Idiomas UNACH<br>Director de Producción de Bienes y Servicios |
|  | EO17 - Garantizar local para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas.               | Acción     | 12 Pagos de alquiler / año                       | Nº de pagos / meses del año | S/. 31,800.00                                                | 1            | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Responsable del Centro de Idiomas UNACH<br>Director de Producción de Bienes y Servicios |



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

### Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



|                                                                                                                                                                           |    |                             |                                                                                                                                                                                                      |              |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EO18<br>Promoción de los Programas y de prestación de servicios del Centro de Idiomas UNACH a través de los medios de comunicación y redes sociales en el contexto local. | N° | 2<br>requerimientos/<br>año | 2<br>requerimientos al año de promoción de los Programas y otros servicios que se ofertan en el Centro de Idiomas UNACH, través de los medios de comunicación y redes sociales en el contexto local. | S/. 2,300.00 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  | Responsable del Centro de Idiomas UNACH<br>Director de Producción de Bienes y Servicios<br>Imagen Institucional             |
|                                                                                                                                                                           |    |                             |                                                                                                                                                                                                      |              |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |                                                                                                                             |
| EO19<br>Promover actividades culturales                                                                                                                                   | N° | Actividad cultural          | 1 actividad cultural                                                                                                                                                                                 | S/. 2,000.00 |   |   |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  | Responsable del Centro de Idiomas UNACH<br>Director de Producción de Bienes y Servicios<br>Vicepresidencia de Investigación |





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA  
CENTRO DE IDIOMAS  
Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



6.4. Programas a ofertar

Los programas a ofertar para el periodo enero - diciembre de 2026, los cuales están establecidos en el Reglamento vigente del Cetro de Idiomas UNACH se describen seguidamente:

6.4.1. Programas, niveles, ciclos y horas

| PROGRAMAS                                                                    | DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA |               | HORAS POR CICLO | PROYECCIÓN DE CICLOS Y HORAS A DESARROLLAR PERIODO ENERO-DICIEMBRE, 2026 |                                           |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                              | NIVELES                  | DOMINIO       |                 | NÚMERO DE CICLOS PROYECTADOS A DESARROLLAR                               | NÚMERO DE HORAS PROYECTADAS A DESARROLLAR |
|                                                                              |                          |               |                 |                                                                          |                                           |
| Programa Regular del Idioma Inglés Young Learners (Kids, Juniors, Pre-Teens) | BÁSICO                   | BEGINNER      | 34 h            | 93                                                                       | 3162 h                                    |
|                                                                              |                          | Pre-A A1      |                 |                                                                          |                                           |
| Programa Regular del Idioma Inglés para Jóvenes y Adultos.                   |                          | ELEMENTARY A2 |                 |                                                                          |                                           |
| Programa Regular del Idioma Portugués para Jóvenes y Adultos                 | BÁSICO                   | BÁSICO A2     | 34 h            |                                                                          |                                           |





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

### Plan Anual de Trabajo 2026 del Centro de Idiomas – UNACH



#### 6.5. Modalidades

##### 6.5.1. Programación de carga horaria académica

| CICLO          | HORAS ACADÉMICAS |
|----------------|------------------|
| REGULAR        | 1 h              |
| SEMI-INTENSIVE | 2-3 h            |
| INTENSIVE      | 4-6 h            |

##### 6.5.2. Modalidades relacionadas a la forma del desarrollo de clases

Los programas se ofertan en cualquiera de las siguientes tres modalidades: presencial, semipresencial o virtual. Ello, según a la demanda de los usuarios y a la disponibilidad de ambientes implementados.

#### 6.6. Recursos / materiales

##### 6.6.1. Recursos humanos

##### 6.6.1.1. Personal docente o profesional

| PROGRAMAS                                                    | CANTIDAD DE PERSONAL DOCENTE | HORAS CRONOLÓGICAS LABORAR POR DOCENTE | A                                               | COSTO POR HORA (S/) |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------|
| Programa Regular del Idioma Inglés para Young Learners       | 11                           | 3 docentes                             | 476 h (14 ciclos) (42 ciclos en total= 1428 h)  | S/ 23.00            |
|                                                              |                              | 4 docentes                             | 272 h (8 ciclos) (32 ciclos en total = 1088 h)  |                     |
| Programa Regular del Idioma Inglés para Jóvenes y Adultos    |                              | 3 docentes                             | 170 h (5 ciclos) (15 ciclos en totales = 510 h) |                     |
| Programa Regular del Idioma Portugués para Jóvenes y Adultos |                              | 1 docentes                             | 136 (4 ciclos) (4 ciclos en total = 136 h)      |                     |

##### 6.6.1.2. Perfil del personal profesional

- ✓ Dominio del Idioma objeto acreditado a través de título profesional y/o certificación mínima B2.
- ✓ Capacitación y complementación académica.
- ✓ Experiencia laboral no menor a 2 años en la enseñanza de la lengua objeto.





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

### Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



- ✓ Tener conocimientos básicos en el uso de las Tics para la enseñanza de inglés y portugués en la modalidad virtual.
- ✓ Profesional proactivo, innovador y con valores éticos.

#### 6.6.1.3. Otros

- ✓ Responsable del Centro de Idiomas.
- ✓ Docente del Centro de Idiomas
- ✓ Asistente Administrativo

#### 6.6.2. Medios y materiales

##### 6.6.2.1. Aulas

Para el desarrollo de las clases en la modalidad presencial se cuentan con seis (6) ambientes implementados con mobiliario y equipos básicos.

##### 6.6.2.2. Oficina

Oficina implementada para la atención a los usuarios.

##### 6.6.2.3. Equipos y herramientas digitales

Para el desarrollo de los programas en la modalidad virtual o semipresencial, tanto el docente como el estudiante deberá contar con equipo de cómputo ya sea laptop o computadora de escritorio, tablet o equipo celular integrado con micrófono de entrada y de salida, cámara web e internet en alta velocidad.

##### 6.6.2.4. Plataformas virtuales

Las clases virtuales se desarrollan a través de la plataforma Microsoft Office 365 y sus aplicativos u otras plataformas tales como Zoom, Meet, etc. que cuenten con las herramientas que permitan al docente desarrollar sus clases de manera sincrónica y asincrónica. Con estas plataformas, el docente podrá crear una sala de clases, tener control de audios y cámaras de los estudiantes, proyectar los contenidos que se van desarrollando y asignar tareas, incluyendo archivos, videos, sitios webs entre otros recursos, programándolos con fechas específicas. Asimismo, el docente podrá hacer uso de estas herramientas para evaluar, corregir y dar retroalimentación online. Por otro lado, los estudiantes podrán interactuar en pares a través de los breakoutroom, grabar las clases para revisarlos en otro momento, usar su audio y cámara además de la herramienta del chat para intervenir o hacer cualquier pregunta.

##### 6.6.2.5. Plataforma del texto guía - SPARK

Es una plataforma virtual que integra de manera articulada las cuatro habilidades comunicativas del idioma: speaking, reading comprehension, writing y listening comprehension. Asimismo, incorpora subhabilidades relacionadas con la gramática y el vocabulario en contexto. Todas las actividades están alineadas con los contenidos de cada una de las unidades del texto guía del estudiante. Además,





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



la plataforma permite que el docente asigne actividades y talleres, estableciendo fechas y tiempos específicos para su desarrollo, cuyo propósito es de reforzar los contenidos trabajados durante las sesiones sincrónicas mediante videoconferencias. El docente puede monitorear el progreso de los estudiantes, así como visualizar de manera automática los porcentajes de respuestas correctas. Finalmente, la plataforma dispone de herramientas y recursos complementarios que contribuyen al fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.

### 6.6.2.6. Textos principales para el desarrollo de clases

- **Textos principales – programa de inglés para jóvenes y adultos, nivel básico**

- ✓ John Hughes & Martin Milner (2020). World English Intro Student Book (3rd Edition). Boston, USA. National Geographic Learning.
- ✓ Plataforma SPARK – National Geographic Learning.
- ✓ John Hughes & Martin Milner (2020). World English Intro Work Book (3rd Edition). Boston, USA. National Geographic Learning.
- ✓ Plataforma SPARK – National Geographic Learning.
- ✓ John Hughes & Martin Milner (2020). World English 1 Student Book (3rd Edition). Boston, USA. National Geographic Learning.
- ✓ John Hughes & Martin Milner (2020). World English 2A Student Book (3rd Edition). Boston, USA. National Geographic Learning.
- ✓ John Hughes & Martin Milner (2020). World English 2A Workbook (3rd Edition). Boston, USA. National Geographic Learning.

- **Materiales adicionales para adultos**

- ✓ Schramper, (2002). Understanding and Using English Grammar (3rd ed.). NY, United States: Longman.
- ✓ Saslow, Ascher, (2011). Top Notch Student's Book Fundamentals, 1 and 2 (2nd ed.). New York, USA: Pearson and Longman.
- ✓ RLado, (1990). Lado English Series. Student's Book 1, 2, 3 and 4. New Jersey,
- ✓ United States: Prentice Hall Tegents.
- ✓ Schramper, (1996). Basic English Grammar (2nd ed.) NY, United States: Longman.





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



- ✓ Cambridge Essential English Dictionary online (2011). (2nd ed.). England: Cambridge.
- ✓ Longman Basic Dictionary of American English online (2005). (4th ed.). USA: Pearson Longman.
- **Textos principales – programa de portugués para jóvenes y adultos, nivel básico**
  - ✓ BARBOSA NASCENTE, Cibele e NUNES CASTRO, (2014) Giselle. Brasil Intercultural – Ciclo Básico – Ed. Casa do Brasil.
  - ✓ HURAMI, Maria.de P; BURIM, Silvia e FLORISSI, Suzanna. (2012) Bem-Vindo! A Língua Portuguesa no Mundo da Comunicação. Edicao Atualizada. SBSBS, Sao Paulo.
  - ✓ ANDRÉ, Santinha e SANTA MARIA, Maria Marta. (2010) Português Dinámico – Nivel Inteermediario 2. Curso de português para hispano falantes. 1ª ed. Buenos Aires.
  - ✓ BARBOSA NASCENTE, Cibele e NUNES CASTRO, Giselle. Brasil Intercultural – Ciclo Básico – Ed. Casa do Brasil. 2024.
  - ✓ HURAMI, Maria. De P; BURIM, Silvia. A e FLORISSI, Suzanna (2012). Bem-Vindo! A Língua Portuguesa no Mundo da Comunicação. Edição atualizada. SBS, Sao Paulo.
  - ✓ ANDRÉ, Santinha e SANTA MARIA, Maria Marta (2010) Português Dinámico – Nivel intermediario 2. Curso para hispano falantes. 1ª ed. – Buenos Aires.
  - ✓ RIBEIRO, Darcy. (2006) O povo brasileiro. A formacao e o sentido do Brasil. São Paulo Companhia das Letras.
  - ✓ WEG MORAIS, Rosana e ANTUNES DE JESUS, Virginia (2011). A Língua como expressão e Criacao. Portugues na Prática Vol. 2 São Paulo. Contexto.
- **Textos principales – programa de inglés young learners para niños y adolescentes textos principales para niños**
  - ✓ Susan Rivers (2016). Guess What! Activity Book 1 with Online Resources. United Kingdom: Cambridge University Press.
  - ✓ Susan Rivers (2016). Guess What! Pupil's Book 1. United Kingdom: Cambridge University Press.
- **Textos y otros materiales para Niños**
  - ✓ H.Q. Mitchel (2012). Get Smart Student's Book. United States: MM Publications





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



- ✓ H. Q. Mitchel & S. Parker (2008) Zoom in Special Student's Book and Work Book.

United States: MM Publications

- **Texto principal para-Pre-Teens**

- ✓ Nicholas Beare (2021). Time Zones Starter Student's Book with the Spark Platform.

United States: National Geographic Learning.

- ✓ Nicholas Beare (2021). Time Zones 1 Student's Book with the Spark Platform.

United States: National Geographic Learning.

- ✓ Nicholas Beare (2021). Time Zones 2 Student's Book with the Spark Platform.

United States: National Geographic Learning.

- ✓ Jack C. Richard & David Bohlke (2012). Four Corners Student's Book, Level.

United Kingdom: Cambridge University Press.

- ✓ Platform: Four Corners Online Workbook.

- **Textos y otros materiales adicionales para Pre-Teens**

- ✓ Betty Schramper Azar (2002). Understanding and Using English Grammar (3rd Ed.).

NY, United States: Longman.

- ✓ Joan Saslow & Allen Ascher (2011). Top Notch Student's Book Fundamentals, 1 (2nd ed.).

New York, USA:

Pearson and Longman.

- ✓ Robert Lado (1990). Lado English Series. Student's Book 1 and 4. New Jersey,

United States: Prentice Hall Regents.

- ✓ Betty Schramper Azar (1996). Basic English Grammar (2nd ed.) NY, United States: Longman.

- ✓ Cambridge Essential English Dictionary (2011). (2nd ed.). England: Cambridge.

- ✓ Longman Basic Dictionary of American English (2005). (4th ed.).

USA: Pearson Longman.

- ✓ Platform: Four Corners Online Workbook





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



### 6.7. Metodología

La metodología del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Chota se fundamenta en un enfoque comunicativo, orientado al desarrollo progresivo y equilibrado de las cuatro habilidades lingüísticas: comprensión auditiva (listening), expresión oral (speaking), comprensión lectora (reading) y expresión escrita (writing), integrando de manera transversal el dominio de la gramática y el vocabulario en contexto.

**Tabla 01:**

| COMPONENTE METODOLÓGICO                | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Enfoque pedagógico</b>              | Enfoque comunicativo orientado al desarrollo integral de las competencias comunicativas (listening, speaking, reading y writing), con integración de gramática y vocabulario en contexto.            |
| <b>Modelo de enseñanza</b>             | Aprendizaje centrado en el estudiante, aprendizaje significativo y enfoque por competencias, alineado a las demandas académicas, sociales y laborales.                                               |
| <b>Estrategias metodológicas</b>       | Trabajo colaborativo, role plays, simulaciones, aprendizaje basado en tareas y proyectos, actividades comunicativas contextualizadas, uso de material audiovisual auténtico.                         |
| <b>Metodología para Young Learners</b> | Enfoque lúdico y experiencial mediante juegos, canciones, storytelling, Total Physical Response (TPR), dinámicas grupales y actividades multisensoriales, adecuadas a la edad y nivel de desarrollo. |
| <b>Organización de las sesiones</b>    | Sesiones estructuradas en tres momentos pedagógicos: inicio (activación de saberes previos), desarrollo (presentación y práctica comunicativa) y cierre (retroalimentación y consolidación).         |
| <b>Modalidades de enseñanza</b>        | Presencial, virtual y semipresencial, según la demanda de los usuarios y la disponibilidad de infraestructura y recursos tecnológicos.                                                               |
| <b>Uso de recursos didácticos</b>      | Textos guía físicos y digitales, materiales audiovisuales, recursos interactivos y plataformas educativas especializadas.                                                                            |
| <b>Plataformas y TIC</b>               | Plataforma SPARK – National Geographic Learning, Microsoft Office 365 (Teams), Zoom, Google Meet y otras herramientas digitales que facilitan el aprendizaje sincrónico y asincrónico.               |
| <b>Rol del docente</b>                 | Facilitador y mediador del aprendizaje; planifica, orienta, motiva, evalúa y brinda retroalimentación permanente, promoviendo la autonomía del estudiante.                                           |
| <b>Rol del estudiante</b>              | Participación activa y responsable en su proceso de aprendizaje, desarrollo de autonomía, interacción constante y uso adecuado de recursos digitales.                                                |
| <b>Evaluación del aprendizaje</b>      | Evaluación formativa y sumativa, permanente y sistemática, basada en el desempeño comunicativo, actividades en plataforma, exámenes parciales y finales.                                             |
| <b>Retroalimentación</b>               | Continua, oportuna y personalizada, orientada a la mejora del desempeño y al logro de los objetivos de aprendizaje.                                                                                  |
| <b>Resultados esperados</b>            | Desarrollo progresivo de la competencia comunicativa en inglés y portugués, conforme a los niveles establecidos y a los estándares del MCER (A1–A2).                                                 |





**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA**  
**CENTRO DE IDIOMAS**  
 Plan Anual de Trabajo 2026 del Centro de Idiomas – UNACH



**6.7.1. Contenidos generales a desarrollar en el programa de inglés para jóvenes y adultos**

| CYCLE    | GENERAL CONTENTS                            | KNOWLEDGE                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                               |
|----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                             | Grammar                                                                                                                                                   | Vocabulary                                                                                                                                                                    |
| BASIC I  | STARTER                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• a/an</li> </ul>                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• the alphabet</li> <li>• cardinal numbers (1-100)</li> <li>• ordinal numbers (1st-20th)</li> <li>• Color's school subjects</li> </ul> |
|          | SPORTS & HOBBIES – JOBS.                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• the verb to be</li> <li>• subject pronouns</li> <li>• possessive adjectives</li> <li>• the verb have.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• countries; nationalities; sports &amp; hobbies, jobs</li> <li>• days; months</li> </ul>                                              |
|          | APPEARANCES & REVIEW                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• question words (who, what, where, how old, which) can.</li> </ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• greetings; saying goodbye; introduction</li> <li>• physical appearance abilities</li> </ul>                                          |
|          | AST, WEST, HOME'S BEST. THE NAUTILUS HOUSE. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• there is/there are; some/any</li> <li>• plurals</li> <li>• this /that - these/those</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• houses; rooms &amp; furniture</li> </ul>                                                                                             |
| BASIC II | IN MY HOUSE                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• prepositions of place</li> </ul>                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• appliances</li> <li>• places in a town; tourist attractions</li> <li>• geographical features</li> </ul>                              |
|          | SPECIAL PLACES                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• the imperative adjectives; position of adjectives</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• stores and places in an area</li> <li>• buildings &amp; materials</li> </ul>                                                         |
|          | DAY AFTER DAY: DAILY ROUTINES               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• simple present</li> <li>• adverbs of frequency</li> </ul>                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• free-time activities; daily routines</li> <li>• work routine</li> <li>• college life</li> </ul>                                      |
|          | TRUE FRIENDS & SCIENCE                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• prepositions of time</li> <li>• Possession</li> <li>• /who/whose</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• the time</li> <li>• wild/domestic animals; pets</li> <li>• family members</li> <li>• reptiles</li> </ul>                             |
|          | HOME AND AWAY: IN THE STREET                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• prepositions of movement</li> </ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• adjectives to describe city/country</li> </ul>                                                                                       |





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



|              |                                    |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BASIC<br>III |                                    |                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• features of a town/city</li> <li>• types of housing</li> </ul>                                                                                             |
|              | PLACES SURVIVAL                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• comparisons</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• modes of transportation</li> <li>• dangers in the countryside</li> </ul>                                                                                   |
|              | CITENSHIP                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• modals (can/can't, could, have to/don't have to, must / must not)</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• home &amp; chores</li> <li>• public services &amp; facilities</li> </ul>                                                                                   |
|              | COME RAIN OR SHINE:<br>ON THE GO   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• present progressive</li> <li>• simple present vs present progressive</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• the weather; seasons; seasonal activities</li> <li>• clothes; accessories; footwear</li> </ul>                                                             |
| BASIC<br>IV  | WEEKEND MARKERS.                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• can/can't; must/mustn't</li> <li>• object pronouns</li> </ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• malls; places in a mall</li> <li>• food; drinks</li> <li>• market products</li> <li>• festivals &amp; celebrations</li> <li>• types of climates</li> </ul> |
|              | LIFE IN THE PAST: LONG<br>AGO.     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• was/were</li> <li>• had</li> <li>• could</li> </ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• places in a town</li> <li>• activities</li> <li>• lifestyles</li> <li>• childhood memories</li> </ul>                                                      |
|              | ANCIENT CIVILIZATIONS.             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• simple past</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• structures &amp; buildings; adjectives describing buildings</li> </ul>                                                                                     |
|              | LOST CITIES.                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (regular/irregular verbs)</li> </ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• types of movies, feelings</li> <li>• positive/negative adjectives</li> <li>• lifestyles in the past</li> </ul>                                             |
| BASI<br>C-V  | FOOT & DRINKS. FOOD<br>ART         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• countable/uncountable nouns (a/an - some/any)</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• food</li> <li>• containers/partitives</li> </ul>                                                                                                           |
|              | EATING OUT IN THE USA.<br>SCIENCES | <ul style="list-style-type: none"> <li>• quantifiers</li> <li>• too/enough</li> </ul>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• supermarket sections &amp; products</li> <li>• food preparation</li> <li>• tastes</li> </ul>                                                               |
|              | ON VACATION: ACTIVITY<br>VACATION. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• will</li> <li>• going to</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• types of vacations</li> <li>• vacation activities</li> </ul>                                                                                               |
|              | ECO-TOURISM                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• present progressive (future meaning)</li> <li>• might, may, could, will probably, will definitely</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• eco-tourism</li> <li>• vacation problems</li> </ul>                                                                                                        |





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



|               |                                     |                                                                           |                                                                                                                                  |
|---------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BASIC<br>VI   | GREAT PEOPLE: SPECIAL TALENTS       | • simple past                                                             | • people & achievements                                                                                                          |
|               | MYTHS AND LEGENDS SKILLS.           | • (regular/irregular verbs)                                               | • past activities                                                                                                                |
|               | HISTORY                             | • wh- questions                                                           | • historical figures<br>• legendary creature                                                                                     |
|               | WORK AND PLAY: HARD AT WORK.        | • linking words (because, so, and, too, a/so, but)<br>• Adverbs of manner | • jobs & nationalities<br>• Jobs<br>• Character adjectives<br>• Hobbies                                                          |
| BASIC<br>VII  | ADVENTURE SPORTS                    | • Simple present /Present progressive                                     | • Sports<br>• Student jobs                                                                                                       |
|               | WHAT'S THE JOB FOR YOU.             | • Stative verbs                                                           | • Phrasal verbs: break, bring<br>• Word formation: person nouns                                                                  |
|               | CULTURAL STORIES: SEEING THE WORLD. | • Past progressive                                                        | • Cultural activities & experiences<br>• Travel experiences<br>• The Internet<br>• Types of performances                         |
|               | AMAZING PERFORMANCES                | • Past progressive vs. simple past<br>• Used to                           | • Social networking sites<br>• Types of books<br>• Phrasal verbs: fall, get, give<br>• Word formation: abstract nouns from verbs |
| BASIC<br>VIII | HELPING HANDS: ¡DISASTER!           | • present perfect<br>• yet, already, since, far, ever, never              | • world problems<br>• natural disasters                                                                                          |
|               | GOING TO HELP                       | • present perfect vs simple past                                          | • social problems                                                                                                                |
|               | ENDANGERED SPECIES.                 | • Ing /-ed adjectives<br>• have been! Have gone                           | • threats to animal species<br>• activities at an eco-camp                                                                       |





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo 2026 del Centro de Idiomas – UNACH



### 6.7.2. Contenidos generales – programa de portugués para jóvenes y adultos nivel básico

| APRENDA                                                             | ESTUDO DE                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRAZER EM CONHECE-LO</b>                                         |                                                                                                                              |
| <b>Cumprimentos</b><br>Dias da semana<br>Meses do ano<br>O alfabeto | <b>Frases:</b> Afirmativa, Negativa, Interrogativa.<br><b>Artigos:</b> Definidos e Indefinidos<br><b>Verbos:</b> conjugações |
| <b>MEU PRESENTE, MEU PASSADO (1)</b>                                |                                                                                                                              |
| Horas<br>Números Ordinais                                           | Possessivos (Adjetivos/Pronomes)<br>Reflexivos<br>Preposições + Artigos<br>Conjunções                                        |
| <b>MEU PRESENTE, MEU PASSADO (2)</b>                                |                                                                                                                              |
| Estacoes do Ano.<br>Tempo.<br>Previsão do Tempo<br>Luas.            | Separação Silaba.                                                                                                            |
| <b>MEU FUTURO</b>                                                   |                                                                                                                              |
| Dinheiro<br>Formas de Pagamento.<br>Cheques.                        | Sílaba Tónica e Átona.<br>Tipos de Frases.<br>Pontuação.                                                                     |
| APRENDA                                                             | ESTUDO DE                                                                                                                    |
| <b>MINHAS EXPECTATIVAS</b>                                          |                                                                                                                              |
| Fazendo Compras.<br>Pesos e Medidas.                                | Acentuação (1)                                                                                                               |
| <b>MEUS SONHOS E DESEJOS.</b>                                       |                                                                                                                              |
| No hotel.                                                           | Acentuação (2)                                                                                                               |
| <b>A CHEGADA</b>                                                    |                                                                                                                              |
| No Correio                                                          | Pronomes demonstrativos.<br>Pronomes Indefinidos.                                                                            |
| <b>O PAÍS E O IDIOMA</b>                                            |                                                                                                                              |
| No restaurante                                                      | Aumentativos e diminutivos                                                                                                   |
| <b>O LAR</b>                                                        |                                                                                                                              |
| Alugando uma casa.                                                  | Advérbios (lugar/modo).<br>Loções Adverbiais.<br>Locução Prepositiva de lugar.                                               |
| <b>O BAIRRO</b>                                                     |                                                                                                                              |
| Ao Telefone                                                         | Advérbios (Afirmação, Dúvida, intensidade, Negação, Tempo)<br>Locução Adverbial (Idem).<br>Artigos Definidos.                |





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



|                                                              |                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A EDUCAÇÃO</b>                                            |                                                                                                                      |
| Fazendo uma Matricula.                                       | Pronomes Relativos.<br>Tempos Compostos.                                                                             |
| <b>A SAÚDE</b>                                               |                                                                                                                      |
| No Posto d de Saúde.<br>Num Hospital Particular.<br>Num SPA. | Crise                                                                                                                |
| <b>A LOCAL DE TRABALHO.</b>                                  |                                                                                                                      |
| Currículo.                                                   | Conjunções Coordenativas e Subordinativas.                                                                           |
| <b>O MERCADO DE TRABALHO.</b>                                |                                                                                                                      |
| Entrevista                                                   | Alguns Prefixos e Sufixos.                                                                                           |
| <b>A CULTURA BRASILEIRA NO TRABALHO.</b>                     |                                                                                                                      |
| Uma Palestra.                                                | Substantivos (Peculiaridades).<br>Coletivos<br>Pretérito Mais-Que-Perfeito.                                          |
| <b>TRABALHO, TRABALHO, TRABALHO</b>                          |                                                                                                                      |
| Entrevista                                                   | Alguns problemas da língua culta.                                                                                    |
| <b>LAZER EM CASA</b>                                         |                                                                                                                      |
| A língua portuguesa.                                         | Gente e cultura Brasileira.<br>O caipira.<br>O sertanejo.<br>O gaúcho.<br>O caboclo.                                 |
| <b>SAÍDO DE CASA</b>                                         |                                                                                                                      |
| Curiosidades<br>Angola<br>Moçambique.                        | Gente e cultura Brasileira.<br>Mulato.<br>Pantaneiro.<br>Seringueiro.<br>Caiçara<br>Jangadeiro.<br>Mestiço Oriental. |
| <b>ESPORTES</b>                                              |                                                                                                                      |
| Cabo verde<br>Guiné-Bissau                                   | Literatura Brasileira                                                                                                |
| <b>ARTE – MÚSICA.</b>                                        |                                                                                                                      |
| Timor Oriental.<br>São tome e príncipe.                      | Música popular                                                                                                       |





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



### 6.7.3. Contenidos generales – programa de inglés young learners (KIDS, JUNIORS, PRE-TEENS)

| CONTENTS | KNOWLEDGE                                 |                                                                                                                                |
|----------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | VOCABULARY                                | GRAMMAR                                                                                                                        |
| HELLO!   | Numbers<br>Colors                         | Hello, I am ...<br>What is your name?<br>How old are you?<br>Good-bye<br>What is your favorite color?                          |
| SCHOOL   | School items<br>Materials                 | How many ...can you see?<br>Imperatives                                                                                        |
| TOYS     | Toys                                      | This/these<br>A/an                                                                                                             |
| FAMILY   | Family members                            | Possessive Adjectives: My, his, her, its, our, your and their<br>Possessive nouns: 's<br>Adjectives to describe family members |
| AT HOME  | Parts of a house                          | Where is ...?<br>Where are ...?<br>Adjectives to describe a house                                                              |
| MY BODY  | Body parts                                | Have got: I have got .... Have you got...?                                                                                     |
| FOOD     | Food / drinks                             | Like: I like.... Do you like...?<br>Can I ...?                                                                                 |
| ACTIONS  | Actions                                   | Can for ability<br>I can.... Can you...?                                                                                       |
| ANIMALS  | Animals<br>Adjectives to describe animals | Have got: They have got big ... Have they got long...?                                                                         |





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



### 6.8. Evaluación

El propósito de la evaluación es ver el progreso permanente de los estudiantes en el desarrollo y fortalecimiento de capacidades comunicativas en los distintos programas del idioma inglés y portugués, además de recolectar información con el objeto de analizarla, reflexionar y tomar decisiones oportunas y asertivas relacionadas a ciertos factores que tiene que ver directamente con el proceso de enseñanza- aprendizaje y sus resultados, tales como el uso de metodologías de enseñanza, materiales didácticos, equipamiento, etc. Por lo que, se considerará tanto la evaluación formativa, así como la evaluación sumativa. Dentro de las características esenciales, la evaluación deberá ser permanente, sistemática, integral y flexible, además de tener en cuenta ciertos principios, tales como su confiabilidad, validez, objetividad y autenticidad.

#### 6.8.1. Escala de evaluación y nota mínima - programas de inglés y portugués

| ESCALA DE EVALUACIÓN | NOTA MÍNIMA APROBATORIA |
|----------------------|-------------------------|
| Vigesimal (0-20)     | 11                      |

#### 6.8.2. Calificativos – programa regular de inglés y portugués para jóvenes y adultos

| EVALUACIÓN      |                  | Vocabulary on Context | Grammar on Context                                                                                       | Reading         | Listening       | Writing         | Speaking        | TOTAL PORCENTAJE/ CALIFICATIVO |
|-----------------|------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------------|
| MID-TERM EXAM   | PORCENTAJE       | 10%                   | 10%                                                                                                      | 20 %            | 20 %            | 20%             | 20%             | 100%                           |
|                 | ESCALA VIGESIMAL | 2 pts. (X.0.10)       | 2 pts. (X.0.10)                                                                                          | 4 pts. (X.0.40) | 4 pts. (X.0.40) | 4 pts. (X.0.40) | 4 pts. (X.0.40) | 20 pts.                        |
| FINAL EXAM      | PORCENTAJE       | 10%                   | 10%                                                                                                      | 20 %            | 20 %            | 20%             | 20%             | 100 %                          |
|                 | ESCALA VIGESIMAL | 2pts. (X.0.10)        | 2 pts. (X.0.10)                                                                                          | 4 pts. (X.0.40) | 4 pts. (X.0.40) | 4 pts. (X.0.40) | 4 pts. (X.0.40) | 20 pts.                        |
| USE OF LANGUAGE |                  | Platform Activities   | Others: attitudes, values, autonomous learning management, attendance, presentations, participation etc. |                 |                 |                 |                 |                                |
|                 |                  | 50 %                  | 50 %                                                                                                     |                 |                 |                 |                 | 100 %                          |
|                 |                  | 10 pts. (X.0.50)      | 10 pts. (X.0.50)                                                                                         |                 |                 |                 |                 | 20 pts.                        |





# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

## CENTRO DE IDIOMAS

Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



### 6.8.3. Calificativos – programa regular de inglés young learners

| EVALUACIÓN      |                  | Vocabulary on Context | Grammar on Context                                                                         | Writing         | Speaking         | TOTAL PORCENTAJE/ CALIFICATIVO |
|-----------------|------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|--------------------------------|
| MID-TERM EXAM   | PORCENTAJE       | 15%                   | 15%                                                                                        | 20%             | 50%              | 100%                           |
|                 | ESCALA VIGESIMAL | 3 pts. (X.0.15)       | 3 pts. (X.0.15)                                                                            | 4 pts. (X.0.20) | 10 pts. (X.0.50) | 20 pts.                        |
| FINAL EXAM      | PORCENTAJE       | 15%                   | 15%                                                                                        | 20%             | 50%              | 100 %                          |
|                 | ESCALA VIGESIMAL | 3 pts. (X.0.15)       | 3 pts. (X.0.15)                                                                            | 4 pts. (X.0.20) | 10 pts. (X.0.50) | 20 pts.                        |
| USE OF LANGUAGE |                  | Platform Activities   | Others: attitudes, values, autonomous learning management, attendance, presentations, etc. |                 |                  |                                |
|                 |                  | 50 %                  | 50 %                                                                                       |                 |                  | 100 %                          |
|                 |                  | 10 pts. (X.0.50)      | 10 pts. (X.0.50)                                                                           |                 |                  | 20 pts.                        |

### 6.8.4. Promedio final – programas de inglés y portugués

| EVALUACIONES    | PESO    | INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN                  |
|-----------------|---------|---------------------------------------------|
| USE OF LANGUAGE | 20 pts. | Quizzes/ Check List/ Rubrics                |
| MID-TERM EXAM   | 20 pts. | Quizzes/ Check List/ Rubrics/Objective Test |
| FINAL EXAM      | 20 pts. | Quizzes/ Check List/ Rubrics/Objective Test |
| FINAL SCORE     | 20 pts. |                                             |

### 6.8.5. Certificación / constancias

Al finalizar satisfactoriamente los Programas, se otorgará a los usuarios un Certificado de acuerdo al nivel que haya completado. Mientras que a los usuarios que no logren finalizar el programa al cual se ha matriculado, se otorgará una constancia.





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA  
CENTRO DE IDIOMAS  
Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



ANEXOS

ANEXO 1. FORMATO DE CERTIFICADO

|                                                                                                                                                                                                               |                                                                                 |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                              | <b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA</b><br><b>CENTRO DE IDIOMAS UNACH</b> |  |
| <b>R.C. N° 418-2015-C.O./UNACH</b>                                                                                                                                                                            |                                                                                 |                                                                                     |
| <b>Certificado de ...</b>                                                                                                                                                                                     |                                                                                 |                                                                                     |
| <i>Se certifica que ..... ha finalizado exitosamente el <b>Nivel .....</b><br/>del Programa de ..... como Lengua Extranjera del ... de ... al ...<br/>de ... de ... con una duración de ... <b>horas.</b></i> |                                                                                 |                                                                                     |
| Chota, ... de ... de ...                                                                                                                                                                                      |                                                                                 |                                                                                     |
| <hr/>                                                                                                                                                                                                         | <hr/>                                                                           | <hr/>                                                                               |
| <b>Director</b><br><i>Dirección de Producción de Bienes y Servicios</i>                                                                                                                                       | <b>Coordinador</b><br><i>Centro de Idiomas UNACH</i>                            |                                                                                     |

|                                                                                     |                                               |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA</b> |  |
| <b>CENTRO DE IDIOMAS UNACH</b>                                                      |                                               |                                                                                       |
| <b>REGISTRO</b>                                                                     |                                               |                                                                                       |
| CÓDIGO ÚNICO DE CERTIFICADO: .....                                                  |                                               |                                                                                       |
| LIBRO N°: .....                                                                     |                                               |                                                                                       |
| MODALIDAD DE EMISIÓN: .....                                                         |                                               |                                                                                       |
| DNI: .....                                                                          |                                               |                                                                                       |





**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA**  
**CENTRO DE IDIOMAS**  
Plan Anual de Trabajo del Centro de Idiomas - 2026



**ANEXO 2. FORMATO DE CONSTANCIA**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
CHOTA**



**CENTRO DE IDIOMAS**

**CERTIFICADO DE ASISTENCIA**

**Se certifica:**

Que, ....., ha finalizado exitosamente el ..... de..... como  
Idioma Extranjero, en el periodo del ..... de ..... de ..... al ..... de ....  
de .....

Se expide la presente a petición del interesado para los fines  
que estime conveniente.

Chota,...de.....de 2026

