

Concurso

Desafíos Públicos de Innovación

RESULTADOS PRELIMINARES DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS - DESAFÍO 2 Reto Turismo Rural - MINCETUR (2da Convocatoria)

NOTA IMPORTANTE: El orden de presentación de la publicación está determinado por el código asignado en el momento de la postulación.

N°	CÓDIGO	TÍTULO	ENTIDAD SOLICITANTE	EVALUACIÓN EXTERNA	EVALUACIÓN LEGAL	EVALUACIÓN COMITÉ	RATIFICACIÓN
1	DPIPD2-2-P-003-25	Modelo innovador de turismo rural comunitario en Bosque de las Nuwas, en la comunidad nativa de Shampuyacu, distrito de Awajun, en la provincia de Rioja, región de San Martín, Perú	EMPRESA DE TURISMO Y CULTURA YANESHA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA EMPRESA DE TURISMO Y CULTURA YANESHA S	Desaprobado			
2	DPIPD2-2-P-008-25	Smart Tourism Local	MOTOTAXISTAS MI BUEN AMIGO EL REY	Desaprobado			
3	DPIPD2-2-P-009-25	Sistema Integral de Gestión Turística Comunitaria offline para la captura y uso de datos turísticos confiables en comunidades rurales (SIGT-C)	INGENIERIA, TECNOLOGIA Y AGRICULTURA S.A.C.	Aprobado	En proceso de evaluación		
4	DPIPD2-2-P-010-25	Creación e Implementación de un sistema Inclusivo de Información y análisis para el turismo rural Comunitario "RURALDATA"	ASESORIA, VIAJES Y TURISMO S.A.C.	Desaprobado			
5	DPIPD2-2-P-016-25	Pasaporte de Experiencias: un sistema offline que convierte visitas y encuestas en tokens canjeables, generando datos confiables e insights quincenales para las OBC y MINCETUR	IDENTI S.A.C.	Aprobado	En proceso de evaluación		
6	DPIPD2-2-P-017-25	Colhum - Colonias Humanas: Plataforma digital para la activación y gestión de iniciativas turísticas locales basadas en información territorial	KIONGO INC SAC	Desaprobado			
7	DPIPD2-2-P-020-25	KUSKA TINKUY	ANDEANTOP E.I.R.L.	Desaprobado			
8	DPIPD2-2-P-021-25	Digitalización colaborativa, inclusiva y sostenible del turismo rural peruano mediante beacons y plataforma digital para el incremento de la demanda de los servicios turísticos en zonas rurales.	INTELEGIA S.A.C.	Desaprobado			
9	DPIPD2-2-P-022-25	Plataforma Web para la recolección y análisis de datos del turismo rural comunitario, basada en ciencias del comportamiento, para la generación de insights para la toma de decisiones públicas en el Perú	CHASKI PERUVIAN CAPITAL MARKET S.A.C. - CHASKI PCM	Desaprobado			
10	DPIPD2-2-P-026-25	Ruraq: Ecosistema Digital Abierto para la Creación de Experiencias de Turismo Comunitario, Datos Confiables e Inteligencia Turística	PERÚ TIPS TOUR OPERADOR S.A.C.	Desaprobado			
11	DPIPD2-2-P-028-25	Minka Insights: Plataforma inteligente para la recolección y análisis de datos turísticos en comunidades rurales del Perú	COMPLEXLESS SAC	Desaprobado			
12	DPIPD2-2-P-031-25	Khipu Digital: del dato del turista al insight quincenal accionable	MOTIVACION LUDICA S.A.C.	Desaprobado			
13	DPIPD2-2-P-032-25	Implementación de Plataforma Analítica Híbrida Satelital para la Transformación del Proceso de Gestión de Datos Manual a Inteligencia en el TRC Andino y Amazónico.	WYDNEX S.A.C.	Desaprobado			
14	DPIPD2-2-P-038-25	NUWA: Red viva del turismo comunitario mediante una plataforma offline-first para la recolección inteligente de datos turísticos y generación de insights en comunidades rurales de Rioja, San Martín	MADARIAGA AUDIOVISUAL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-MADARIAGA AUDIOVISUAL E.I.R.L.	Desaprobado			
15	DPIPD2-2-P-046-25	ProTurismo: convirtiendo los registros manuales a insights entendibles y accesibles.	PLANIFICACION INGENIERIA Y DESARROLLO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - PLAINDS S.A.C.	Aprobado	En proceso de evaluación		
16	DPIPD2-2-P-048-25	Runapaq Turismo . Runapaq viene de la palabra quechua que significa "para la gente". Es decir el nombre del proyecto sería "Turismo para la gente". Además lo acompañaremos de un subtítulo que diga "Datos que empoderan a la gente".	INQUE LATAM S.A.C.	Desaprobado			
17	DPIPD2-2-P-049-25	iSafe Green	SERVICIOS TECNOLOGICOS TIMIX PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Desaprobado			
18	DPIPD2-2-P-053-25	Plataforma Digital Inteligente para la Gestión de Destinos de Turismo Rural Comunitario con Arquitectura Offline-First y Analítica de Datos para la Toma de Decisiones Estratégicas.	INNOVACION TECNOLOGICA Y EMPRESARIAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	En proceso de evaluación		
19	DPIPD2-2-P-057-25	iQuipu: Desarrollo de Sistema Híbrido para el Registro y Análisis de Datos del Turismo Rural, validado en tres comunidades y orientado a la generación de insights para avanzar el turismo rural en el Perú	CURIOSLY GLOBAL S.A.C.	Desaprobado			

20	DPIPD2-2-P-058-25	Waiky Insight: Nace del Turismo Comunitario; plataforma offline-first con verificación de visitas y recomendaciones quincenales para empoderar comunidades rurales del Perú	WAIKYADVENTOURS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - WAIKYADVENTOURS E.I.R.L.	Desaprobado			
21	DPIPD2-2-P-059-25	RuralData: Captura offline y validación QR/NFC para convertir registros manuales en insights quincenales y mejorar decisiones en turismo comunitario de comunidades rurales del Perú.	CORPORACION NISSI TUNQUI GOLD SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CORPORACIÓN NISSI TUNQUI GOLD S.A.C.	Desaprobado			
22	DPIPD2-2-P-064-25	NEXO RURAL - INNOVACIÓN DIGITAL PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO	IN-TECH GLOBAL S.A.C.	Aprobado	En proceso de evaluación		
23	DPIPD2-2-P-066-25	YANY AI	APERTURE S.A.C.	Aprobado	En proceso de evaluación		