

COMPROMISO N° 01

LOGRAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS CON RESPECTO AL SERVICIO BRINDADO A TRAVÉS DE LAS ASESORÍAS PERSONALIZADAS VIRTUALES Y PRESENCIALES, IGUAL O SUPERIOR AL 93 %.

INDICADOR:

PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN RESPECTO AL SERVICIO BRINDADO A TRAVÉS DE LAS ASESORÍAS PERSONALIZADAS VIRTUALES Y PRESENCIALES, DE FORMA MENSUAL, IGUAL O SUPERIOR AL 93 %.

META:

ALCANZAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN \geq 93%.

RESULTADO:

96 % DE USUARIOS SATISFECHOS.

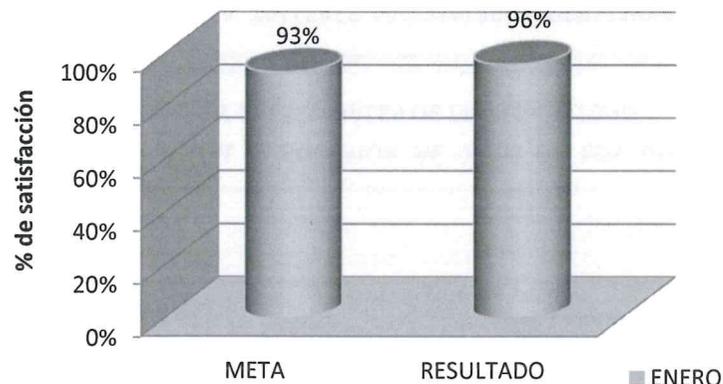
TOTAL DE USUARIOS ATENDIDOS: 17

(Atendidos virtual: 14 / Atendidos presencial: 03)

USUARIOS QUE REALIZARON LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN: 17

(Encuestados virtual: 14 / Encuestados presencial: 03)

NIVEL DE SATISFACCIÓN



Pedro Romo R.



COMPROMISO N° 02

LOGRAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN IGUAL O SUPERIOR AL 91 % DE LOS USUARIOS PARTICIPANTES EN LOS TALLERES VIRTUALES Y PRESENCIALES DE EMPLEABILIDAD.

INDICADOR:

PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN RESPECTO A TALLERES VIRTUALES Y PRESENCIALES DE EMPLEABILIDAD, DE FORMA MENSUAL, IGUAL O SUPERIOR AL 91 %

META:

ALCANZAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN \geq 91%.

RESULTADO:

98% DE USUARIOS SATISFECHOS.

TOTAL DE USUARIOS QUE RESPONDIERON LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN EN 01 TALLER INTERNO Y 7 TALLERES EXTERNOS DEL PRESENTE MES: 408



Pedro Román R.



COMPROMISO N° 03

BRINDAR 1 CAPACITACIÓN MENSUALMENTE DE MANERA VIRTUAL O PRESENCIAL, SOBRE ALGÚN TEMA SUGERIDO POR LOS USUARIOS DEL SERVICIO.

INDICADOR:

CAPACITACIÓN MENSUAL BRINDADA EN UN TEMA SUGERIDO POR LOS USUARIOS DEL SERVICIO.

META:

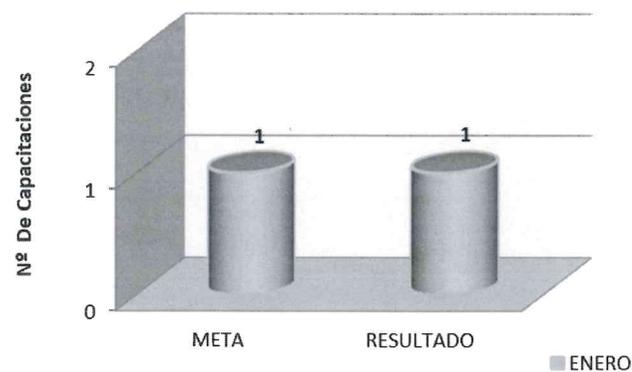
1 CAPACITACIÓN MENSUAL SOBRE UN TEMA SUGERIDO POR LOS USUARIOS.

RESULTADO:

01 CAPACITACIÓN BRINDADA EN EL MES DE ENERO SOBRE UN TEMA SUGERIDO POR LOS USUARIOS.

LA CAPACITACIÓN BRINDADA EN EL PRESENTE MES FUE: " ANTES, DURANTE Y DESPUES DE UNA ENTREVISTA EXITOSA ", EL CUAL SE EFECTUÓ EL 30 DE ENERO DE MANERA VIRTUAL.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO



Mano de firma

