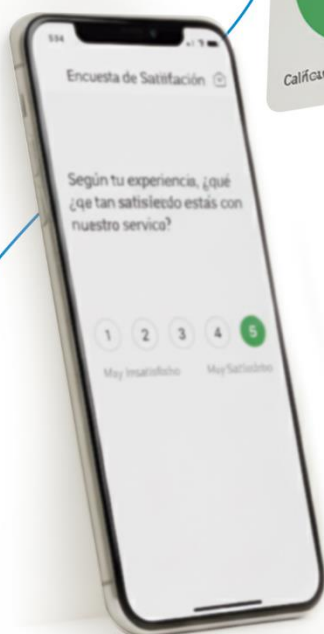




Encuesta de Satisfacción del Usuario



2025



Principales Resultados

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, a través de la Oficina Técnica de Difusión ha ejecutado la “Encuesta de Satisfacción del Usuario - ESU 2025” entre los meses de setiembre a diciembre del 2025, en el marco del Plan Operativo Institucional 2025.

La encuesta fue online y permitió conocer el nivel de satisfacción de los usuarios sobre los productos y servicios de información que ofrece el INEI a través de la página web, redes sociales, Centro de Información, entre otros.

El INEI agradece a los usuarios que participaron en la encuesta y respondieron las preguntas, los resultados se ponen a disposición de la ciudadanía en general.

Lima, diciembre 2025

Instituto Nacional de Estadística e Informática

ÍNDICE

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO 2025	4
I. FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA ENCUESTA.....	4
1.1. FINALIDAD	4
1.2. OBJETIVOS	4
OBJETIVO GENERAL	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
II. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS.....	4
2.1. UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	4
2.2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	4
2.3. COBERTURA GEOGRÁFICA.....	5
2.4. COBERTURA TEMPORAL	5
2.5. COBERTURA TEMÁTICA	5
III. RESUMEN EJECUTIVO	6
IV. PERFIL DEL USUARIO.....	7
4.1. USUARIOS SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD	7
4.2. GRADO DE INSTRUCCIÓN Y OCUPACIÓN.....	8
4.3. NACIONALIDAD Y LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS USUARIOS	9
4.4. FRECUENCIA DE USO DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	10
4.5. FINALIDAD DE USO DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA.....	11
V. PERCEPCIÓN SOBRE LOS PRINCIPALES SERVICIOS.....	12
5.1. MEDIO DE DIFUSIÓN QUE UTILIZA EL USUARIO PARA CONOCER LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL INEI.	12
5.2. MEDIOS DE DIFUSIÓN Y CANALES DE ATENCIÓN UTILIZADOS PARA ACCEDER A LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	13
5.3. USO Y PERCEPCIÓN SOBRE LA PÁGINA WEB DEL INEI	13
5.3.1. PRODUCTOS QUE SE CONSULTAN CON MAYOR FRECUENCIA EN LA WEB DEL INEI	14
5.3.2. TEMÁTICAS MÁS CONSULTADAS	16
5.3.3. FORMAS DE ACCESO A LA PÁGINA WEB.....	16
5.4. REDES SOCIALES DEL INEI QUE UTILIZAN LOS USUARIOS PARA OBTENER INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	17
5.5. USUARIOS QUE ACCEDEN A INFORMACIÓN MEDIANTE SOLICITUDES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.....	20
5.6. USUARIOS QUE ACCEDEN A LA INFORMACIÓN POR CONSULTA TELEFÓNICA AL CENTRO DE INFORMACIÓN	21
5.7. PERCEPCIÓN SOBRE LOS CENSOS NACIONALES 2025	22
5.8. OBTENCIÓN DE LOS DATOS DE CONSULTA	23
5.9. NIVEL DE CONFIANZA EN LAS ESTADÍSTICAS DEL INEI	24
5.10. USUARIOS QUE RECOMENDARÍAN UTILIZAR LAS ESTADÍSTICAS QUE PRODUCE EL INEI	24
ANEXO ESTADÍSTICO: RESULTADOS SEGÚN GRUPO DE EDAD.....	25

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO 2025

I. FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

1.1. FINALIDAD

Obtener indicadores de satisfacción que permitan evaluar la calidad de los productos y servicios del INEI, que permitan mejorar las estrategias de difusión y acceso de la información estadística.

1.2. OBJETIVOS

Objetivo general

Evaluar el nivel de satisfacción de los usuarios respecto a los productos y servicios de información estadística ofrecidos por el INEI a través de la página web, redes sociales, el Centro de Información y otros canales de difusión y/o atención.

Objetivos específicos

- Identificar las características demográficas y el comportamiento de los usuarios de la información del INEI que aplican a la encuesta.
- Analizar la frecuencia y formas de uso de la información estadística proporcionada por el INEI.
- Determinar los medios y canales más utilizados para acceder a la información estadística.
- Identificar los productos y servicios estadísticos más utilizados por los usuarios.
- Indagar los temas estadísticos de mayor interés entre los usuarios.
- Conocer la opinión y satisfacción de los usuarios respecto a los productos y servicios ofrecidos por el INEI.
- Medir el nivel de confianza que los usuarios tienen en los datos estadísticos del INEI.
- Conocer la importancia que los usuarios atribuyen a los Censos Nacionales.

II. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

La encuesta es de tipo exploratorio, los resultados obtenidos son representativos de la población objetivo definida para el estudio, en el marco del diseño muestral establecido.

2.1. Unidad de investigación

La unidad de investigación es el usuario.

Se considera usuarios a: estudiantes de secundaria, universitarios o técnicos; docentes e investigadores, trabajadores de la administración pública, y de organismos internacionales, periodistas, entre otros.

2.2. Instrumento de recolección de datos

Para el estudio se utilizó un formulario web para que sea diligenciado por el usuario en el momento que lo crea conveniente, desde un dispositivo móvil o equipo de cómputo.

2.3. Cobertura geográfica

Los usuarios de la información estadística del INEI de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao, así como extranjeros que acceden a la información estadística a través de la página web, redes sociales y otros canales de atención y difusión del INEI.

2.4. Cobertura temporal

Del 11 de setiembre al 4 de diciembre del 2025.

2.5. Cobertura temática

La encuesta recoge la información siguiente:

Perfil del usuario

- Usuarios según sexo y grupos de edad
- Ocupación
- Grado de instrucción
- Nacionalidad y lugar de residencia
- Frecuencia de uso de la información estadística
- Finalidad de uso de la información estadística

Percepción sobre los principales servicios

- Medios de difusión y/o canales de atención utilizados para acceder a la información estadística.
- Acceso a la página web del INEI.
- Productos y temáticas de la página web consultados con mayor frecuencia.
- Redes sociales del INEI que utilizan los usuarios para obtener información estadística.
- Contenidos o temáticas publicadas en nuestras redes sociales que es de mayor interés para el usuario.
- Usuarios que acceden a información mediante solicitudes de acceso a la información pública.
- Usuarios que acceden a información por consulta telefónica al centro de información.
- Nivel de confianza en las estadísticas que produce el INEI.
- Usuarios que recomendarían utilizar las estadísticas que produce el INEI.

Percepción sobre los principales servicios

- Importancia de los Censos Nacionales.
- Medio de difusión por la que tomó conocimiento de los Censos.
- Facilidad de comprensión del contenido publicado sobre los Censos Nacionales.

III. RESUMEN EJECUTIVO

Los resultados de la Encuesta de Satisfacción de Usuarios 2025 evidencian una alta confianza en la institución (81,3%) y un elevado nivel de recomendación (98,8%). No obstante, se identifica una oportunidad de mejora en el acceso a la información, ya que solo el 45,8% de los usuarios señala que si encuentran la información que busca, mientras que un 46,0% indica que solo la obtiene a veces.

La página web institucional se consolida como el principal canal de acceso a la información estadística (43,8%). Entre los usuarios que la utilizan con este fin, el 54,3% considera fácil o muy fácil acceder a la información, lo que confirma su rol central, aunque evidencia la necesidad de continuar fortaleciendo la experiencia de navegación.

En cuanto al uso de productos estadísticos, destacan las publicaciones digitales (99,0%) y los informes técnicos (93,7%) como los más consultados. Las temáticas de mayor interés en la página web se concentran en Población y Demografía (66,7%), seguidas por Indicadores Económicos (51,0%) y Cifras de Pobreza (42,6%).

Respecto a las redes sociales, los usuarios que siguen al INEI lo hacen principalmente a través de Facebook (84,2%), seguido de Tik Tok (27,5%) e Instagram (22,1%). La valoración del servicio en este canal es altamente positiva, ya que el 90,2 % de los usuarios está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que los contenidos compartidos son de interés. Asimismo, los temas que generan mayor interés en redes sociales están relacionados principalmente con Población y Demografía (57,8 %), seguidos por Niñez y Adulto Mayor (43,7 %) e Indicadores Económicos (43,4%).

Finalmente, los resultados muestran un alto nivel de satisfacción de los usuarios con la información recibida en respuesta a sus solicitudes. No obstante, se identifican niveles de insatisfacción vinculados al tiempo de espera en la atención, lo que evidencia la necesidad de seguir fortaleciendo la coordinación interna y la entrega oportuna de la información, a fin de asegurar respuestas dentro de los plazos establecidos por la normativa vigente.

DISEÑO MUESTRAL

La encuesta se desarrolló bajo un diseño probabilístico estratificado por grupos de edad para garantizar la representatividad nacional y la comparabilidad de los resultados entre los segmentos etarios.

A fin de garantizar tamaños muestrales adecuados por estratos se establecieron cuotas mínimas para todos los grupos de edad, la distribución fue la siguiente: 18 a 29 años (n=407), 30 a 44 años (n=373), 45 a 59 años (n=200) y 60 años a más (n=220).

IV. PERFIL DEL USUARIO

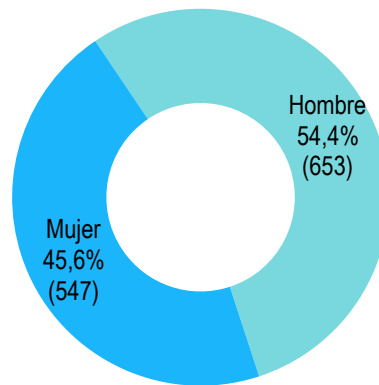
Se ha recabado datos sobre el perfil de los usuarios, a fin de conocer sus características como género, rango de edad, ocupación, grado de instrucción, lugar de residencia, nacionalidad y frecuencia de uso de la información estadística.

4.1. Usuarios según sexo y grupos de edad

La encuesta recoge la información de 1 200 usuarios que, de forma voluntaria, han participado en la investigación, del total el 54,4% son hombres y el 45,6% mujeres.

Gráfico N° 01
Usuarios según sexo
(Porcentaje y número de usuarios)

Usuarios informantes: 1 200



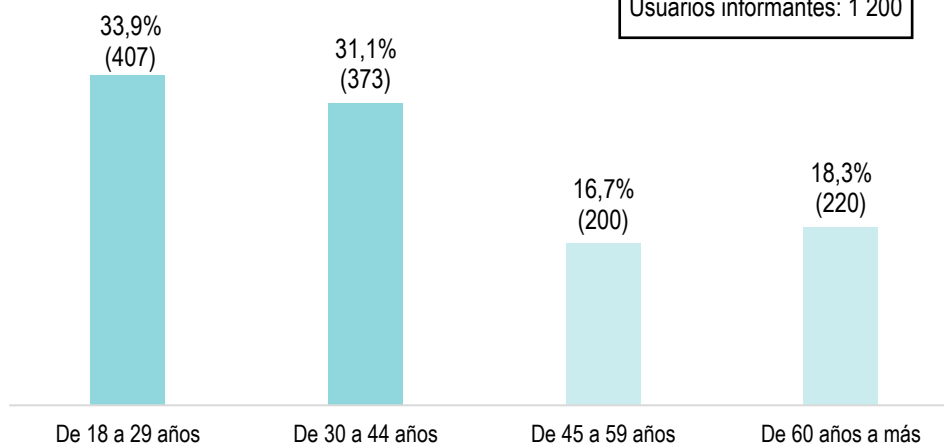
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Por rangos de edad, de acuerdo con la muestra, la mayor proporción de encuestados corresponde al grupo de 18 a 29 (33,9%) años de edad, seguido por el grupo de 30 a 44 años (31,1%) y el de 45 a 59 años de edad (16,7%). Finalmente, los usuarios de 60 años o más representan el 18,3% del total.

Cabe señalar que, durante el levantamiento de información, se registraron 5 respuestas de menores de 18 años.

Gráfico N° 02
¿En qué rango de edad te encuentras?
(Porcentaje y número de usuarios)

Usuarios informantes: 1 200

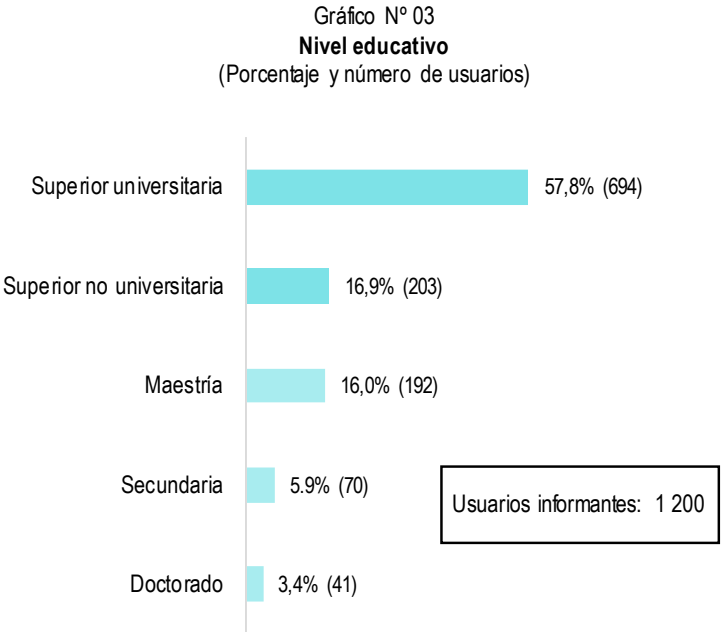


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

4.2. Grado de instrucción y ocupación

Al clasificar a los informantes según su grado de instrucción, se observa que el 57,8% de los encuestados tienen educación superior universitaria y el 16,9% superior no universitaria. Asimismo, los usuarios con maestría representan el 16,0%.

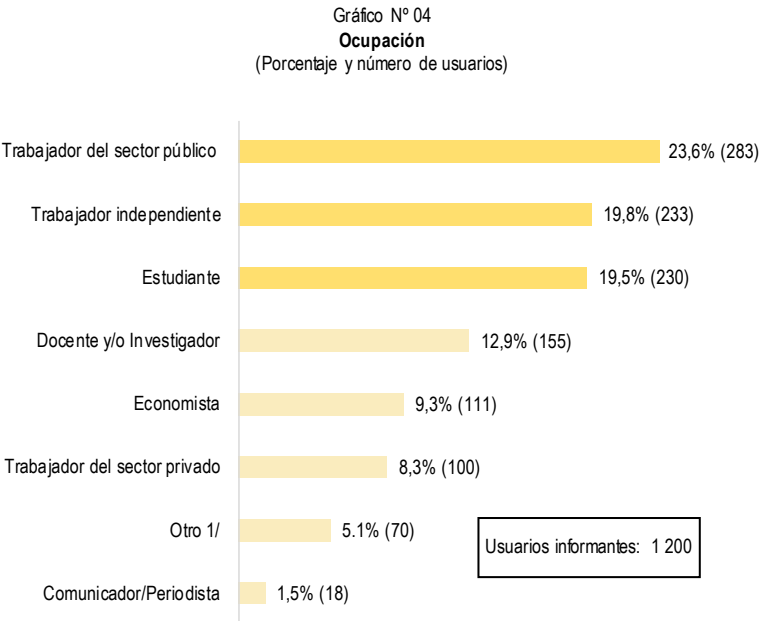
La menor participación en la encuesta se registra entre los usuarios con nivel educativo secundaria (5,9%) y doctorado (3,4%) del total.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

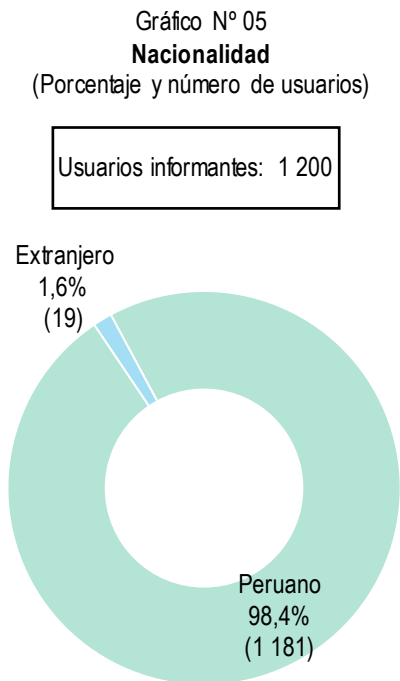
Por ocupación, el 23,6% de los encuestados son trabajadores del sector público, seguido del 19,8% trabajadores independientes y el 19,5% estudiantes. Los docentes y/o investigadores representan el 12,9%, y los economistas el 9,3%.

Por otro lado, solo el 8,3% son trabajadores del sector privado, así como los comunicadores son el 1,5% del total.



4.3. Nacionalidad y lugar de residencia de los usuarios

Según la nacionalidad, los usuarios informantes indican que el 98,4% son peruanos y el 1,6% del extranjero.



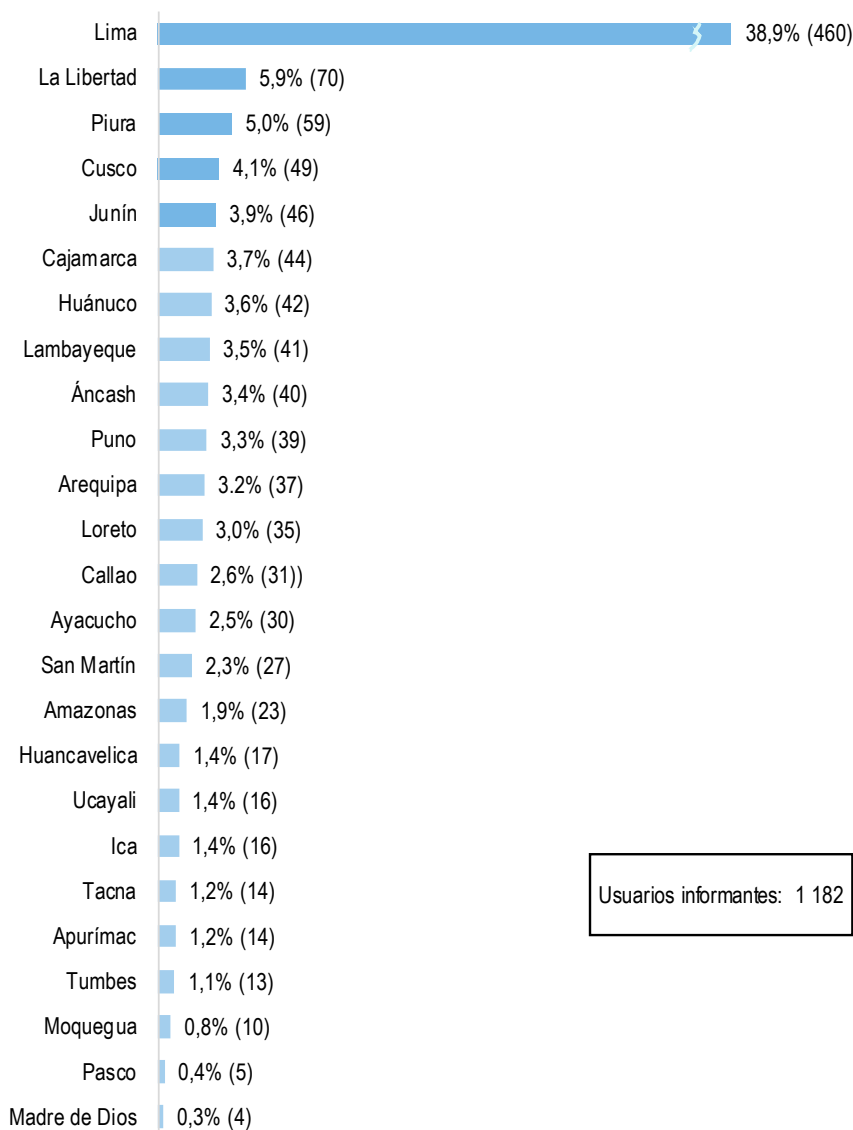
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática –
Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Del total de usuarios informantes, el 98,5% (1 182) reside en el Perú; de ese total, el 38,9% se ubican en el departamento de Lima, seguido de los departamentos de La Libertad, Piura y Cusco, los cuales en conjunto representan el 15,0%, mientras que Junín y Cajamarca representan el 7,6%. Los departamentos con menos participación de usuarios son Madre de Dios, Pasco y Moquegua, representando el 1,5%.

Esta distribución muestra una mayor concentración de usuarios en Lima, lo cual resulta coherente con el peso poblacional del departamento y el mayor acceso digital. Asimismo, se observa una participación moderada en departamentos de la costa norte del país, mientras que regiones como Madre de Dios y Pasco registran los niveles más bajos, posiblemente por su menor tamaño poblacional y brechas de conectividad. Estos resultados indican la necesidad de fortalecer la difusión en las regiones con menor presencia de usuarios.

Por otro lado, solo el 1,5% (18) de usuarios que participaron en la encuesta residen en otro país como: Colombia, España, Venezuela, Argentina y Estados Unidos.

Gráfico N° 06
Departamento donde resides:
(Porcentaje y número de usuarios)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

4.4. Frecuencia de uso de la información estadística

Según la frecuencia de uso, se observa que 838 (69,8%) usuarios utilizan con mayor frecuencia la información estadística del INEI. De este total, el 19,6% la utilizan una vez al mes, y un porcentaje igual más de una vez al mes, el 16,2% más de una vez a la semana y el 14,4% una vez a la semana.

A nivel de grupo de usuarios, se observa que, los trabajadores del sector público (195) utilizan con mayor frecuencia la información estadística, así como, los estudiantes (166) y trabajadores independientes (143).

Por otro parte, solo el 30,2% de los usuarios utilizan la información estadística con menor frecuencia.

Gráfico N° 07
Frecuencia de uso de la información estadística
(Porcentaje y número de usuarios)

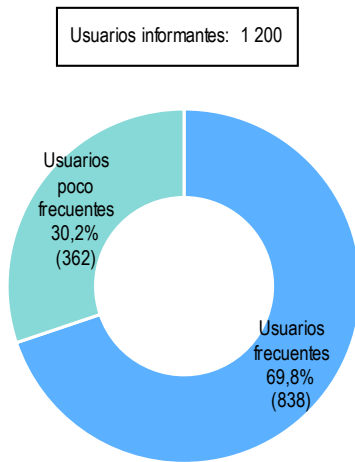
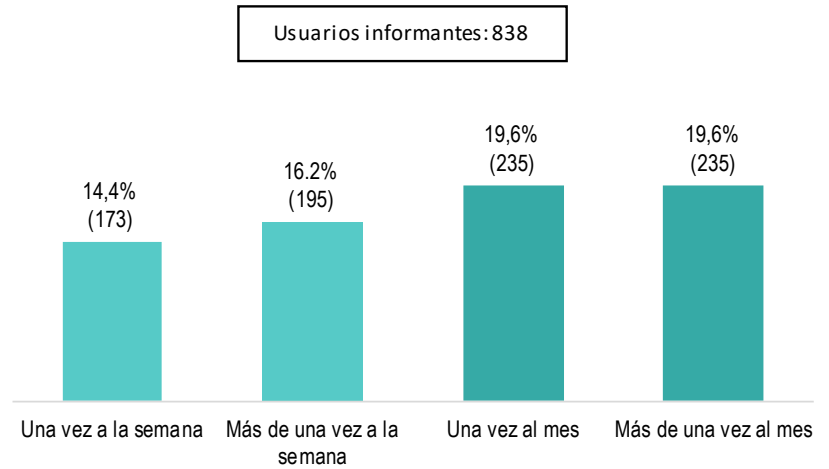


Gráfico N°08
¿Con qué frecuencia utilizas la información estadística del INEI?
(Porcentaje y número de usuarios)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Cuadro N° 01
Frecuencia de uso de la información estadística, según ocupación de usuarios

Ocupación	Total	%	Usuarios frecuentes	%	Usuarios poco frecuentes	%
Total	1.200	100,0	838	69,8	362	30,2
Comunicador/Periodista	18	1,5	13	72,2	5	27,8
Docente y/o Investigador	155	12,9	117	75,5	38	24,5
Economista	111	9,3	97	87,4	14	12,6
Estudiante	234	19,5	166	70,9	68	29,1
Otro1/	62	5,1	37	59,7	25	40,3
Trabajador del sector privado	100	8,3	70	70,0	30	30,0
Trabajador del sector público	283	23,6	195	68,9	88	31,1
Trabajador independiente	237	19,8	143	60,3	94	39,7

1/ Incluye: Sector salud, consultores, amas de casa, desempleados, jubilados, entre otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

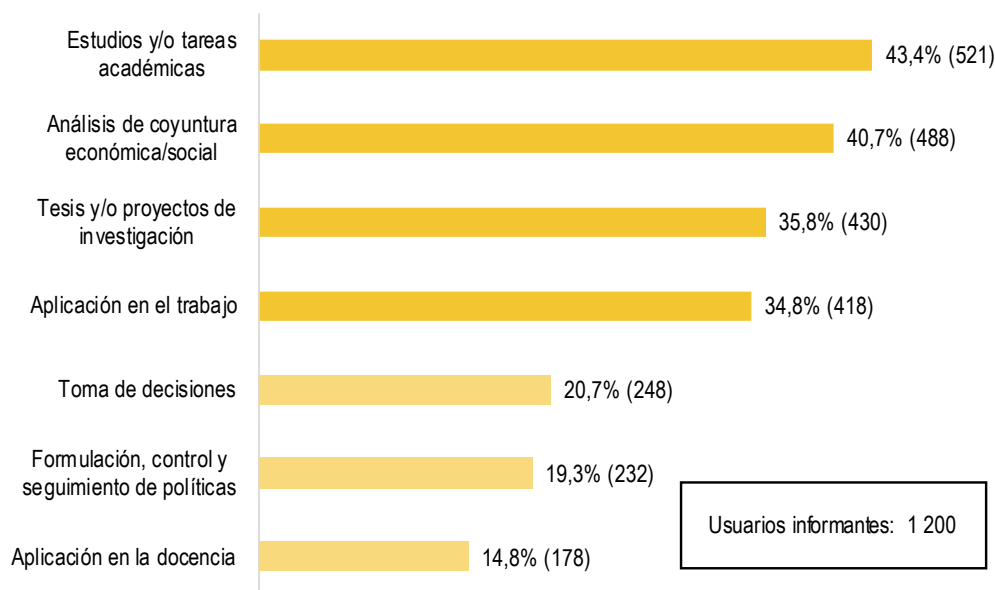
4.5. Finalidad de uso de la información estadística

En cuanto a la utilidad de la información estadística, el 43,4% de los usuarios informantes la utilizan para estudios y/o tareas académicas, el 40,7% para el análisis de la coyuntura económica y/o social, el 35,8% para la elaboración de tesis y/o proyectos de investigación y el 34,8% lo aplica en el trabajo.

Al compararse estos resultados con los obtenidos en 2024, se observa que las preferencias se mantienen estables, lo que evidencia que los principales usos de la información estadística conservan patrones similares en el tiempo. Este comportamiento sugiere que la información estadística del INEI continúa siendo un insumo relevante para actividades académicas, análisis sectoriales e investigación.

Por otro lado, el 20,7% lo utiliza para la toma de decisiones, el 19,3% para la formulación, control y seguimiento de políticas y el 14,8% lo aplica en la docencia.

Gráfico N° 09
La información estadística del INEI la utilizas para:
(Porcentaje y número de usuarios)



Nota: Pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

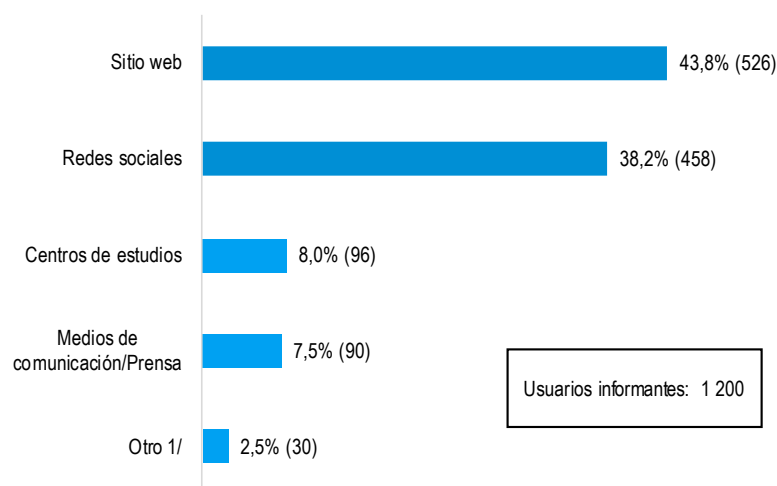
V. PERCEPCIÓN SOBRE LOS PRINCIPALES SERVICIOS

La encuesta recogió la percepción y valoración que tienen los usuarios sobre los productos estadísticos que se difunden en la página web y en las redes sociales del INEI; así como, la atención de solicitudes de acceso a la información pública, consultas por correo electrónico o vía telefónica. También, se indagó sobre el nivel de confianza en los datos estadísticos producidos por el INEI.

5.1. Medio de difusión que utiliza el usuario para conocer la información estadística del INEI.

Del total de usuarios (1 200) que respondieron la encuesta, el 43,8% conocen de la información estadística del INEI a través del sitio web, el 38,2% por redes sociales y el 8,0% por los centros de estudios.

Gráfico N° 10
¿A través de qué medio te enteras más de la información estadística del INEI?
(Porcentaje y número de usuarios)



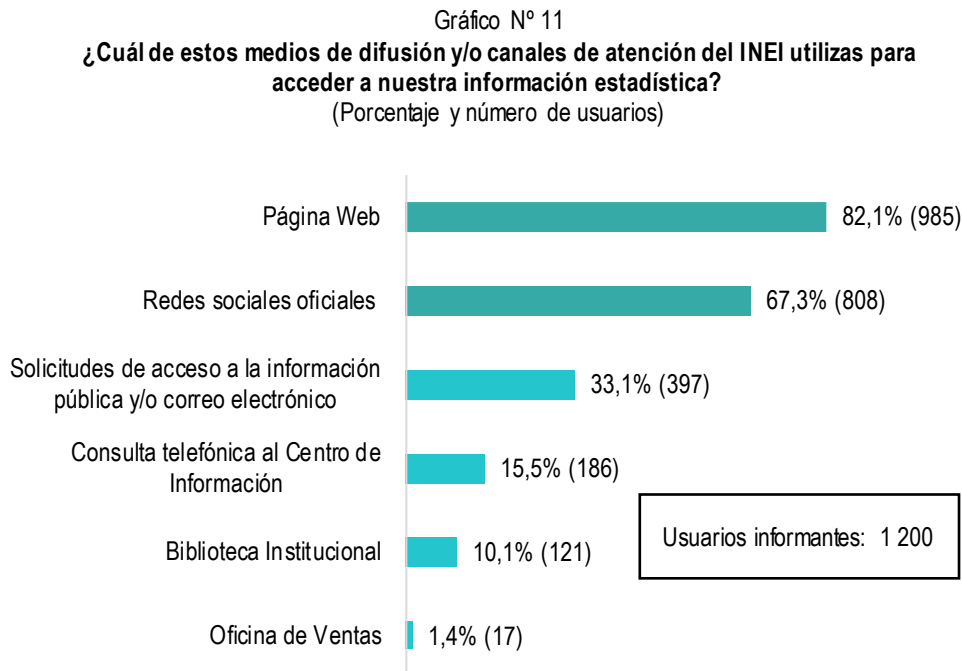
1/ Incluye: Centro de trabajo, referencia de colegas y/o amigos, correo electrónico, paneles publicitarios, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

5.2. Medios de difusión y canales de atención utilizados para acceder a la información estadística

Para acceder a la información estadística, el 82,1% accede a través de la página web del INEI, mientras que el 67,3% utiliza las redes sociales oficiales del INEI, el 33,1% mediante solicitudes de acceso a la información pública y/o correo electrónico.

Solo el 15,5% realiza consultas telefónicas al Centro de Información, mientras que a través de la Biblioteca Institucional y la Oficina de Ventas acceden a la información estadística el 11,5% del total de usuarios.

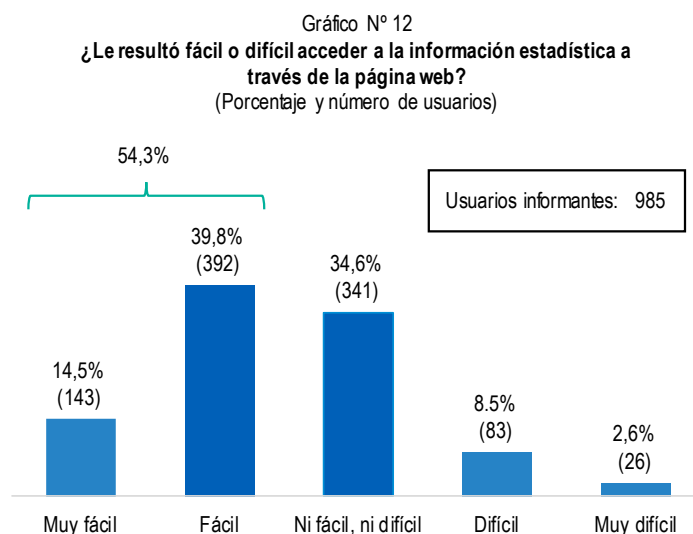


Nota: Pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

5.3. Uso y percepción sobre la página web del INEI

Del total de usuarios que consultan la página web para obtener información estadística (985), el 54,3% contestó que le resulta fácil o muy fácil acceder a la información, mientras que el 34,6% de usuarios indicó que no les resulta fácil ni difícil y solo el 11,1% difícil o muy difícil.



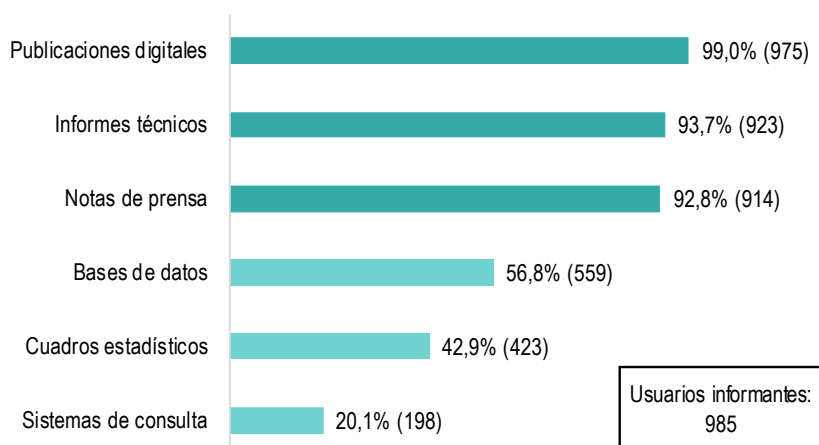
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

5.3.1. Productos que se consultan con mayor frecuencia en la web del INEI

Los usuarios informantes consultan con mayor frecuencia las Publicaciones digitales (98,0%) que están disponibles en formato PDF y/o libro electrónico, seguido de los Informes técnicos (93,7%), Notas de prensa (92,8%) y las Bases de datos (56,8%) que están disponibles en los formatos SPSS, CSV, STATA o DBF.

Los productos estadísticos menos consultados son los Cuadros estadísticos (42,9%) en formato Excel y y los Sistemas de Consulta (20,1%).

Gráfico N° 13
¿Qué productos estadísticos de la Página Web consultas con mayor frecuencia?
(Porcentaje y número de usuarios)



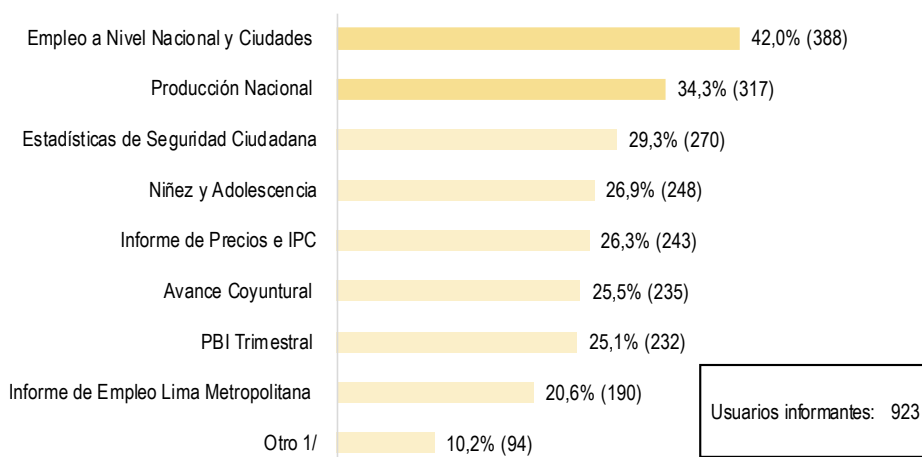
Nota: Pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Informes técnicos

Los informes técnicos son emitidos de manera mensual, bimestral o trimestral según cada tema siendo las más utilizadas por los usuarios Empleo a Nivel Nacional y Ciudades (42,0%), seguido de Producción Nacional (34,3%), Estadística de Seguridad Ciudadana (29,3%), Niñez y Adolescencia (26,9%).

Gráfico N° 14
¿Cuál de estos informes técnicos utilizas con mayor frecuencia?
(Porcentaje y número de usuarios)



Nota: Pregunta de respuesta múltiple.

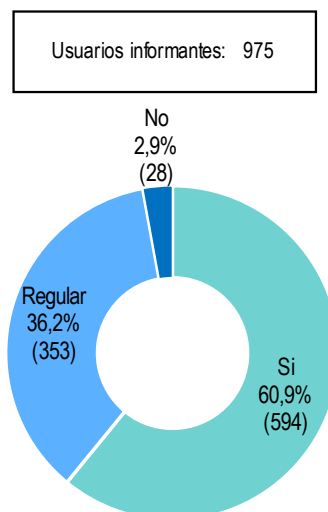
1/ Incluye: Condiciones de vida en el Perú, situación de la población adulta mayor, demografía empresarial, estadísticas ambientales, estado de la niñez y adolescencia, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Publicaciones digitales

Del total de usuarios que consultan las publicaciones digitales del INEI (975), el 60,9% considera que son de fácil comprensión, el 36,2% regular y el 2,9% lo contrario.

Gráfico N° 15
El contenido de las publicaciones del INEI ¿Es de fácil comprensión?
(Porcentaje y número de usuarios)

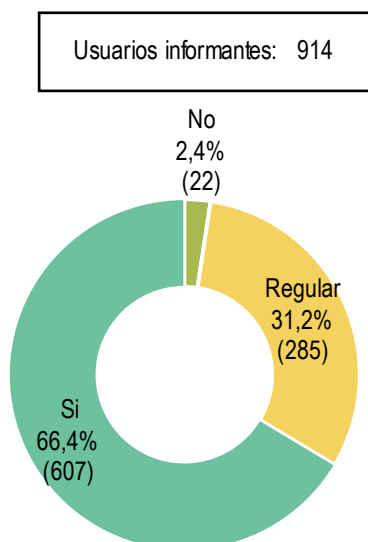


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Notas de prensa

De igual forma, a la consulta sobre la facilidad de comprensión de las notas de prensa, el 66,4% considera que el lenguaje utilizado es de fácil comprensión, el 31,2% lo considera regular y el 2,4% que no son fáciles de comprender.

Gráfico N° 16
El lenguaje utilizado en las notas de prensa ¿Es de fácil comprensión?
(Porcentaje y número de usuarios)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

5.3.2. Temáticas más consultadas

Con relación a los temas que más consultan en la página web, los usuarios acceden a Población y Demografía (66,7%), seguido de Indicadores Económicos (51,0%), Cifras de Pobreza (42,6%) y Educación y Cultura (39,7%).

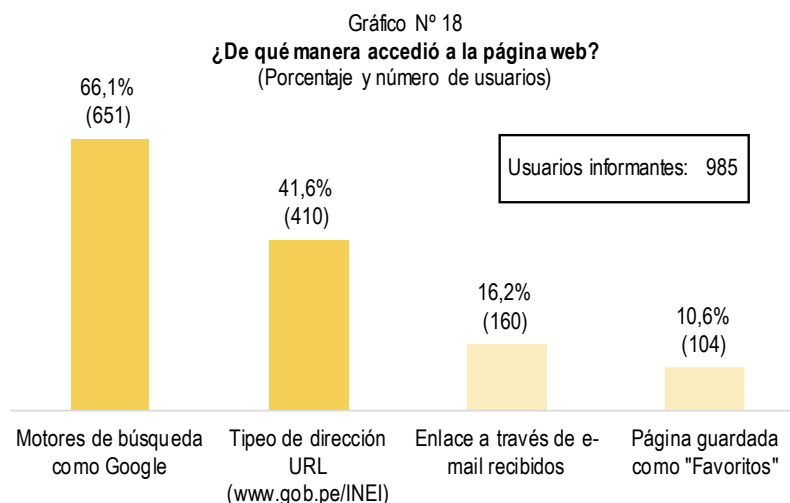
En el extremo opuesto, las temáticas de Estadística agropecuaria (14,7%), Migraciones (12,5%) y Metodologías y estándares (10,1%) son las que menos consultan los usuarios.



Nota: Pregunta de respuesta múltiple.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

5.3.3. Formas de acceso a la página web

Del total de usuarios (985) que consultan la página web del INEI, el 66,1% acceden a través de los Motores de Búsqueda, el 41,6% ingresa tipeando la URL (www.gob.pe/INEI), el 16,2% lo hace mediante enlaces recibidos por email y el 10,6% tienen la página web guardada como “Favoritos”.



Nota: Pregunta de respuesta múltiple.

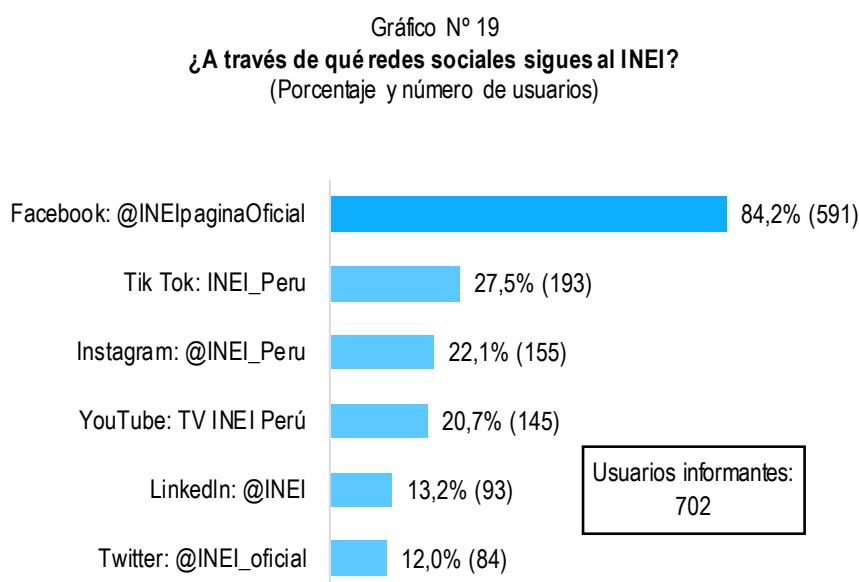
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

5.4. Redes sociales del INEI que utilizan los usuarios para obtener información estadística

Del total de usuarios que siguen al INEI en sus redes sociales para obtener datos estadísticos (702), el 84,2% lo hace a través de Facebook, el 27,5% por Tik Tok, el 22,1% por Instagram y el 20,7% por Youtube.

En comparación con el año 2024, Tik Tok registra un incremento significativo de 11,8 puntos porcentuales, lo que refleja que un número creciente de usuarios utiliza esta red social para seguir la información difundida por el INEI. Mientras que, LinkedIn disminuyó 3,3 puntos porcentuales.

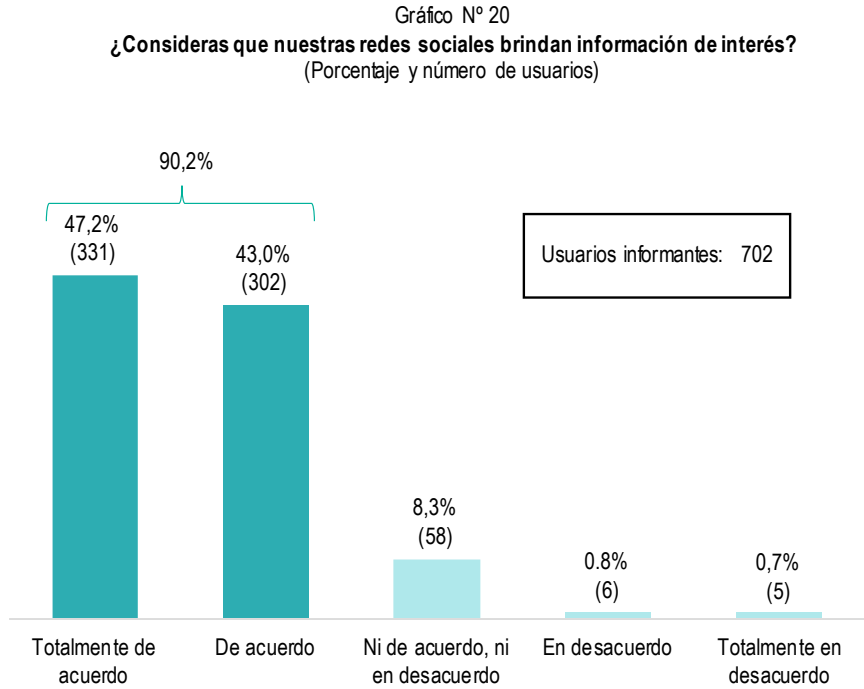
Por otro lado, el 13,2% siguen por LinkedIn y el 12,0% por Twitter.



Nota: Pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

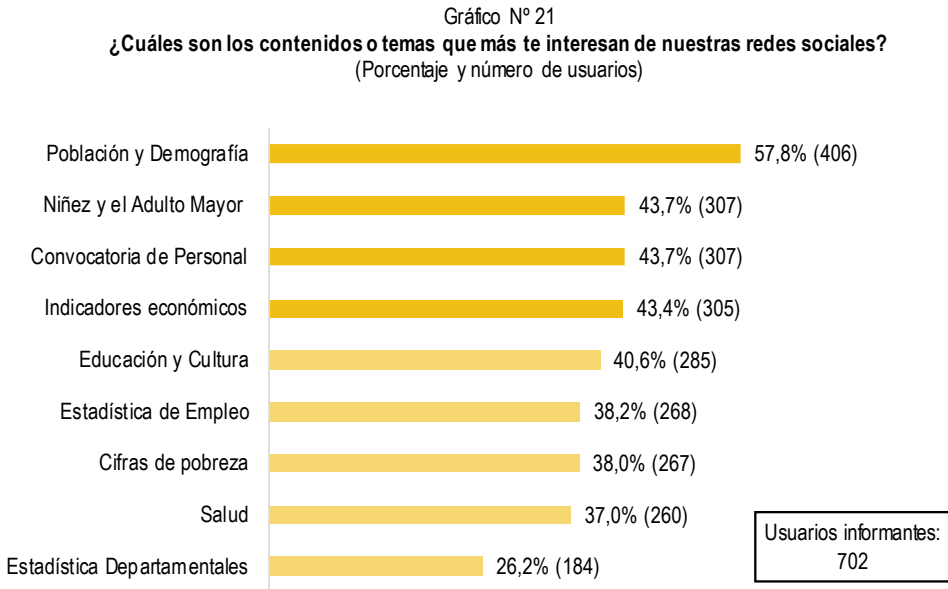
En cuanto a la valoración del servicio que se brinda en las redes sociales sobre la difusión de información de interés, el 90,2% está de acuerdo o totalmente de acuerdo, mientras que el 8,3% contestó neutral y el 1,5% señaló estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Con relación a los contenidos que se publican en las redes sociales, los usuarios indican que les interesa principalmente las publicaciones sobre Población y Demografía (57,8%), seguidos por los contenidos sobre Niñez y el Adulto Mayor (43,7%). Asimismo, dado que en el presente año se realizó los Censos Nacionales 2025, se requirió un número importante de personal, lo que refleja el interés por las publicaciones de Convocatorias de personal (43,7%). También destacan los contenidos relacionados con Indicadores económicos (43,4%).

Comparando con el año 2024, se observa una disminución de 3,1 puntos porcentuales en el interés por los contenidos de indicadores económicos.



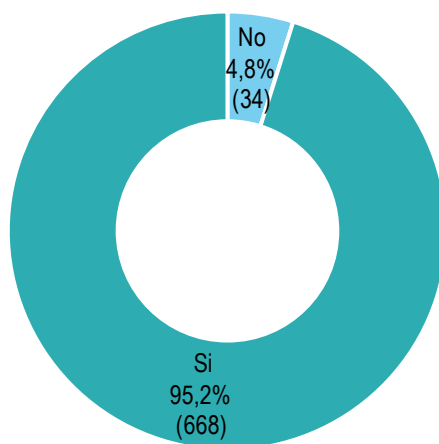
Nota: Pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

A la consulta sobre si la información compartida por redes sociales es comprensible, el 95,2% considera que son de fácil comprensión y el 4,8% lo contrario.

Gráfico N° 22
El contenido publicado en las redes sociales del INEI ¿Es de fácil comprensión?
(Porcentaje y número de usuarios)

Usuarios informantes: 702

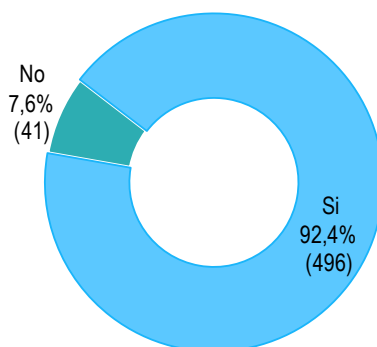


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Del total de usuarios que siguen las redes sociales del INEI, el 76,5% (537) indicó que realizan consultas a través de este canal, de los cuales el 92,4% reveló que el administrador de redes brinda una respuesta clara a sus consultas y el 7,6% lo contrario.

Gráfico N° 23
¿Consideras que se te brinda una respuesta clara cuando realizas consultas por redes sociales?
(Porcentaje y número de usuarios)

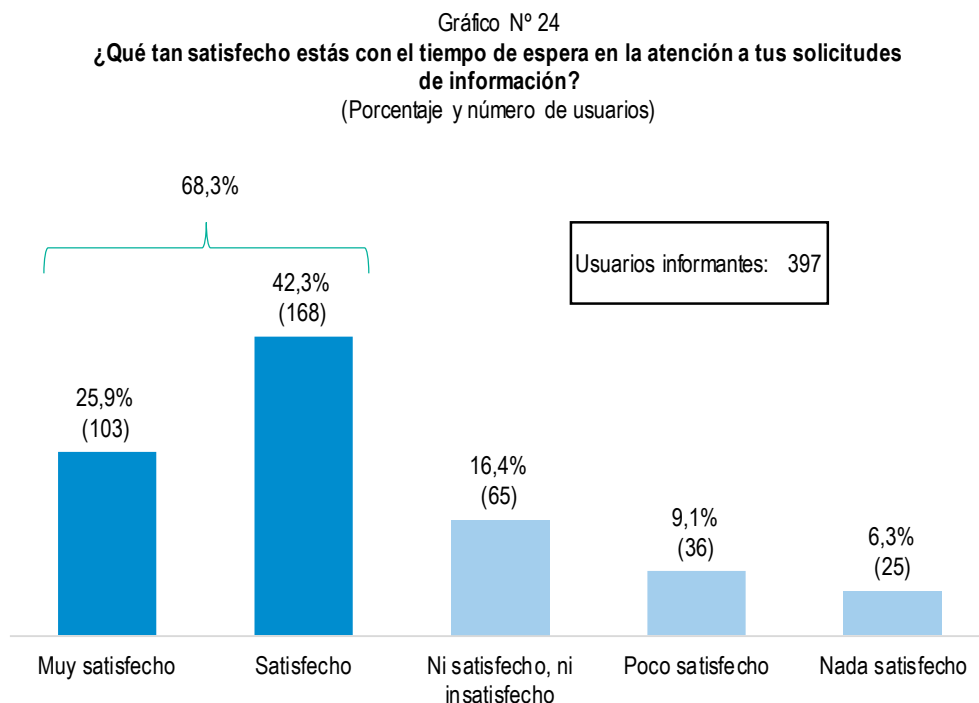
Usuarios informantes: 537



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

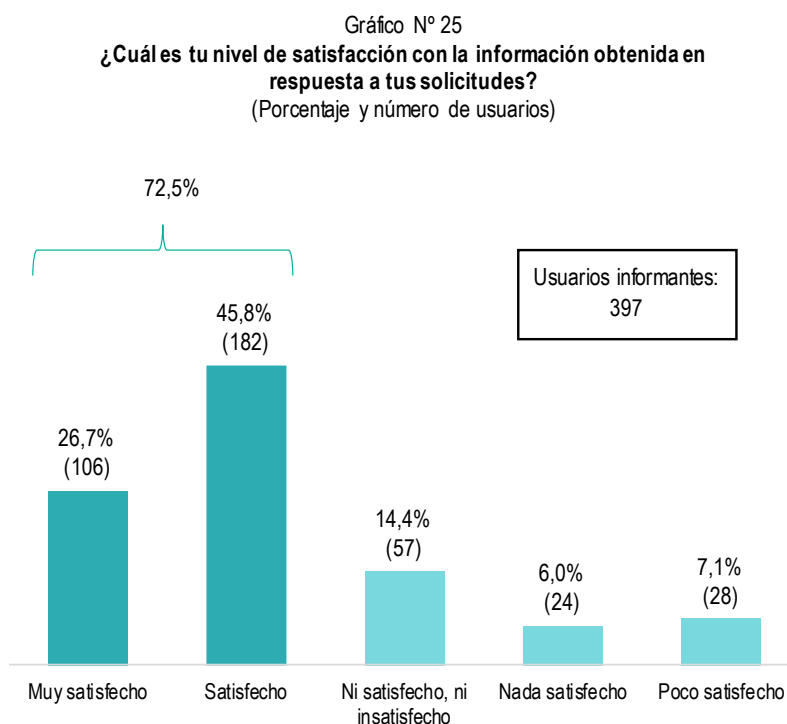
5.5. Usuarios que acceden a información mediante solicitudes de Acceso a la Información Pública

Cabe señalar que 397 usuarios indican que han solicitado información estadística a través del formulario de acceso a la información pública y/o correo electrónico, de los cuales el 68,3% expresó estar satisfecho o muy satisfecho con el tiempo de espera para ser atendido. Por otro lado, el 16,4% adoptó una postura neutral, mientras que el 15,4% manifestó estar poco o nada satisfecho.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

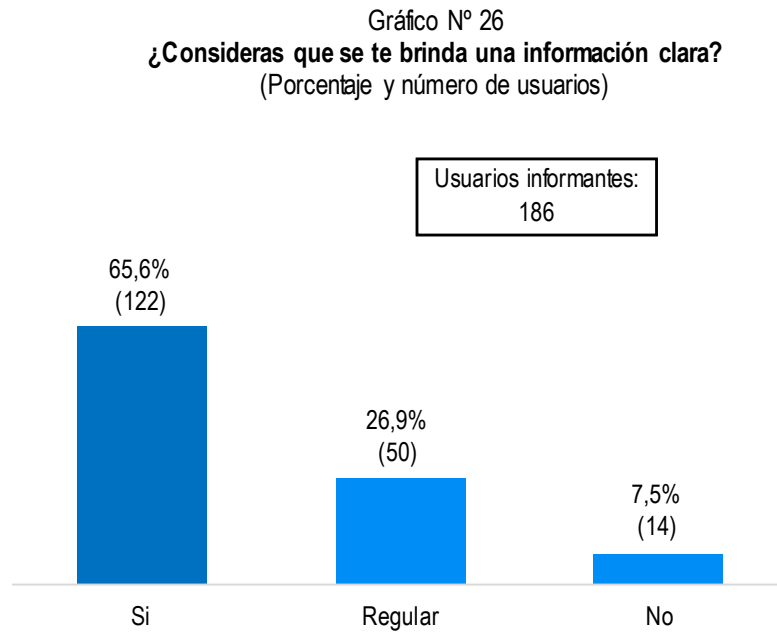
Asimismo, al indagar sobre el nivel de satisfacción de los usuarios con la información obtenida, el 72,5% de usuarios indicó encontrarse satisfecho o totalmente satisfecho, el 14,4% contestó neutral y el 13,1% poco o nada satisfecho.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

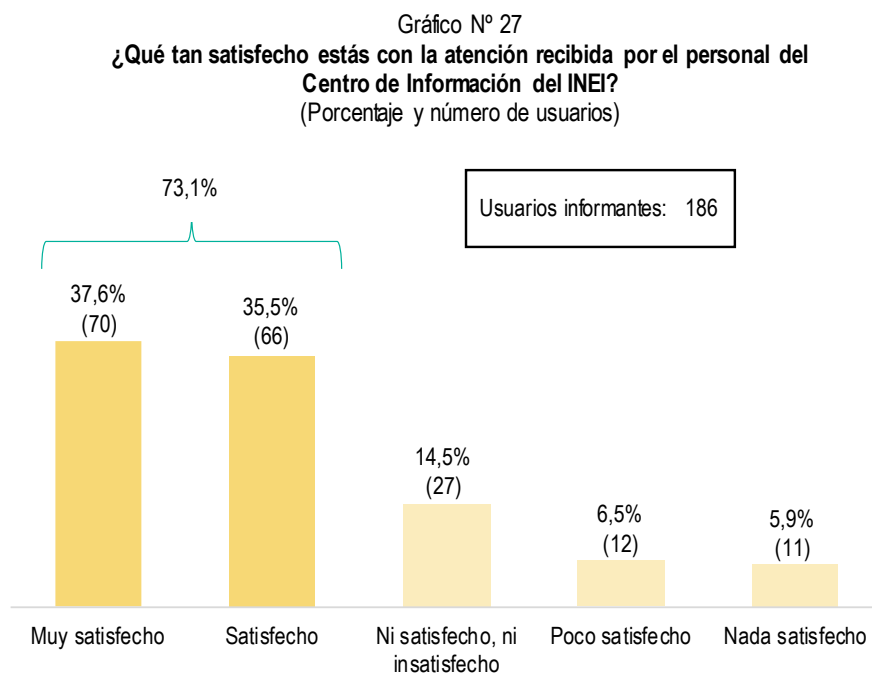
5.6. Usuarios que acceden a la información por consulta telefónica al Centro de Información

Los usuarios que señalaron realizar consultas vía telefónica al Centro de Información (186), el 65,6% indica que si es clara la información que se les brinda, el 26,9% se mostró neutral, mientras que el 7,5% contestó que no se le brinda una información clara.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

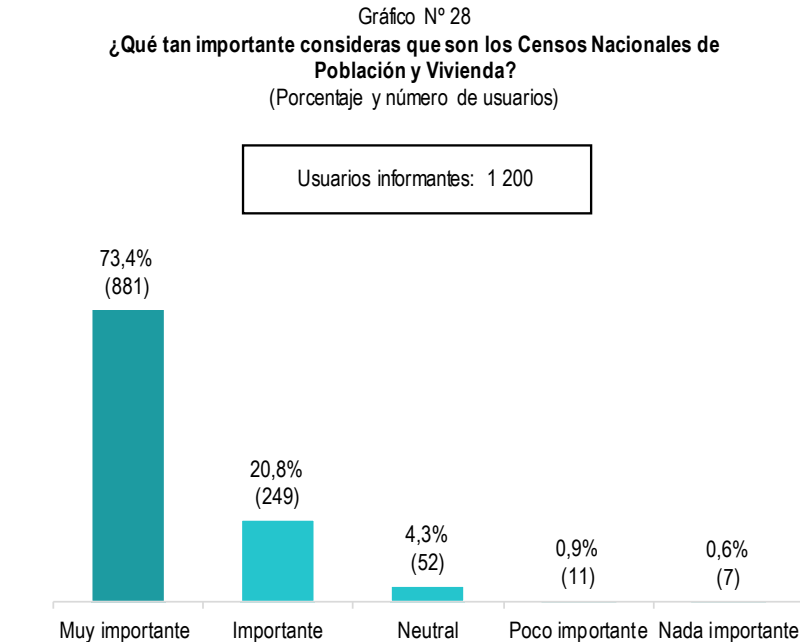
En relación con el trato recibido por el personal del Centro de Información, el 73,1% de los usuarios manifestó estar muy satisfecho o satisfecho, por otro lado, el 14,5% adoptó una postura neutral y el 12,4% expresó estar poco o nada satisfecho.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

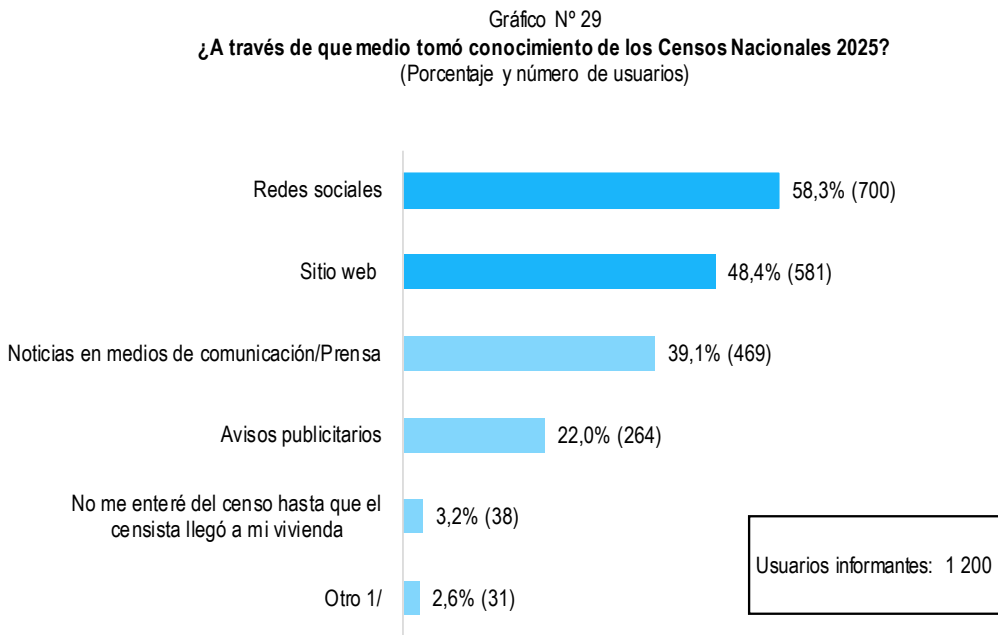
5.7. Percepción sobre los Censos Nacionales 2025

Del total de usuarios que participaron en la encuesta (1 200), el 94,2% consideran muy importante o importante los Censos Nacionales 2025, el 4,3% neutral y el 1,5% poco o nada importante.



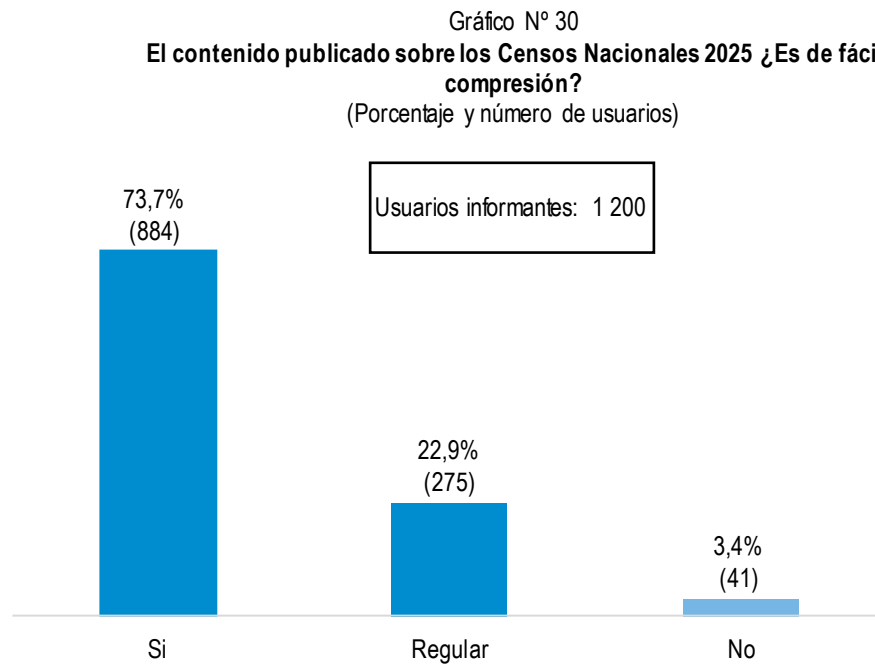
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Con relación al medio por el cual los usuarios obtuvieron conocimiento sobre los Censos Nacionales 2025, el 58,3% conocieron información sobre los Censos Nacionales 2025 a través de las redes sociales, el 48,4% por el sitio web y el 39,1% por los medios de comunicación y/o prensa. Asimismo, un 3,2% indica que no tuvo conocimiento del Censo hasta que el censista llegó a su vivienda.



Nota: Pregunta de respuesta múltiple.
1/ Incluye: Centro de estudios, centro de trabajo, mensaje de texto, referencia de colegas y/o amigos, entre otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

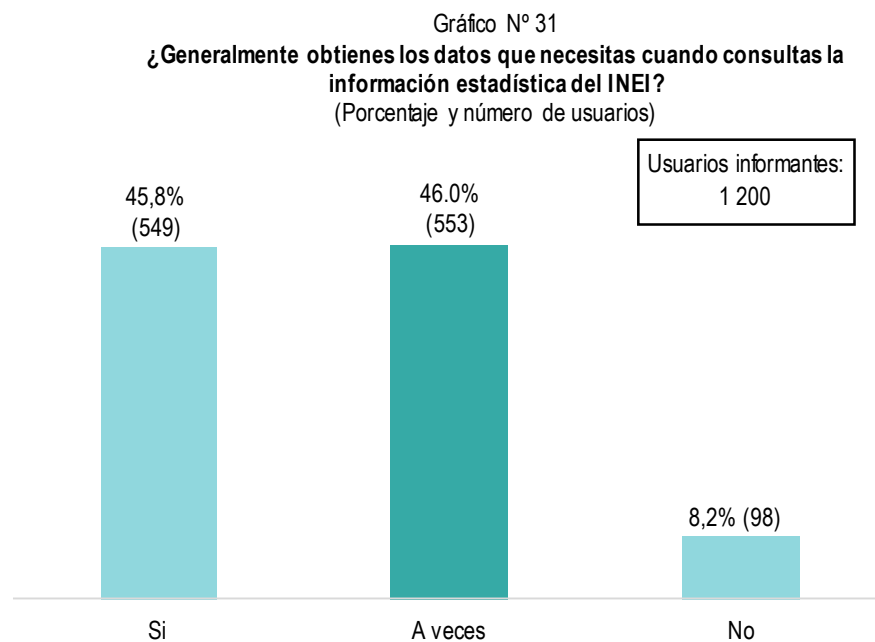
A la consulta sobre si el contenido publicado sobre los Censos Nacionales 2025 es comprensible, el 73,7% considera que son de fácil comprensión, 22,9% regular y el 3,4% lo contrario.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

5.8. Obtención de los datos de consulta

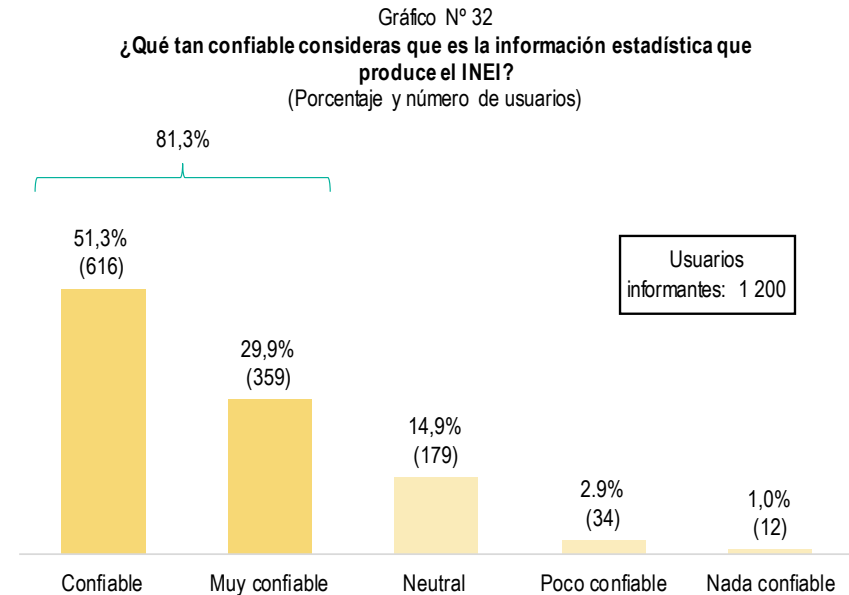
De los 1 200 usuarios que participaron en la encuesta, el 45,8% afirmó que sí obtiene los datos que necesita al consultar la información estadística del INEI, mientras que el 46,0% indicó que solo lo obtiene a veces, y el 8,2% señaló que no lo obtiene.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

5.9. Nivel de confianza en las estadísticas del INEI

Uno de los objetivos del estudio fue conocer el nivel de confianza que tienen los usuarios sobre las estadísticas que produce el INEI obteniendo mayoritariamente respuestas positivas, es decir, del total de usuarios que participaron en la encuesta de satisfacción el 81,3% considera que las estadísticas son confiables o muy confiables y el 14,9% registró neutralidad, mientras que solo el 3,9% señaló que son poco o nada confiables.

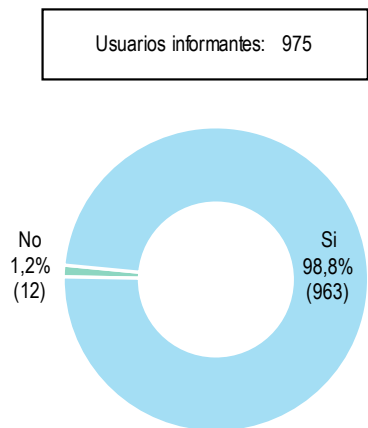


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

5.10. Usuarios que recomendarían utilizar las estadísticas que produce el INEI

De los 975 usuarios que consideran muy confiable o confiable la información estadística producida por el INEI, se les preguntó si recomendarían a otras personas utilizar dicha información. Los resultados indican que el 98,8% si la recomendaría, mientras que solo el 1,2% señala que no lo haría.

Gráfico N° 33
¿Recomendarías a un amigo o colega utilizar la información estadística del INEI?
(Porcentaje y número de usuarios)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

ANEXO ESTADÍSTICO: RESULTADOS SEGÚN GRUPO DE EDAD

Cuadro N° 01
Uso de la información estadística, según nivel de confiabilidad y grupo de edad
(Porcentaje)

Nivel de confiabilidad / Grupo de edad	Análisis de coyuntura económica/social	Estudios y/o tareas académicas	Tesis y/o proyectos de investigación	Formulación, control y seguimiento de políticas públicas	Toma de decisiones	Aplicación en la docencia	Aplicación en el trabajo
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Confiable	51,0	48,9	47,4	51,3	50,0	47,2	51,9
De 18 a 29 años	12,9	22,8	22,6	12,9	14,5	6,7	10,8
De 30 a 44 años	17,4	13,1	12,1	15,1	14,1	12,9	16,7
De 45 a 59 años	9,6	5,2	5,1	10,8	9,3	10,7	13,4
De 60 años a más	11,1	7,9	7,7	12,5	12,1	16,9	11,0
Muy confiable	31,1	32,6	34,0	32,8	31,5	35,4	29,4
De 18 a 29 años	12,1	15,0	16,0	11,6	11,3	6,2	7,9
De 30 a 44 años	8,2	7,3	8,1	7,8	9,3	8,4	9,8
De 45 a 59 años	3,9	5,4	5,1	5,2	3,2	6,7	5,5
De 60 años a más	7,0	5,0	4,7	8,2	7,7	14,0	6,2
Neutral	15,0	15,4	15,3	12,1	14,9	11,2	15,1
De 18 a 29 años	4,7	7,9	6,7	3,0	4,0	2,2	3,3
De 30 a 44 años	5,7	4,2	5,3	6,9	5,2	3,4	6,0
De 45 a 59 años	1,6	0,4	0,7	0,4	1,6	1,1	1,9
De 60 años a más	2,9	2,9	2,6	1,7	4,0	4,5	3,8
Poco confiable	2,7	2,7	2,3	3,4	2,0	5,6	2,6
De 18 a 29 años	0,2	1,0	0,7	0,9	0,8	0,6	0,2
De 30 a 44 años	1,2	0,8	0,7	1,3	0,4	2,2	1,2
De 45 a 59 años	0,6	0,6	0,5	1,3	0,8	1,7	0,7
De 60 años a más	0,6	0,4	0,5	0,0	0,0	1,1	0,5
Nada confiable	0,2	0,4	0,9	0,4	1,6	0,6	1,0
De 18 a 29 años	0,2	0,2	0,5	0,0	1,2	0,0	0,5
De 30 a 44 años	0,0	0,2	0,5	0,4	0,0	0,6	0,5
De 60 años a más	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0

Nota: Pregunta de respuesta múltiple.
1/ Incluye: Sector salud, consultores, amas de casa, desempleados, jubilados, entre otros
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Cuadro N° 02

Frecuencia de uso de la información estadística, según ocupación de usuarios y grupo de edad
(Porcentaje)

Ocupación / Grupo de edad	Total	Usuarios frecuentes	Usuarios poco frecuentes
Total	100,0	69,8	30,2
Comunicador/Periodista	1,5	72,2	27,8
De 18 a 29 años	0,7	75,0	25,0
De 30 a 44 años	0,2	100,0	0,0
De 45 a 59 años	0,2	0,0	100,0
De 60 años a más	0,5	83,3	16,7
Docente y/o Investigador	12,9	75,5	24,5
De 18 a 29 años	1,3	73,3	26,7
De 30 a 44 años	2,7	68,8	31,3
De 45 a 59 años	2,8	61,8	38,2
De 60 años a más	6,2	85,1	14,9
Economista	9,3	87,4	12,6
De 18 a 29 años	3,5	88,1	11,9
De 30 a 44 años	2,3	85,2	14,8
De 45 a 59 años	1,3	80,0	20,0
De 60 años a más	2,3	92,6	7,4
Estudiante	19,5	70,9	29,1
De 18 a 29 años	15,4	76,2	23,8
De 30 a 44 años	3,4	51,2	48,8
De 45 a 59 años	0,3	75,0	25,0
De 60 años a más	0,3	25,0	75,0
Otro1/	5,2	59,7	40,3
De 18 a 29 años	1,7	40,0	60,0
De 30 a 44 años	2,3	60,7	39,3
De 45 a 59 años	0,4	80,0	20,0
De 60 años a más	0,8	88,9	11,1
Trabajador del sector privado	8,3	70,0	30,0
De 18 a 29 años	2,5	70,0	30,0
De 30 a 44 años	2,4	62,1	37,9
De 45 a 59 años	1,5	72,2	27,8
De 60 años a más	1,9	78,3	21,7
Trabajador del sector público	23,6	68,9	31,1
De 18 a 29 años	5,3	76,6	23,4
De 30 a 44 años	9,3	59,8	40,2
De 45 a 59 años	5,3	73,0	27,0
De 60 años a más	3,7	75,0	25,0
Trabajador independiente	19,8	60,3	39,7
De 18 a 29 años	3,6	69,8	30,2
De 30 a 44 años	8,5	52,9	47,1
De 45 a 59 años	4,9	61,0	39,0
De 60 años a más	2,8	69,7	30,3

1/ Incluye: Sector salud, consultores, amas de casa, desempleados, jubilados, entre otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Cuadro N° 03

Medios de difusión y/o canales de atención usados para acceder a información estadística, según nivel educativo y grupo de edad (Porcentaje)

Nivel educativo / Grupo de edad	Página Web	Redes sociales oficiales	Solicitudes de acceso a la información pública y/o correo electrónico	Consultas telefónicas al Centro de Información	Biblioteca Institucional	Oficina de Ventas
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Secundaria	4,4	5,0	7,3	7,5	4,1	11,8
De 18 a 29 años	1,7	1,6	2,5	1,6	2,5	0,0
De 30 a 44 años	1,3	1,6	2,8	3,8	0,8	5,9
De 45 a 59 años	0,9	1,4	2,0	2,2	0,8	0,0
De 60 años a más	0,5	0,4	0,0	0,0	0,0	5,9
Superior no universitaria	14,5	19,6	19,6	23,7	7,4	5,9
De 18 a 29 años	4,7	6,1	6,5	8,6	2,5	5,9
De 30 a 44 años	6,2	9,5	8,3	9,1	2,5	0,0
De 45 a 59 años	1,8	2,7	3,3	4,3	0,0	0,0
De 60 años a más	1,8	1,2	1,5	1,6	2,5	0,0
Superior universitaria	57,8	60,6	56,4	51,6	63,6	52,9
De 18 a 29 años	24,1	25,4	22,7	22,0	29,8	23,5
De 30 a 44 años	17,5	20,7	18,4	15,6	11,6	11,8
De 45 a 59 años	9,0	9,2	10,3	10,2	10,7	5,9
De 60 años a más	7,2	5,4	5,0	3,8	11,6	11,8
Maestría	19,0	13,2	13,6	15,1	22,3	23,5
De 18 a 29 años	1,3	1,4	2,0	3,2	2,5	0,0
De 30 a 44 años	4,5	3,7	4,0	4,3	3,3	0,0
De 45 a 59 años	4,6	3,5	3,0	2,7	5,8	11,8
De 60 años a más	8,5	4,7	4,5	4,8	10,7	11,8
Doctorado	4,4	1,6	3,0	2,2	2,5	5,9
De 18 a 29 años	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	5,9
De 30 a 44 años	0,6	0,4	1,0	0,0	0,0	0,0
De 45 a 59 años	0,5	0,4	0,8	1,6	0,8	0,0
De 60 años a más	3,3	0,9	1,0	0,5	1,7	0,0

Nota: Pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Cuadro N° 04

Accesibilidad de la información estadística a través de la página web, según nivel educativo y grupo de edad
(Porcentaje)

Nivel educativo / Grupo de edad	Total	Muy fácil	Fácil	Ni fácil, ni difícil	Difícil	Muy difícil
Total	100,0	14,5	39,8	34,6	8,4	2,6
Secundaria	5,3	25,0	40,4	26,9	5,8	1,9
De 18 a 29 años	2,1	28,6	38,1	23,8	4,8	4,8
De 30 a 44 años	1,5	26,7	40,0	26,7	6,7	0,0
De 45 a 59 años	1,2	8,3	58,3	33,3	0,0	0,0
De 60 años a más	0,4	50,0	0,0	25,0	25,0	0,0
Superior no universitaria	15,8	16,0	48,1	29,5	4,5	1,9
De 18 a 29 años	5,4	11,3	49,1	32,1	3,8	3,8
De 30 a 44 años	6,6	21,5	46,2	26,2	4,6	1,5
De 45 a 59 años	2,1	9,5	52,4	28,6	9,5	0,0
De 60 años a más	1,7	17,6	47,1	35,3	0,0	0,0
Superior universitaria	57,6	14,5	37,2	36,7	8,6	3,0
De 18 a 29 años	24,7	13,2	35,4	41,2	8,6	1,6
De 30 a 44 años	16,9	13,3	36,1	36,7	10,2	3,6
De 45 a 59 años	8,4	20,5	39,8	26,5	9,6	3,6
De 60 años a más	7,6	14,7	42,7	33,3	4,0	5,3
Maestría	17,6	11,0	41,0	34,7	11,6	1,7
De 18 a 29 años	1,4	21,4	35,7	14,3	28,6	0,0
De 30 a 44 años	4,3	4,8	38,1	40,5	11,9	4,8
De 45 a 59 años	4,1	17,5	40,0	27,5	15,0	0,0
De 60 años a más	7,8	9,1	44,2	39,0	6,5	1,3
Doctorado	3,8	10,8	37,8	35,1	10,8	5,4
De 30 a 44 años	0,5	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0
De 45 a 59 años	0,4	25,0	25,0	25,0	25,0	0,0
De 60 años a más	2,8	7,1	46,4	35,7	7,1	3,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Cuadro N° 05

Productos estadísticos consultados en la Página Web, según ocupación y grupo de edad
(Porcentaje)

Ocupación / Grupo de edad	Publicaciones digitales	Informes técnicos	Notas de prensa	Sistemas de consulta	Bases de datos	Cuadros estadísticos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicador/Periodista	1,2	1,1	1,2	0,0	1,3	0,9
De 18 a 29 años	0,4	0,3	0,3	0,0	0,5	0,5
De 30 a 44 años	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2
De 45 a 59 años	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0
De 60 años a más	0,4	0,4	0,4	0,0	0,4	0,2
Docente y/o Investigador	13,4	13,5	12,8	13,1	12,7	15,6
De 18 a 29 años	1,1	1,2	1,2	1,0	1,1	0,9
De 30 a 44 años	2,7	2,5	2,7	2,5	2,5	2,1
De 45 a 59 años	2,6	2,5	2,5	3,0	1,8	3,5
De 60 años a más	7,1	7,4	6,3	6,6	7,3	9,0
Economista	10,7	10,9	10,3	14,1	14,7	11,8
De 18 a 29 años	3,8	3,9	3,5	4,5	5,5	3,8
De 30 a 44 años	2,7	2,7	2,6	4,5	3,6	2,4
De 45 a 59 años	1,5	1,6	1,6	2,5	1,8	1,9
De 60 años a más	2,7	2,7	2,5	2,5	3,8	3,8
Estudiante	20,2	19,9	20,5	15,2	22,4	19,1
De 18 a 29 años	16,3	16,1	16,6	11,1	19,0	16,1
De 30 a 44 años	3,4	3,1	3,4	3,5	2,9	2,6
De 45 a 59 años	0,2	0,3	0,2	0,0	0,2	0,2
De 60 años a más	0,3	0,3	0,2	0,5	0,4	0,2
Otro 1/	4,0	3,9	4,0	4,0	2,9	3,8
De 18 a 29 años	1,0	1,0	1,0	0,0	1,1	0,5
De 30 a 44 años	2,1	2,0	2,1	2,5	0,9	1,4
De 45 a 59 años	0,2	0,2	0,2	0,5	0,4	0,5
De 60 años a más	0,7	0,8	0,8	1,0	0,5	1,4
Trabajador del sector privado	8,8	9,0	9,1	8,1	9,1	9,7
De 18 a 29 años	2,7	2,6	2,7	1,0	2,7	2,4
De 30 a 44 años	2,6	2,7	2,6	2,0	2,5	2,6
De 45 a 59 años	1,3	1,3	1,4	2,5	1,4	1,9
De 60 años a más	2,3	2,4	2,3	2,5	2,5	2,8
Trabajador del sector público	23,6	23,7	23,9	26,8	22,5	26,2
De 18 a 29 años	4,9	5,0	5,0	5,1	5,4	6,1
De 30 a 44 años	9,0	9,1	9,2	8,6	7,9	10,2
De 45 a 59 años	5,6	5,7	5,8	8,1	6,3	5,2
De 60 años a más	4,0	3,9	3,8	5,1	3,0	4,7
Trabajador independiente	18,1	17,9	18,3	18,7	14,5	12,8
De 18 a 29 años	3,2	3,4	3,4	3,0	2,7	2,6
De 30 a 44 años	7,4	7,0	7,5	6,6	5,0	4,5
De 45 a 59 años	4,4	4,4	4,4	3,5	3,6	2,6
De 60 años a más	3,1	3,0	3,0	5,6	3,2	3,1

Nota: Pregunta de respuesta múltiple.

1/ Incluye: Sector salud, consultores, amas de casa, desempleados, jubilados, entre otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Cuadro N° 06
Informes técnicos utilizados con mayor frecuencia, según ocupación y grupo de edad
(Porcentaje)

Ocupación / Grupo de edad	Avance Coyuntural	Informe de Precios e IPC	Producción Nacional	Informe de Empleo Lima Metropolitana	PBI Trimestral	Empleo a Nivel Nacional y Ciudades	Niñez / Adolescencia	Estadística de Seguridad Ciudadana	Otro1/
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicador/Periodista	3,0	0,8	1,6	1,6	1,7	1,0	0,8	1,1	0,0
De 18 a 29 años	0,9	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,4	0,0	0,0
De 30 a 44 años	0,0	0,0	0,3	0,5	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0
De 45 a 59 años	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De 60 años a más	1,7	0,8	0,9	1,1	1,3	0,3	0,4	0,7	0,0
Docente y/o Investigador	13,6	11,5	16,1	12,1	10,3	11,6	17,3	11,1	10,6
De 18 a 29 años	0,9	1,6	0,9	1,1	0,9	1,8	1,6	1,1	0,0
De 30 a 44 años	0,9	1,2	1,3	1,1	0,4	1,8	2,8	2,6	2,1
De 45 a 59 años	3,0	1,6	2,8	3,2	2,6	2,6	2,8	2,6	1,1
De 60 años a más	8,9	7,0	11,0	6,8	6,5	5,4	10,1	4,8	7,4
Economista	14,5	22,2	16,4	13,7	23,7	12,1	7,7	9,6	9,6
De 18 a 29 años	5,1	7,4	5,0	5,8	9,5	4,6	4,8	4,8	1,1
De 30 a 44 años	4,3	5,3	3,5	3,2	6,5	3,1	1,2	1,9	2,1
De 45 a 59 años	2,1	2,1	2,8	1,6	2,2	1,5	0,8	1,1	2,1
De 60 años a más	3,0	7,4	5,0	3,2	5,6	2,8	0,8	1,9	4,3
Estudiante	17,9	20,2	19,2	26,8	16,4	21,1	28,2	20,4	13,8
De 18 a 29 años	14,0	17,3	15,1	21,6	13,8	17,8	24,6	17,4	10,6
De 30 a 44 años	3,0	2,5	3,5	4,7	1,7	2,3	2,8	2,2	3,2
De 45 a 59 años	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,4	0,4	0,0
De 60 años a más	0,9	0,4	0,6	0,5	0,9	0,5	0,4	0,4	0,0
Otro2/	3,0	3,3	2,2	3,2	2,6	5,4	3,6	3,7	3,2
De 18 a 29 años	0,9	0,4	0,3	0,5	0,0	1,3	1,6	0,4	0,0
De 30 a 44 años	0,9	0,8	0,9	1,6	1,7	3,1	1,6	1,5	2,1
De 45 a 59 años	0,4	0,4	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,4	1,1
De 60 años a más	0,9	1,6	0,6	1,1	0,9	0,8	0,4	1,5	0,0
Trabajador del sector privado	8,5	12,3	11,0	7,9	11,6	7,7	3,2	7,8	13,8
De 18 a 29 años	1,7	2,1	2,5	1,1	3,4	2,8	1,2	1,5	4,3
De 30 a 44 años	2,1	2,9	2,5	3,2	2,6	3,1	0,4	2,6	2,1
De 45 a 59 años	2,1	3,3	1,9	1,6	2,2	1,0	0,8	1,1	3,2
De 60 años a más	2,6	4,1	4,1	2,1	3,4	0,8	0,8	2,6	4,3
Trabajador del sector público	23,0	16,5	20,2	17,4	21,1	22,9	27,8	30,0	35,1
De 18 a 29 años	6,8	2,5	6,6	4,2	6,9	5,9	6,9	7,4	2,1
De 30 a 44 años	8,9	5,8	6,0	6,3	6,0	8,8	11,3	10,7	11,7
De 45 a 59 años	4,3	3,7	3,8	4,7	5,2	5,7	6,9	5,9	11,7
De 60 años a más	3,0	4,5	3,8	2,1	3,0	2,6	2,8	5,9	9,6
Trabajador independiente	16,6	13,2	13,2	17,4	12,5	18,0	11,3	16,3	13,8
De 18 a 29 años	1,7	2,5	2,8	2,6	3,0	4,6	1,6	1,9	1,1
De 30 a 44 años	7,7	3,7	4,7	7,4	3,4	7,5	4,4	6,7	2,1
De 45 a 59 años	3,8	3,3	2,5	4,2	2,2	4,4	2,4	4,1	4,3
De 60 años a más	3,4	3,7	3,2	3,2	3,9	1,5	2,8	3,7	6,4

Nota: Pregunta de respuesta múltiple.
1/ Incluye: Condiciones de vida en el Perú, situación de la población adulta mayor, demografía empresarial, estadísticas ambientales, estado de la niñez y adolescencia, entre otros.
2/ Incluye: Sector salud, consultores, amas de casa, desempleados, jubilados, entre otros
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Cuadro N° 07

Temas que más consultan en la página web, según nivel educativo y grupo de edad
(Porcentaje)

Nivel educativo / Grupo de edad	Población y Demografía	Cifras de Pobreza	Indicadores económicos	Salud	Educación y Cultura	Ciencia y Tecnología	Estadística de empleo	Indicadores de género	Medio ambiente
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Secundaria	4,1	3,8	2,8	3,6	5,1	2,9	4,2	2,6	1,6
De 18 a 29 años	1,5	1,7	1,2	1,8	2,0	1,5	1,1	2,6	1,1
De 30 a 44 años	1,2	1,7	0,6	0,9	1,3	0,5	1,7	0,0	0,5
De 45 a 59 años	0,9	0,5	1,0	0,9	1,8	0,5	1,1	0,0	0,0
De 60 años a más	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3	0,0	0,0
Superior no universitaria	14,0	11,2	12,4	14,2	16,4	14,7	12,4	15,1	13,3
De 18 a 29 años	5,2	4,5	4,0	4,2	6,6	6,9	4,5	8,6	5,9
De 30 a 44 años	5,2	4,8	4,6	5,8	6,6	3,9	5,3	3,3	3,7
De 45 a 59 años	2,0	0,2	1,8	1,5	1,3	1,0	0,6	0,7	0,5
De 60 años a más	1,7	1,7	2,0	2,7	1,8	2,9	2,0	2,6	3,2
Superior universitaria	57,2	56,2	57,0	54,8	55,0	54,9	60,1	52,0	55,3
De 18 a 29 años	25,6	25,0	25,7	26,1	25,1	27,0	28,9	27,0	30,3
De 30 a 44 años	16,7	14,5	13,9	14,8	16,4	12,7	15,7	11,2	13,3
De 45 a 59 años	8,1	8,3	8,6	7,0	6,9	6,4	7,6	5,9	4,3
De 60 años a más	6,8	8,3	8,8	7,0	6,6	8,8	7,9	7,9	7,4
Maestría	20,5	24,0	22,5	23,6	21,0	22,1	19,1	26,3	25,5
De 18 a 29 años	1,7	1,7	1,6	2,4	1,8	1,5	2,0	0,7	2,7
De 30 a 44 años	5,2	6,2	5,8	6,1	5,1	5,4	6,2	6,6	5,3
De 45 a 59 años	4,4	5,2	4,6	6,1	5,4	6,4	4,5	5,3	3,7
De 60 años a más	9,3	11,0	10,6	9,1	8,7	8,8	6,5	13,8	13,8
Doctorado	4,1	4,8	5,4	3,6	2,6	5,4	4,2	3,9	4,3
De 18 a 29 años	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De 30 a 44 años	0,6	0,7	0,2	0,6	0,3	0,0	0,8	0,7	0,5
De 45 a 59 años	0,5	0,5	0,8	0,9	0,5	0,5	0,6	1,3	0,0
De 60 años a más	3,0	3,6	4,4	2,1	1,8	4,9	2,8	2,0	3,7

Nota: Pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Continúa...

Temas que más consultan en la página web, según nivel educativo y grupo de edad (Porcentaje)										
Nivel educativo / Grupo de edad		Criminalidad y Victimización	Estadísticas Departamentales	Niñez y el Adulto Mayor	Exportaciones e Importaciones	Migraciones	Metodologías y estándares	Estadísticas municipales	Estadística agropecuaria	Convocatoria de Personal
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Secundaria		3,8	4,2	1,6	1,1	3,3	2,0	2,5	4,1	5,2
De 18 a 29 años		2,2	2,3	1,1	0,5	2,4	1,0	1,5	0,7	2,2
De 30 a 44 años		1,6	0,4	0,0	0,5	0,8	1,0	0,5	2,1	0,9
De 45 a 59 años		0,0	0,8	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	2,2
De 60 años a más		0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Superior no universitaria		10,3	11,0	17,2	12,4	13,0	11,1	14,2	12,4	21,6
De 18 a 29 años		5,4	4,2	7,0	5,4	6,5	6,1	6,6	4,8	6,9
De 30 a 44 años		3,3	1,9	5,4	5,4	4,1	2,0	3,6	5,5	10,3
De 45 a 59 años		0,0	1,5	2,2	0,0	0,0	0,0	2,0	0,7	3,0
De 60 años a más		1,6	3,4	2,7	1,6	2,4	3,0	2,0	1,4	1,3
Superior universitaria		57,6	50,2	56,5	60,5	56,9	59,6	54,3	57,2	62,9
De 18 a 29 años		23,9	21,7	26,9	30,8	32,5	28,3	25,9	23,4	20,3
De 30 a 44 años		17,4	12,9	15,1	14,6	13,0	14,1	14,2	17,2	25,9
De 45 a 59 años		9,2	8,4	7,0	4,9	5,7	5,1	6,1	6,9	9,9
De 60 años a más		7,1	7,2	7,5	10,3	5,7	12,1	8,1	9,7	6,9
Maestría		24,5	26,2	21,5	17,8	23,6	22,2	24,4	17,9	9,9
De 18 a 29 años		1,6	2,3	2,2	1,6	3,3	3,0	2,5	2,1	1,7
De 30 a 44 años		3,8	8,0	5,4	3,8	4,9	6,1	4,6	4,8	3,9
De 45 a 59 años		4,9	5,3	4,8	3,8	4,9	6,1	5,6	4,8	1,7
De 60 años a más		14,1	10,6	9,1	8,6	10,6	7,1	11,7	6,2	2,6
Doctorado		3,8	8,4	3,2	8,1	3,3	5,1	4,6	8,3	0,4
De 18 a 29 años		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De 30 a 44 años		1,1	0,8	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
De 45 a 59 años		0,5	0,8	0,0	1,1	0,8	1,0	1,0	1,4	0,0
De 60 años a más		2,2	6,8	2,7	7,0	2,4	4,0	3,0	6,9	0,4

Nota: Pregunta de respuesta múltiple.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Cuadro N° 09

Forma de acceso a la Página Web, según ocupación y grupo de edad
(Porcentaje)

Ocupación / Grupo de edad	Motores de búsqueda como Google	Tiempo de dirección URL (www.gob.pe/INEI)	Enlace a través de e-mail recibidos	Página guardada como "Favoritos"
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicador/Periodista	0,8	1,5	3,1	0,0
De 18 a 29 años	0,5	0,2	1,3	0,0
De 30 a 44 años	0,0	0,2	0,6	0,0
De 45 a 59 años	0,2	0,5	0,0	0,0
De 60 años a más	0,2	0,5	1,3	0,0
Docente y/o Investigador	12,1	12,4	17,5	14,4
De 18 a 29 años	0,9	0,7	1,9	1,0
De 30 a 44 años	2,3	2,4	1,9	2,9
De 45 a 59 años	2,6	2,7	4,4	1,9
De 60 años a más	6,3	6,6	9,4	8,7
Economista	11,4	12,4	8,8	12,5
De 18 a 29 años	4,1	4,6	1,3	1,9
De 30 a 44 años	2,9	2,4	3,8	4,8
De 45 a 59 años	2,0	1,2	1,3	0,0
De 60 años a más	2,3	4,1	2,5	5,8
Estudiante	20,6	22,2	14,4	13,5
De 18 a 29 años	17,2	18,0	10,6	8,7
De 30 a 44 años	2,8	3,9	3,1	4,8
De 45 a 59 años	0,2	0,2	0,6	0,0
De 60 años a más	0,5	0,0	0,0	0,0
Otro1/	4,5	4,4	2,5	4,8
De 18 a 29 años	1,4	1,0	0,6	0,0
De 30 a 44 años	2,3	2,0	1,3	1,9
De 45 a 59 años	0,3	0,2	0,0	1,0
De 60 años a más	0,5	1,2	0,6	1,9
Trabajador del sector privado	8,8	7,6	9,4	8,7
De 18 a 29 años	2,9	1,7	0,6	1,9
De 30 a 44 años	2,5	1,7	3,8	2,9
De 45 a 59 años	1,4	1,7	3,1	1,9
De 60 años a más	2,0	2,4	1,9	1,9
Trabajador del sector público	23,3	24,1	30,6	28,8
De 18 a 29 años	5,5	5,4	7,5	7,7
De 30 a 44 años	9,2	9,5	8,8	11,5
De 45 a 59 años	5,8	5,1	7,5	5,8
De 60 años a más	2,8	4,1	6,9	3,8
Trabajador independiente	18,6	15,4	13,8	17,3
De 18 a 29 años	3,1	2,2	3,8	3,8
De 30 a 44 años	7,1	5,9	7,5	8,7
De 45 a 59 años	5,1	3,9	0,6	1,9
De 60 años a más	3,4	3,4	1,9	2,9

Nota: Pregunta de respuesta múltiple.

1/ Incluye: Sector salud, consultores, amas de casa, desempleados, jubilados, entre otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Encuesta de Satisfacción del Usuario, 2025

Cuadro N° 10

Percepción sobre el interés de la información difundida en las redes sociales, según ocupación y grupo de edad
(Porcentaje)

Ocupación / Grupo de edad	Total	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Total	100,0	47,2	43,0	8,3	0,9	0,7
Comunicador/Periodista	1,0	14,3	57,1	28,6	0,0	0,0
De 18 a 29 años	0,3	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
De 30 a 44 años	0,1	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
De 45 a 59 años	0,1	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
De 60 años a más	0,4	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0
Docente y/o Investigador	12,1	40,0	48,2	7,1	0,0	4,7
De 18 a 29 años	1,6	36,4	36,4	27,3	0,0	0,0
De 30 a 44 años	3,4	45,8	37,5	4,2	0,0	12,5
De 45 a 59 años	3,4	37,5	58,3	0,0	0,0	4,2
De 60 años a más	3,7	38,5	53,8	7,7	0,0	0,0
Economista	8,7	49,2	39,3	9,8	1,6	0,0
De 18 a 29 años	3,7	53,8	38,5	7,7	0,0	0,0
De 30 a 44 años	2,7	52,6	31,6	10,5	5,3	0,0
De 45 a 59 años	0,9	16,7	50,0	33,3	0,0	0,0
De 60 años a más	1,4	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Estudiante	15,1	53,8	31,1	12,3	2,8	0,0
De 18 a 29 años	11,7	52,4	35,4	8,5	3,7	0,0
De 30 a 44 años	2,8	65,0	15,0	20,0	0,0	0,0
De 45 a 59 años	0,3	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
De 60 años a más	0,3	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0
Otro1/	6,4	48,9	42,2	8,9	0,0	0,0
De 18 a 29 años	2,3	37,5	50,0	12,5	0,0	0,0
De 30 a 44 años	3,1	54,5	36,4	9,1	0,0	0,0
De 45 a 59 años	0,4	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0
De 60 años a más	0,6	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Trabajador del sector privado	6,6	45,7	43,5	10,9	0,0	0,0
De 18 a 29 años	1,7	50,0	33,3	16,7	0,0	0,0
De 30 a 44 años	2,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
De 45 a 59 años	1,6	36,4	45,5	18,2	0,0	0,0
De 60 años a más	1,3	44,4	44,4	11,1	0,0	0,0
Trabajador del sector público	26,8	46,3	46,8	6,4	0,5	0,0
De 18 a 29 años	7,3	56,9	37,3	3,9	2,0	0,0
De 30 a 44 años	11,7	47,6	45,1	7,3	0,0	0,0
De 45 a 59 años	5,7	37,5	57,5	5,0	0,0	0,0
De 60 años a más	2,1	26,7	60,0	13,3	0,0	0,0
Trabajador independiente	23,4	48,2	44,5	6,1	0,6	0,6
De 18 a 29 años	4,7	60,6	36,4	3,0	0,0	0,0
De 30 a 44 años	11,1	48,7	42,3	6,4	1,3	1,3
De 45 a 59 años	5,6	46,2	43,6	10,3	0,0	0,0
De 60 años a más	2,0	21,4	78,6	0,0	0,0	0,0

1/ Incluye: Sector salud, consultores, amas de casa, desempleados, jubilados, entre otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Cuadro N° 11
Contenidos o temas de mayor interés en nuestras redes sociales, según ocupación y grupo de edad
(Porcentaje)

Ocupación / Grupo de edad	Población y Demografía	Cifras de pobreza	Indicadores económicos	Salud	Educación y Cultura	Estadística de Empleo	Estadística Departamentales	Niñez y el Adulto Mayor	Convocatoria de Personal
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicador/Periodista	0,5	0,7	1,0	1,5	1,8	0,7	0,0	1,6	0,7
De 18 a 29 años	0,2	0,0	0,0	0,4	0,7	0,4	0,0	0,0	0,3
De 30 a 44 años	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
De 45 a 59 años	0,0	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0
De 60 años a más	0,2	0,4	0,7	0,8	0,7	0,0	0,0	1,6	0,0
Docente y/o Investigador	11,8	12,7	11,1	11,5	16,1	9,3	10,9	14,1	9,4
De 18 a 29 años	1,7	2,6	1,6	1,9	2,1	1,9	0,5	1,6	0,7
De 30 a 44 años	2,5	3,0	1,3	2,3	3,5	1,9	1,1	3,1	3,6
De 45 a 59 años	3,4	3,0	2,6	3,1	4,6	2,2	2,7	3,9	3,6
De 60 años a más	4,2	4,1	5,6	4,2	6,0	3,4	6,5	5,5	1,6
Economista	10,1	15,0	16,7	8,1	6,7	11,6	14,1	7,8	7,8
De 18 a 29 años	3,9	7,5	6,9	3,5	3,2	4,9	7,1	3,9	3,6
De 30 a 44 años	3,0	3,7	5,2	2,3	1,4	4,1	3,3	2,3	3,0
De 45 a 59 años	1,2	1,1	1,3	1,2	1,1	1,1	0,5	0,8	1,0
De 60 años a más	2,0	2,6	3,3	1,2	1,1	1,5	3,3	0,8	1,3
Estudiante	12,8	15,7	11,8	15,0	15,8	15,7	17,9	12,5	11,1
De 18 a 29 años	9,4	12,4	9,5	12,3	12,6	12,3	14,1	8,6	8,8
De 30 a 44 años	3,0	2,6	2,0	2,3	2,8	3,0	2,7	3,9	2,0
De 45 a 59 años	0,5	0,4	0,3	0,0	0,4	0,4	0,5	0,0	0,0
De 60 años a más	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3
Otro1/	4,9	4,1	3,9	7,3	6,3	6,3	2,7	9,4	7,2
De 18 a 29 años	2,0	1,9	1,0	3,5	2,1	2,6	2,2	3,9	2,3
De 30 a 44 años	2,2	1,1	2,0	3,1	3,2	2,2	0,0	3,1	3,9
De 45 a 59 años	0,2	0,4	0,0	0,4	0,4	0,4	0,0	0,8	0,7
De 60 años a más	0,5	0,7	1,0	0,4	0,7	1,1	0,5	1,6	0,3
Trabajador del sector privado	6,2	5,6	6,9	5,4	7,0	6,7	9,8	6,3	3,9
De 18 a 29 años	1,7	1,1	1,3	0,4	1,1	1,5	2,2	1,6	1,0
De 30 a 44 años	1,5	1,9	1,6	1,9	2,5	3,4	2,2	1,6	2,0
De 45 a 59 años	1,7	1,5	2,0	1,9	1,8	1,5	2,2	1,6	0,7
De 60 años a más	1,2	1,1	2,0	1,2	1,8	0,4	3,3	1,6	0,3
Trabajador del sector público	32,3	27,3	28,5	31,2	25,6	26,9	27,2	28,9	29,6
De 18 a 29 años	8,4	9,0	6,9	8,8	7,0	8,6	6,0	7,0	8,5
De 30 a 44 años	15,0	10,9	12,8	15,0	13,0	11,6	11,4	12,5	14,0
De 45 a 59 años	6,2	5,6	6,2	5,4	4,2	5,2	7,6	6,3	6,5
De 60 años a más	2,7	1,9	3,9	1,9	1,4	1,5	2,2	3,1	0,7
Trabajador independiente	21,4	18,7	20,0	20,0	20,7	22,8	17,4	19,5	30,3
De 18 a 29 años	4,4	4,9	4,6	4,6	4,2	6,3	4,3	3,1	6,2
De 30 a 44 años	9,6	7,5	8,2	10,8	10,5	12,3	8,2	9,4	15,0
De 45 a 59 años	4,9	3,7	4,6	3,1	3,5	2,6	3,3	2,3	7,5
De 60 años a más	2,5	2,6	2,6	1,5	2,5	1,5	1,6	4,7	1,6

Nota: Pregunta de respuesta múltiple.
1/ Incluye: Secr salud, consultores, amas de casa, desempleados, jubilados, entre otros
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Encuesta de Satisfacción del Usuario, 2025

Cuadro N° 12

Nivel de satisfacción con la información obtenida en respuesta a tus solicitudes, según nivel educativo y grupo de edad
(Porcentaje)

Nivel educativo / Grupo de edad	Total	Muy satisfecho	Satisfecho	Ni satisfecho, ni insatisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho
Total	100,0	26,7	45,8	14,4	7,1	6,0
Secundaria	7,3	41,4	44,8	10,3	0,0	3,4
De 18 a 29 años	2,5	10,0	80,0	10,0	0,0	0,0
De 30 a 44 años	2,8	63,6	18,2	9,1	0,0	9,1
De 45 a 59 años	2,0	50,0	37,5	12,5	0,0	0,0
Superior no universitaria	19,6	19,2	59,0	15,4	1,3	5,1
De 18 a 29 años	6,5	26,9	61,5	11,5	0,0	0,0
De 30 a 44 años	8,3	18,2	48,5	21,2	3,0	9,1
De 45 a 59 años	3,3	15,4	61,5	15,4	0,0	7,7
De 60 años a más	1,5	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Superior universitaria	56,4	29,9	44,2	11,2	10,3	4,5
De 18 a 29 años	22,7	36,7	40,0	11,1	10,0	2,2
De 30 a 44 años	18,4	28,8	43,8	15,1	6,8	5,5
De 45 a 59 años	10,3	26,8	43,9	9,8	14,6	4,9
De 60 años a más	5,0	10,0	65,0	0,0	15,0	10,0
Maestría	13,6	20,4	38,9	22,2	7,4	11,1
De 18 a 29 años	2,0	37,5	12,5	12,5	25,0	12,5
De 30 a 44 años	4,0	25,0	43,8	6,3	6,3	18,8
De 45 a 59 años	3,0	16,7	33,3	33,3	8,3	8,3
De 60 años a más	4,5	11,1	50,0	33,3	0,0	5,6
Doctorado	3,0	8,3	25,0	41,7	0,0	25,0
De 18 a 29 años	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
De 30 a 44 años	1,0	0,0	50,0	25,0	0,0	25,0
De 45 a 59 años	0,8	33,3	0,0	33,3	0,0	33,3
De 60 años a más	1,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

Cuadro N° 13

Obtención de los datos que necesitas cuando consultas la información estadística, según grupo de edad
(Porcentaje)

Ocupación	Total	Si	A veces	No
Total	100,0	45,8	46,1	17,9
De 18 a 29 años	33,9	40,8	50,1	9,1
De 30 a 44 años	31,1	46,1	44,0	9,9
De 45 a 59 años	16,7	50,5	41,5	8,0
De 60 años a más	18,3	50,0	46,4	3,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta de Satisfacción del Usuario 2025

