

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA 2026

COMUNICACIÓN INTERNA

Objetivo del Plan de Comunicación Interna:
Fortalecer la comunicación interna del Ositrán mediante la implementación de estrategias, campañas y herramientas que aseguren la difusión oportuna de información institucional, promuevan la cultura organizacional, la integridad y la transformación digital, y contribuyan al alineamiento y compromiso del personal con los objetivos estratégicos de la entidad.



Alineado al Objetivo Estratégico Institucional del Ositrán:
OE 03 Modernizar la gestión institucional
AEI 03.02. Gestión integral del talento humano y del clima laboral fortalecida en el Ositrán
AOI 03.02.02 Fortalecimiento del capital humano del Ositrán
Tarea 1. Gestión del Cultura, Clima y Comunicación interna

Firmado por:
TORRES CASTILLO
Luis Miguel FAU
20420248645 hard
Motivo: Firma Digital
Fecha: 20/02/2026
11:40:57 -0500

ESTRATEGIA	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN DE C.I.	N°	NOMBRE DE LA COMUNICACIÓN	OBJETIVO	EMISOR	AUDIENCIA	MENSAJES CLAVE	CANAL	FRECUENCIA
Implementar y fortalecer herramientas y canales de comunicación interna que aseguren el acceso oportuno, claro y efectivo a la información institucional por parte del personal.	Fortalecer los canales y herramientas de comunicación interna	1	Actualizar la línea gráfica y los diseños de las herramientas de comunicación interna y de las campañas institucionales, según corresponda, a fin de asegurar su vigencia y coherencia visual.	Garantizar que los colaboradores reciban información institucional clara, oportuna y relevante para el adecuado desempeño de sus funciones.	JGRH			Correo electrónico, intranet, canal Teams	De acuerdo a necesidad
	Fortalecer los canales y herramientas de comunicación interna	2	Coordinar y gestionar las publicaciones dirigidas al personal a través de los diferentes canales de comunicación interna, tales como comunicados, boletines, efemérides, cumpleaños, defunciones, aniversarios, nacimientos y mensajes de bienvenida, entre otros.		JGRH			Correo electrónico, intranet, canal Teams	Permanente
	Fortalecer los canales y herramientas de comunicación interna	3	Administrar y mantener actualizada la intranet institucional (RICCI), en coordinación con las unidades de organización, a fin de garantizar la disponibilidad y el adecuado acceso a la información institucional.		JGRH			Portal intranet	Permanente
	Garantizar el acceso oportuno a la información institucional y fortalecer el conocimiento de la gestión interna	4	Difundir, a través de acciones de comunicación interna, información institucional generada por la Oficina de Comunicación Corporativa sobre la coyuntura institucional y temas vinculados al Ositrán que se encuentren en la agenda mediática o pública, así como replicar y adaptar campañas institucionales externas orientadas a fortalecer el conocimiento del personal sobre los roles, funciones y competencias de la entidad.		JGRH/OCC			Correo electrónico, intranet, canal Teams	Trimestral
	Fortalecer los canales y herramientas de comunicación interna	5	Implementar nuevas acciones y herramientas de comunicación interna como parte del proceso de modernización y optimización de los canales institucionales, tales como la difusión de información a través del canal Teams "RICCI en Línea", el desarrollo de formatos como podcast y videos, la creación de canales temáticos para una comunicación focalizada, la optimización de la intranet RICCI, así como la promoción del uso de herramientas digitales y otras funcionalidades que fortalezcan la comunicación interna.		JGRH			Correo electrónico, intranet, canal Teams	Trimestral
	Fortalecer los canales y herramientas de comunicación interna	6	Promover y/o gestionar espacios de comunicación virtuales o presenciales que contribuyan a fortalecer el sentido de pertenencia, el clima laboral y la identidad institucional, fomentando la integración del personal.		JGRH			correo electrónico y/o espacio presencial y/o Teams	De acuerdo a coyuntura y disponibilidad
	Garantizar el acceso oportuno a la información institucional y fortalecer el conocimiento de la gestión interna	7	Sensibilizar al personal, a través de acciones de comunicación interna, sobre el adecuado tratamiento de los datos personales que recopila, almacena y/o trata la entidad, en el marco de sus funciones.	JGRH/GAJ	Personal del Ositrán.		La elaboración de los mensajes clave se alineará con las necesidades y objetivos específicos de cada campaña de comunicación, asegurando su	Correo electrónico, intranet, canal Teams	Semestral
	Garantizar el acceso oportuno a la información institucional y fortalecer el conocimiento de la gestión interna	8	Coordinar la difusión de las actividades y acciones desarrolladas por la Gerencia de Atención al Usuario, a fin de fortalecer el conocimiento institucional sobre su gestión en favor de los usuarios de las diferentes ITUP.	JGRH/GAU				Correo electrónico, intranet, canal Teams	Mensual
	Contribuir al fortalecimiento del talento humano y la experiencia del colaborador	9	Organizar, coorganizar y/o brindar soporte en el desarrollo y difusión de los eventos internos promovidos por la Jefatura de Gestión de Recursos Humanos, en el marco de su Plan de bienestar y Plan cultura organizacional.	JGRH				Correo electrónico, intranet, canal Teams	Permanente
	Garantizar el acceso oportuno a la información institucional y fortalecer el conocimiento de la gestión interna	10	Implementar acciones de comunicación interna en el marco de la campaña Máster DOC, orientadas a difundir lineamientos, servicios y herramientas de gestión documental, así como promover capacitaciones, buenas prácticas y actualizaciones a través de los canales internos, en coordinación con la Oficina de Gestión Documentaria.	JGRH/OGD				Correo electrónico, intranet, canal Teams	Permanente
	Fortalecer la cultura organizacional y la identidad institucional	11	Fortalecer el conocimiento institucional del personal a través de la campaña ABC del Ositrán, mediante acciones de comunicación interna orientadas a informar al personal nuevo sobre el rol, funciones y aportes de la entidad, así como reforzar y recordar estos aspectos clave en el personal con mayor tiempo de servicio.	JGRH				Correo electrónico, intranet, canal Teams	Semestral
	Fortalecer la cultura organizacional y la identidad institucional	12	Implementar acciones de comunicación interna en el marco de la campaña paraguas "ADN Ositrán", orientadas a difundir los avances, hitos y responsabilidades vinculadas al Sistema de Control Interno, con el fin de fortalecer su conocimiento y cumplimiento en el personal.	JGRH / GG/GPP				Correo electrónico, intranet, canal Teams	Trimestral
	Garantizar el acceso oportuno a la información institucional y fortalecer el conocimiento de la gestión interna	13	Implementar acciones de comunicación interna orientadas a difundir y fortalecer el conocimiento en materia de planeamiento estratégico, presupuesto público y modernización de la gestión del Estado, así como aquellas vinculadas al desarrollo organizacional, la racionalización de procesos y la gestión de riesgos.	JGRH/GPP				Correo electrónico, intranet, canal Teams	Semestral

Visado por: HOLGUIN VALDIVIESO Ana
Lucía Fabiola FAU 20420248645 soft
Motivo: Firma Digital
Fecha: 20/02/2026 11:17:54 -0500

Desarrollar estrategias y campañas de comunicación interna que fortalezcan la identidad institucional y el sentido de pertenencia del personal con la entidad.	Fortalecer la cultura organizacional y la identidad institucional	14	Promover acciones de comunicación interna en el marco de la campaña paraguas "ADN Ositrán", orientadas a difundir el Modelo de Integridad, el Código de Conducta y los principios éticos de la función pública, fortaleciendo la cultura de integridad y el comportamiento ético del personal.	Fortalecer la cultura institucional mediante acciones de comunicación interna que promuevan la identificación, el sentido de pertenencia y el compromiso de los colaboradores con el Ositrán y sus objetivos institucionales.	JGRH/ GG	Comunicación, seguridad de pertinencia, claridad y efectividad para el público objetivo.	Correo electrónico, intranet, canal Teams	Trimestral
	Fortalecer la cultura organizacional y la identidad institucional	15	Promover acciones de comunicación interna alineadas al Plan de Acción de Género e Inclusión 2026-2028 del Ositrán, mediante el desarrollo de campañas informativas y de sensibilización sobre temas como hostigamiento, masculinidades, estereotipos e inclusión, a fin de fomentar una cultura institucional basada en el respeto, la igualdad y la no discriminación.		JGRH / CIGI		Correo electrónico, intranet, canal Teams	Trimestral
	Garantizar el acceso oportuno a la información institucional y fortalecer el conocimiento de la gestión interna	16	Promover acciones de comunicación interna orientadas a sensibilizar al personal sobre temas de interés nacional y de prevención y respuesta ante emergencias, mediante la difusión de simulacros, planes de respuesta, charlas informativas y contenidos de interés, fortaleciendo la cultura de prevención en la entidad.		JGRH/GG (Coord. Defensa Nacional)		Correo electrónico, intranet, canal Teams	Semestral
	Garantizar el acceso oportuno a la información institucional y fortalecer el conocimiento de la gestión interna	17	Difundir, a través de acciones de comunicación interna en el marco del proceso de transformación digital de la entidad, información relacionada con el gobierno y gestión de datos, el fomento de la cultura digital, la seguridad de la información, la disponibilidad de nuevas herramientas tecnológicas, así como la comunicación oportuna sobre incidentes y mantenimientos de los servicios de TI, a fin de promover su uso adecuado y fortalecer las capacidades digitales del personal.		JGRH/JTI		Correo electrónico, intranet, canal Teams	Trimestral
	Contribuir al fortalecimiento del talento humano y la experiencia del colaborador	18	Difundir, a través de acciones de comunicación interna, información sobre temas y actividades de Seguridad y Salud en el Trabajo, mediante la administración del espacio correspondiente en la intranet institucional (RICCI) y la elaboración de contenidos como videos, boletines, piezas gráficas y soporte en charlas informativas, a fin de promover una cultura de prevención y bienestar en el personal.		JGRH		Correo electrónico, intranet, canal Teams	Trimestral
	Contribuir al fortalecimiento del talento humano y la experiencia del colaborador	19	Promover estrategias de comunicación interna orientadas al fortalecimiento del talento humano, mediante la difusión de iniciativas vinculadas al teletrabajo, el clima laboral, la gestión de la capacitación, la desconexión digital, los procesos de selección, Gestión del Rendimiento y otros aspectos relacionados con el desarrollo del personal.		JGRH		Correo electrónico, intranet, canal Teams	Trimestral
	Contribuir al fortalecimiento del talento humano y la experiencia del colaborador	20	Gestionar y brindar soporte a las acciones de comunicación interna en el marco del Plan de Bienestar, mediante la organización, difusión y acompañamiento de campañas informativas, actividades en fechas conmemorativas, charlas informativas y contenidos relacionados con la propuesta de valor y los beneficios institucionales, contribuyendo al cumplimiento de sus objetivos.		JGRH		Correo electrónico, intranet, canal Teams	Permanente
	Fortalecer la cultura organizacional y la identidad institucional	21	Promover acciones de comunicación interna en el marco de la campaña paraguas "ADN Ositrán", orientadas a difundir la misión, valores y objetivos institucionales, a fin de fortalecer la cultura organizacional y el sentido de pertenencia del personal con la entidad.		JGRH		Correo electrónico, intranet, canal Teams	Trimestral
	Garantizar el acceso oportuno a la información institucional y fortalecer el conocimiento de la gestión interna	22	Promover acciones de comunicación interna orientadas a difundir y fortalecer prácticas de sostenibilidad, responsabilidad social y ecoeficiencia, contribuyendo a la generación de una cultura institucional comprometida con el cuidado del ambiente y el desarrollo sostenible.		JGRH		Correo electrónico, intranet, canal Teams	Semestral
	Garantizar el acceso oportuno a la información institucional y fortalecer el conocimiento de la gestión interna	23	Difundir, a través de acciones de comunicación interna, las actividades e iniciativas de la Gerencia de Supervisión y Fiscalización del Ositrán, incluyendo los Planes de Negocio, talleres de integración y campañas vinculadas a su labor de supervisión y fiscalización, a fin de fortalecer el conocimiento institucional sobre su rol y aportes.		JGRH/GSF		Correo electrónico, intranet, canal Teams	Semestral
Garantizar el acceso oportuno a la información institucional y fortalecer el conocimiento de la gestión interna	24	Difundir, a través de acciones de comunicación interna, información sobre los procesos gestionados por la Gerencia de Administración, tales como la asignación, rendición y devolución de viáticos, así como el uso de los fondos de Caja Chica del Ositrán, entre otros, a fin de fortalecer su adecuado conocimiento y cumplimiento por parte del personal.	JGRH/GA	Correo electrónico, intranet, canal Teams	Semestral			