

REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

FEBRERO 2026

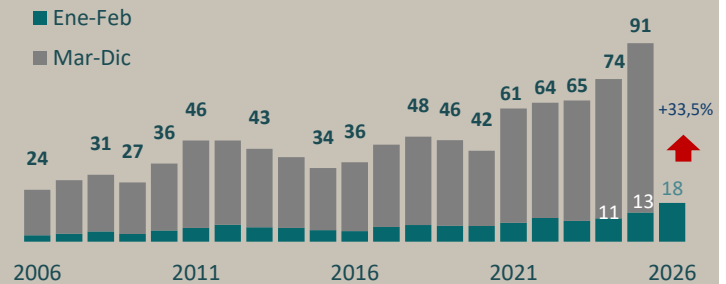
- Tras crecer 17,6% en 2025, el comercio exterior del Perú aumentó 22,7% en el 1º bimestre de 2026. Este resultado obedeció, principalmente, al buen desempeño de la exportación (+33,5%), que completó en febrero un ciclo de 22 meses de crecimiento ininterrumpido.
- El crecimiento de la exportación en el 1º bimestre fue impulsado, principalmente, por los mayores precios (+31%), destacando los minerales oro (+74%) y cobre (+42%), que son los principales bienes que el Perú exporta (55% del total). No obstante, la oferta exportable también ha continuado creciendo (+2%).
- La exportación minera, que explica el 68% de la exportación del país, creció más de 50% en el 1º bimestre gracias a los mayores precios de los minerales, principalmente, los preciosos (+90%). Los precios del oro y la plata registraron valores récord de US\$ 5 020/onza troy y US\$ 92/onza troy.
- La exportación pesquera, tradicional y no tradicional, continuó creciendo en el 1º bimestre 2026 (+23%), gracias las mayores ventas de pota (+191%) y concha de abanico (+55%). De igual forma, la agroexportación creció 7% por las mayores ventas de café (+72%), colorantes naturales (+27,4%) y fruta (+15,8%).

PERÚ: COMERCIO EXTERIOR DE BIENES (MILLONES US\$)

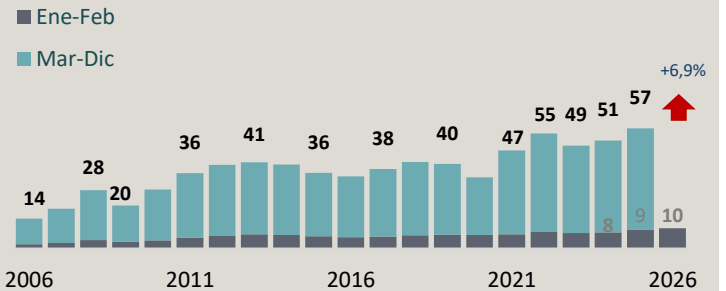
	2025		Febrero 2026		Var. % 26/25	Enero - Febrero 2025		Var. % 26/25
	2025	2025	2026	2026		2025	2026	
Comercio (2 + 3)	148 066	10 497	13 296	26,7%	22 333	27 409	22,7%	
Exportaciones (FOB)	90 914	6 327	8 601	35,9%	13 311	17 767	33,5%	
Tradicionales	67 457	4 719	6 883	45,8%	9 745	14 050	44,2%	
No Tradicionales	23 458	1 608	1 719	6,9%	3 566	3 717	4,2%	
Índice Real Volumen	100	100	107	7,2%	100	102	2,0%	
Índice de Precios FOB	100	100	127	26,8%	100	131	30,9%	
Importaciones (FOB)	57 152	4 170	4 694	12,6%	9 021	9 642	6,9%	
Índice Real Volumen	100	100	117	16,8%	100	112	11,6%	
Índice de Precios FOB	100	100	96	-3,6%	100	96	-4,3%	
Balanza Comercial (2 - 3)	33 762	2 157	3 907	81,2%	4 290	8 126	89,4%	
Exportadores e Importadores (Nº)	50 923	15 416	16 853	9,3%	22 737	24 572	8,1%	
Exportadores	9 947	3 769	4 038	7,1%	4 963	5 156	3,9%	
Importadores	44 850	12 621	13 819	9,5%	19 220	20 931	8,9%	
Destino y Origen (Nº)	231	171	175	2,3%	188	191	1,6%	
Destinos de la exportación	173	125	127	1,6%	142	143	0,7%	
Orígenes de la importación	221	146	153	4,8%	163	167	2,5%	
Subpartidas Comercializadas (Nº)	6 850	5 393	5 333	-1,1%	5 915	5 862	-0,9%	
Subpartidas exportadas	4 784	2 700	2 588	-4,1%	3 219	3 144	-2,3%	
Subpartidas importadas	6 507	4 964	4 935	-0,6%	5 534	5 486	-0,9%	

fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

EXPORTACIÓN FOB DE BIENES – US\$ MM



IMPORTACIÓN FOB DE BIENES - US\$ MM



- En el 1º bimestre de 2026 destacaron las mayores ventas a Australia (+4 053%) e India (+316%), impulsadas por la mayor demanda de oro. También crecieron las exportaciones a China (+46%) por la mayor demanda de minerales (cobre, plomo y oro), y a EEUU (+27%) por los cátodos de cobre.
- Tras el récord alcanzado en 2025, el número de exportadores de bienes continuó creciendo (+4% interanual). Este incremento se concentró, principalmente, en la minería (+11%), particularmente las exportadoras de oro, así como en los rubros pesca (+24%) y agro (+4%).
- Por su parte, la importación creció 7% en el 1º bimestre debido a los mayores volúmenes (+12%), pues los precios cayeron 4%. La importación de bienes intermedios, que representa el 46% del valor total, cayó 0,8% por menores precios (-5%), principalmente, combustibles e insumos para la industria plástica.
- La importación de bienes de capital creció 18% en este periodo, destacando las mayores compras de vehículos, celulares y acero. Asimismo, aumentó la importación de bienes de consumo duradero (+23%), principalmente, automóviles; en tanto que, la de consumo no duradero creció 2%.



- Tras el récord del 2025, el comercio exterior de bienes continuó creciendo en el 1º bimestre 2026 (+23%), gracias al crecimiento de la exportación 33% e importación 7%.
- Destacaron los intercambios comerciales con los países de Oceanía (+885%) y Asia (+35%). Los comercios con América y Europa crecieron 9,8% y 4,5% respectivamente.
- En Oceanía aumentó el comercio con Australia (+1 457%), mientras que en Asia destacaron los comercios con India (+229%) y China (+36%) por ventas de oro y cobre.
- También crecieron los comercios con Malasia (+92%), Camboya (+61%), Israel (+48%) y Vietnam (+32%).
- En América destacaron los comercios Perú-Canadá (+25%) y EEUU (+11%), gracias a las mayores exportaciones de oro en el 1º caso; y jet fuel, cobre y frutas en el 2º caso.
- También crecieron los intercambios comerciales con Paraguay (+54%), Brasil y Bolivia (+17% c/u). En el Caribe, destacaron los comercios con Trinidad y Tobago y Guyana
- En Europa aumentó el comercio con la UE (+4%), 3º socio comercial del Perú, gracias a la mayor importación (+9%) de acero, vehículos y productos farmacéuticos.
- Asimismo, crecieron los intercambios comerciales Perú-Islandia (+117%) por la mayor exportación de aceite de pescado y Perú-Suiza (+16%) por las ventas de oro y plata.

Perú: Comercio Exterior de Bienes según Socios (US\$ Millones FOB), Enero-Febrero 2026

ACUERDOS	Part. % X+M **	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Balanza Comercial	
		Enero - Febrero 2025	2026	Var%	Enero - Febrero 2025	2026	Var%	Enero - Febrero 2025	2026	Var%	Enero - Febrero 2025	2026
En vigencia¹	88,5%	19 826	24 030	21,2%	11 631	15 137	30,1%	8 195	8 892	8,5%	3 435	6 245
China 2010	35,1%	7 502	10 209	36,1%	4 743	6 936	46,2%	2 759	3 273	18,6%	1 984	3 663
Estados Unidos 2009	13,6%	3 379	3 740	10,7%	1 657	2 106	27,1%	1 722	1 634	-5,1%	-64	472
Unión Europea 2013	10,2%	2 122	2 207	4,0%	1 360	1 377	1,2%	761	830	9,0%	599	547
Canadá 2009	4,2%	893	1 120	25,4%	632	892	41,2%	262	228	-12,9%	370	664
Brasil 2006 ²	3,3%	704	826	17,3%	274	260	-5,1%	430	566	31,6%	-156	-306
Japón 2012	2,9%	720	794	10,3%	559	619	10,8%	162	175	8,5%	397	444
Chile 2009	2,3%	557	569	2,1%	367	335	-8,7%	190	233	22,8%	177	102
Colombia 1969 ³	2,1%	481	481	0,0%	183	202	10,2%	298	280	-6,2%	-115	-78
Argentina 2006 ²	2,0%	476	483	1,5%	40	50	24,9%	436	433	-0,7%	-396	-383
Corea del Sur 2011	1,9%	597	636	6,6%	493	528	7,0%	103	108	4,5%	390	420
Suiza 2011 ⁴	1,9%	510	594	16,4%	487	574	17,8%	23	20	-12,6%	464	554
México 2012	1,7%	426	448	5,2%	200	205	2,7%	226	243	7,5%	-26	-37
Ecuador 1969 ³	1,6%	453	381	-15,9%	183	195	6,6%	270	186	-31,2%	-87	10
Australia 2020	1,4%	33	510	1456,8%	12	480	4052,6%	21	29	39,2%	-10	451
Bolivia 1969 ³	1,0%	227	266	17,2%	119	79	-33,7%	108	187	73,0%	10	-108
Reino Unido 2021	0,7%	135	119	-11,6%	78	74	-5,0%	57	45	-20,5%	21	29
Vietnam* 2021	0,6%	130	173	32,4%	23	12	-46,7%	108	161	48,9%	-85	-149
Tailandia 2011 ⁶	0,5%	131	112	-14,3%	12	14	20,4%	119	98	-17,7%	-108	-84
Malasia* 2022	0,4%	56	107	92,0%	20	61	210,8%	36	46	26,7%	-16	16
Panamá 2012	0,3%	91	84	-6,9%	83	73	-11,9%	7	11	49,7%	76	62
Costa Rica 2013	0,2%	42	41	-3,6%	21	21	-1,4%	21	20	-5,7%	-0	1
Paraguay 2006 ²	0,1%	20	31	53,9%	2	2	-15,0%	18	29	61,8%	-16	-27
Singapur 2009	0,1%	17	17	0,4%	4	3	-29,8%	14	15	7,6%	-10	-12
Venezuela 2013	0,1%	25	19	-23,8%	23	18	-23,3%	1	1	-31,8%	22	17
Noruega 2012 ⁴	0,1%	25	13	-49,6%	22	6	-71,1%	4	7	70,9%	18	-0
Nueva Zelanda* 2021	0,1%	20	19	-6,9%	2	3	48,7%	18	15	-13,2%	-16	-12
Uruguay 2006 ²	0,1%	26	22	-17,9%	8	3	-57,0%	19	18	-1,9%	-11	-15
Honduras 2017	0,1%	23	7	-70,6%	23	6	-71,6%	1	0	-29,9%	22	6
Cuba 2001	0,0%	2	1	-39,4%	1	1	-40,4%	0	0	-21,0%	1	1
Islandia 2011 ⁴	0,0%	1	2	116,8%	1	1	93,3%	0	0	530,1%	1	1
Liechtenstein 2011	0,0%	0	0	-70,0%	-	-	-	0	0	-70,0%	-0	-0
Brunéi* 2023	0,0%	0	0	-100,0%	-	-	-	0	0	-100,0%	-0	-0
Por entrar en vigencia	0,7%	260	172	-34,0%	167	53	-68,6%	93	119	28,0%	74	-67
Indonesia	0,4%	105	113	7,1%	36	8	-77,7%	69	105	51,3%	-33	-97
Guatemala	0,1%	39	27	-31,6%	23	17	-26,1%	16	10	-39,4%	7	7
Hong Kong	0,1%	116	33	-72,1%	108	28	-74,4%	8	5	-39,5%	101	23
En Negociación	7,8%	1 379	2 472	79,3%	1 193	2 254	88,9%	186	219	17,5%	1 007	2 035
India	6,0%	609	2 005	229,3%	432	1 794	315,7%	177	211	18,9%	254	1 583
Emiratos Árabes Unidos	1,7%	754	455	-39,8%	749	448	-40,2%	5	6	17,8%	744	442
El Salvador	0,1%	16	13	-18,4%	12	11	-8,1%	3	1	-57,2%	9	10
Sin acuerdo	3,0%	867	735	-15,2%	320	324	1,2%	547	411	-24,8%	-227	-88
Turquía	0,4%	96	95	-1,3%	57	46	-18,2%	39	48	23,1%	18	-2
Taipéi Chino	0,4%	96	117	22,7%	48	71	49,6%	48	46	-4,0%	-0	25
Rusia	0,3%	73	68	-6,3%	10	25	153,4%	63	43	-31,9%	-53	-17
Trinidad y Tobago	0,3%	3	102	3616,4%	3	2	-44,4%	0	101	-	3	-99
Nigeria	0,2%	236	0	-99,8%	0	0	254,9%	236	0	-99,9%	-236	0
República Dominicana	0,1%	27	25	-7,9%	25	22	-11,4%	2	3	34,3%	23	19
Israel	0,1%	17	26	47,9%	5	14	183,1%	12	12	-5,2%	-8	2
Resto	1,2%	320	303	-5,5%	173	143	-17,3%	147	159	8,4%	26	-16
Total	100,0%	22 333	27 409	22,7%	13 311	17 767	33,5%	9 021	9 642	6,9%	4 290	8 126
Bloques Comerciales												
Foro APEC	66,1%	14 918	18 801	26,0%	8 976	12 332	37,4%	5 942	6 469	8,9%	3 033	5 863
CPTPP	13,8%	2 853	3 756	31,7%	1 817	2 611	43,7%	1 036	1 145	10,6%	782	1 466
Unión Europea UE	10,2%	2 122	2 207	4,0%	1 360	1 377	1,2%	761	830	9,0%	599	547
Alianza del Pacífico AP	6,1%	1 464	1 498	2,3%	750	743	-1,0%	714	756	5,8%	36	-13
Mercosur	5,5%	1 226	1 361	11,0%	323	315	-2,7%	903	1 047	15,9%	-579	-732
Comunidad Andina CAN	4,7%	1 161	1 128	-2,9%	485	476	-1,9%	677	652	-3,6%	-192	-177
EFTA	2,0%	537	609	13,4%	510	582	14,1%	27	27	-0,4%	482	554
Continentes⁵												
Asia	51,1%	11 095	14 974	35,0%	7 348	10 597	44,2%	3 747	4 377	16,8%	3 600	6 221
América	33,5%	7 988	8 772	9,8%	3 930	4 534	15,4%	4 058	4 239	4,4%	-128	295
Europa	13,2%	2 876	3 006	4,5%	1 963	2 059	4,9%	913	947	3,7%	1 050	1 111
Oceanía	1,5%	54	529	885,1%	15	484	3216,9%	39	45	15,1%	-25	439
África	0,5%	278	62	-77,8%	18	30	65,4%	260	32	-87,6%	-242	-2

[1] Año de entrada en vigencia del acuerdo [2] Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay) [3] CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador) [4] EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

[5] No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales. [6] Protocolo de mercancías, el TLC está en negociación.

[*] En vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

[**] Últimos 12 meses (marzo 2025 - febrero 2026)



Perú: Comercio Exterior de Bienes por Socio y Productos (US\$ Millones FOB)

Exportaciones por Socio y Productos	2025	Ene-Feb		Var% 26/25	Últimos 12 meses		
		2025	2026		[1]	Part.%	Part.%
Exportaciones Totales	90 914	13 311	17 767	33,5%	95 370	100%	
China	33 247	4 743	6 936	46,2%	35 440	37%	100,0%
Cobre	21 908	3 026	4 332	43,2%	23 214		65,5%
Oro	2 060	323	496	53,6%	2 233		6,3%
Harina de pescado	1 476	312	340	8,9%	1 504		4,2%
Conc. de plata	1 421	244	386	58,3%	1 564		4,4%
Pota [2]	620	10	62	548,2%	673		1,9%
Estados Unidos	10 181	1 657	2 106	27,1%	10 630	11%	100,0%
Frutas	3 024	634	705	11,1%	3 094		29,1%
- Arándano [3]	1 190	139	180	29,2%	1 231		11,6%
Cobre	565	46	354	673,6%	873		8,2%
Oro	805	93	129	37,9%	840		7,9%
Jetfuel	80	10	113	997,8%	183		1,7%
Unión Europea	10 244	1 360	1 377	1,2%	10 261	11%	100,0%
Cobre	2 570	438	371	-15,3%	2 503		24,4%
Frutas	2 298	253	313	23,7%	2 358		23,0%
- Palta [4]	827	29	51	78,6%	850		8,3%
- Uva	325	63	81	28,8%	343		3,3%
Harina de pescado	158	52	67	29,9%	174		1,7%
India	6 576	432	1 794	315,7%	7 939	8%	100,0%
Oro	5 646	410	1 669	306,9%	6 905		87,0%
Cobre	728	0	94	28481,4%	822		10,4%
Estaño	67	10	7	-23,5%	65		0,8%
Barras de plata	48	0	16	16301,2%	64		0,8%
Chatarra de aluminio	14	1	1	-59,6%	13		0,2%
Canadá	5 078	632	892	41,2%	5 338	6%	100,0%
Oro	4 198	550	782	42,3%	4 430		83,0%
Zinc	184	-	14	-	197		3,7%
Frutas	200	30	40	33,3%	210		3,9%
- Uva	66	14	18	26,7%	70		1,3%
Café	177	7	10	28,7%	179		3,4%
Brasil	1 587	274	260	-5,1%	1 573	2%	100,0%
Cobre	457	74	112	50,5%	494		31,4%
Aceite crudo de petróleo	221	51	37	-26,3%	207		13,2%
Zinc	139	26	3	-90,3%	116		7,4%
Productos plásticos	19	4	4	3,8%	19		1,2%
Productos de acero	12	2	2	47,4%	13		0,8%
Japón	3 217	559	619	10,8%	3 277	3%	100,0%
Cobre	1 721	274	389	41,8%	1 836		56,0%
Nafta - gas natural	539	69	75	9,6%	546		16,6%
Gas natural	273	121	48	-60,6%	200		6,1%
Zinc	82	2	2	-11,3%	82		2,5%
Harina de pescado	52	13	18	34,2%	56		1,7%
Chile	2 274	367	335	-8,7%	2 243	2%	100,0%
Molibdeno	744	127	106	-16,3%	723		32,2%
Acido sulfúrico	121	19	22	13,4%	123		5,5%
Productos de cacao	80	16	8	-47,1%	73		3,2%
- Manteca de cacao	41	9	5	-42,0%	38		1,7%
Productos de acero	74	20	12	-39,4%	66		2,9%
Colombia	1 128	183	202	10,2%	1 147	1%	100,0%
Alambre de cobre refinac	197	44	57	28,4%	209		18,3%
Plásticos	74	15	11	-26,3%	70		6,1%
Jet fuel	50	11	11	-4,9%	50		4,3%
Café	79	4	11	206,6%	87		7,6%
Uva	45	5	6	20,5%	46		4,0%
Argentina	313	40	50	24,9%	323	0%	100,0%
Productos de cacao	71	9	7	-23,5%	69		21,4%
- Manteca de cacao	42	6	4	-39,2%	40		12,4%
Fosfato de calcio total [5]	37	7	3	-50,0%	33		10,4%
Jet fuel	39	3	8	121,9%	44		13,5%
Colorantes naturales	13	2	1	-45,3%	12		3,7%
Emiratos Árabes Unidos	2 885	749	448	-40,2%	2 585	3%	100,0%
Oro	2 852	743	444	-40,2%	2 553		98,8%
Plata aleada	6	1	1	-8,5%	6		0,2%
Zinc	1	-	-	-	1		0,0%
Arándano [3]	3	0	1	333,4%	4		0,1%
Granada fresca	3	0	0	179,8%	3		0,1%
Corea del Sur	2 191	493	528	7,0%	2 226	2%	100,0%
Cobre	512	180	72	-60,0%	404		18,2%
Gas natural	405	112	212	89,7%	505		22,7%
Plomo	344	47	55	16,5%	351		15,8%
Compuestos de oro	25	1	6	1142,8%	31		1,4%
Pota [2]	227	19	24	31,4%	233		10,4%
Suiza	2 614	487	574	17,8%	2 701	3%	100,0%
Oro	2 487	459	541	17,9%	2 568		95,1%
Barras de plata	115	26	28	6,1%	117		4,3%
Prendas de vestir	3	1	0	-38,3%	3		0,1%
Partes, piezas p. bombas	2	0	0	-42,9%	2		0,1%
Mango	2	0	1	13,1%	2		0,1%
México	1 040	200	205	2,7%	1 045	1%	100,0%
Frutas	253	60	84	39,5%	277		26,5%
- Uva	166	53	79	49,6%	192		18,4%
Cacao en grano	68	25	2	-93,0%	44		4,2%
Ajés y pimientos	65	11	14	25,8%	68		6,5%
Colorantes naturales	25	4	5	50,1%	27		2,6%
Importaciones por Socio y Productos	2025	Ene-Feb		Var% 26/25	Últimos 12 meses		
Importaciones Totales	57 152	9 021	9 642		6,9%	57 772	100,0%
China	17 865	2 759	3 273	18,6%	18 378	31,8%	100,0%
Tecnología informática	2 250	397	446	12,3%	2 299		12,5%
- Celulares	900	140	214	53,1%	974		5,3%
Productos de acero	1 890	238	341	43,2%	1 993		10,8%
Vehículos	1 375	180	346	93,0%	1 542		8,4%
Prendas de vestir	651	99	105	6,9%	658		3,6%
Estados Unidos	10 226	1 722	1 634	-5,1%	10 139	17,5%	100,0%
Hidrocarburos	4 533	803	830	3,3%	4 559		45,0%
- Diesel	2 372	364	443	21,6%	2 451		24,2%
- Aceite crudo de petróleo	1 044	270	156	-42,4%	929		9,2%
- Nafta - petróleo	566	109	128	17,5%	585		5,8%
Trigo	75	10	1	-94,8%	66		0,7%
Unión Europea	5 288	761	830	9,0%	5 357	9,3%	100,0%
Productos farmacéuticos	478	65	82	26,2%	495		9,2%
Vehículos	219	34	45	31,9%	230		4,3%
Productos de acero	182	20	27	34,0%	189		3,5%
Cosméticos	175	24	27	11,3%	178		3,3%
Fertilizantes	54	7	9	30,1%	57		1,1%
India	1 284	177	211	18,9%	1 317	2,3%	100,0%
Textiles	228	35	33	-3,2%	226		17,2%
Vehículos	223	30	46	51,7%	239		18,1%
Medicamentos	93	13	15	13,7%	95		7,2%
Motocicletas	76	14	15	5,4%	77		5,9%
Fibra de coco (sustrato)	54	4	4	13,2%	54		4,1%
Canadá	1 092	262	228	-12,9%	1 058	1,8%	100,0%
Cereales	446	81	49	-40,2%	413		39,1%
- Trigo	434	78	46	-41,4%	402		38,0%
Diesel	272	110	104	-5,3%	266		25,2%
Lentejas	53	9	4	-55,0%	48		4,6%
Arvejas	11	1	2	71,3%	12		1,1%
Brasil	3 332	430	566	31,6%	3 468	6,0%	100,0%
Vehículos	542	59	57	-3,4%	540		15,6%
Crudo de petróleo	378	-	126	-	503		14,5%
Tractores	193	19	19	4,1%	193		5,6%
Productos de acero	164	30	49	62,7%	183		5,3%
Palanquilla	75	5	16	209,1%	85		2,5%
Japón	1 116	162	175	8,5%	1 130	2,0%	100,0%
Industria automotriz	382	60	68	13,2%	390		34,6%
- Vehículos	336	52	60	13,4%	343		30,4%
Industria Pesada	246	29	38	29,4%	254		22,5%
- Neumáticos-caucho	137	10	21	110,8%	148		13,1%
Productos de acero	165	22	20	-11,8%	163		14,4%
Chile	1 254	190	233	22,8%	1 297	2,2%	100,0%
Plásticos	96	13	11	-16,5%	93		7,2%
Papel y cartón	68	11	6	-39,8%	64		4,9%
Explosivos	59	6	9	53,9%	62		4,8%
Productos de acero	54	10	8	-19,8%	52		4,0%
- Acero largo	8	2	1	-24,7%	7		0,6%
Colombia	2 016	298	280	-6,2%	1 997	3,5%	100,0%
Oro	770	98	79	-19,0%	751		37,6%
Productos de tocador/lir	276	39	48	23,6%	285		14,3%
Crudo de petróleo	116	27	25	-7,7%	113		5,7%
Medicamentos	51	7	6	-21,1%	50		2,5%
Azúcar	49	9	11	21,0%	51		2,6%
Argentina	2 721	436	433	-0,7%	2 718	4,7%	100,0%
Maíz	970	140	137	-1,9%	968		35,6%
Aceite de soja	458	94	105	11,2%	469		17,2%
Vehículos	492	69	75	9,1%	499		18,3%
Aceite crudo de petróleo	52	-	-	-	52		1,9%
Medicamentos	39	5	5	-2,0%	39		1,4%
Em							



Exportaciones continúan creciendo en 2026

- Tras el récord del 2025, la exportación peruana creció 33% en el 1º bimestre de 2026, debido, principalmente, a las mayores ventas de minerales (+50%). También crecieron las ventas de forestales (+35%), pesca (+23%), metalurgia (+10%), otros.
- En minería, aumentaron las ventas de plomo (+170%), oro (+73%), concentrado de plata (+62%), cobre (+39%) y zinc (+38%). Asimismo, en metalurgia destacaron las ventas de plata aleada (+63,5%) y lingotes de zinc (+17,6%).
- En pesca aumentaron las exportaciones de pota (+191%), gracias a los mayores volúmenes (+607%). También crecieron las ventas de concha de abanico (+55%), pescado (+52%: fresco y congelado), y harina de pescado (+11%).
- En el agro, destacaron las exportaciones de café (+72%), etanol (+63%), colorantes naturales (+27%), alimento balanceado (+19%), frutas (+16%: palta, arándano, uva, granada fresca).

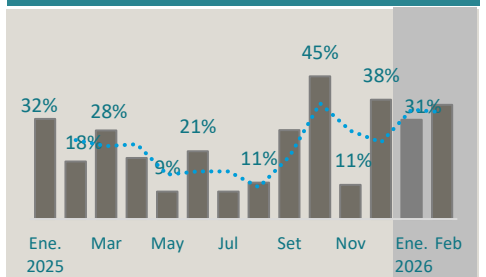
Perú: Exportaciones (US\$ Millones FOB)

Principales Productos	2025	Febrero		Var. %	Enero-Febrero		Var. %	12 últimos meses	
		2025	2026		2025	2026		[1]	%
Tradicionales (T)	67 457	4 719	6 883	45,8%	9 745	14 050	44,2%	71 762	75,2%
Minero	59 571	3 963	6 178	55,9%	8 355	12 639	51,3%	63 855	67,0%
Cobre	28 882	1 909	2 831	48,3%	4 167	5 804	39,3%	30 519	32,0%
Oro	20 178	1 271	2 235	75,9%	2 662	4 613	73,3%	22 130	23%
Zinc	2 772	189	224	18,1%	360	497	38,1%	2 909	3,1%
Plomo	1 802	71	168	137,0%	165	446	170,0%	2 083	2,2%
Conc. de plata	1 511	153	259	69,1%	256	416	62,4%	1 671	1,8%
Molibdeno	1 662	129	143	10,9%	291	256	-12,0%	1 627	1,7%
Hierro	1 403	135	196	44,8%	262	388	48,0%	1 529	1,6%
Estaño	1 162	91	90	-1,1%	164	157	-4,3%	1 155	1,2%
Petróleo y gas natural	3 595	397	378	-4,7%	736	683	-7,3%	3 542	3,7%
Gas natural y derivados	2 061	226	192	-15,2%	406	354	-12,8%	2 009	2,1%
Gas natural licuado	1 415	159	153	-3,6%	271	260	-4,1%	1 403	1,5%
Nafta	643	67	38	-42,8%	134	94	-30,1%	602	0,6%
Petróleo y derivados	1 534	171	187	9,2%	330	328	-0,4%	1 533	1,6%
Derivados	1 262	97	162	67,2%	228	291	27,6%	1 325	1,4%
Petróleo crudo	272	74	24	-67,2%	102	37	-63,3%	207	0,2%
Pesquero	2 378	332	284	-14,4%	567	588	3,7%	2 399	2,5%
Harina de pescado	1 859	196	225	15,0%	413	458	11,0%	1 904	2,0%
Aceite de pescado	519	136	59	-56,8%	154	129	-16,0%	495	0,5%
Agropecuario	1 912	28	42	52,2%	88	142	61,2%	1 966	2,1%
Café	1 801	22	38	74,0%	77	132	72,2%	1 857	1,9%
Azúcar	71	2	1	-43,7%	5	3	-45,8%	69	0,1%
No Tradicionales (NT)	23 458	1 608	1 719	6,9%	3 566	3 717	4,2%	23 609	24,8%
Agropecuario [2]	13 140	826	839	1,7%	1 992	2 085	4,7%	13 234	13,9%
Arándano [3]	2 495	86	99	15,9%	219	275	26,0%	2 552	2,7%
Uva	1 975	187	181	-3,2%	593	676	13,9%	2 058	2,2%
Palta [4]	1 510	38	59	53,1%	53	82	54,7%	1 539	1,6%
Cacao y derivados	1 619	94	54	-43,1%	236	129	-45,4%	1 512	1,6%
- Grano	974	52	17	-66,5%	134	50	-62,5%	890	0,9%
- Manteca	330	23	15	-35,1%	63	30	-51,9%	297	0,3%
Cítricos y derivados	580	21	17	-20,4%	46	33	-27,8%	567	0,6%
Mango [5]	516	105	108	3,0%	220	230	4,5%	526	0,6%
Espárrago	496	15	13	-12,9%	64	55	-14,6%	487	0,5%
Colorantes naturales	408	25	32	29,7%	50	64	27,4%	422	0,4%
Ajíes y pimientos	355	25	29	14,5%	48	47	-1,7%	354	0,4%
Alimento balanceado	238	19	21	10,1%	31	37	18,6%	244	0,3%
Aceite de palma y derivados	196	24	10	-59,6%	43	29	-32,4%	182	0,2%
Galleta	160	15	14	-2,0%	26	27	3,0%	161	0,2%
Quinua	151	12	12	3,9%	23	24	5,6%	153	0,2%
Pesquero	2 274	137	207	51,0%	214	376	75,3%	2 435	2,6%
Pota [6]	1 422	51	96	87,7%	57	167	190,8%	1 531	1,6%
Pescado	378	37	52	40,2%	63	95	52,0%	411	0,4%
- Fresco y congelado [7]	219	26	39	50,3%	41	72	76,0%	250	0,3%
- Conserva	159	11	13	17,3%	22	24	7,5%	161	0,2%
Langostino (Inc. Colas)	216	18	17	-2,7%	31	33	7,6%	219	0,2%
Ovas de pez volador	98	15	23	47,6%	34	43	28,0%	108	0,1%
Concha de abanico	95	9	14	56,4%	18	28	54,7%	105	0,1%
Químico [8]	1 901	147	170	16,0%	313	321	2,5%	1 909	2,0%
Plástico y sus manufacturas	622	55	46	-16,3%	111	95	-14,5%	606	0,6%
Explosivos	137	7	9	30,6%	21	19	-9,8%	135	0,1%
Acido sulfúrico	124	8	8	3,5%	19	22	13,5%	126	0,1%
Óxido de zinc	105	8	9	8,6%	17	17	-0,9%	105	0,1%
Medicamentos	87	8	10	29,3%	17	15	-13,4%	84	0,1%
Metalúrgico	1 777	151	176	16,0%	288	317	10,3%	1 806	1,9%
Productos de cobre	1 133	93	102	9,8%	182	183	0,5%	1 134	1,2%
- Alambre de cobre refinado	558	53	51	-3,6%	99	95	-4,0%	554	0,6%
- Lingotes de zinc refinado	307	24	33	34,0%	54	64	17,6%	317	0,3%
- Plata aleada	174	23	29	27,4%	28	46	63,5%	192	0,2%
Textil y confecciones	1 736	145	126	-12,6%	283	252	-10,9%	1 705	1,8%
Prendas de vestir	1 220	103	88	-14,8%	203	179	-11,9%	1 196	1,3%
- T-shirt	487	45	36	-21,2%	89	71	-20,6%	469	0,5%
- Fibras	167	14	14	-3,9%	27	26	-2,0%	167	0,2%
- Tejidos	161	14	11	-19,2%	26	20	-21,8%	156	0,2%
Minería no metálica	765	56	69	24,8%	120	114	-5,3%	759	0,8%
Fosfatos de calcio natural	451	31	39	27,5%	75	71	-5,8%	446	0,5%
Antracitas	194	16	20	28,2%	25	28	9,9%	197	0,2%
Metal mecánico	812	54	52	-4,9%	166	105	-37,2%	750	0,8%
Siderúrgico	311	25	28	11,2%	58	46	-21,2%	299	0,3%
Joyería	101	17	4	-77,4%	34	7	-79,8%	74	0,1%
Productos cerámicos	160	13	12	-12,9%	25	22	-10,5%	157	0,2%
Vidrio	75	6	4	-30,6%	11	9	-18,2%	73	0,1%
Forestal	70	5	5	20,8%	9	12	35,5%	73	0,1%
Otros	336	27	26	-0,8%	52	51	-1,3%	335	0,4%
Total	90 914	6 327	8 601	35,9%	13 311	17 767	33,5%	95 370	100,0%
Minería (Metálica + No Metálica)	60 337	4 019	6 247	55,5%	8 475	12 753	50,5%	64 615	67,8%
No minero	30 577	2 308	2 354	2,0%	4 836	5 015	3,7%	30 756	32,2%
Agropecuarios (T+ NT)	15 053	853	882	3,3%	2 080	2 227	7,1%	15 200	15,9%
- Frutas	7 532	469	513	9,3%	1 193	1 382	15,8%	7 721	8,1%
- Hortalizas [9]	1 700	90	94	4,5%	221	210	-4,9%	1 689	1,8%
Pesca (T+NT)	4 651	469	491	4,8%	781	963	23,3%	4 834	5,1%
Minero - energético	63 932	4 416	6 626	50,1%	9 211	13 435	45,9%	68 156	71,5%
No minero - energético	26 982	1 911	1 976	3,4%	4 100	4 332	5,7%	27 214	28,5%

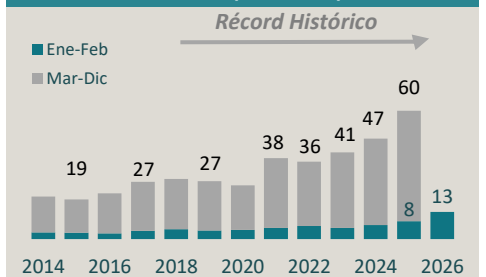
[1] Últimos 12 meses (marzo 2025 - febrero 2026). [2] Inc. etanol, colorantes naturales, aceite esencial de limón. [3] Inc. Congelados. [4] Inc. congelados y aceite. [5] Inc. fresco, congelado, conserva y jugo. [6] Inc. harina de pota. [7] Inc. secos. [8] Inc. base para bebidas. [9] Inc. Legumbres.

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

Exportaciones (Var.% interanual)



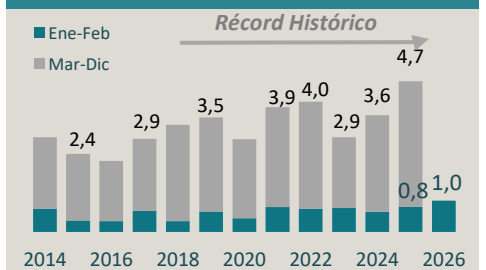
Minería (US\$ MM)



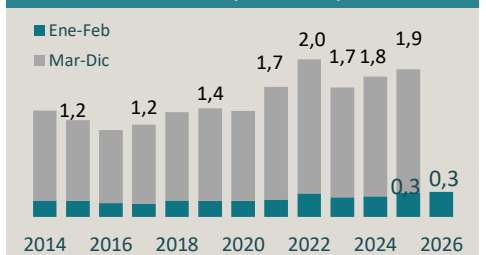
Agropecuario T|NT (US\$ MM)



Pesquero T|NT (US\$ MM)



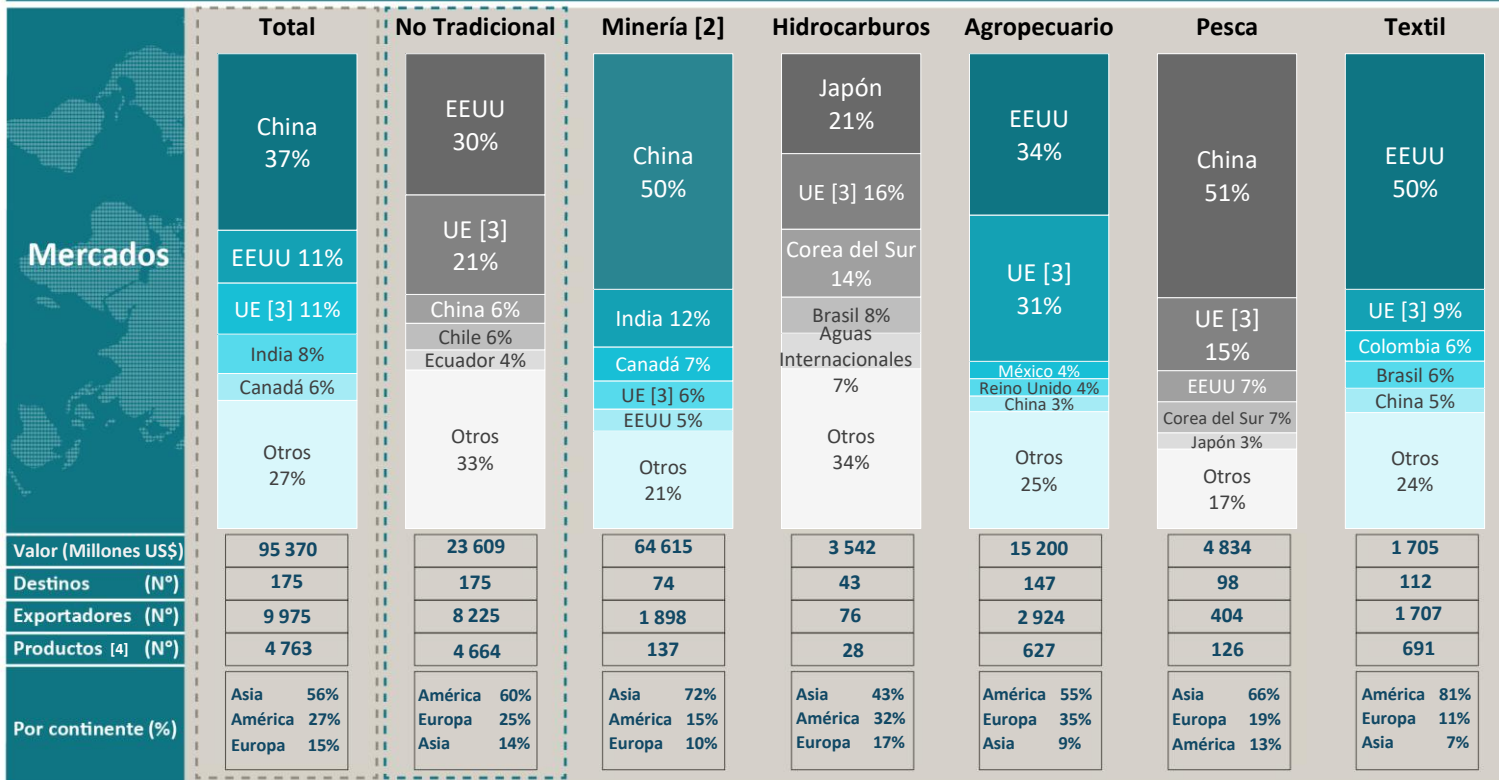
Químico (US\$ MM)



EEUU: principal destino de los bienes no tradicionales

- En los últimos 12 meses (mar 25–feb 26), el Perú exportó bienes por US\$ 95 370 millones a 175 mercados.
- Los principales mercados fueron China (37% del total), EE.UU. (11%), UE (11%), India (8%) y Canadá (6%).
- Asia concentró más de la mitad del valor exportado (56% del total), América 27% y Europa 15%.
- China fue el 1º destino de la exportación de minerales (50%) y productos pesqueros (51%).
- Los bienes agropecuarios (US\$ 15 200 millones) se exportaron principalmente a EE.UU. (34%) y la UE (31%).
- Los textiles/confecciones (US\$ 1 705 millones) se orientaron, principalmente, a EE.UU. (50%).

Principales Destinos de Exportación por Negocios – Últimos 12 meses [1]



[1] Marzo 2025 – Febrero 2026. [2] Metálica + No Metálica. [3] Unión Europea (27). [4] Subpartida nacional – 10 dígitos

20 regiones del interior crecieron en el 1º bimestre 2026

- Tras el récord alcanzado en 2025 (US\$ 90 914 millones), la exportación peruana continuó creciendo en el 1º bimestre 2026 (+33,5%), destacando las mayores ventas de las regiones del interior (+36,5%), que crecieron por encima de Lima y Callao (+16,6%).
- Destacaron los crecimientos de 20 regiones del interior: Huánuco, Amazonas, Huancavelica, Cajamarca, MDD, Arequipa, Puno, Áncash, Junín, La Libertad, Apurímac, Lambayeque, Ica, Piura, Moquegua, Pasco, Ayacucho, Tumbes, Tacna y Cusco.

Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Exportaciones	2025			Febrero 2026			Var.			Enero - Febrero 2026			Var.			Últimos 12 meses [1]				
		2025	2025	2026	2025	2026	%	2025	2026	%	2025	2026	%	2025	2026	%	2025	2026	%		
100%	Total (A + B)	90 914	6 327	8 601	35,9%	13 311	17 767	33,5%	93 188	100,0%	4,8%	Cajamarca	4 347	178	280	57,4%	415	708	70,5%	4 449	4,8%
14,3%	B. Lima y Callao	13 046	934	1 237	32,4%	1 993	2 324	16,6%	13 348	14,3%	4,5%	Piura	4 103	258	334	29,6%	528	656	24,0%	4 180	4,5%
10,9%	Lima	10 052	749	828	10,7%	1 548	1 592	2,8%	10 132	10,9%	2,8%	Tacna	2 584	201	215	6,7%	379	439	15,9%	2 597	2,8%
7,8%	Lima Metropolitana	7 356	604	552	-8,6%	1 256	1 083	-13,8%	7 303	7,8%	2,4%	Pasco	2 199	155	185	20,0%	315	382	21,2%	2 230	2,4%
3,0%	Áncash	2 696	145	277	91,3%	292	509	74,4%	2 828	3,0%	1,6%	Ayacucho	1 445	78	123	57,4%	224	267	19,1%	1 490	1,6%
3,5%	Callao	2 994	186	408	120,0%	445	732	64,5%	3 217	3,5%	1,3%	Lambayeque	1 206	48	80	67,2%	112	160	43,2%	1 238	1,3%
85,7%	A. Regiones del interior [2]	77 868	5 393	7 365	36,6%	11 318	15 443	36,5%	79 840	85,7%	0,6%	San Martín	583	44	13	-70,9%	87	42	-51,6%	552	0,6%
9,5%	Arequipa	8 473	617	962	55,8%	1 219	1 985	62,9%	8 818	9,5%	0,3%	Loreto	314	75	25	-67,1%	104	39	-62,3%	263	0,3%
8,5%	Puno	7 589	572	927	62,1%	1 061	1 727	62,8%	7 944	8,5%	0,3%	Madre de Dios	264	13	28	112,7%	31	51	64,7%	279	0,3%
8,1%	La Libertad	7 378	428	643	50,4%	898	1 321	47,0%	7 594	8,1%	0,2%	Ucayali	151	9	6	-34,9%	22	16	-24,1%	148	0,2%
7,5%	Áncash	6 834	533	649	21,7%	966	1 451	50,3%	6 950	7,5%	0,2%	Amazonas	148	3	5	92,0%	8	15	103,0%	151	0,2%
7,7%	Ica	6 798	530	888	67,7%	1 367	1 893	38,5%	7 156	7,7%	0,1%	Huancavelica	125	9	1	-92,4%	18	32	79,5%	117	0,1%
5,8%	Moquegua	5 287	434	506	16,6%	826	1 019	23,4%	5 359	5,8%	0,1%	Tumbes	117	9	10	9,8%	17	20	18,2%	118	0,1%
5,4%	Cusco	5 008	387	417	8,0%	793	841	6,1%	5 039	5,4%	0,1%	Huánuco	83	5	37	619,4%	11	91	754,9%	115	0,1%
5,5%	Junín	4 899	393	580	47,8%	783	1 165	48,9%	5 086	5,5%	3,6%	Sin asignar [3]	3 503	269	121	-55,1%	599	347	-42,1%	3 354	3,6%
5,0%	Apurímac	4 432	145	329	126,8%	537	775	44,4%	4 616	5,0%	2,7%	- Minerales	2 695	245	107	-56,5%	517	306	-40,8%	2 557	2,7%

[1] Últimos 12 meses (marzo 2025 – febrero 2026).

[2] La información de la SUNAT correspondiente al campo "ubigeo" ha sido reclasificada para un mejor acercamiento a la realidad productiva.

[3] Corresponde a productos de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignados.

Fuente: SUNAT, MINCETUR

Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

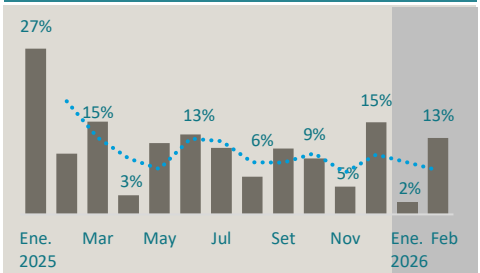
En el 1º bimestre 2026 las importaciones crecieron 6,9%

- Tras el récord logrado en 2025 (US\$ 57 mil millones), la importación de bienes del Perú creció 12,6% en febrero - 17 meses de crecimiento continuo) y acumuló un crecimiento de 6,9% en el 1º bimestre 2026.
- El crecimiento estuvo impulsado por mayores compras de bienes siderúrgicos (acero plano y largo) y de productos metalmecánicos (+19%), destacando los vehículos y sus partes (+53%) y los televisores (+2,3%).
- También aumentaron las importaciones de minerales (+19,7%), por las mayores compras de zinc, plomo y cobre. Así como de productos forestales (+9,4%) y calzados (+7,4%).
- En contraste, disminuyeron las importaciones de bienes agropecuarios (-5,1%), por las menores compras de cereales (-23,9%) y azúcar (-35%). La importación de hidrocarburos bajó 4% por la menor compra de petróleo.

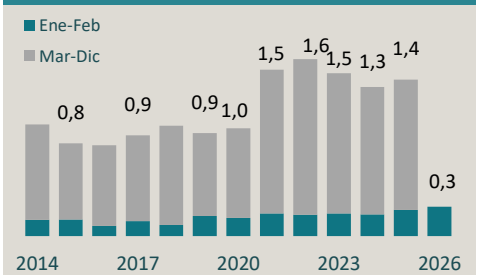
Perú: Importaciones (US\$ Millones FOB)

Principales Productos	2025	Febrero			Enero-Febrero			12 últimos meses	
		2025	2026	Var. %	2025	2026	Var. %	[1]	%
Metal mecánico	20 810	1 432	1 757	22,7%	3 091	3 677	19,0%	21 396	37,0%
Maquinaria y equipo	12 454	897	1 063	18,5%	1 934	2 151	11,2%	12 672	21,9%
Tecnología de información (TI)	3 283	265	346	30,9%	554	630	13,8%	3 359	5,8%
- Celulares	1 134	83	156	87,3%	169	271	60,0%	1 236	2,1%
- Computadoras	733	58	77	31,5%	120	136	13,0%	749	1,3%
Pala mecánica, cargadoras, topadoras	929	61	69	12,5%	135	166	23,3%	960	1,7%
Tractores	438	33	25	-26,3%	55	62	13,4%	445	0,8%
Centrifugadora y filtros	372	24	34	42,3%	52	73	40,1%	393	0,7%
Artículos de grifería	303	25	28	12,8%	45	52	13,9%	309	0,5%
Vehículos y sus partes	4 598	269	410	52,5%	613	928	51,4%	4 913	8,5%
Vehículos	4 064	233	361	55,1%	535	826	54,5%	4 355	7,5%
Autopartes	515	34	46	35,5%	75	91	22,4%	531	0,9%
Electrodomésticos	1 054	99	87	-12,4%	184	172	-6,3%	1 042	1,8%
Televisores	326	36	32	-10,0%	58	60	2,3%	327	0,6%
Refrigerador	178	16	16	-1,4%	36	32	-11,0%	174	0,3%
Bolas forjadas para molinos	123	7	15	121,5%	22	26	16,8%	126	0,2%
Químico	10 219	737	745	1,0%	1 596	1 590	-0,4%	10 213	17,7%
Plástico	2 536	183	178	-3,0%	416	381	-8,4%	2 501	4,3%
- Manufacturas	1 067	72	74	1,8%	156	167	6,8%	1 078	1,9%
- Polímeros	1 059	83	75	-9,9%	189	157	-17,1%	1 027	1,8%
Farmacia	1 208	76	106	38,3%	166	194	16,6%	1 236	2,1%
- Medicamentos	719	49	53	7,3%	107	107	-0,6%	719	1,2%
Cosméticos y aseo personal	774	58	67	16,3%	107	127	18,7%	794	1,4%
Fertilizantes	733	39	32	-17,7%	130	119	-8,4%	723	1,3%
Neumáticos	719	39	42	8,7%	90	102	14,4%	732	1,3%
Hidrocarburos	7 437	633	686	8,4%	1 424	1 363	-4,2%	7 376	12,8%
Aceite crudo de petróleo	3 250	281	230	-18,0%	705	524	-25,7%	3 068	5,3%
Diésel	2 674	229	298	30,4%	477	548	15,0%	2 746	4,8%
Nafta - petróleo	568	58	73	26,5%	109	128	17,5%	587	1,0%
Lubricantes	359	28	27	-1,9%	52	50	-4,3%	357	0,6%
Jet fuel	239	19	26	33,4%	35	57	61,5%	261	0,5%
Gas propano	218	12	21	77,3%	19	37	95,4%	236	0,4%
Agropecuario [2]	6 645	546	558	2,2%	1 128	1 070	-5,1%	6 588	11,4%
Agroindustrial	5 759	473	490	3,5%	970	920	-5,1%	5 709	9,9%
Cereales	1 753	155	133	-14,3%	297	226	-23,9%	1 682	2,9%
- Maíz amarillo	993	67	82	22,0%	153	139	-9,0%	979	1,7%
- Trigo	577	64	39	-38,7%	102	64	-37,5%	539	0,9%
Soya y derivados	1 408	118	147	24,4%	236	263	11,6%	1 435	2,5%
- Aceite de soja	685	76	88	14,9%	113	140	24,6%	713	1,2%
- Torta de soja	584	37	54	45,0%	105	103	-1,6%	583	1,0%
Frutas	200	11	20	85,5%	23	38	64,6%	215	0,4%
Alimento balanceado	199	14	18	28,2%	28	36	30,2%	207	0,4%
Hortalizas	198	14	11	-25,1%	30	25	-18,2%	193	0,3%
Azúcar	117	14	10	-26,7%	33	21	-35,4%	106	0,2%
Aceite de colza/canola	51	5	16	239,1%	22	31	40,7%	60	0,1%
Pecuario	834	68	65	-4,4%	151	144	-4,5%	827	1,4%
Productos lácteos	352	28	24	-11,9%	63	56	-11,8%	345	0,6%
- Leche	219	19	14	-26,0%	44	33	-25,3%	208	0,4%
Carnes y despojos	326	29	30	3,2%	62	63	2,0%	328	0,6%
Siderúrgico	2 859	170	239	41,0%	391	522	33,5%	2 990	5,2%
Acero plano	994	57	65	15,2%	118	161	36,7%	1 037	1,8%
Acero largo	574	35	49	41,0%	87	123	40,6%	609	1,1%
Chatarra	274	25	30	21,6%	69	58	-17,1%	262	0,5%
Textil y confecciones	2 522	183	185	1,1%	375	372	-0,7%	2 520	4,4%
Confecciones	1 275	97	104	7,1%	190	199	4,8%	1 284	2,2%
- Prendas de vestir	1 022	79	84	6,4%	153	159	3,6%	1 028	1,8%
Textiles	1 248	86	81	-5,6%	185	173	-6,3%	1 236	2,1%
- Tejidos	657	45	42	-5,8%	94	89	-5,3%	652	1,1%
- Hilados	401	26	26	-1,2%	62	57	-8,1%	396	0,7%
Minero	1 424	84	128	52,1%	198	237	19,7%	1 463	2,5%
Oro	858	45	55	23,4%	109	95	-12,5%	844	1,5%
Cobre	168	11	15	41,2%	27	30	14,3%	172	0,3%
Zinc	52	4	11	197,6%	7	19	183,5%	64	0,1%
Plomo	28	1	14	1360,9%	1	19	1306,4%	45	0,1%
Otros	5 235	386	397	2,9%	819	810	-1,1%	5 227	9,0%
Libros y similares	758	47	50	6,9%	111	102	-8,2%	748	1,3%
Calzado	736	57	56	-1,5%	112	120	7,4%	744	1,3%
Forestal	485	38	43	14,6%	78	86	9,4%	493	0,9%
Total importaciones FOB	57 152	4 170	4 694	12,6%	9 021	9 642	6,9%	57 772	100,0%
Total importaciones CIF	60 891	4 456	4 980	11,8%	9 658	10 253	6,2%	61 486	

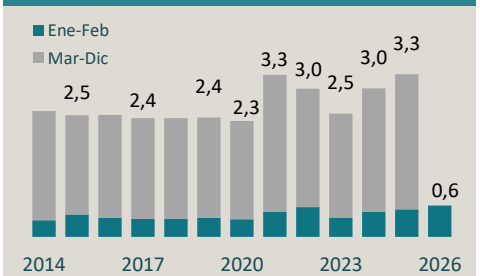
Importación FOB (Var.% interanual)



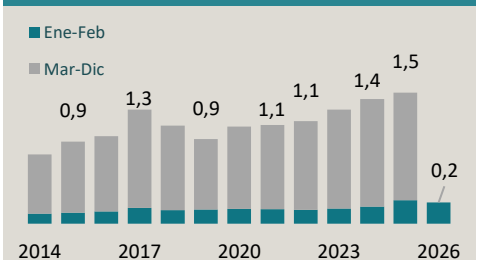
Soya y derivados (US\$ MM)



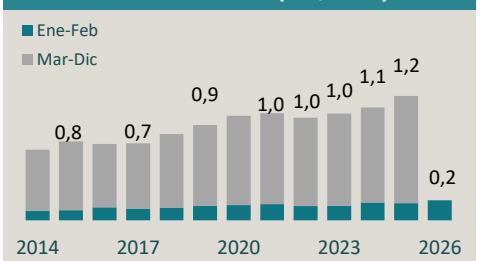
Bienes Tecnologías Información (US\$ MM)



Alimentos consumo humano (US\$ MM)



Farmacéuticos (US\$ MM)



[1] Últimos 12 meses (marzo 2025 - febrero 2026). [2] Inc. etanol, colorantes naturales, aceite esencial de limón.

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

Importación de bienes por CUODE

- El 46% de la importación total de bienes son bienes intermedios (BI). En el 1º bimestre 2026, la importación de BI bajó 0,8%, debido a menores precios (-5,4) pese al aumento en volumen (+4,8%).
- Disminuyeron las compras de insumos para la industria del plástico (-13,6%) como polímeros y poliacetales. También disminuyeron las compras de bienes para la industria textil (-11%), avícola (-5%) y combustibles (-4%).

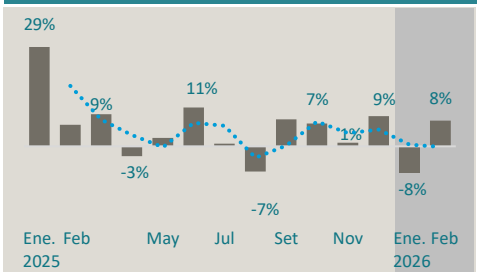
Perú: Importaciones por CUODE (US\$ Millones FOB)

Part. % [1]	Bienes	US\$ Millones			Miles de TM			US\$/TM		
		Enero - Febrero		Var. % 26/25	Enero - Febrero		Var. % 26/25	Enero - Febrero		Var. % 26/25
		2025	2026		2025	2026		2025	2026	
46,1%	Bienes intermedios FOB	4 450	4 414	-0,8%						-5,4%
12,6%	Combustible [2]	1 434	1 370	-4,5%						-10,9%
5,3%	Petróleo crudo	705	524	-25,7%	1 271	1 098	-13,6%	555	477	-14,0%
4,8%	Diésel	477	548	15,0%	675	842	24,8%	707	651	-7,9%
1,0%	Nafta - petróleo	109	128	17,5%	142	192	35,0%	765	666	-13,0%
3,2%	Industria del plástico [2]	317	274	-13,6%			0,4%			-13,9%
1,8%	Polímeros	189	157	-17,1%	173	173	0,2%	1 096	906	-17,3%
0,6%	Láminas de plástico	52	55	5,6%	22	26	21,2%	2 407	2 097	-12,9%
0,4%	Poliacetales	48	39	-18,3%	45	41	-8,3%	1 059	944	-10,9%
2,9%	Industria avícola [2]	275	261	-5,1%			-3,5%			-1,7%
1,7%	Maíz amarillo	153	139	-9,0%	699	647	-7,4%	218	215	-1,7%
1,0%	Torta de soya	105	103	-1,6%	305	307	0,4%	344	337	-2,1%
2,2%	Industria textil [2]	202	179	-11,3%			-1,5%			-9,9%
1,1%	Tejidos	92	88	-5,2%			5,1%			-15,3%
0,7%	Hilados	60	55	-8,1%			-5,1%			-9,0%
0,3%	Fibras	37	25	-31,8%			-26,8%			-4,3%
0,2%	- Algodón sin cardar	24	13	-47,9%	10	7	-33,5%	2 491	1 953	-21,6%
1,4%	Industria para el agro [2]	151	130	-13,5%			-18,3%			5,9%
0,2%	Urea	23	20	-14,6%	71	54	-23,2%	333	370	11,2%
0,2%	Fosfato diamónico	34	27	-19,7%	56	42	-25,8%	595	644	8,2%
0,1%	Abonos minerales	11	10	-15,1%	16	13	-19,9%	702	745	6,1%
0,1%	Sulfato de amonio	10	9	-10,6%	65	49	-25,5%	153	183	20,1%
0,1%	Semillas [2]	14	11	-19,5%			25,1%			-35,7%
31,4%	Bienes de capital FOB [2]	2 594	3 054	17,8%			21,7%			-3,2%
22,5%	Bienes de consumo FOB [2]	1 977	2 173	9,9%			10,3%			-0,3%
13,3%	No duradero [2]	1 201	1 220	1,6%			0,3%			1,3%
9,2%	Duradero [2]	776	953	22,7%			25,6%			-2,3%
100,0%	Total importaciones FOB [2]	9 021	9 642	6,9%			11,6%			-4,3%

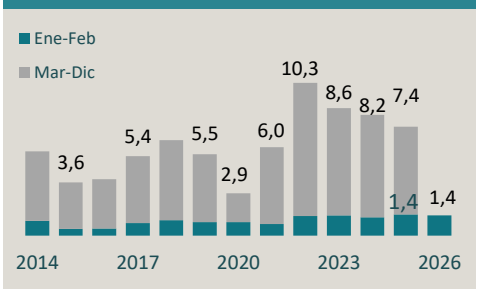
[1] Últimos 12 meses (marzo 2025 - febrero 2026). [2] Para el caso de los volúmenes y precios de las importaciones por rubros, grupo de productos y totales se utilizaron índices.

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDP

M. Bs Intermedios FOB (Var.% inter.)



Combustibles (US\$ MM)



China: principal proveedor de bienes de consumo y capital

- En los últimos 12 meses (mar 25 – feb 26) la importación peruana (US\$ 57 772 millones) provino de 217 mercados.
- Las importaciones tienen como principales orígenes a los continentes americano (45%) y asiático (43%).
- Los principales proveedores fueron China (32% del total), EE.UU. (18%), UE (9%), Brasil (6%) y Argentina (5%).
- China es el 1º origen de la importación de bienes de consumo y capital, y EE.UU. de los bienes intermedios.



Principales Proveedores de Importación por Negocios – Últimos 12 meses [1]

Mercados	Total	Bienes Intermedios			Bienes de Consumo			Bienes de Capital			Maquinaria y Equipo			Bs Agropecuarios		
		China	EEUU	Otros	China	EEUU	Otros	China	EEUU	Otros	China	EEUU	Otros	China	EEUU	Otros
	China 32%	China 39%	EEUU 27%	China 32%	EEUU 64%	China 47%	China 32%	EEUU 27%	China 43%	China 47%	EEUU 64%	China 28%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%
	EEUU 18%	UE [2] 9%	China 21%	UE [2] 9%	EEUU 6%	China 21%	UE [2] 13%	UE [2] 13%	UE [2] 14%	UE [2] 14%	EEUU 6%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%
	UE [2] 9%	Brasil 6%	Argentina 7%	Brasil 6%	EEUU 12%	Argentina 7%	EEUU 12%	EEUU 12%	EEUU 11%	EEUU 11%	EEUU 6%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%
	Brasil 6%	México 5%	UE [2] 7%	México 5%	Brasil 8%	UE [2] 7%	Brasil 8%	Brasil 8%	Brasil 4%	Brasil 4%	EEUU 6%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%
	Argentina 5%	Otros 35%	Brasil 5%	Otros 35%	Japón 4%	Brasil 5%	Japón 4%	Japón 4%	México 4%	México 4%	EEUU 6%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%
	Otros 31%	Otros 33%	Otros 33%	Otros 35%	Otros 21%	Otros 33%	Otros 21%	Otros 21%	Otros 19%	Otros 19%	EEUU 6%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%	EEUU 13%
Valor (Millones US\$)	57 772	12 988	26 649	12 988	7 376	26 649	18 117	13 186	13 186	13 186	7 376	6 588	6 588	6 588	6 588	6 588
Orígenes (Nº)	217	170	184	170	63	184	182	171	171	171	63	107	107	107	107	107
Importadores (Nº)	45 514	25 409	26 943	25 409	918	26 943	30 738	26 840	26 840	26 840	918	2 823	2 823	2 823	2 823	2 823
Productos [3] (Nº)	6 493	1 628	3 169	1 628	30	3 169	1 675	1 227	1 227	1 227	30	647	647	647	647	647
Por continente (%)	América 45%	Asia 56%	América 61%	Asia 56%	América 93%	América 61%	Asia 57%	Asia 61%	Asia 61%	Asia 61%	América 93%	América 83%	América 83%	América 83%	América 83%	América 83%
	Asia 43%	América 33%	Asia 28%	América 33%	África 5%	Asia 28%	América 28%	América 23%	América 23%	América 23%	África 5%	Asia 7%	Asia 7%	Asia 7%	Asia 7%	Asia 7%
	Europa 11%	Europa 10%	Europa 9%	Europa 10%	Asia 1%	Europa 9%	Europa 14%	Europa 16%	Europa 16%	Europa 16%	Asia 1%	Europa 7%	Europa 7%	Europa 7%	Europa 7%	Europa 7%



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

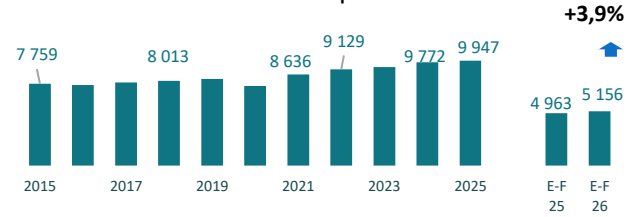
Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

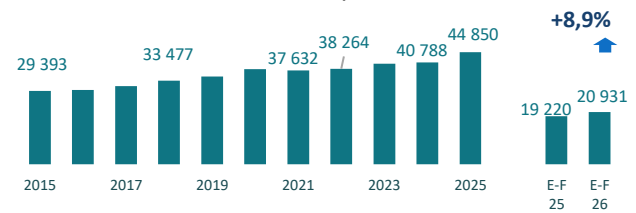
Número de exportadoras creció 3,9% en el 1º bimestre 2026

- Tras el récord del 2025 (9 947 exportadores), el número de exportadores continuó creciendo en el 1º bimestre 2026 (+3,9%) respecto a mismo periodo 2025.
- Es probable que, los altos precios del oro estén incentivado el ingreso de empresas al sector, principalmente, Mipymes. El número de exportadores de minerales creció 19,6%.
- Por su parte, el número de importadoras también aumentó +8,9% en el 1º bimestre 2026 bordeando los 21 mil. Estas importan principalmente, bienes metal mecánicos y químicos.
- Del total, el 80% corresponde a MiPymes (16 696), las cuales concentraron el 12% del valor importado durante el 1º bimestre 2026.

Número de exportadores



Número de importadores



Perú: Exportadoras e Importadoras – (US\$ Millones FOB)

Exportadores	Enero-Febrero 2025			Enero-Febrero 2026 ³			Var. % 26/25	2025	Enero-Febrero 2025			Enero-Febrero 2026 ³			Var. % 26/25
	Tamaño ¹	2025	2026 ³	2025	2026 ³	2025			2026 ³	2025	2026 ³	2025	2026 ³		
Tamaño¹	13 311	17 767	33,5%	9 947	4 963	5 156	3,9%		9 021	9 642	6,9%	44 850	19 220	20 931	8,9%
Grande	12 643	16 564	31,0%	3 031	2 041	2 050	0,4%		8 102	8 459	4,4%	5 266	3 894	3 983	2,3%
Mediana	93	210	125,1%	462	235	318	35,3%		134	163	21,5%	1 089	729	743	1,9%
Pequeña	271	389	43,2%	3 251	1 516	1 452	-4,2%		654	731	11,9%	16 663	8 726	9 111	4,4%
Micro	303	604	99,4%	3 127	1 158	1 318	13,8%		124	247	98,4%	20 617	5 655	6 842	21,0%
Otros ²	1	2	204,5%	76	13	18	38,5%		8	42	452,9%	1 215	216	252	16,7%
Mipymes	667	1 202	80,1%	6 840	2 909	3 088	6,2%		912	1 141	25,1%	38 369	15 110	16 696	10,5%
Part.%	5%	7%		69%	59%	60%			10%	12%		86%	79%	80%	
Minería⁴	8 475	12 753	50,5%	1 893	1 099	1 217	10,7%		3 091	3 677	19,0%	31 315	11 754	13 008	10,7%
Grande	8 060	11 898	47,6%	776	553	563	1,8%		2 731	3 140	15,0%	4 157	2 586	2 645	2,3%
Mediana	40	113	184,8%	120	54	100	85,2%		48	83	72,8%	780	422	457	8,3%
Pequeña	97	183	89,1%	402	185	171	-7,6%		255	303	19,0%	11 934	5 274	5 562	5,5%
Micro	279	560	100,5%	593	307	382	24,4%		55	143	162,1%	13 678	3 340	4 180	25,1%
Otros ²	-	0	-	2	-	1	-		3	8	179,0%	766	132	164	24,2%
Mipymes	415	855	105,9%	1 115	546	653	19,6%		357	529	48,1%	26 392	9 036	10 199	12,9%
Part.%	5%	7%		59%	50%	54%			12%	14%		84%	77%	78%	
Agropecuario	2 080	2 227	7,1%	2 932	1 559	1 615	3,6%		1 596	1 590	-0,4%	20 914	8 429	9 010	6,9%
Grande	1 926	1 992	3,4%	845	606	612	1,0%		1 424	1 362	-4,4%	3 714	2 431	2 508	3,2%
Mediana	35	71	104,3%	127	81	99	22,2%		29	32	11,6%	642	376	402	6,9%
Pequeña	109	138	27,2%	1 110	586	552	-5,8%		122	137	12,2%	8 731	3 751	3 874	3,3%
Micro	11	26	139,2%	847	285	352	23,5%		18	26	43,7%	7 599	1 828	2 176	19,0%
Otros ²	0	-	-100,0%	3	1	-	-100,0%		4	33	831,2%	228	43	50	16,3%
Mipymes	154	235	52,4%	2 084	952	1 003	5,4%		168	194	15,5%	16 972	5 955	6 452	8,3%
Part.%	7%	11%		71%	61%	62%			11%	12%		81%	71%	72%	
Hidrocarburos	736	683	-7,3%	77	32	38	18,8%		1 424	1 363	-4,2%	925	344	328	-4,7%
Grande	736	682	-7,3%	51	26	31	19,2%		1 421	1 360	-4,3%	441	213	197	-7,5%
Mediana	-	-	-	1	-	-	-		0	0	-8,9%	42	20	16	-20,0%
Pequeña	0	0	128,0%	16	5	4	-20,0%		2	2	19,7%	295	80	82	2,5%
Micro	0	0	56,0%	9	1	3	200,0%		0	1	84,4%	144	31	33	6,5%
Otros ²	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	3	-	-	-
Mipymes	0	0	120,5%	26	6	7	16,7%		3	3	21,3%	481	131	131	0,0%
Part.%	0%	0%		34%	19%	18%			0%	0%		52%	38%	40%	
Pesquero	781	963	23,3%	399	213	264	23,9%		1 128	1 070	-5,1%	2 830	1 413	1 455	3,0%
Grande	766	937	22,4%	140	102	117	14,7%		1 064	1 002	-5,8%	894	601	607	1,0%
Mediana	6	8	41,9%	26	13	18	38,5%		16	10	-35,4%	116	84	73	-13,1%
Pequeña	8	15	82,0%	146	60	82	36,7%		42	47	12,3%	988	472	485	2,8%
Micro	1	3	134,5%	86	38	47	23,7%		6	11	92,8%	798	250	286	14,4%
Otros ²	-	-	-	1	-	-	-		0	0	-93,1%	34	6	4	-33,3%
Mipymes	15	26	70,2%	258	111	147	32,4%		63	68	7,3%	1 902	806	844	4,7%
Part.%	2%	3%		65%	52%	56%			6%	6%		67%	57%	58%	
Químico	313	321	2,5%	2 058	862	854	-0,9%		391	522	33,5%	8 384	2 938	3 232	10,0%
Grande	302	311	3,0%	867	444	453	2,0%		355	477	34,4%	2 191	1 152	1 195	3,7%
Mediana	2	2	-1,0%	98	32	48	50,0%		6	6	-7,4%	316	138	149	8,0%
Pequeña	8	7	-13,2%	681	256	216	-15,6%		26	31	21,8%	3 639	1 214	1 300	7,1%
Micro	2	1	-21,3%	404	126	134	6,3%		4	8	86,4%	2 186	424	577	36,1%
Otros ²	0	0	386,4%	8	4	3	-25,0%		0	0	869,1%	52	10	11	10,0%
Mipymes	12	10	-11,9%	1 183	414	398	-3,9%		36	45	24,1%	6 141	1 776	2 026	14,1%
Part.%	4%	3%		57%	48%	47%			9%	9%		73%	60%	63%	
Siderúrgico															

[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro<=150 UIT, Pequeña <=1 700 UIT, Mediana <=2 300 UIT y Grande >2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio. [3] Preliminar. [4] Inc. Metálica y no metálica.

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE - DDPI



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

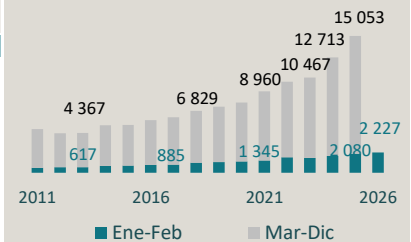
Valor del comercio exterior agropecuario creció 2,8% en el 1º bimestre 2026

- Tras el récord logrado en 2025, el comercio de bienes agropecuarios continuó creciendo en el 1º bimestre 2026 (+2,8%) gracias al aumento de la exportación (+7,1%), y pese a la menor importación (-5,1%).
- El desempeño de la exportación obedeció, principalmente, a las mayores ventas de café (+72,2%) y frutas (+15,8%) como la palta (+54,5%), arándano (+26%) y uva (+13,9%).
- Asimismo, creció la venta de colorantes naturales (+27,4%), quinua en grano (+5,6%), otros. Destacaron las mayores ventas a China (+43,3%), Reino Unido (+22,6%), la UE (+9,5%) y Estados Unidos (+8,5%).
- En cuanto a la importación, el aumento en las compras pecuarias (+0,8%), atenuó la menor importación agroindustrial (-6%: trigo, maíz). Las compras desde EEUU – 2º proveedor del sector (13% del total), cayeron 37%.

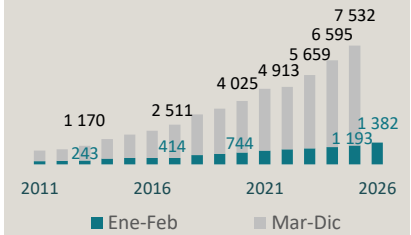
Perú: Comercio Exterior Agropecuario (US\$ Millones FOB)

Bienes		US\$ Millones			Miles de TM			US\$/TM		
Part.% [1]	Agropecuario	Enero - Febrero 2025	2026	Var.% 26/25	Enero - Febrero 2025	2026	Var.% 26/25	Enero - Febrero 2025	2026	Var.% 26/25
100%	I. Exportaciones [2]	2 080	2 227	7,1%			-1,5%			8,7%
51%	Frutas [2]	1 193	1 382	15,8%			-1,9%			18,1%
17%	- Arándano [2] [3]	219	275	26,0%			13,8%			10,8%
16%	- Fresco	206	265	28,4%	37	43	15,8%	5 607	6 213	10,8%
14%	- Uvas	593	676	13,9%	245	237	-3,5%	2 419	2 857	18,1%
10%	- Palta [2] [3]	52	81	54,5%			45,2%			6,4%
9%	- Fresca	48	75	54,4%	22	32	45,2%	2 182	2 320	6,3%
3%	- Mango [2]	220	230	4,5%			-20,4%			31,2%
2%	- Fresco	157	197	25,3%	141	127	-9,9%	1 111	1 545	39,0%
1%	- Congelado	58	30	-48,2%	32	15	-52,4%	1 825	1 988	8,9%
1%	- Granada	18	24	37,5%	6	8	29,2%	2 779	2 958	6,4%
1%	- Banana	20	21	4,3%	26	25	-1,7%	784	831	6,1%
1%	- Limón [2] [4]	23	16	-29,4%			-33,2%			5,7%
0%	- Limón Tahití	13	11	-11,9%	14	12	-17,7%	881	943	7,1%
0%	- Corteza de limón	7	4	-51,7%	6	3	-48,2%	1 298	1 209	-6,8%
12%	Café	77	132	72,2%	13	18	34,7%	5 843	7 470	27,8%
11%	Hortalizas [2] [6]	222	211	-4,9%			-4,8%			-0,1%
3%	- Espárrago [2]	64	55	-14,6%			-16,5%			2,3%
3%	- Fresco	48	42	-11,2%	12	11	-12,5%	3 925	3 981	1,4%
0%	- En conserva	15	11	-26,3%	4	3	-30,8%	3 715	3 960	6,6%
2%	- Ajíes y pimientos [2]	48	47	-1,7%			-13,3%			13,3%
1%	- Alcachofa	19	16	-15,2%	7	6	-15,6%	2 826	2 842	0,6%
1%	- Cebolla	19	21	9,7%	50	54	8,6%	387	391	1,0%
1%	- Jengibre	18	18	0,2%	7	11	43,7%	2 430	1 695	-30,3%
10%	Cacao y derivados [2]	236	129	-45,4%			-13,3%			-37,0%
6%	- Cacao en grano	134	50	-62,5%	13	9	-27,1%	10 700	5 502	-48,6%
2%	Alimento balanceado	31	37	18,6%	30	35	16,0%	1 028	1 051	2,2%
3%	Colorantes naturales [2]	50	64	27,4%			9,8%			16,1%
1%	Aceite de palma y derivados [2]	43	29	-32,4%			-31,0%			-2,1%
1%	Galleta [2]	26	27	3,0%			-10,3%			14,7%
1%	Quinua en grano	23	24	5,6%	9	8	-7,5%	2 535	2 894	14,2%
Principales Destinos										
34%	Estados Unidos	855	928	8,5%						
31%	Unión Europea	495	542	9,5%						
4%	México	129	125	-3,0%						
4%	Reino Unido	46	57	22,6%						
3%	China	36	51	43,3%						
Nº Destinos										
		115	116	0,9%						
100%	II. Importaciones [2]	1 128	1 070	-5,1%			-8,3%			3,5%
84%	Agroindustria [2]	942	884	-6,1%			-10,4%			4,8%
22%	Soya [2]	236	263	11,6%			-4,1%			16,3%
11%	- Aceite	113	140	24,6%	102	91	-11,0%	1 103	1 544	40,0%
9%	- Tortas	105	103	-1,6%	305	307	0,4%	344	337	-2,1%
1%	- Habas	9	11	21,6%	22	26	17,6%	406	420	3,4%
15%	Maíz amarillo	153	139	-9,0%	699	647	-7,4%	218	215	-1,7%
8%	Trigo	102	64	-37,5%	394	257	-34,7%	259	248	-4,3%
3%	Frutas [2]	23	38	64,6%			42,1%			15,8%
3%	Hortalizas [2] [6]	30	25	-18,2%			-1,3%			-17,0%
2%	Etanol	30	21	-30,2%	45	32	-28,4%	671	654	-2,5%
2%	Azúcar	33	21	-35,4%	57	43	-24,8%	571	491	-14,0%
16%	Pecuario [2]	179	180	0,8%			2,0%			-1,2%
5%	Lácteos [2]	63	56	-11,8%			-8,5%			-3,6%
3%	- Leche	44	33	-25,3%	14	10	-24,3%	3 194	3 153	-1,3%
1%	- Queso	7	10	47,3%	1	2	61,2%	5 177	4 731	-8,6%
1%	- Grasa láctea anhidra	5	6	22,5%	1	1	26,0%	7 334	7 132	-2,7%
5%	Carnes y despojos [2]	62	63	2,0%			-3,1%			5,3%
2%	- Aves	34	29	-14,4%			-15,8%			1,6%
2%	- Res	16	25	50,7%	5	6	18,3%	3 100	3 948	27,4%
4%	Alimento balanceado	42	45	8,0%	28	30	6,4%	1 498	1 522	1,6%
1%	Otros	7	6	-18,3%						
Principales Proveedores										
28%	Argentina	318	316	-0,5%						
13%	Estados Unidos	179	112	-37,3%						
11%	Bolivia	76	122	59,9%						
8%	Canadá	118	91	-23,2%						
7%	Brasil	93	79	-15,1%						
Nº Proveedores										
		83	80	-3,6%						
100%	III. Comercio (I+II)	3 208	3 297	2,8%						
36%	Frutas	1 216	1 420	16,8%						
9%	Hortalizas	252	236	-6,5%						
2%	Lácteos	71	66	-7,3%						
1%	Azúcar	38	24	-36,7%						
0%	Arroz	26	8	-69,8%						
IV. Balanza Comercial										
		952	1 157	21,5%						

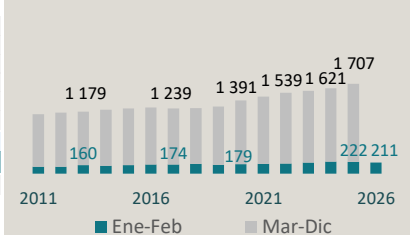
Exportación Agropecuaria



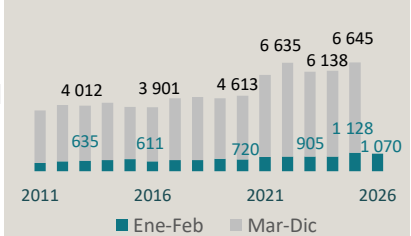
Exportación de Frutas



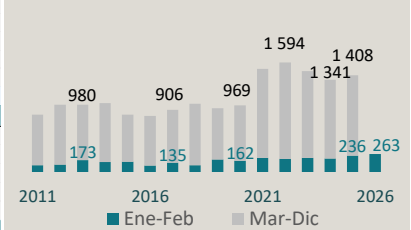
Exportación de Hortalizas



Importación Agropecuaria



Importación de Soya



[1] Últimos 12 meses (marzo 2025 - febrero 2026). [2] Para el caso de los volúmenes y precios de las exportaciones e importaciones por rubros, grupo de productos y totales se utilizaron índices. [3] Inc. congelados. [4] Inc. jugo. [5] Inc. fresco, jugo y corteza. [6] Inc. legumbres.
Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE - DDOI

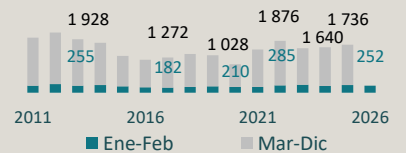
Valor de la importación de confecciones creció 4,8% en el 1º bimestre 2026

- En el 1º bimestre 2026, el valor del comercio exterior del rubro textil y confecciones (T&C) disminuyó 5% (tasa interanual) debido a la caída conjunta de la exportación (-11%) e importación (-1%).
- El valor de exportación cayó 11% debido al menor volumen exportado (-12,4%), y pese a mayores precios (+1,7%). Disminuyeron las ventas de confecciones (-11,8%) y textiles (-8,4%).
- En confecciones cayó la exportación de prendas de vestir (-11,9%) y otras confecciones (-5,6%), no obstante, las ventas de mantas de algodón crecieron (+5,8%). En textiles, disminuyeron las ventas de tejidos (-21,8%).
- Por su parte, el valor de las importaciones de T&C disminuyó 0,7%, debido a menores precios (-8,1%). Asimismo, la importación de textiles se redujo 6%, por menores compras de hilados (-8,1%) y tejidos (-5,3%).
- En el rubro confecciones, las compras aumentaron 4,8%, gracias a un mayor volumen (+11,7%), destacando las importaciones de ropa de tocador/cocina (+38,3%) y prendas de vestir sintéticas (+8%).
- A nivel de destinos y orígenes, se redujeron las exportaciones hacia Estados Unidos (-15,7%) y Colombia (-22,8%). No obstante, aumentaron las importaciones desde China (+1,8%) y Vietnam (+37,3%).

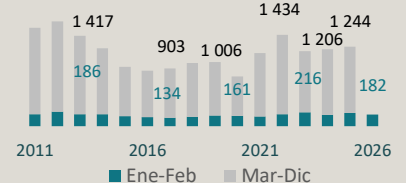
Perú: Comercio Exterior de Textiles y Confecciones (US\$ Millones FOB)

Bienes		US\$ Millones			Miles de TM		US\$/TM		Exportación Textil/Confecciones		
Part.% [1]	Textiles-Confecciones	Enero 2025	Febrero 2026	Var.% 26/25	Enero 2025	Febrero 2026	Var.% 26/25	Enero 2025		Febrero 2026	Var.% 26/25
100%	I. Exportaciones [2]	283	252	-10,9%							
72%	Confecciones [2]	207	182	-11,8%							
70%	Prendas de vestir [2]	203	179	-11,9%							
53%	- Prendas de algodón	161	139	-13,6%	4	3	-12,8%	43 925	43 552	-0,8%	
1%	Otras confecciones [2]	3	3	-5,6%							
0%	- Mantas de pelo fino	1	0	-27,7%	0	0	-22,9%	75 226	70 541	-6,2%	
0%	- Mantas de algodón	0	0	5,8%	0	0	-22,5%	65 490	89 424	36,5%	
28%	Textiles [2]	76	70	-8,4%							
10%	Fibras textiles [2]	27	26	-2,0%							
9%	Tejidos [2]	26	20	-21,8%							
5%	- De algodón	13	11	-20,4%	1	1	-21,2%	9 078	9 171	1,0%	
7%	Hilos e hilados [2]	18	17	-7,3%							
Principales Destinos											
50%	Estados Unidos	151	127	-15,7%							
9%	Unión Europea	24	21	-11,1%							
6%	Colombia	18	14	-22,8%							
	N° Destinos	74	79	6,8%							
100%	II. Importaciones [2]	375	372	-0,7%							
51%	Confecciones [2]	190	199	4,8%							
41%	Prendas de vestir [2]	153	159	3,6%							
14%	- Sintéticas	54	58	8,1%	4	4	24,3%	14 992	13 036	-13,0%	
14%	- De algodón	54	49	-8,7%	3	3	-13,1%	16 086	16 909	5,1%	
10%	Otras confecciones [2]	37	41	9,8%							
2%	- Mantas de fibra sintética	8	7	-14,0%	2	2	-6,2%	3 758	3 442	-8,4%	
1%	- Ropa de tocador/cocina	4	6	38,3%	1	1	59,0%	4 836	4 205	-13,0%	
49%	Textiles [2]	185	173	-6,3%							
26%	Tejidos [2]	94	89	-5,3%							
6%	- De poliéster	23	21	-6,5%	5	5	8,9%	4 594	3 943	-14,2%	
4%	- De algodón	14	13	-4,7%	3	3	15,4%	5 295	4 373	-17,4%	
16%	Hilos e hilados [2]	62	57	-8,1%							
9%	- De algodón	35	37	6,2%	12	15	19,3%	2 785	2 480	-10,9%	
3%	- De poliéster	14	10	-26,4%	10	8	-20,0%	1 475	1 356	-8,1%	
3%	Fibras textiles [2]	12	12	-0,6%							
Principales Proveedores											
64%	China	237	241	1,8%							
11%	India	39	39	-1,0%							
4%	Bangladés	18	12	-32,3%							
3%	Vietnam	8	10	37,3%							
	N° Proveedores	98	93	-5,1%							
100%	III. Comercio (I+II)	658	625	-5,0%							
59%	Confecciones	397	382	-3,8%							
41%	Textil	261	243	-6,9%							
IV. Balanza Comercial		- 92	- 120	30,7%							
	Confecciones	16	17	-202,8%							
	Textiles	- 108	- 103	-4,8%							

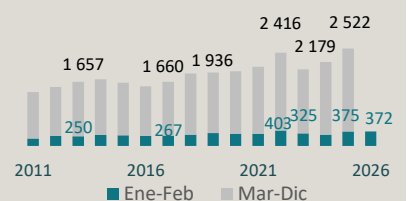
Exportación Textil/Confecciones



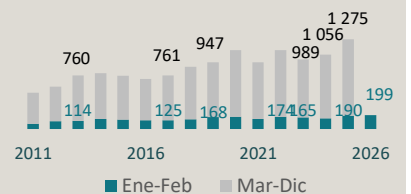
Exportación de Confecciones



Importación Textil/Confecciones



Importación de Confecciones



[1] Últimos 12 meses (marzo 2025 - febrero 2026). [2] Para el caso de los volúmenes y precios de las exportaciones e importaciones por grupo de productos y totales se utilizaron índices.

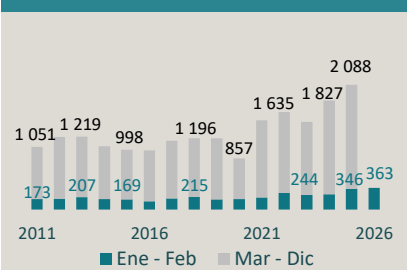
Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

El comercio exterior sidero-metalúrgico creció 19% en el 1º bimestre 2026

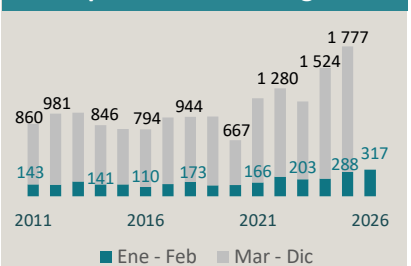
- En el 1º bimestre 2026, el valor del comercio de sidero-metalúrgico (SM) ascendió a US\$ 925 millones (+19%, respecto 2025), gracias al aumento conjunto de la importación (+30%) y exportación (+5%).
- La exportación (SM) ascendió a US\$ 363 millones (+5%), gracias a las ventas del sector metalúrgico (+10%, 86% del total): barras de plata y lingotes de zinc; que contrarrestaron las exportaciones siderúrgicas (-21%).
- El 1º mercado de las exportaciones (SM) es EEUU (29% del total), seguido por Colombia (12%) y la UE (8%). Entre enero y febrero, destacaron las ventas hacia Estados Unidos (+10%) y Colombia (+24%).
- En el mismo periodo, la importación de (SM), que concentra el 61% del comercio (SM), alcanzó US\$ 562 millones (+30%), impulsada por los mayores volúmenes importados (+37%), pese a la caída de los precios (-5%).
- La importación siderúrgica (92% del valor importado del sector SM), creció 33%, gracias a las mayores compras de acero plano (+37%) y largo (+41%), tubos de acero (+85%) y estructuras metálicas (+68%).
- China es el principal proveedor de productos (SM) para el Perú (57% del total), seguido por EEUU (10%) y Brasil (8%). Entre enero y febrero, destacaron las importaciones desde China (+39%) y Brasil (+80%).

Perú: Comercio Exterior Sidero-Metalúrgico (US\$ Millones FOB)									
Bienes		US\$ Millones			Miles de TM		US\$/TM		
Part. % [1]	Sidero - metalúrgico	Enero - Febrero 2025	Febrero 2026	Var. % 26/25	Enero - Febrero 2025	Febrero 2026	Var. % 26/25	Enero - Febrero 2025	Febrero 2026
100%	I. Exportaciones [2]	346	363	5,0%			-18,0%		28,0%
86%	Metalúrgico [2]	288	317	10,3%			-17,7%		34,0%
29%	Alambre de cobre	107	99	-7,3%	11	7	-32,3%	9 672	13 258
26%	- Refinado	99	95	-4,0%	10	7	-30,1%	9 677	13 301
17%	Chapas y tiras de cobre	47	53	12,6%	5	4	-16,2%	10 485	14 095
15%	Lingotes de zinc - JUMBO	54	64	17,6%	18	20	7,5%	2 984	3 265
9%	Barras de plata [3]	28	46	63,5%	0	0	-14,3%	1 615	3 080
8%	Barras y perfiles de cobre	26	30	12,8%	3	2	-23,8%	9 546	14 133
3%	Desperdicios de aluminio	10	11	5,7%	5	5	-4,2%	1 913	2 111
2%	Chapas, hojas y tiras de zinc	5	6	12,0%	1	1	-1,3%	3 653	4 147
1%	Hojas y tiras delgadas de aluminio	3	1	-63,0%	0	0	-52,3%	6 876	5 330
1%	Aleaciones de zinc	2	1	-27,7%	0	0	-33,5%	3 536	3 847
14%	Siderúrgico [2]	58	46	-21,2%			-19,2%		-2,4%
6%	Acero largo [2]	27	26	-4,5%			-11,4%		7,8%
4%	- Barras de construcción	20	20	0,0%	30	27	-7,9%	679	743
2%	Depósitos/barriles de acero	7	3	-58,9%	2	1	-58,2%	3 815	3 754
2%	Estructuras metálicas	10	5	-51,6%	3	2	-31,6%	3 030	2 143
1%	Chatarra	4	2	-34,1%	6	3	-56,0%	607	909
1%	Acero plano [2]	3	3	0,0%			4,2%		-13,2%
1%	Telas/redes de alambre de acero	2	2	48,0%	1	2	55,5%	1 613	1 535
Principales Destinos									
29%	Estados Unidos	92	102	10,4%					
12%	Colombia	55	68	24,2%					
8%	Unión Europea	28	29	5,4%					
6%	Ecuador	21	20	-8,1%					
	Nº Destinos	63	63	0,0%					
100%	II. Importaciones [2]	431	562	30,5%			36,8%		-4,6%
92%	Siderúrgico [2]	391	522	33,5%			40,8%		-5,2%
32%	Acero plano [2][4]	118	161	36,7%			44,8%		-5,6%
19%	Acero largo [2]	87	123	40,6%			51,5%		-7,2%
10%	- Bienes intermedios (barras/alambón)	50	51	2,9%	73	80	8,9%	677	640
9%	- Material de construcción (barras/vigas)	38	72	90,4%	56	114	102,3%	666	627
8%	Chatarra	70	58	-17,1%	184	156	-15,5%	379	371
8%	Tubos de acero	28	51	84,7%	31	69	125,5%	911	746
7%	Estructuras metálicas	17	29	68,4%	9	16	81,3%	1 977	1 836
6%	Tornillos y tuercas de acero	26	29	8,4%	7	8	11,1%	3 689	3 601
2%	Accesorios de tubería de acero	10	13	36,0%	2	4	54,4%	4 124	3 633
2%	Cadenas y sus partes	7	9	16,7%	2	2	8,6%	3 517	3 781
8%	Metalúrgico [2]	40	40	1,5%			-0,7%		2,2%
3%	Barras y perfiles de aluminio	15	16	5,7%	4	4	-0,1%	3 646	3 855
1%	Polvo de estructura de aluminio	3	3	0,5%	1	1	-13,2%	3 483	4 033
1%	Hojas y tiras delgadas de aluminio	3	3	11,2%	0	1	24,5%	5 232	4 673
0%	Tubos de cobre	2	2	-1,9%	0	0	-9,7%	10 540	11 446
0%	Chapas y tiras de cobre	2	1	-37,6%	0	0	-43,4%	8 238	9 073
Principales Proveedores									
57%	China	218	304	39,3%					
10%	Estados Unidos	74	51	-30,2%					
8%	Brasil	36	64	80,3%					
6%	Unión Europea	20	27	35,6%					
	Nº Proveedores	87	89	2,3%					
100%	III. Comercio (I+II)	777	925	19,2%					
61%	Siderúrgico	449	568	26,4%					
39%	Metalúrgico	327	358	9,2%					
	IV. Balanza Comercial	- 85	- 200						

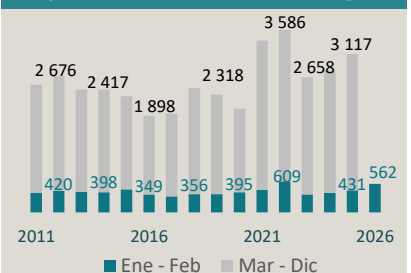
Exportación Sidero-Metalúrgica



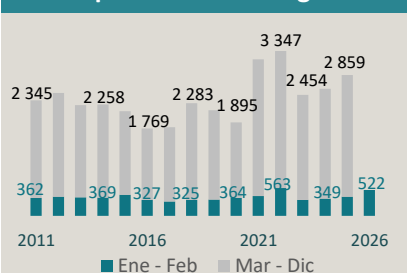
Exportación Metalúrgica



Importación Sidero-Metalúrgica



Importación Siderúrgica



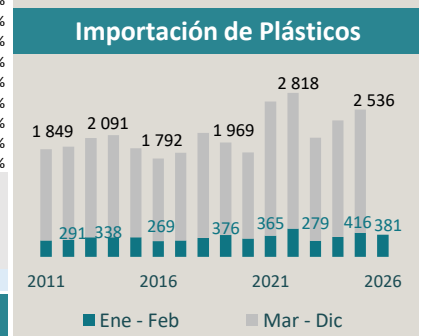
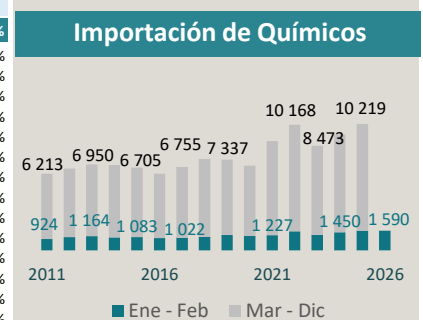
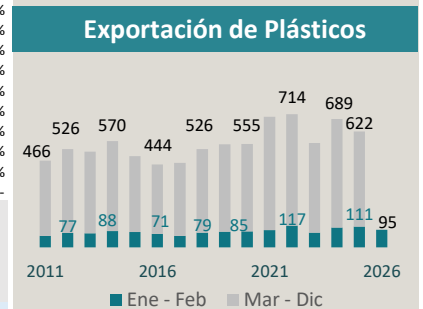
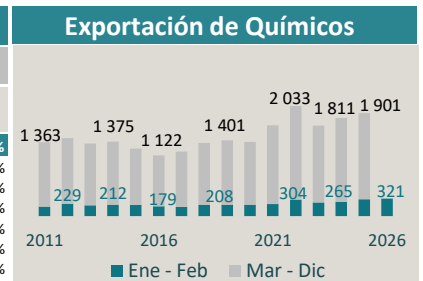
[1] Últimos 12 meses (marzo 2025 – febrero 2026). [2] Para el caso de los volúmenes y precios de las exportaciones e importaciones por rubros y totales se utilizaron índices. [3] El precio promedio de las barras de plata corresponde a miles US\$/TM. [4] Planchas, bobinas, hojas/láminas, y calaminas.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE - DDPI

Valor del comercio exterior de químicos aumentó 0,1% en el 1º bimestre 2026

- En el 1º bimestre 2026, el valor del comercio exterior de químicos ascendió a US\$ 1 911 millones (+0,1% interanual), explicado por el aumento de la exportación (+2,5%).
- Se registraron mayores ventas de productos orgánicos e inorgánicos (+20%: ácido sulfúrico), cosméticos (+10%) y derivados de aceites de petróleo (+US\$ 19 millones); en contraste, cayeron las exportaciones de plásticos.
- Los principales destinos fueron Chile (18% del total), Ecuador (14%), Bolivia (12%) y EEUU (10%). Destacaron las ventas hacia EEUU (+2%), no obstante, cayeron las exportaciones a Chile y Ecuador.
- La importación de químicos, que aporta el 84% del comercio del sector, disminuyó 0,4% como resultado de la caída de precios (-4%), y pese a los mayores volúmenes importados (+4%).
- Disminuyeron las compras de plásticos, medicamentos y productos orgánicos e inorgánicos. Por su parte, los fertilizantes cayeron 15%, debido a la menor importación de fosfato monoamónico y diamónico.
- Los principales proveedores fueron China (30% del total) y Estados Unidos (15%), cuyas ventas cayeron 0,4% y 3,5%, respectivamente. No obstante, aumentaron las compras desde la UE y Colombia.

Perú: Comercio Exterior de Químicos (US\$ Millones FOB)									
Bienes		US\$ Millones			Miles de TM		US\$/TM		
Part.% [1]	Químico [2]	Enero - Febrero 2025	2026	26/25	Var.%	Enero - Febrero 2025	2026	26/25	Var.%
100%	I. Exportaciones [3]	313	321	2,5%					9,1%
32%	Plástico [3]	111	95	-14,5%					-3,1%
28%	- Manufactura [3]	94	84	-11,5%					-10,1%
4%	- Insumos	17	11	-31,2%	10	8	1736	1443	-16,9%
30%	Productos orgánicos e inorgánicos [3]	83	99	19,9%					17,1%
7%	- Ácido sulfúrico	19	22	13,5%	158	162	120	133	10,9%
5%	- Óxido de zinc	17	17	-0,9%	6	5	3012	3227	7,1%
7%	Explosivos	21	19	-9,8%	6	5	3579	3983	11,3%
7%	Aceites esenciales, tocador y tensoactivos [3]	23	22	-3,0%					9,8%
4%	- Cosméticos	11	12	10,0%	2	1	7137	8374	17,3%
2%	- Detergente	9	6	-27,5%	10	6	342	1013	10,3%
6%	Farmacia [3]	21	19	-9,3%					-19,1%
4%	- Medicamentos	17	15	-13,4%	2	2	9302	8705	-6,4%
5%	Caucho y manufacturas [3]	17	15	-9,6%					15,0%
4%	- Neumáticos	14	12	-12,3%	3	2	4364	4923	12,8%
2%	Base para bebidas	7	6	-15,8%	0	0	17462	19792	13,3%
1%	Derivados de aceites de petróleo [4]	-	19	-	-	44	-	434	-
Principales Destinos									
18%	Chile	57	56	-1,8%					
14%	Ecuador	47	43	-9,7%					
12%	Bolivia	38	37	-2,2%					
10%	Estados Unidos	31	32	2,5%					
	N° Destinos	92	86	-6,5%					
100%	II. Importaciones [3]	1 596	1 590	-0,4%					-3,8%
24%	Plástico [3]	416	381	-8,4%					-13,0%
14%	- Insumos	260	214	-17,5%	229	224	1136	955	-15,9%
11%	- Manufactura [3]	156	167	6,8%					-9,9%
12%	Farmacia [3][5]	166	194	16,6%					-21,0%
7%	- Medicamentos	107	107	-0,6%	4	6	26186	18951	-27,6%
2%	- Vacunas [6]	8	38	389,0%	0	0	310697	309228	-0,5%
11%	Productos orgánicos e inorgánicos [3]	200	190	-5,1%					-8,5%
11%	Caucho y manufacturas [3]	151	162	6,9%					-2,8%
7%	- Neumáticos	90	102	14,4%	27	32	3291	3201	-2,7%
8%	Cosméticos	107	127	18,7%	21	19	5104	6813	33,5%
7%	Fertilizantes [3][7]	124	105	-15,1%					9,0%
1%	- Urea	23	20	-14,6%	71	54	233	370	11,2%
1%	- Fosfato diamónico	34	27	-19,7%	56	42	595	644	8,2%
1%	- Abonos minerales	11	10	-15,1%	16	13	702	745	6,1%
1%	- Nitrato de amonio	1	6	537,6%	4	22	500,3%	277	6,2%
1%	- Sulfato de amonio	10	9	-10,6%	65	49	153	183	20,1%
1%	- Nitratos de potasio	12	8	-36,3%	14	9	842	856	1,6%
0%	- Sulfato de potasio	9	10	8,3%	15	15	613	644	5,0%
0%	- Cloruro de potasio	3	4	36,7%	10	12	267	312	16,6%
0%	- Fosfato monoamónico	10	3	-63,3%	14	4	685	834	21,8%
1%	- Otros	11	8	-23,3%	27	17	416	499	19,9%
3%	Materias tintoreas y colorantes [3]	54	50	-7,0%					2,7%
Principales Proveedores									
30%	China	519	517	-0,4%					
15%	Estados Unidos	248	240	-3,5%					
15%	Unión Europea	203	235	15,5%					
5%	Colombia	79	81	2,4%					
	N° Proveedores	113	125	10,6%					
100%	III. Comercio (I+II)	1 910	1 911	0,1%					
	IV. Balanza Comercial	- 1 283	- 1 268						

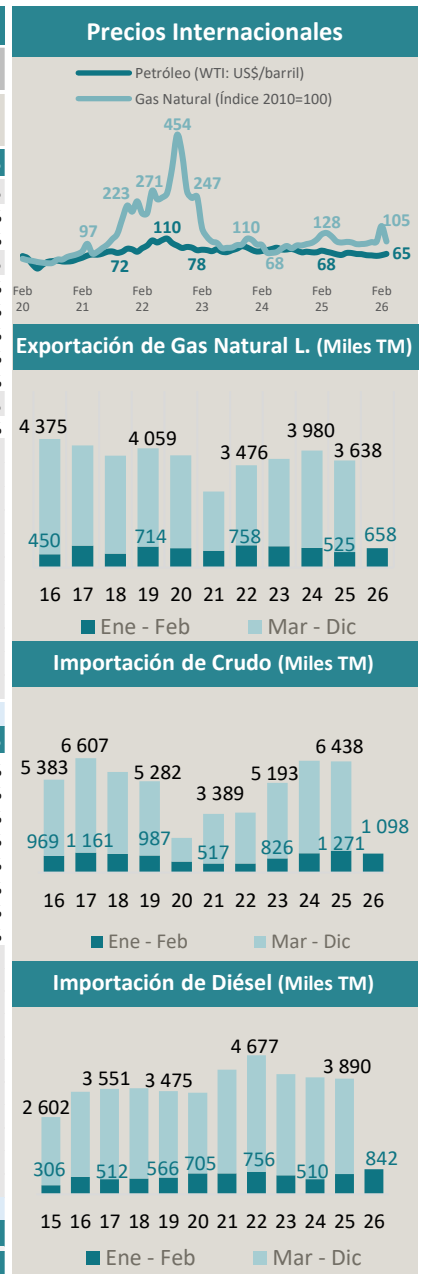


[1] Últimos 12 meses (marzo 2025 - febrero 2026)[2] Incluye base para bebidas y excluye etanol, colorantes naturales y aceite esencial de limón. [3] Para el caso de los volúmenes y precios de las exportaciones e importaciones totales y grupos de productos se utilizaron índices. [4] Slurry oil y nafta pesada hidronatada. [5] Incluye bienes de consumo e intermedios. [6] Incl. vacunas para uso en medicina humana y veterinaria. [7] No incluye fosfato de calcio del sector minero no metálico.

Valor del comercio externo de combustibles cayó 4% en el 1º bimestre 2026

- En el 1º bimestre 2026, el comercio de combustibles totalizó US\$ 2 093 millones, cayendo 4%, debido a la disminución conjunta de la importación (-4,5%) y exportación (-4,3%).
- La caída en las importaciones – que concentra el 66% del comercio - se explicó por menores precios (-10,9%). Se registraron menores compras de crudo de petróleo (-26%, 42% del total) y etanol (-40%).
- EEUU es el 1º proveedor de combustibles (64% del total), seguido por Ecuador (8%). En el 1º bimestre 2026, las compras desde EEUU crecieron 2%, no obstante, cayeron las importaciones desde Ecuador y Nigeria.
- La exportación de combustibles, que concentra el 34% del valor del comercio, descendió 4,3% debido a los menores precios (-7,6%), y pese al aumento del volumen (+3,6%).
- Disminuyeron las ventas de gas natural/derivados (-13%) debido a una fuerte reducción de precios (-21%). Por el contrario, la venta de petróleo/derivados creció casi 5% debido a una mejora del precio promedio (+9,3%).
- Los principales mercados fueron Japón (20% del total), UE (17%) y Corea del Sur (15%). Pese a la caída de la exportación, destacaron los crecimientos de las ventas a Corea del Sur (+53%) y UE (+29%).

Perú: Comercio Exterior de Combustibles (US\$ Millones FOB)										
Bienes		US\$ Millones			Miles de TM			US\$/TM		
Part. % [1]	Combustibles	Enero - Febrero 2025	Febrero 2026	Var. % 26/25	Enero - Febrero 2025	Febrero 2026	Var. % 26/25	Enero - Febrero 2025	Febrero 2026	Var. % 26/25
100%	I. Exportaciones [2]	755	722	-4,3%			3,6%			-7,6%
54%	Gas natural y derivados [2]	406	354	-12,8%			9,9%			-20,7%
38%	Gas natural	272	260	-4,2%	525	658	25,2%	518	396	-23,5%
16%	Nafta de gas natural	134	94	-30,1%	207	174	-16,2%	649	541	-16,7%
41%	Petróleo y derivados [2] [3]	323	339	4,9%			-4,0%			9,3%
19%	Jet fuel	92	210	129,4%	105	178	69,9%	877	1 185	35,0%
11%	Fueloil	75	72	-5,1%	142	162	14,3%	532	442	-16,9%
6%	Aceite crudo de petróleo	102	37	-63,3%	282	158	-44,1%	360	236	-34,4%
2%	Diésel	29	1	-96,5%	30	1	-96,4%	950	941	-1,0%
2%	Nafta de petróleo	0	0	-	0	0	-	126	952	657,5%
5%	Otros [2]	25	29	14,6%			2,4%			7,4%
5%	Antracita	25	28	9,9%	241	246	2,4%	104	112	7,4%
Principales Destinos										
20%	Japón	190	123	-35,2%						
17%	Unión Europea	23	30	28,9%						
15%	Corea del Sur	141	215	53,2%						
8%	Brasil	78	41	-47,7%						
7%	Aguas Internacionales	37	63	70,2%						
7%	China	112	32	-71,3%						
6%	Estados Unidos	10	116	-						
5%	Panamá	58	51	-12,5%						
3%	Bolivia	38	1	-97,4%						
2%	Chile	15	16	4,7%						
	Nº Destinos	34	31	-8,8%						
100%	II. Importaciones [2]	1 435	1 370	-4,5%			7,2%			-10,9%
42%	Aceite crudo de petróleo	705	524	-25,7%	1 271	1 098	-13,6%	555	477	-14,0%
38%	Diésel	477	548	15,0%	675	842	24,8%	707	651	-7,9%
8%	Nafta - petróleo	109	128	17,5%	142	192	35,0%	765	666	-13,0%
4%	Jet fuel	35	57	61,5%	46	80	73,6%	762	709	-6,9%
3%	Gas propano	19	37	95,4%	40	99	149,1%	474	372	-21,5%
2%	Biodiésel	28	35	24,8%	23	20	-13,0%	1 227	1 759	43,4%
2%	Etanol	28	17	-39,8%	43	26	-38,2%	668	650	-2,7%
1%	Gas butano	10	16	57,4%	20	45	128,1%	514	354	-31,0%
Principales Proveedores										
64%	Estados Unidos	832	848	1,9%						
8%	Ecuador	173	83	-52,1%						
7%	Brasil	0	126	-						
6%	Trinidad y Tobago	-	100	-						
5%	Nigeria	235	-	-100,0%						
4%	Canadá	110	104	-5,3%						
2%	Colombia	35	29	-17,5%						
2%	China	28	24	-						
1%	Guyana	-	34	-						
1%	Argentina	-	2	-						
	Nº Proveedores	26	30	15,4%						
100%	III. Comercio (I+II)	2 189	2 093	-4,4%						
IV. Balanza Comercial		- 680	- 648							



[1] Últimos 12 meses (marzo 2025 - febrero 2026). [2] Para el caso de los volúmenes y precios de las exportaciones e importaciones por rubros y totales se utilizaron índices. [3] Excluye lubricantes y betún.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE - DDPI